

# Plan de Transformación Institucional 2019-2024

Informe de gestión  
y rendición de cuentas

# 2024





# Plan de Transformación Institucional 2019-2024

Informe de gestión  
y rendición de cuentas

## 2024

Dirección de Planeación y Desarrollo

Periodo

Enero-diciembre 2024

Paula López López

Rectora

### **Consejo Superior**

#### **Presidente**

Rafael Santos Calderón

#### **Consejeros permanentes**

Fernando Sánchez Torres

Jaime Arias Ramírez

#### **Consejeros invitados**

Augusto José Acosta Torres

Carl Henrik Langebaek

#### **Representante de los docentes**

Aida Vannesa Wilches

#### **Representante de los estudiantes**

Karen Sofía Cuervo

#### **Representante de los egresados**

John Mario González Restrepo

### **Presentado por Comité Directivo**

#### **Rectora**

Paula Andrea López López

#### **Vicerrector académico**

Óscar Leonardo Herrera Sandoval

#### **Vicerrector de programas**

Jorge Hernán Gómez Cardona

#### **Vicerrector administrativo y financiero (e)**

Édgar Castro Godoy

#### **Secretaria general**

Carolina Ortegón Plazas

#### **Director de Planeación y Desarrollo**

Omeiro Castro (a partir de 1 de abril de 2024)

#### **Directora de Máster Central**

Edna Rocío Rivera Penagos

#### **Asesor de Rectoría**

Jeimmy Torres

#### **Curaduría del documento**

Olga Bonny Romero Segura

Patricia Paola Silva Manrique

#### **Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)**

Directora: Luz Ángela González

Editor: Héctor Sanabria Rivera

Diseño y diagramación: Patricia Salinas Garzón

Corrección de textos: Ignacio Cantillo Saade

## Informe de gestión y rendición de cuentas 2024

**Dirección de Auditoría Interna**  
Director: Julián David Abril Pérez

### RECTORÍA

Rectora: Paula Andrea López López  
**Dirección de Planeación y Desarrollo**

Director (e): Omeiro Castro (a partir de 1 de abril de 2024)

#### Máster Central

Directora: Edna Rocío Rivera Penagos

**Secretaría General y de Asuntos Jurídicos**  
Secretaria general: Carolina Ortegón Plazas

#### UCentral Virtual

Director: William Botero

### VICERRECTORÍA ACADÉMICA

Vicerrector: Óscar Leonardo Herrera Sandoval

**Dirección de Desarrollo Curricular**  
Directora: Pilar Consuelo Murcia Méndez

**Dirección de Calidad Académica**  
Directora: Julia Fernanda Martí Vargas

**Centro de Excelencia Profesoral**  
Directora: Ángela Nocua

**Dirección de Educación Centrada en el Estudiante**  
Directora: Pilar Angarita

**Dirección de Egresados**  
Directora (e): Pilar Angarita

**Dirección de Bienestar Estudiantil**  
Directora: Pilar Angarita

**Dirección de Investigación y Transferencia del Conocimiento**  
Directora: Martha Lucía Cepeda Hernández

**Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)**  
Directora: Luz Ángela González Cetina

### VICERRECTORÍA DE PROGRAMAS

Vicerrector: Jorge Hernán Gómez Cardona

**Dirección de Educación Continua y Permanente**  
Director: Julio Palacios

#### ENEX Escuela de Negocios

Directora (e): Jehily Ocampo

#### Facultad de Ciencias Empresariales y Jurídicas

Decano: Fabio Raúl Trompa Ayala

#### Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas

Decano: Adolfo José Naranjo Parra

#### Escuela de Artes

Directora: Luz Dalila Rivas

#### Escuela de Comunicación Estratégica y Publicidad

Directora: Natalia Márquez Linares

#### Escuela de Salud, Cuidado y Protección Social

Director: Juan Carlos Gómez

#### Escuela de Estudios Transversales

Director (e): Jorge Hernán Gómez

## VICERRECTORÍA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

Vicerrector (e): Édgar Castro Godoy

### **Dirección de Mercadeo y Admisiones**

Director: Henry Manuel Ortega Jiménez

### **Dirección de Tecnología Informática**

Director: Andrés Riveros

### **Dirección de Gestión Humana**

Directora: Noreen Judith Ortiz Flórez

### **Dirección de Contabilidad y Presupuesto**

Directora: Patricia Paola Silva Manrique

### **Dirección de Tesorería**

Director: Édgar Castro Godoy

### **Dirección de Apoyo Financiero Estudiantil**

Directora: Zulma Fabiola Carreño Aragón

### **Dirección de Infraestructura**

Director: Johan Mauricio Prada Cobos

### **Dirección de Adquisiciones y Suministros**

Directora: Luz Aurora González Plazas

### **Gestión Documental**

Directora: Piedad Patricia Rodríguez Garzón





# Tabla de contenido

Presentación	▶	7
Resultados consolidados de proyectos estratégicos	▶	11
Avance de proyectos del Plan de Transformación Institucional por ejes estratégicos	▶	16
Resultados planes de desarrollo de facultades y escuelas	▶	40
Medición de Megas institucionales	▶	66
Transición del PTI al PCC	▶	77
Situación financiera a 2023	▶	81



# Presentación

La Universidad Central puso en marcha desde 2019 el Plan de Transformación Institucional (PTI) 2019-2024, para orientar su accionar estratégico y establecer un conjunto de bases sólidas que permitieran pensar el futuro de la Institución en medio del complejo contexto de la educación superior. En 2024 se llevó a cabo el cierre de dicho plan, cuyo cumplimiento global fue del 77%.

Los resultados obtenidos en el primer eje, **Sostenibilidad solidez e innovación**, fueron del 74% en los cinco años, lo que refleja la capacidad de la Universidad para enfrentar la crisis de la educación superior, derivada de la pandemia y, especialmente, por la disminución de estudiantes en los programas presenciales de pregrado. Es importante señalar que se logró mantener la estabilidad financiera de la Universidad sin afectar la calidad académica y la pertinencia de los programas.

De igual manera, se debe destacar que la diversificación de los ingresos coadyuvó a la estabilidad de las finanzas, gracias al incremento de los ingresos por educación continua, que pasaron



de representar el 1,9% en el 2019 al 2,8% en el 2024, y los ingresos por matrículas en los posgrados, que pasaron de ser el 6,5% en 2019 al 15% en 2024 de los ingresos operacionales.

De la misma forma, se fortaleció la oferta de los programas de la Universidad, con seis nuevos programas: Ciencia de Datos, Diseño de Experiencias Interactivas, Especialización en Gerencia de Mantenimiento y Activos Físicos, Aseguramiento y Auditoría de la Información (presencial y virtual), Especialización en Auditoría y Control (virtual) y Maestría en Analítica de Datos (virtual).

En cuanto al segundo eje, **Calidad académica**, la Universidad alcanzó un cumplimiento del 80%, lo que consolidó su compromiso con la excelencia educativa. De los 19 programas acreditables de pregrado y posgrado, se tienen 9 programas acreditados. Adicionalmente, tres programas de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas están en el proceso de renovación de su acreditación de alta calidad: Ingeniería Ambiental, Ingeniería Industrial e Ingeniería Mecánica. Por otra parte, los programas de Biología, Administración de Empresas, Marketing y la Maestría en Creación Literaria están en proceso para obtener su acreditación por primera vez.

Otro resultado para destacar en este eje es el Modelo de Educación Centrada en el Estudiante, que ha tenido un impacto positivo en la permanencia y éxito académico de los estudiantes. Se resalta la baja tasa de deserción de la Institución por periodo, la cual en los últimos cinco años estuvo por debajo de la meta establecida del 8%, con un promedio del 7,1%.

Es importante subrayar que, en el marco de este eje, en 2024 se implementó la reforma curricular en cinco programas de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas.

Así mismo, y con el fin de consolidar la comunidad de profesores unicentralistas e implementar la reforma curricular a nivel micro, se conformaron 35 equipos profesoriales: 14 en la Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas, 7 en la Escuela de Comunicación Estratégica y Publicidad y 14 en la Facultad de Ciencias Empresariales y Jurídicas.

También merece la pena destacar que se avanzó en la formulación de un nuevo sentido del Plan de Trabajo Docente, con el propósito de fortalecer la articulación entre el proyecto de vida personal, académico y familiar de los profesores y los planes de las facultades y escuelas, en coherencia con el Proyecto Educativo Institucional (PEI).

Con respecto al tercer eje, **Eficiencia académica y administrativa**, se alcanzó un cumplimiento del 76 %, representado en avances significativos en la viabilidad financiera de los programas, se pasó de 13 programas con punto de equilibrio en el 2020 a 17 programas en 2024 con estabilidad financiera. El proyecto estratégico de Gestión Humana presenta avances, pero es importante continuar trabajando en fortalecer la cultura organizacional de la Institución. Entre otros asuntos para resaltar, se encuentran el proyecto de Normativa Institucional con un cumplimiento del 100 %, que da cuenta de los cambios que se implementaron en el Plan de Transformación Institucional, así como la formalización del Sistema de Liderazgo y la consolidación de la Política de Bienestar. Por último, se realizó la implementación del sistema de inteligencia de negocios BI-UC; sin embargo, aún se tienen retos en términos de los sistemas de información para la toma de decisiones institucionales.

Gracias a la puesta en marcha del PTI 2019-2024, la Universidad Central se encuentra preparada para enfrentar los desafíos del futuro, fundamentada en un equipo humano de las más altas capacidades profesionales y humanas, así como con un alto compromiso con el avance institucional.

Con base en los logros del PTI, podemos seguir adelante con confianza y determinación, pues hemos construido una nueva mirada del futuro con el propósito de consolidarnos, crecer y expandirnos. La Visión 2030 nos conducirá a ser una universidad centrada en las personas, comprometida con la excelencia, innovadora, inteligente, digital, sostenible y con presencia

nacional; que tiene la capacidad de anticiparse a los desafíos y de adaptarse con rapidez a los cambios que hoy demanda la educación superior.

Esta nueva apuesta se desarrollará mediante el Plan de Consolidación y Crecimiento (PCC), tendrá una duración de seis años (2025-2030), el cual está enfocado en tres ejes estratégicos: **i) Crecimiento, sostenibilidad y eficiencia, ii) Calidad Plus y iii) Universidad digital**, desarrollados en veintidós (22) proyectos estratégicos y doce (12) megas. Para el logro de los propósitos definidos en la Visión, se evaluarán anualmente los proyectos estratégicos y se hará seguimiento a los resultados obtenidos.

Hoy, más que nunca, tenemos la oportunidad y el desafío de seguir construyendo la Universidad que soñamos y queremos. Esto representa, a su vez, una invitación a toda nuestra comunidad a seguir trabajando con compromiso, dedicación y optimismo para construir un futuro próspero para todos los unicentralistas.

**Paula Andrea López López**

*Rectora*

*Marzo de 2025*



# Resultados consolidados de proyectos estratégicos

## Eje I: Sostenibilidad, solidez e innovación

Proyecto	Cumplimiento anual del proyecto					Cumplimiento consolidado
	2020	2021	2022	2023	2024	
Estabilización financiera	63%	95%	91%	93%	91%	87%
Reorientación del mercadeo	74%	85%	88%	96%	93%	87%
Portafolio de nuevos programas			58%	63%	75%	65%
Educación continua y permanente*	79%	56%	55%			63%
Centro de Formación Ejecutiva*	67%	67%				67%
Cumplimiento anual de todos los proyectos	71%	76%	73%	84%	86%	74%

Parámetros de medición de avance			
1 a 30%	31 a 70%	71 a 99%	100%

\*Pasó a plan de mejoramiento.

### Notas:

El cumplimiento consolidado de cada proyecto corresponde al promedio del cumplimiento del proyecto en los años de ejecución.  
El cumplimiento anual de cada proyecto se calcula con base en el logro de las metas establecidas para cada año.

## Eje II: Calidad académica

Proyecto	Cumplimiento anual del proyecto					Cumplimiento consolidado
	2020	2021	2022	2023	2024	
Reforma Académica	73%	87%	65%	66%	98%	78%
Reestructuración Curricular	63%	78%	79%	80%	84%	77%
Educación virtual e híbrida	72%	82%	97%	92%		86%
Desarrollo Profesoral	84%	92%	85%	82%	95%	88%
Educación Centrada en el Estudiante	75%	91%	88%	86%	95%	87%
Relación con los egresados	70%	98%	96%	100%		91%
Sistema de Aseguramiento de la Calidad Académica	67%	83%	47%	74%	100%	74%
Nuevo Enfoque de la Investigación y la Creación	80%	78%	81%	78%	79%	79%
Escuela de Estudios Transversales*	78%	90%	90%			86%
Educación remota	97%					97%
Saber Pro (proyecto interunidades)				40%		40%
Cumplimiento anual de todos los proyectos	76%	87%	81%	78%	92%	80%



\*Pasó a plan de mejoramiento.

### Notas:

El cumplimiento consolidado de cada proyecto corresponde al promedio del cumplimiento del proyecto en los años de ejecución.

El cumplimiento anual de cada proyecto se calcula con base en el logro de las metas establecidas para cada año.

## Eje III: Eficiencia académica y administrativa

Proyecto	Cumplimiento anual del proyecto					Cumplimiento consolidado
	2020	2021	2022	2023	2024	
Modelo de Gestión y Servicio	96%	96%	100%			97%
Modelo de Planeación	83%	79%	73%			78%
Normativa institucional	81%	45%	95%	100%	100%	84%
Reestructuración organizacional	80%	33%	38%			50%
Transformación Digital	68%	71%	91%			77%
Cultura organizacional	92%	79%				86%
Integración del campus	58%	42%				50%
Gestión Humana				80%	86%	83%
Cumplimiento anual de todos los proyectos	80%	64%	79%	90%	93%	76%

Parámetros de medición de avance			
1 a 30%	31 a 70%	71 a 99%	100%

**Notas:**

El cumplimiento consolidado de cada proyecto corresponde al promedio del cumplimiento del proyecto en los años de ejecución.  
El cumplimiento anual de cada proyecto se calcula con base en el logro de las metas establecidas para cada año.

## Resultados ejes estratégicos 2024

% cumplimiento	Eje estratégico	N.º de proyectos	% cumplimiento eje
90	I. Sostenibilidad, solidez e innovación	3	86
	II. Calidad académica	6	92
	III. Eficiencia académica y administrativa	2	93



**Notas:**

El porcentaje de cumplimiento del PTI corresponde al promedio del cumplimiento de los ejes estratégicos.

El porcentaje de cumplimiento del eje corresponde al promedio del cumplimiento de los proyectos que lo conforman.

El cumplimiento de cada proyecto se calcula con base en el logro de sus metas establecidas para 2024.



# Avance de proyectos del Plan de Transformación Institucional por ejes estratégicos



## Eje I: Sostenibilidad, solidez e innovación

Los resultados obtenidos en este eje son satisfactorios, con un avance general del 86% en los proyectos estratégicos que lo conforman: Estabilización financiera (91%), Fortalecimiento del mercadeo (93%) y Portafolio de nuevos programas (75%).

La Universidad logró mantener la estabilidad financiera, a pesar de la disminución de los ingresos, se trabajó en procura de la sostenibilidad institucional. Como resultado se obtuvo un margen operativo de 8,1% y un margen neto de 3,6%. En cuanto a la matrícula, la rematrícula de estudiantes antiguos alcanzó el 95% de la meta esperada, mientras que la matrícula de primer curso llegó al 86%. Estos resultados reflejan la necesidad de seguir fortaleciendo las estrategias de rematrícula y mercadeo para garantizar que todos los programas alcancen su punto de equilibrio y sean autosostenibles. Asimismo, se destaca el crecimiento en los programas virtuales, que cerraron en 2024 con 344 estudiantes matriculados.



En cuanto al fortalecimiento de la oferta académica, se resalta el lanzamiento de tres nuevos programas presenciales: Ciencia de Datos, Diseño de Experiencias Interactivas y la Especialización en Gerencia de Mantenimiento y Activos Físicos. Es fundamental continuar con la revisión y renovación del portafolio de programas presenciales, para que se asegure una oferta académica pertinente y alineada con las necesidades del entorno.

En Educación Continua, los resultados también fueron positivos, con un incremento significativo en su participación dentro de los ingresos operacionales, alcanzando el 2,8%. Este crecimiento se debe a una oferta renovada y pertinente, que responde a las demandas del sector.

Finalmente, la Universidad avanzó en la implementación de UCentral Virtual, unidad académica que impulsará el desarrollo de nuevos programas de pregrado y posgrado en modalidad virtual, así como en la creación del Centro de Idiomas. Estas iniciativas representan los primeros pasos de proyectos estratégicos del Plan de Consolidación y Crecimiento (PCC) 2025-2030, con los cuales la Universidad ampliará su alcance institucional y fortalecerá su oferta educativa, para alinearse con las estrategias de crecimiento, expansión y sostenibilidad financiera para el futuro.

## Resultados de los proyectos del eje de Sostenibilidad, Solidez e Innovación

Eje estratégico	% de cumplimiento del eje	Proyectos	% de cumplimiento de proyectos
I. Sostenibilidad, solidez e innovación	86	Estabilización financiera	91
		Fortalecimiento del mercadeo	93
		Portafolio de nuevos programas	75

### Notas:

El porcentaje de cumplimiento del eje corresponde al promedio del cumplimiento de los proyectos que lo conforman. El cumplimiento de cada proyecto se calcula con base en el logro de sus metas establecidas para 2024.

## Estabilización financiera

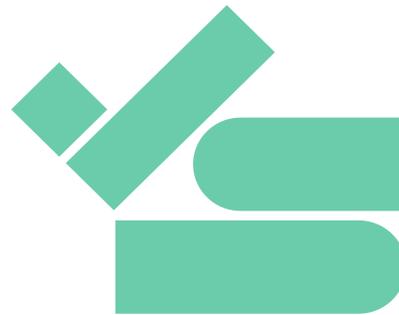
Objetivo	Meta 2024	% de cumplimiento	Observaciones
1. Mantener el equilibrio presupuestal.	Resultado neto mayor a 1	100	El resultado neto al corte de noviembre asciende a \$3351 millones, equivalente al 3,6%.
2. Obtener un margen operacional del 3%.	3%	100	El margen operacional al corte de noviembre fue del 8,1%, correspondiente a \$7392 millones.
3. Mantener el flujo de caja que soporte la operación y el servicio de deuda.	Saldo positivo trimestral	100	El cierre de caja con corte a noviembre asciende a \$850 millones.
4. Elaborar proyecciones financieras.	100%	100	Proyecciones elaboradas y presentadas al Consejo Superior el 12 de septiembre de 2024.
5. Constituir Fondo de Sostenibilidad del Crédito Directo.	100%	90	Pendiente de revisión por parte de la Dirección de Contabilidad y Presupuesto y la Dirección de Tesorería para enviar a la Vicerrectoría Académica y Financiera.
6. Incrementar fondo patrimonial.	10%	69	Al 30 de noviembre se logró un incremento del 6,94%, se pasó de 288 millones en 2023 a 308 millones en 2024.
7. Cumplir la meta de rematrícula.	2023-I: 5168 2023-II: 5109	95	El resultado a 2024-1 fue de 4929 y para 2024-2 de 4832, es decir, 95% de cumplimiento en cada periodo.
8. Evaluar o mejorar y automatizar los costos de operación.	100%	66	Se realizó una recomposición del proyecto, incrementando el número de actividades, lo que hizo disminuir el avance al corte de noviembre con respecto a agosto.
9. Redefinir principios y políticas financieras.	100%	100	Política aprobada por el Consejo Superior mediante el Acuerdo n.º 6 de 2024.

## Fortalecimiento del mercadeo

Objetivo	Meta 2024	% de cumplimiento	Observaciones
1. Diseñar e implementar el plan de mercadeo.	100 %	100	El plan de mercadeo se ejecutó de acuerdo con lo establecido.
2. Dar cumplimiento a las metas de matrícula en primer semestre, transferencias y reintegros para las convocatorias 2024-1.	705 primer curso pregrado	89	Se alcanzó el 89% de la meta de 705 estudiantes, con un total de 626 matriculados en pregrado.
	267 primer curso posgrado	80	Se alcanzó el 80% de la meta de 267 estudiantes, con un total de 213 matriculados en posgrado.
	152 transferencias	100	Se logró el 103% de la meta de transferencias, con un total de 157 frente a las 152 previstas.
	135 reintegros	100	Se logró el 209% de la meta de reintegros, con un total de 282 frente a los 135 esperados.
	85 de programas virtuales	100	Se logró el 160% de la meta, con un total de 136 matrículas frente a las 85 esperadas.
3. Dar cumplimiento a las metas de matrícula en segundo semestre, transferencias y reintegros para las convocatorias 2024-2.	403 primer curso pregrado	73	Se alcanzó el 73% de la meta de 403 estudiantes, con un total de 294 matriculados en pregrado.
	207 primer curso posgrado	100	Se logró el 107% de la meta de 207, con un total de 221 matrículas de posgrados.
	144 transferencias	91	Se alcanzó el 91% de la meta, con un total de 131 transferencias frente a las 144 previstas.
	319 reintegros	90	Se alcanzó el 90% de la meta, con un total de 286 reintegros frente a los 319 esperados.
	104 de programas virtuales	100	Se logró el 144% de la meta de 104, con un total de 150 matrículas.

## Portafolio de nuevos programas

Objetivo	Meta 2024	% de cumplimiento	Observaciones
1. Diseñar y poner en marcha la estrategia de promoción y lanzamiento de Ciencia de Datos.	100%	100	Se realizaron dos eventos de lanzamiento y se lanzaron las campañas digital y ATL. Se diseñaron y ofertaron 9 cursos de Introducción a la Ciencia de Datos.
2. Diseñar y poner en marcha la estrategia de promoción y lanzamiento de DEXI.	100%	100	Se realizó el evento de lanzamiento y se lanzaron las marcas de las campañas digital y ATL.
3. Diseñar y poner en marcha la estrategia de promoción y lanzamiento de la Especialización en Mantenimiento de Activos Físicos.	100%	100	Se realizó el evento de lanzamiento y se lanzaron las marcas de las campañas digital y ATL.
4. Radicar el programa de Maestría en Prevención y Remediación de la Contaminación Ambiental.	100%	60	El programa se encuentra en pausa debido a una baja expectativa de matrícula.
5. Elaborar la viabilidad financiera y radicar la Especialización de Contabilidad Internacional.	100%	80	Pendiente de definición de metodología PAT para ajuste curricular del programa y paso a los comités respectivos.
6. Terminar el diseño curricular, elaborar la viabilidad financiera y radicar el programa de Especialización en Producción de Espectáculos Escénicos.	100%	67	El programa se encuentra en pausa debido a una baja expectativa de matrícula.
7. Elaborar el diseño curricular, la viabilidad financiera y radicar la Maestría en Ciberseguridad.	100%	70	Se aprobaron PAP 1 y 2, pendiente del PAP 3 y guía SACES.
8. Elaborar el diseño curricular de la Maestría en Guion Audiovisual.	100%	30	El programa se encuentra en pausa debido a una baja expectativa de matrícula.
9. Elaborar el diseño curricular de la Especialización en Cuidado.	100%		Este programa no se llevó a cabo.
10. Terminar el diseño curricular, elaborar la viabilidad financiera y radicar el programa de Enfermería.	100%	70	Pendiente de convenio con Colsubsidio como aliado estratégico del programa, pendiente de terminación de la viabilidad financiera, guías de laboratorio y convenios de docencia y servicio; se estima que la fecha de radicación será en abril 25.



## Eje II: Calidad académica

Los resultados obtenidos en este eje son altamente favorables, con un avance general del 92%, impulsado por el desempeño de los proyectos que lo conforman. Estos son la Reforma Académica, con un 98%; Reestructuración Curricular, con un 84%; Desarrollo Profesional, con un 95%; Educación Centrada en el Estudiante, con un 95%; Sistema de Aseguramiento de la Calidad Académica, con un 100%; y Nuevo Enfoque de la Investigación y la Creación, con un 79%.

Dentro de este eje sobresale la finalización del proceso de reestructuración curricular en 16 programas de pregrado y 2 de posgrado, así como su implementación en los programas de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas (FICB), sentando las bases para su adopción en el

resto de facultades y escuelas. Además, se realizó un piloto de evaluación microcurricular en los programas reformados de la FICB.

También se logró la conformación de 35 equipos profesoriales: 14 en la FICB, 7 en la ECEP y 14 en la FCEJ, lo que logró la construcción y aprobación de los Planes de Desarrollo de Cursos (PDC), además del trabajo desarrollado con las líneas de la EET.

A través de la estrategia institucional de formación profesoral, se registraron 225 participaciones en formación de profesores, distribuidas en 181 de TC, 30 de MT y 14 de HC.

Por otra parte, se consolidó el modelo de Educación Centrada en el Estudiante y los programas de acompañamiento Crece con Bienestar, SIGUE, Progresa y Regresa.

Finalmente, se avanzó en la formulación de un nuevo enfoque para el Plan de Trabajo Docente, con el propósito de fortalecer la articulación entre el proyecto de vida personal, académico y familiar de los profesores y los planes de las facultades y escuelas, en coherencia con el Proyecto Educativo Institucional (PEI).

## Resultados proyectos eje de Calidad académica

Eje estratégico	% de cumplimiento del eje	Proyectos	% de cumplimiento de proyectos
II. Calidad académica	92	Reforma Académica	98
		Reestructuración Curricular	84
		Desarrollo Profesional	95
		Educación Centrada en el Estudiante	95
		Sistema de Aseguramiento de la Calidad Académica	100
		Nuevo Enfoque de la Investigación y la Creación	79

**Notas:**

El porcentaje de cumplimiento del eje corresponde al promedio del cumplimiento de los proyectos que lo conforman.  
El cumplimiento de cada proyecto se calcula con base en el logro de sus metas establecidas para 2024.

## Reforma Académica

Objetivo	Meta 2024	% de cumplimiento	Observaciones
1. Diseñar y pilotear, a través de los equipos docentes, las construcciones microcurriculares de cada uno de los cursos de primer año de los programas académicos que culminaron el diseño meso del componente curricular de la Reforma Académica.	100% de los cursos de primer año de los programas académicos que culminaron el diseño meso del componente curricular de la Reforma Académica con construcciones microcurriculares diseñadas y piloteadas	100	Se conformaron 20 equipos docentes (9 en la Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas y 11 en la Facultad de Ciencias Empresariales y Jurídicas) y se logró la construcción y aprobación de los PDC. Además, se pusieron en operación los cursos de primer semestre de los programas reformados en Ingeniería Industrial, Ingeniería Electrónica, Ingeniería Mecánica, Ingeniería Ambiental, Biología y Ciencia de Datos.
2. Ajustar o diseñar e implementar el Modelo de Operación Académica, Administrativa y Financiera, para asegurar el funcionamiento adecuado de los planes de estudio reformados y nuevos de los programas y cursos presenciales o virtuales, incluyendo la plataforma tecnológica que permita la gestión de los resultados de aprendizaje y sus evidencias.	100% de los procesos y procedimientos que se afectan por la entrada en operación de los programas nuevos y reformados, presenciales o virtuales, en cuanto a la operación académica, administrativa y financiera ajustada o diseñada e implementada	90	Se desarrolló un modelo de implementación para la Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas, se proyectó la planeación académica hasta 2030 y se concluyó la operación semestral de los programas por su viabilidad financiera y logística. Se avanzó en el análisis de homologación para facilitar la transición de estudiantes a los programas reformados. En agosto de 2024, inició la operación de estos programas, completando la oferta académica prevista, incluyendo el núcleo transversal institucional y cursos disciplinares. Para diciembre de 2024, quedaron listos los programas que entrarán en operación en 2025-1 y 2025-2.
3. Implementar el plan de comunicación y socialización de la Reforma Académica.	10 espacios de socialización con diferentes agentes de la comunidad académica	100	Se socializó la implementación del componente curricular de la Reforma Académica en facultades, escuelas, UCentral Virtual, entre otros, y se aseguró la comprensión e impacto.

Continúa...

## Plan de Transformación Institucional 2019-2024

### Informe de gestión y rendición de cuentas 2024

... viene

Objetivo	Meta 2024	% de cumplimiento	Observaciones
4. Consolidar y gestionar la aprobación del Reglamento Estudiantil requerido para la adecuada operación de los planes de estudio reformados.	100% del Reglamento Estudiantil aprobado	100	<p>El ajuste del Reglamento Estudiantil se realizó de manera progresiva para alinearlo con los nuevos planes de estudio. Se elaboraron dos enmiendas: una sobre aspectos clave de los nuevos planes y otra sobre pérdida de calidad de estudiante y semestre de prueba académica, lo que garantiza claridad normativa y equidad.</p> <p>Las adendas al Reglamento Estudiantil fueron aprobadas por el Consejo Superior (Acuerdos 18 y 19 de 2024).</p>

## Reestructuración curricular

Objetivo	Meta 2024	% de cumplimiento	Observaciones
1. Acompañar la construcción y aprobación institucional del 100% de los PAP de los programas vigentes	19 programas	95	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 16 pregrados finalizaron su proceso de reestructuración curricular. Queda pendiente el programa de Estudios Musicales.</li> <li>• 2 posgrados de la FICB finalizaron su proceso.</li> <li>• Está pendiente finalizar el proceso del posgrado de la Escuela de Artes e iniciar la actualización de los programas de ENEX, que se realizará según el vencimiento del Registro Calificado.</li> </ul>
2. Acompañar la construcción y aprobación institucional del 100% de los PAP de los programas en portafolio de nuevos programas.	6 programas al 100%	73	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 programas en proceso de radicación para 2025 (Enfermería, Especialización en Contabilidad Internacional y Maestría en Ciberseguridad con un avance en el proceso del 73%).</li> <li>• 3 programas en pausa debido a una baja expectativa de matrícula, lo que redujo el porcentaje de avance con respecto al corte de agosto.</li> </ul>

## Desarrollo profesoral

Objetivo	Meta 2024	% de cumplimiento	Observaciones
1. Actualizar el currículo de formación profesoral, de acuerdo con las competencias de los roles profesorales definidos y en articulación con el Sistema de Formación Profesoral (SFP).	100% de profesores de tiempo completo y medio tiempo formados dentro del SPF según su rol	95	La oferta de actualización y formación para los profesores se orientó al desarrollo de competencias pedagógicas y disciplinares, proporcionó herramientas para fortalecer su gestión académica en las distintas líneas de trabajo. Esta oferta estuvo alineada con los roles y perfiles definidos, en articulación con el Sistema de Formación Profesoral (SFP). Como resultado, se registraron 225 participaciones en formación de profesores, distribuidas en 181 de TC, 30 de MT y 14 de HC.
2. Formar y acompañar a los equipos profesorales en la construcción, pilotaje y evaluación del pilotaje de los cursos de primer año de los programas reformados.	100% de los equipos profesorales del primer año acompañados y asesorados	100	El proceso de formación con los equipos profesorales responsables del diseño microcurricular de los cursos de la Reforma Curricular permitió poner en marcha el enfoque de formación por competencias en la FICB y en la EET durante 2024-2, así como preparar los cursos del primer periodo de 2025-1 en la ECEP. De manera paralela, el CEP fortaleció su reconocimiento institucional gracias a la interacción con los gestores académicos y los profesores. Como resultado, se configuraron 35 equipos profesorales: 14 en la FICB, 7 en la ECEP y 14 en la FCEJ, además del trabajo desarrollado con las líneas de la EET.
3. Fortalecer el proceso de evaluación profesoral con el diseño e incorporación de componentes adicionales como competencias del perfil docente y servicios de docencia.	100% de los profesores de TC y MT evaluados bajo el modelo de 6 componentes	90	En coordinación entre la VRA-CEP, la VP y las facultades y escuelas, se fortaleció la gestión de la evaluación profesoral mediante la incorporación de elementos de cualificación. Esto permitió una reflexión sobre el sentido de la evaluación, una mejor articulación entre los actores involucrados (gestores académicos) y la definición de criterios más sólidos para sustentar los resultados, a través del uso de rúbricas. Como resultado de la aplicación del modelo de evaluación, se identificaron 21 profesores destacados, cuya calificación superó en al menos una desviación estándar el promedio de su facultad o escuela, y 24 profesores con desempeño inferior, al obtener una calificación de al menos una desviación estándar por debajo del promedio de su respectiva facultad o escuela.

## Educación Centrada en el Estudiante

Objetivo	Meta 2024	% de cumplimiento	Observaciones
1. Alcanzar la totalidad de estudiantes activos de pregrado, con las acciones del programa SIGUE.	100% de pregrado con acciones de SIGUE	98	Se alcanzó una cobertura del 100% de la población general a través de acompañamiento indirecto, mientras que, mediante el programa SIGUE, se logró un contacto directo con el 82% de la población.
2. Integrar el Sistema de Información SIGUE con los sistemas de la Universidad.	100% integración HVUL	95	Se avanzó en la integración del Sistema de Información SIGUE con áreas clave de la Universidad, fortaleciendo el seguimiento y acompañamiento estudiantil, así como la Historia de Vida Universitaria y Laboral (HVUL). Este proceso ha permitido consolidar datos relevantes en colaboración con la Coordinación de Bienestar Estudiantil, Dirección de Apoyo Financiero Estudiantil, Centro de Excelencia Profesoral, Dirección de Mercadeo y Admisiones, Vicerrectoría Administrativa, Dirección de Educación Continua, los Consejeros Académicos y el reporteador BI Publisher.
3. Medir el impacto del programa Sigue (establecer línea base y plan de mejoramiento).	100% de la línea de base	90	En colaboración con la Dirección de Calidad Académica, se implementó un piloto de evaluación de impacto para analizar el efecto de las estrategias de acompañamiento y seguimiento de la Universidad en las dimensiones académica, socioeconómica y emocional. Este estudio busca determinar su influencia en el desempeño estudiantil y su efectividad en aspectos como la utilidad de las tutorías y talleres de refuerzo, el impacto de los reconocimientos académicos y la participación en actividades académicas complementarias.

Continúa...

## Plan de Transformación Institucional 2019-2024

### Informe de gestión y rendición de cuentas 2024

...viene

Objetivo	Meta 2024	% de cumplimiento	Observaciones
4. Iniciar acciones SIGUE en posgrado.	10% de los estudiantes de posgrado con acciones de SIGUE	95	<p>En el periodo 2024-2, se dio continuidad a la Ruta de Integración para los programas virtuales de Especialización en Auditoría y Control y Maestría en Aseguramiento y Auditoría ENEX. A partir de la información recolectada, se desarrolló un tablero de control en Power BI y su correspondiente Historia de Vida Universitaria y Laboral (HVUL), avanzando en la caracterización del 40% de esta población.</p> <p>Además, se inició un plan de trabajo con el comité de posgrados que busca compartir la experiencia del instrumento de caracterización de ENEX, presentar la Ruta de Integración Virtual y adaptar los beneficios y servicios institucionales para estudiantes de posgrado desde su inducción.</p>

## Sistema de Aseguramiento de la Calidad Académica

Objetivo	Meta 2024	% de cumplimiento	Observaciones
1. Reformular el Modelo de Autoevaluación y Autorregulación Institucional, a partir de la comprensión del concepto de calidad, atendiendo los contextos internos y externos de la educación superior.	100% del Modelo de Autoevaluación y Autorregulación Institucional reformulado	100	Lineamientos actualizados y entregados a la Vicerrectoría Académica.
2. Asegurar los procesos de registro calificado y acreditación de programas e institucional.	100% de los procesos ejecutados	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se logró el 100% del proceso de autoevaluación de 15 programas.</li> <li>100% del proceso acreditación de un programa.</li> <li>100% del proceso de autorregulación de 8 programas.</li> <li>100% de proceso de modificación de registros calificados en el marco de la Reforma Curricular de 18 programas.</li> <li>100% del proceso de renovación de registro calificado de 5 programas.</li> <li>100% del proceso de registro calificado y ampliación de 10 programas presenciales a modalidad virtual.</li> </ul>
3. Diseñar los mecanismos de evaluación curricular que provean información en los niveles macro, meso y micro, en concordancia con los lineamientos curriculares.	100% del diseño de los mecanismos de evaluación curricular	100	En trabajo conjunto con la Dirección de Currículo, se realizó un piloto de evaluación microcurricular en los programas reformados de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas. Se entregó informe a Vicerrectoría Académica y Comité Directivo.

Continúa...

## Plan de Transformación Institucional 2019-2024

### Informe de gestión y rendición de cuentas 2024

...viene

Objetivo	Meta 2024	% de cumplimiento	Observaciones
4. Formular los lineamientos que orientan la evaluación de impacto institucional y de programas.	100% de los lineamientos que orientan la evaluación de impacto institucional y de programas	100	Lineamientos entregados a la Vicerrectoría Académica.

## Nuevo enfoque de la investigación y la creación

Objetivo	Meta 2024	% de cumplimiento	Observaciones
1. Fortalecer la agenda de investigación de los grupos y proyectos estratégicos que permita mejorar la producción de la investigación y transferencia de conocimiento de la Universidad.	100% de los investigadores aportan al menos 1 producto de nuevo conocimiento y 1 proyecto presentado para financiación externa	100	Se actualizaron las agendas de investigación de los tres proyectos estratégicos. Los 14 profesores con mayor dedicación a la investigación formularon al menos un proyecto para financiación externa y reportaron nueva producción a partir de investigación o transferencia. Además, se actualizó el GrupLAC, recopilando la producción acumulada hasta 2024, con el fin de participar en la convocatoria de medición de grupos de Minciencias, cuyos resultados se publicarán en 2025.
2. Actualizar la normativa de la investigación de la Universidad, a partir de las dos líneas del Modelo de Investigación (investigación formativa y la investigación básica y aplicada), incluyendo los lineamientos operativos de la Política de Investigación Formativa en articulación con las facultades y escuelas.	100% de la normativa de investigación actualizada	85	Se avanzó en la definición de los lineamientos operativos de la Política de Investigación Formativa, en colaboración con la Vicerrectoría Académica y las escuelas de Arte y Salud. Asimismo, se trabajó en la actualización de la Tipología de la Producción Intelectual, establecida en la Resolución del Consejo Académico n.º 6-2019.
3. Gestionar y ejecutar proyectos con recursos externos para investigación, interacción social y transferencia de conocimiento a través de las redes nacionales e internacionales, con el fin de diversificar los ingresos que soporten el desarrollo de la investigación.	\$1 900 000 000	51	Al 30 de noviembre, los ingresos reportados alcanzan \$977 millones, provenientes de proyectos en ejecución desde 2022 (SGR) y nuevos proyectos de 2024. De este total, el 30% (\$290 millones) corresponde a contratos de investigación con entidades privadas. En 2024, se gestionaron \$2135 millones en recursos externos mediante convocatorias nacionales e internacionales, incluyendo Minciencias, SGR y la UE. Se espera que estos fondos se registren como ingreso en 2025.

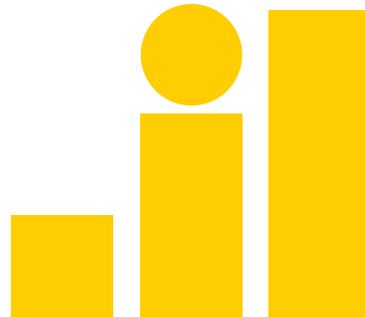
Continúa...

## Plan de Transformación Institucional 2019-2024

### Informe de gestión y rendición de cuentas 2024

...viene

Objetivo	Meta 2024	% de cumplimiento	Observaciones
4. Acompañar a las facultades y escuelas en el diseño de estrategias de articulación entre la investigación básica y aplicada y la investigación formativa, a través de los PIIE y los espacios extraclase.	100% de las facultades y escuelas acompañadas en el diseño de su estrategia	78	Se iniciaron sesiones de trabajo piloto con la Escuela de Artes para socializar el Modelo de Investigación. Como resultado, se conformó una comisión encargada de estructurar los lineamientos operativos de la Política de Investigación Formativa, integrada por la Dirección de Investigación y Transferencia de Conocimiento, las escuelas de Artes y de Salud, Cuidado y Protección Social, así como la Vicerrectoría Académica. La socialización del modelo ha continuado en la FICB mediante sesiones en dos consejos de Facultad.



### Eje III: Eficiencia académica y administrativa

Los resultados obtenidos en este eje son positivos, con un avance general del 93%. Este progreso se debe al desarrollo significativo de los proyectos que lo conforman, entre ellos, normativa institucional, con un cumplimiento del 100%, y Gestión Humana, con un 86%.

Se destacan la formalización del Sistema de Liderazgo y la consolidación de la Política de Bienestar, lo que fortalece el desarrollo y bienestar de la comunidad universitaria.

En el marco del proyecto de normativa institucional, se aprobaron disposiciones estratégicas que han sido fundamentales para el desarrollo de la Universidad. En particular, la normativa que permitió la creación de la Dirección UCentral Virtual y del Centro de Idiomas representa un avance estratégico en la expansión y creación de nueva oferta académica. Asimismo, la modificación parcial del Proyecto Educativo Institucional (PEI) y la aprobación del Plan de Consolidación y Crecimiento (PCC) 2025-2030 establecen el marco para el desarrollo institucional en los próximos años, consolidando la visión y el rumbo de la Universidad.

## Resultados proyectos eje de Eficiencia académica y administrativa

Eje estratégico	% de cumplimiento del eje	Proyectos	% de cumplimiento de proyectos
III. Eficiencia académica y administrativa	93	Gestión Humana	86
		Normativa institucional	100

**Notas:**

El porcentaje de cumplimiento del eje corresponde al promedio del cumplimiento de los proyectos que lo conforman.  
El cumplimiento de cada proyecto se calcula con base en el logro de sus metas establecidas para 2024.

## Gestión Humana

Objetivo	Meta 2024	% de cumplimiento	Observaciones
1. Formalizar el sistema de liderazgo de la Universidad en las áreas académicas y administrativas.	100%	90	Se formalizó el sistema de liderazgo en donde se identifican tres perfiles (líder, gerente y técnico). Se realizan sesiones de liderazgo en gerencia media y alta.
2. Fortalecer el capital intelectual (conocimientos, habilidades y competencias), mediante diferentes acciones.	100%	70	Se realizó propuesta del plan de formación centralista para profesores, administrativos y gestores académicos.
3. Mejorar la calidad de vida en el trabajo en las diferentes unidades de la Universidad mediante acciones de bienestar.	100%	90	Se consolidó la Política de Bienestar de la Universidad. Se culminó la primera parte del programa de fortalecimiento de equipos, alcanzando la mayor cobertura posible y se continuará en el primer semestre del 2025.
4. Mejorar la eficiencia organizacional y el nivel de satisfacción en el desempeño de los roles y responsabilidades de cada cargo.	100%	80	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se realizó una revisión del modelo actual de evaluación de desempeño para propuesta de evaluación por objetivos.</li> <li>Se realizó un análisis de la rotación y promociones realizadas durante el año 2024 y se propuso un ajuste en el modelo de desempeño para el 2025.</li> </ul>
5. Fomentar la transformación de la cultura, para contribuir al logro de los propósitos estratégicos de la Universidad.	100%	100	A lo largo del año, se realizaron varias actividades en conjunto con Máster Central, que fue un gran movilizador de la cultura organizacional UC.

## Normativa institucional

Objetivo	Meta 2024	% de cumplimiento	Observaciones
1. Elaboración de acuerdos del Consejo Superior, resoluciones rectorales y resoluciones del Consejo Académico, en el marco del proceso de transformación y reestructuración académico-administrativa.	100	100	<ul style="list-style-type: none"><li>• Acuerdos del Consejo Superior: 16</li><li>• Resoluciones rectorales: 85</li></ul>



# Resultados planes de desarrollo de facultades y escuelas

## Resultados de planes de desarrollo de facultades, escuelas y Educación Continua

Facultad o escuela	% cumplimiento metas de resultado	% cumplimiento metas de proceso
Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas	82 %	82 %
Facultad de Ciencias Empresariales y Jurídicas	65 %	81 %
Escuela de Artes	72 %	73 %
Escuela de Comunicación Estratégica y Publicidad	86 %	91 %
Escuela de Salud, Cuidado y Protección Social	86 %	69 %
ENEX	85 %	78 %
Escuela de Estudios Transversales	83 %	83 %
Dirección de Educación Continua	98 %	98 %

**Nota:**

El cumplimiento de las metas de resultado y proceso de cada plan se calcula con base en el promedio de cumplimiento de las metas establecidas para 2024.

## Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas

Objetivos 2024	Meta de resultado	% de cumplimiento	Metas del proceso	Resultado	% de cumplimiento
1. Mantener la sostenibilidad financiera de la FICB.	100% de los programas con margen positivo	100	Margen neto de Facultad de 6 %	8 %	100
			3550 promedio anual	3228	91
			750 en la matrícula anual de primer curso	584	78
			Tasa de absorción del 65 %	63 %	97
			4 rutas formativas implementadas	30 %	30
			\$300 000 000 por educación continua	\$251 540 680	84
2. Consolidar el Centro de Posgrados de la FICB.	Ingresos netos de posgrados: \$4 000 000 000	100	100 % de actividades ejecutadas para el cumplimiento de la meta de ingreso	\$4 060 370 350	100
3. Presentar nuevos programas de pregrado y posgrado de la Facultad.	4 programas nuevos radicados en el MEN	0	100% del proceso de radicación MEN-PRECAM	60 %	60
			100% del proceso de creación del programa Ciberseguridad	70 %	70
			100 % del proceso de creación del programa Cambio Climático	0 %	0
			100% del proceso de creación del programa IA Maquinas Predictivas	0 %	0

Continúa...

## Plan de Transformación Institucional 2019-2024

### Informe de gestión y rendición de cuentas 2024

...viene

Objetivos 2024	Meta de resultado	% de cumplimiento	Metas del proceso	Resultado	% de cumplimiento
4. Apoyar los procesos de virtualización de programas de la Facultad.	5 programas	55	100% del proceso de Analítica de Datos	25%	25
			100% del proceso de Ingeniería Industrial	67%	67
			100% del proceso de Ingeniería de Sistemas y Computación	66%	66
			100% del proceso de Ciencia de Datos	63%	63
	3 cursos educación continua	100	3 propuestas de cursos virtuales de educación continua	7	100
5. Implementar la Reforma Curricular de los Programas de Pregrado de la Facultad.	7 pregrados con la Reforma Curricular implementa en primer y segundo nivel	88	100% del proceso del PDC en los primeros 3 niveles	90%	90
			100% del proceso de las aulas virtuales	60%	60
			100% del proceso de los Grafos	100%	100
			100% del proceso de los planes homologación	100%	100
6. Consolidar los procesos de calidad de los programas de la FICB.	8 procesos ejecutado al 100%	88	100% del proceso de autoevaluación de Biología	100%	100
			100% del proceso de autoevaluación de Ambiental	100%	100
			100% del proceso de autoevaluación de Mecánica	100%	100
			100% del proceso de autoevaluación de Industrial	100%	100
			100% del proceso de autoevaluación de la Maestría Bioingeniería	100%	100

Continúa...

## Plan de Transformación Institucional 2019-2024

### Informe de gestión y rendición de cuentas 2024

...viene

Objetivos 2024	Meta de resultado	% de cumplimiento	Metas del proceso	Resultado	% de cumplimiento
6. Consolidar los procesos de calidad de los programas de la FICB.	8 procesos ejecutado al 100%	88	100% del proceso de autoevaluación de Ciencia de Datos	100%	100
			100% del proceso de autoevaluación de Analítica de Datos	100%	100
			100% del proceso de actualización del PAF	30%	30
7. Apropiar la Política de Educación Centrada en el Estudiante (deserción, rendimiento académico, graduación y servicio).	93,5% de permanencia de los estudiantes	100	Tasa de deserción de 6,5 %	6,8%	96
			Tasa de graduación de 45 %	45,4%	100
			Mejorar en 2 puntos el puntaje global Saber Pro en 7 programas	3 programas	43
			430 egresados retornan	548	100
			NPS incrementar 2 puntos con relación al año anterior (78% en 2023)	77%	96
8. Fortalecer la investigación formativa.	12 proyectos de investigación formativa ejecutados	100	100% estructuración de proyectos de docencia e investigación formativa	90%	90
			10 semilleros consolidados	9	90
			10 artículos divulgados	10	100
9. Fortalecer la interacción con el entorno.	7 actividades de interacción con el entorno	100	7 clases espejo con otras instituciones	5	71
			14 participaciones en eventos académicos externos	34	100
			6 instituciones definidas para fortalecer las cooperaciones académicas, investigativas y profesionales	15	100

Continúa...

## Plan de Transformación Institucional 2019-2024

### Informe de gestión y rendición de cuentas 2024

...viene

Objetivos 2024	Meta de resultado	% de cumplimiento	Metas del proceso	Resultado	% de cumplimiento
9. Fortalecer la interacción con el entorno.	7 actividades de interacción con el entorno	100	7 comunidades y organizaciones para trabajar problemáticas relacionadas con los campos de acción de la Facultad	11	100
			10 eventos académicos realizados (internos de la FICB)	8	80
			30 estudiantes y profesores en movilidad nacional e internacional	225	100
			2 proyectos visibilizados	5	100
10. Fomentar la capacitación de los profesores de la Facultad.	105 profesores capacitados	100	105 profesores capacitados	105	100
11. Fortalecer la infraestructura física y de laboratorios de la FICB y el préstamo de servicios.	5 servicios prestados	100	5 servicios externos	5	100
			Plan de Renovación y Mantenimiento de los Laboratorios de la FICB actualizado	80%	80
12. Alinear los centros de pensamiento con los intereses de investigación de la Facultad y la Universidad.	2 centros de pensamiento implementados	30	3 actividades para posicionar los centros de pensamiento	4	100

## Facultad de Ciencias Empresariales y Jurídicas

Objetivos 2024	Meta de resultado	% de cumplimiento	Metas del proceso	Resultado	% de cumplimiento
1. Mantener la sostenibilidad financiera de la FCEJ.	4 programas con margen positivo	50	6% del margen neto de la Facultad	4%	67
			1486 estudiantes en promedio	1464	99
			290 estudiantes nuevos	219	76
			Tasa de absorción de 65 %	62%	95
			5 rutas de formación articuladas con la educación postmedia	0	0
			\$300 000 000 por educación continua	\$ 582 340 156	100
2. Crear la oferta académica en modalidad virtual de los programas de pregrado elegibles de la Facultad (UCentral Virtual).	3 programas en modalidad virtual	0	100% del proceso en Administración de Empresas	66%	66
			100% del proceso en Derecho	63%	63
			100% del proceso en Economía y Finanzas	63%	63
			100% del proceso en Contaduría Pública	62%	62
3. Implementar la Reforma Académica y Curricular de los programas de la Facultad a partir de los lineamientos institucionales.	5 programas con la Reforma Curricular en primer y segundo nivel	20	100% del proceso en los grupos profesoriales	45%	50
			100% del proceso del modelo de operación	10%	10
			100% del proceso de la proyección de oferta	0%	0

Continúa...

## Plan de Transformación Institucional 2019-2024

### Informe de gestión y rendición de cuentas 2024

... viene

Objetivos 2024	Meta de resultado	% de cumplimiento	Metas del proceso	Resultado	% de cumplimiento
4. Consolidar los procesos de calidad de los programas de la FCEJ.	4 procesos de autoevaluación con fines de acreditación	75	100% del proceso de autoevaluación en Administración	100%	100
			100% del proceso de autoevaluación en Mercadología	100%	100
			100% del proceso de autoevaluación en Derecho	48%	48
			100% del proceso de visita y respuesta al informe de evaluación externa de Economía	100%	100
5. Contribuir al éxito académico de los estudiantes y el desarrollo de los egresados (permanencia, rendimiento, graduación y servicio).	93% de permanencia de los estudiantes	99	Mejorar en 1 punto el puntaje global Saber Pro en 5 programas	4 programas	80
			7% tasa de deserción	7,6%	92
			54% tasa de graduación	54,6%	100
			83% NPS estudiantes	78%	94
			7% (148 egresados)	467	100
6. Desarrollar el proyecto de Servicios Integrados de Consultoría de Facultad (SICOF) como escenario de interacción con el entorno e investigación formativa.	Ejecutar el 100% del plan de acción SICOF	91	100% del plan de acción	91%	91

Continúa...

## Plan de Transformación Institucional 2019-2024

### Informe de gestión y rendición de cuentas 2024

...viene

Objetivos 2024	Meta de resultado	% de cumplimiento	Metas del proceso	Resultado	% de cumplimiento
7. Fortalecer la interacción con el entorno de la Facultad.	190 actividades de interacción con el entorno	100	150 estudiantes en clases espejo	289	100
			2 docentes en movilidad entrante y saliente	3	100
			30 estudiantes en movilidad entrante y saliente	81	100
			10 participaciones en redes y eventos	11	100
			100% de implementación del Centro de Conciliación	90%	90
			7 actividades en la semana FCEJ	7	100
8. Fortalecer la investigación formativa.	43 productos resultado de investigación formativa	95	100% de la articulación del grupo de investigación PIDO y la Red de Productividad y Competitividad	100%	100
			1 publicación en la revista <i>Visiones</i>	90%	90
			1 informe de seguimiento de semilleros y proyectos integrados	1	100
			40 productos de investigación formativa divulgados en eventos académicos	40	100
9. Fortalecer la calidad de la planta profesoral de los programas académicos de la Facultad en el marco de las políticas institucionales.	75 (28 TC, 5 MT y 42 HC) profesores capacitados	52	100% de la caracterización de la planta de profesores	100%	100
			90% de profesores cátedra con posgrado	97%	100
			33 profesores de TC-MT con cursos del CEP	29	88

## Escuela de Comunicación Estratégica y Publicidad

Objetivos 2024	Meta de resultado	% de cumplimiento	Metas del proceso	Resultado	% de cumplimiento
1. Mantener la sostenibilidad financiera de la Escuela.	3 programas con margen neto positivo	67	14% de margen positivo de la Escuela	20%	100
			978 estudiantes promedio anual. (2024-1: 1006 y 2024-2: 950)	985	100
			207 estudiantes nuevos. (2024-1: 95 y 2024-2: 112)	161	78
			72% tasa de absorción	71%	99
			\$65 000 000 de ingresos por educación continua	\$23484 660	36
			100% del proceso de lanzamiento y apertura de la primera cohorte del programa	100%	100
2. Generar ingresos por programa de posgrado.	\$585 000 000	100	\$585 000 000 por posgrados	\$656 350 174	100
3. Presentar nuevos programas para fortalecer el Centro de Posgrados.	4 nuevos programas de especialización	0	100% del proceso de creación de Especialización de Gestión de Marca	5%	5
			100% del proceso de creación de la Especialización en IA para la Comunicación Estratégica y Publicidad	5%	5
			100% del proceso de creación de la Especialización en Comportamiento del Consumidor Digital	5%	5
			100% del proceso de creación (pendiente por definir)	0%	0

Continúa...

## Plan de Transformación Institucional 2019-2024

### Informe de gestión y rendición de cuentas 2024

...viene

Objetivos 2024	Meta de resultado	% de cumplimiento	Metas del proceso	Resultado	% de cumplimiento
4. Incrementar la oferta en modalidad virtual.	2 programas virtualizados	0	100% proceso de la Especialización en Comunicación Digital	0%	0
			100% proceso del pregrado en Comunicación Corporativa	0%	0
5. Apropiar la Política de Educación Centrada en el Estudiante (deserción, rendimiento académico, graduación y servicio).	Mantener tasa de permanencia en 94,6%	99	Mantener tasa de deserción en 5,4%	6,1%	88
			Tasa de graduación del 59%	59,1%	100
			Retorno de 9% (239) de egresados de los últimos 5 años	359	100
			Mejorar en 2 puntos el puntaje global Saber Pro en 2 programas	1 programa	50
			2 puntos NPS con respecto al periodo anterior (81% en 2023)	84%	100
6. Fortalecer la interacción con el entorno académico y empresarial de la Escuela.	42 actividades de interacción con el entorno	100	4 actividades con IES nacionales o internacionales	2	50
			20 actividades con el sector empresarial	31	100
			<ul style="list-style-type: none"> <li>10 estudiantes en movilidad</li> <li>8 profesores en movilidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>70 estudiantes</li> <li>24 profesores</li> </ul>	100

Continúa...

## Plan de Transformación Institucional 2019-2024

### Informe de gestión y rendición de cuentas 2024

...viene

Objetivos 2024	Meta de resultado	% de cumplimiento	Metas del proceso	Resultado	% de cumplimiento
7. Fortalecer el cuerpo profesoral de la Escuela en términos de formación disciplinar, técnica y pedagógica con el Centro de Excelencia Profesor.	100% de los profesores de tiempo completo y medio tiempo participen en los planes de formación de la Escuela	100	24 profesores formados	33	100
8. Implementar la Reforma Curricular de la Escuela.	2 programas con la Reforma Curricular que implementa en primer y segundo nivel	91	100% del proceso del establecimiento de áreas curriculares	100%	100
			100% del proceso de caracterización de profesores	100%	100
			100% del proceso de configuración de los equipos de profesores	100%	100
			100% del proceso de formación de profesores (bimestralidad, cambio de rol, didáctica)	83%	83
			100% del proceso de diseño de los 17 cursos (5 escuela, 4 CSP, 5 DEXI, 3 PUB)	60%	60
			100% del proceso de diseño de la oferta del plan reformado	100%	100

Continúa...

## Plan de Transformación Institucional 2019-2024

### Informe de gestión y rendición de cuentas 2024

...viene

Objetivos 2024	Meta de resultado	% de cumplimiento	Metas del proceso	Resultado	% de cumplimiento
9. Consolidar los procesos de calidad de los programas de la Escuela.	2 procesos de los programas de EPD y CSP al 100%	50	100% del proceso de autoevaluación y reforma de la EPD	100%	100
			100% del proceso de informe de autorregulación, anexos y radicación del programa de CSP	40%	40
10. Diseñar el Observatorio de Prácticas de Comunicación de la Escuela.	1 observatorio diseñado	90	100% de avance del proceso	90%	90
11. Fortalecer la investigación formativa.	15 productos de investigación	100	4 semilleros	4	100
			10 proyectos	24	100
			1 espacio de socialización	2	100

## Escuela de Artes

Objetivos 2024	Meta de resultado	% de cumplimiento	Metas del proceso	Resultado	% de cumplimiento
1. Mejorar el margen neto de Escuela.	Margen neto de escuela -22%	92	-22% margen	-24%	92
			150 estudiantes nuevos	130	87
			473 promedio al año de matrícula total	519	100
			65% en la tasa de absorción	59%	91
			\$80 000 000 por educación continua	\$178 760 630	100
			Puesta en marcha de 1 ruta formativa activa	80%	80
2. Aumentar los ingresos por programas de posgrado.	\$1000 millones	98	100% del proceso para lograr 1000 millones de ingresos	\$982 653 610	98
3. Implementar la Reforma Curricular del programa.	Formulación de lineamientos de la investigación y creación para la actualización de la Política de Investigación Formativa	70	100% del proceso	70%	70
	Fortalecer la apropiación del PEI, PAE, PAP y PCC mediante la participación de la comunidad en las actividades de socialización	100	4 actividades de socialización	5	100

Continúa...

## Plan de Transformación Institucional 2019-2024

### Informe de gestión y rendición de cuentas 2024

...viene

Objetivos 2024	Meta de resultado	% de cumplimiento	Metas del proceso	Resultado	% de cumplimiento
3. Implementar la Reforma Curricular del programa.	Radicar la Reforma Curricular de 2 programas pendientes	90	100% del proceso de Estudios Musicales	90%	90
			100% del proceso de la Maestría en Creación Literaria	90%	90
4. Incrementar la oferta de programas de la Escuela.	2 nuevos programas radicados en el MEN	0	100% del proceso de la Especialización en Producción de Espectáculos Escénicos	57%	57
			100% del proceso de la Maestría en Guion Audiovisual	30%	30
5. Consolidar los procesos de calidad de los programas de la Escuela.	1 proceso de autoevaluación ejecutado al 100%	100	100% del proceso de autoevaluación de Cine	100%	100
			100% del proceso de autoevaluación de la Maestría en Creación Literaria	100%	100
6. Apropiar la Política de Educación Centrada en el Estudiante (deserción, rendimiento académico, graduación y servicio).	92% de permanencia de los estudiantes	100	57% en la tasa de graduación	55,2%	97
			8% en la tasa de deserción	6,7%	100
			Aumentar en 1 punto el puntaje global Saber Pro en 3 programas	3 programas	100
			83 egresados	275	100
			2 puntos con respecto al año anterior (83% en 2023)	90%	100

Continúa...

## Plan de Transformación Institucional 2019-2024

### Informe de gestión y rendición de cuentas 2024

...viene

Objetivos 2024	Meta de resultado	% de cumplimiento	Metas del proceso	Resultado	% de cumplimiento
7. Fortalecer los procesos de investigación y creación formativa.	10 productos de investigación y creación formativa visibilizados	100	10 productos de investigación formativa	35	100
8. Fortalecer la interacción con el entorno de la Escuela.	13 actividades de interacción con el entorno	100	13 actividades de interacción con el entorno	70	100
9. Fortalecer la cualificación de los profesores.	Lograr que el 100% de los profesores participen en el plan de formación del CEP	100	14 profesores formados	18	100

## Escuela de Salud, Cuidado y Protección Social

Objetivos 2024	Meta de resultado	% de cumplimiento	Metas del proceso	Resultado	% de cumplimiento
1. Mejorar el margen neto de la Escuela.	-75 % margen neto	87	-75 % de margen neto	-86%	87
			\$22 000 000 en educación continua	\$51 782 433	100
			100 estudiantes en total	87	87
			36 estudiantes nuevos	11	31
			67% de tasa de absorción	35%	52
2. Presentar nuevos programas de la Escuela.	2 programas aprobados institucionalmente	100	100% del proceso PAP Psicología	5%	5
			100% del proceso radicación de Enfermería	70%	70
3. Apropiar la Política de Educación Centrada en el Estudiante (deserción, rendimiento académico, graduación y servicio).	90% de permanencia de los estudiantes	98	10% de tasa de deserción	11,5%	87
			40% de tasa de graduación	53,8%	100
			Aumentar en 1 punto el puntaje global Saber Pro en 1 programa	0	0
			50% de retorno egresados (13)	7 egresados	54
			2 puntos NPS con respecto a 2023 (89%)	93%	100
4. Consolidar los procesos de calidad de la Escuela.	1 proceso de renovación de registro con reforma radicada	100	100% del proceso de Trabajo Social	100%	100

Continúa...

## Plan de Transformación Institucional 2019-2024

### Informe de gestión y rendición de cuentas 2024

...viene

Objetivos 2024	Meta de resultado	% de cumplimiento	Metas del proceso	Resultado	% de cumplimiento
5. Implementar la Reforma Curricular.	100% de los nivel 1 y 2 desarrollados	0	100% de los nivel 1 y 2 desarrollados	0%	0
6. Fortalecer la investigación formativa por medio de las prácticas académicas de Trabajo Social.	5 productos de investigación formativa	100	5 productos de investigación formativa	5 productos	100
7. Fortalecer la interacción con el entorno por medio de las prácticas académicas de Trabajo Social.	8 prácticas académicas que impactan distintos grupos poblacionales	100	8 actividades de interacción con el entorno en nuevos escenarios de prácticas	8 prácticas	100
8. Fortalecer la calidad de la planta profesoral.	100% de profesores capacitados	100	6 profesores capacitados	6 profesores	100

## Escuela de Negocios ENEX

Objetivos 2024	Meta de resultado	% de cumplimiento	Metas del proceso	Resultado	% de cumplimiento
1. Mejorar la sostenibilidad financiera de ENEX - resultados financieros.	Margen neto del 22%	100	Margen neto del 22%	39%	100
			23% del crecimiento de ingresos (\$6 500 000 000)	\$7 993 648 212	100
			Crecimiento en matrícula de estudiantes nuevos del 27% anual (385). 2024-1: 215 y 2024-2: 170	474	100
			Matrícula total con un crecimiento del 18% anual (500). 2024-1: 520 y 2024-2: 480	609	100
2. Cumplir con la meta de ingresos de educación continua.	\$70 000 000	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>100% programas actualizados</li> <li>10 programas propuestos</li> </ul>	\$169 997 813	100
3. Crecer la oferta de programas de ENEX.	2 programas nuevos radicados en el MEN y 6 con aprobación institucional	75	100% del proceso hasta radicar Contabilidad Internacional – Presencial	80%	80
			100% del proceso hasta radicar Marketing Digital - Virtual	54%	54
			100% del proceso hasta la elaboración del proyecto académico de la Maestría en Administración - MBA Virtual	64%	64

Continúa...

## Plan de Transformación Institucional 2019-2024

### Informe de gestión y rendición de cuentas 2024

... viene

Objetivos 2024	Meta de resultado	% de cumplimiento	Metas del proceso	Resultado	% de cumplimiento
3. Crecer la oferta de programas de ENEX.	2 programas nuevos radicados en el MEN y 6 con aprobación institucional	75	100% del proceso hasta la elaboración del proyecto académico de la Especialización en Gerencia de Proyectos - Virtual	59%	59
			100% del proceso hasta la elaboración del proyecto académico de la Maestría en Gerencia de Proyectos - Virtual	59%	59
			100% del proceso hasta la elaboración del proyecto académico de la Maestría en Sostenibilidad Corporativa - Virtual	64%	64
			100% del proceso hasta la elaboración del proyecto académico de la Especialización en Gerencia Financiera - Virtual	61%	61
			100% del proceso hasta la elaboración del proyecto académico de la Especialización en Derecho Administrativo - Virtual	56%	56
4. Consolidar los procesos de calidad de los programas de la Escuela.	4 procesos de calidad académica	48	100% del proceso de 4 especializaciones (Revisoría Fiscal, Ciencias Tributarias, Auditoría y Control y Gerencia Estratégica de Costos)	48%	48

Continúa...

## Plan de Transformación Institucional 2019-2024

### Informe de gestión y rendición de cuentas 2024

... viene

Objetivos 2024	Meta de resultado	% de cumplimiento	Metas del proceso	Resultado	% de cumplimiento
5. Generar productos de investigación formativa.	4 productos de investigación formativa	100	100% de ejecución del proyecto de investigación formativa	100%	100
			4 productos publicados	4 productos	100
			1 estrategia aplicada en 6 grupos de P. I. de los programas de ENEX	2 estrategias	100
6. Fortalecer la interacción con el entorno de la Escuela.	3 productos con aliados estratégicos	100	3 productos con alianzas	12 productos	100
			1 alianza con IES para doble titulación	20%	20
			Participación del 7% (98) de los egresados de ENEX en las actividades de la Escuela de Negocios	126 egresados	100
7. Apropiar la Política de Educación Centrada en el Estudiante (deserción, rendimiento académico, graduación y servicio).	93% tasa de permanencia	100	7% de deserción	6,1%	100
			90% y 60% de la tasa de graduación de especializaciones y maestrías, respectivamente	Especialización: 92% Maestrías: 44%	87
			94% de satisfacción de estudiantes	91%	97

Continúa...

## Plan de Transformación Institucional 2019-2024

### Informe de gestión y rendición de cuentas 2024

...viene

Objetivos 2024	Meta de resultado	% de cumplimiento	Metas del proceso	Resultado	% de cumplimiento
8. Mejorar la aplicación de tecnologías en los programas de ENEX.	1 plan estratégico formulado	60	100% de la formulación del plan estratégico de aplicación de tecnologías en los programas de ENEX	60%	60
			Uso de herramientas tecnológicas en el 30% de los cursos presenciales	60%	60
			100% de uso de aulas virtuales de los cursos	76% de uso de las aulas virtuales	76

## Escuela de Estudios Transversales (EET)

Objetivos 2024	Meta de resultado	% de cumplimiento	Metas del proceso	Resultado	% de cumplimiento
1. Escuela de Educación: formular la Escuela de Educación, mediante la cual se propone una unidad especializada en educación dedicada a la formación, investigación e intervención educativa.	Proyecto académico Escuela de Educación	50	100% del proceso ejecutado	50%	50
2. Centro de Idiomas: incrementar en un 50% los ingresos de los programas de Inglés para 2030 mediante estrategias de <i>marketing</i> efectivas y el desarrollo de nuevos programas de idiomas.	4 capítulos del PAC del Centro de Idiomas	100	100% del proceso ejecutado	100%	100
3. Línea lengua extranjera: generar sinergias con las facultades y escuelas para fortalecer la formación en inglés al interior de los programas de pregrado.	4 estrategias interdisciplinarias e interunidades	94	100% del proceso ejecutado	94%	94
4. Línea humanística y social: afianzar los proyectos y programas de la línea humanística y social, para fortalecer los procesos de pensamiento crítico y posicionar las sensibilidades como aspecto principal, mediante la articulación estratégica con otras unidades académicas y administrativas de la Universidad.	4 estrategias interunidades que afiancen los proyectos y programas de la línea humanística y social	89	100% del proceso ejecutado	89%	89

Continúa...

## Plan de Transformación Institucional 2019-2024

### Informe de gestión y rendición de cuentas 2024

...viene

Objetivos 2024	Meta de resultado	% de cumplimiento	Metas del proceso	Resultado	% de cumplimiento
5. Ciencia, tecnología y matemáticas: implementar estrategias basadas en tecnologías emergentes como inteligencia artificial y ciencia de datos para potenciar las habilidades matemáticas y científicas.	4 estrategias desarrolladas de visibilización del trabajo de la línea en pos de potenciar las habilidades matemáticas y científicas de los estudiantes	80	100% del proceso ejecutado	80%	80
6. Línea de blandas: posicionar la línea de habilidades blandas y entorno en la Universidad Central, a través de alianzas y estrategias articuladoras con otras unidades académico-administrativas.	5 estrategias realizadas para la articulación con otras unidades académico-administrativas de la Universidad Central	88	100% del proceso ejecutado	88%	88
7. Línea LEO: consolidar la lectura y la escritura como herramientas estratégicas y comunitarias para la construcción de conocimiento en la UC.	8 estrategias de promoción de la lectura y escritura para 2024	83	100% del proceso ejecutado	83%	83

Continúa...

## Plan de Transformación Institucional 2019-2024

### Informe de gestión y rendición de cuentas 2024

... viene

Objetivos 2024	Meta de resultado	% de cumplimiento	Metas del proceso	Resultado	% de cumplimiento
8. Inglés continuo: diversificar el portafolio de la oferta académica en educación continua de la Escuela de Estudios Transversales para satisfacer las necesidades cambiantes de profesionales en diferentes áreas.	4 cursos nuevos o ajustados para educación continua en 2024	90	100% del proceso ejecutado	90%	90
9. Modelo de evaluación de competencias generales: diseñar los procesos de formación asociados a las competencias genéricas evaluadas en el examen Saber Pro, de un modo en que permita atender efectivamente las necesidades que se identifican mediante los simulacros institucionales.	4 cursos virtuales autogestionados para la formación en competencias genéricas	100	100% del proceso ejecutado	100%	100
10. Fortalecimiento pedagógico y docente en la EET: expandir las experiencias de docencia colaborativa dentro y fuera de la EET, en correspondencia con el perfil docente propuesto en el PAE.	Aumentar en un 10% los ejercicios de docencia colaborativa dentro y fuera de la EET	80	100% del proceso ejecutado	80%	80
11. Mesa editorial EET: consolidar una estrategia de producción académica de la Escuela.	2 primeros números de la revista <i>Sensorium</i> y al menos un documento de divulgación académica	60	100% del proceso ejecutado	60%	60

## Dirección de Educación Continua

Objetivos 2024	Meta de resultado	% de cumplimiento	Metas del proceso	Resultado	% de cumplimiento
1. Diseño y apertura de cursos del portafolio de programas abierto, orientado al logro de la meta 2024.	\$500 000 000	100	100% del proceso ejecutado	\$942 548 986	100
2. Diseño y apertura de cursos del portafolio de inglés orientado al logro de la meta 2024.	\$1 000 000 000	100	100% del proceso ejecutado	\$1 301 441 447	100
3. Diseñar, presentar y negociar las propuestas de formación a la medida.	\$400 000 000	89	100% del proceso ejecutado	\$355 565 012	89
4. Lograr margen positivo al cierre del año.	5%	100	100% del proceso ejecutado	27%	100
5. Apertura de nuevos programas dentro del portafolio de programas abiertos.	3 programas	100	100% del proceso ejecutado	8 programas nuevos	100



# Medición de megas institucionales

## Eje estratégico I. Sostenibilidad, solidez e innovación

Mega a 2024	Resultado 2024	Cumplimiento 2024	Cumplimiento de la mega	Observaciones
1. Alcanzar una matrícula total de mínimo 10000 estudiantes.	6892	69%	69%	En 2024, la Universidad contó con una matrícula promedio de 6892 estudiantes, alcanzando un 69% de cumplimiento de la mega. Este resultado estuvo influenciado por la contracción del mercado y el aumento en el número de graduados, lo que generó más salidas que nuevas matrículas. Estos factores evidencian los desafíos en el crecimiento de la matrícula y resaltan la necesidad de fortalecer estrategias de captación, retención y expansión de la oferta académica.
2. Alcanzar anualmente la meta comercial de estudiantes nuevos.	1759	90%	86%	El cumplimiento de la meta comercial de estudiantes nuevos presentó variaciones a lo largo de los años de ejecución del plan, con un promedio anual de cumplimiento de 86%. El menor resultado se registró en 2020, con un 69% de cumplimiento, mientras que el mejor desempeño se alcanzó en 2023, con un 97%. Estos resultados reflejan tanto los desafíos como los avances en la captación de estudiantes; se resalta la importancia de fortalecer y ajustar continuamente las estrategias de mercadeo y admisiones para lograr un mayor nivel de estabilidad y crecimiento en la matrícula.

Continúa...

## Plan de Transformación Institucional 2019-2024

### Informe de gestión y rendición de cuentas 2024

... viene

Mega a 2024	Resultado 2024	Cumplimiento 2024	Cumplimiento de la mega	Observaciones
3. Alcanzar una matrícula de 600 estudiantes en programas virtuales.	344	57%	57%	Si bien la mega de alcanzar 600 estudiantes en programas virtuales no se cumplió en ninguno de los años de ejecución del plan, los avances institucionales y la tendencia del sector indican un crecimiento sostenido en esta modalidad. La oferta de programas virtuales se amplió de uno a tres en 2023, lo que permitió alcanzar una matrícula de 344 estudiantes en 2024-2, logrando un 57% de la mega. Estos resultados reflejan la necesidad de continuar fortaleciendo la estrategia de educación virtual para incrementar la cobertura y consolidar esta modalidad como una alternativa de crecimiento institucional.
4. Incrementar la tasa de absorción de estudiantes de pregrado a 67%.	60%	90%	90%	La tasa de absorción de estudiantes de pregrado mostró avances con un cumplimiento promedio anual del 92%. Si bien las metas anuales no se alcanzaron en la mayoría de los años, en 2023 se superó en dos puntos porcentuales, mientras que en 2024 la tasa de absorción llegó al 60%, con un cumplimiento del 90%. Estos resultados reflejan tanto los avances como los desafíos en la consolidación de estrategias de mercadeo y captación para atraer nuevos estudiantes a la Universidad.
5. Incrementar la participación en el mercado de pregrado a 6% frente a la competencia directa.	7,7%	100%	100%	La mega de incrementar la participación en el mercado de pregrado al 6% frente a la competencia directa fue superada en cada uno de los años. Dado que la medición depende de los datos publicados por el SNIES, los resultados de cada año se analizan con un año de desfase. En 2024, se evaluaron los datos de 2023, confirmando el cumplimiento sostenido de la mega a lo largo del período de ejecución.

Continúa...

## Plan de Transformación Institucional 2019-2024

### Informe de gestión y rendición de cuentas 2024

... viene

Mega a 2024	Resultado 2024	Cumplimiento 2024	Cumplimiento de la mega	Observaciones
6. Obtener 14 nuevos registros calificados.	3	100%	43%	La mega de obtener 14 nuevos registros calificados, formulada en 2022, alcanzó un avance del 43% con la aprobación de seis nuevos programas, de los cuales tres ya están en operación y tres más serán lanzados en 2025. Sin embargo, algunos procesos de nuevos programas se vieron afectados por una baja expectativa de matrícula, lo que resalta la importancia de renovar constantemente la oferta académica con programas pertinentes y alineados con las necesidades del mercado.
7. Incrementar a 4% el margen operacional.	8,1%	100%	100%	La mega de incrementar el margen operacional al 4% se cumplió y superó en todos los años de ejecución del plan. Gracias a una gestión eficiente de los recursos, la Universidad logró mantener la estabilidad financiera y alcanzó un margen operacional del 8,1% en 2024.
8. Lograr margen neto mayor a 1%.	3,6%	100%	100%	Aunque en 2020 no se alcanzó la meta, manteniéndose un margen neto del 0,4%, en los años siguientes se superaron las metas anuales, logrando un margen neto del 3,6% en 2024. Esto permitió cumplir la mega al finalizar el periodo de ejecución del plan, a pesar de que el promedio de cumplimiento anual fue del 88%.
9. Aumentar a 2,2% los ingresos por educación continua sobre los ingresos operacionales.	2,8%	100%	100%	Aunque en los primeros cuatro años la meta anual no se cumplió, en 2024 se logró superar la meta establecida, alcanzando un 2,8% de los ingresos operacionales. Esto permitió cumplir la mega al finalizar el periodo, a pesar de que el promedio de cumplimiento anual fue del 89%.

Continúa...

## Plan de Transformación Institucional 2019-2024

### Informe de gestión y rendición de cuentas 2024

... viene

Mega a 2024	Resultado 2024	Cumplimiento 2024	Cumplimiento de la mega	Observaciones
10. Incrementar en 17,8% los ingresos por programas de posgrado sobre ingresos operacionales.	15%	84%	84%	La participación de los ingresos por programas de posgrado sobre los ingresos operacionales mostró avances pero no alcanzó la mega. Durante la ejecución del plan, el cumplimiento promedio anual fue del 88%, con la meta anual lograda únicamente en 2022. En 2024, el cumplimiento alcanzó el 84%.
11. Incrementar en 3% los ingresos por investigación, interacción social y transferencia sobre ingresos operacionales.	1,3%	43%	43%	Los ingresos por investigación, interacción social y transferencia sobre los ingresos operacionales lograron avances importantes, cumpliendo la meta anual en los primeros cuatro años de ejecución del plan. Sin embargo, en 2024, el resultado fue de 1,3%, lo que equivale a un cumplimiento del 43% respecto a la mega del 3%. Aunque el promedio de cumplimiento anual fue del 88,6%, la mega no se alcanzó en su totalidad debido a la caída en el último año.

## Eje estratégico II. Calidad académica

Mega a 2024	Resultado 2024	Cumplimiento 2024	Cumplimiento de la mega	Observaciones
1. 100 % de los 8 componentes de la Reforma Académica implementados.	88 %	88 %	88 %	La mega de implementar el 100 % de los 8 componentes de la Reforma Académica alcanzó un cumplimiento del 88 %. Se avanzó en la implementación de 7 componentes y queda pendiente el componente de interacción con el entorno.
2. Lograr la Renovación Curricular del 100 % de los programas académicos (pregrado y posgrado).	19	95 %	94 %	El proceso de Renovación Curricular se enfocó en los programas de pregrado, se logró la aprobación de 16 de los 17 programas por parte del Ministerio de Educación, lo que representa un cumplimiento del 94 % de la mega. Adicionalmente, se implementó la renovación en 6 programas de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas.  En cuanto a los posgrados, se radicaron dos programas ante el Ministerio de Educación. Estos resultados reflejan el compromiso institucional con la mejora continua y la pertinencia académica.
3. Mantener una tasa máxima de deserción por período del 8 %.	7 %	100 %	100 %	Durante todos los años de ejecución del plan, la Universidad no solo cumplió con la meta, sino que la superó, manteniendo una tasa de deserción por periodo por debajo del 8 %.  Este resultado evidencia la efectividad de las estrategias de permanencia estudiantil y el compromiso institucional con el acompañamiento y bienestar de los estudiantes.

Continúa...

## Plan de Transformación Institucional 2019-2024

### Informe de gestión y rendición de cuentas 2024

... viene

Mega a 2024	Resultado 2024	Cumplimiento 2024	Cumplimiento de la mega	Observaciones
4. Lograr una tasa de graduación por cohorte del 60% como mínimo en pregrado.	52,1%	87%	87%	Para la medición de esta mega, se analizaron las cohortes potencialmente graduables (2010-2015), obteniendo una tasa del 52,1% a 2024-2, lo que representa un cumplimiento de la mega del 87%.
5. Lograr y mantener la acreditación del 100% de los programas acreditables.	47%	47%	47%	Hasta 2024, se ha logrado la acreditación de 9 de los 19 programas acreditables, lo que representa el 47% de la mega. Entre los programas acreditados se incluyen, por primera vez, Ingeniería Ambiental, Ingeniería de Sistemas e Ingeniería Mecánica. Además, el programa de Economía está pendiente de respuesta por parte del MEN.
6. Lograr la renovación del 100% de los registros calificados activos.	N/A	N/A	100%	Anualmente se cumplió la meta de renovación de registros calificados, lo que garantiza la continuidad y calidad de la oferta académica de la Universidad.
7. Mantener la acreditación institucional.	N/A	N/A	100%	La Universidad logró la renovación de la acreditación institucional como institución de alta calidad en 2023, otorgada por el MEN por un periodo de 6 años, cumpliendo así la mega y reafirmando su compromiso con la excelencia académica y el mejoramiento continuo.

Continúa...

## Plan de Transformación Institucional 2019-2024

### Informe de gestión y rendición de cuentas 2024

... viene

Mega a 2024	Resultado 2024	Cumplimiento 2024	Cumplimiento de la mega	Observaciones
8. Lograr que el 100% de los programas aumenten mínimo 4 puntos en el promedio global de las competencias de Saber Pro.	22%	22%	22%	Mega establecida en 2022, tomando como línea base los resultados de 2021. A 2024, el 22% de los programas alcanzó la meta, mientras que el 17% incrementó su puntaje en 3 puntos, el 11% en 2 puntos y el 6% en 1 punto. El 17% mantuvo su puntaje y el 28% presentó una disminución. Aunque la mega no se cumplió en su totalidad, estos resultados evidencian avances y la necesidad de seguir consolidando estrategias para fortalecer el desempeño académico de los programas.
9. Mantener una tasa de empleabilidad de nuestros egresados del 83%.	Pendiente	Pendiente	Pendiente	La medición de esta mega depende de los datos publicados por el OLE, cuya última actualización corresponde a 2022. En 2020 y 2021 no se alcanzó la meta, con resultados de 77,8% y 81,7%, respectivamente. Sin embargo, la tasa mostró una tendencia de mejora, logrando en 2022 un 84,8%, con lo cual se superó la meta. Aún no se dispone de los resultados de 2023 y 2024, por lo que el cumplimiento final de la mega está pendiente de confirmación.
10. Lograr que el 15% de los egresados de los últimos 5 años de cada programa retornen a la Universidad.	16% (1616 egresados)	100%	100%	La mega se formuló en 2022. Durante los dos años de medición, la meta anual fue superada, pues se logró un retorno total acumulado del 28% de los egresados de los últimos 5 años, lo que representa 2745 egresados.
11. Lograr 200 cursos virtuales operando.	42	76%	73%	La mega se formuló en 2022. Hasta 2024, se lograron 145 cursos operando, alcanzando el 73% de la mega establecida. Estos cursos se implementaron en un total de 3804 aulas virtuales en 2024.

Continúa...

## Plan de Transformación Institucional 2019-2024

### Informe de gestión y rendición de cuentas 2024

... viene

Mega a 2024	Resultado 2024	Cumplimiento 2024	Cumplimiento de la mega	Observaciones
12. Contar con un sistema de medición de las competencias de los profesores según su rol, con el cual se evalúa el avance del 100% de los profesores de planta.	N/A	N/A	40%	La mega se formuló en 2022, para 2023 alcanzó un avance del 40%. En 2024 no se realizó la medición, dado que el modelo de evaluación de competencias de los profesores está en proceso de actualización.

## Eje estratégico III. Eficiencia académica y administrativa

Mega a 2024	Resultado 2024	Cumplimiento 2024	Cumplimiento de la mega	Observaciones
1. Implementar el nuevo Modelo de Planeación al 100%.	N/A	N/A	100%	La mega se cumplió en 2021 con la implementación a nivel macro, que fue el alcance inicial. Para 2024, se amplió el alcance al nivel meso, implementándose en las facultades y escuelas, fortaleciendo así la planeación institucional.
2. Implementar el 100% de BI.	N/A	N/A	100%	La mega se cumplió en 2021, logrando la implementación del BI-UC Sistema de Indicadores de Desempeño Estratégico.
3. Implementar el 100% de la reestructuración organizacional.	N/A	N/A	100%	La mega se cumplió en 2022, consolidando la nueva estructura organizacional de la Universidad.
4. Lograr que el 100% de los programas académicos cumplan con punto de equilibrio.	65%	65%	65%	La mega se formuló en 2021 y presentó variaciones a lo largo de la ejecución del plan. Si bien hubo avances, la meta anual no se alcanzó en ningún año, con niveles de cumplimiento que oscilaron entre el 65% y el 73%. En 2024, el cumplimiento fue del 65%, sin lograr la mega establecida. Estos resultados evidencian la necesidad de continuar fortaleciendo estrategias para mejorar la sostenibilidad financiera de los programas.

Continúa...

## Plan de Transformación Institucional 2019-2024

### Informe de gestión y rendición de cuentas 2024

... viene

Mega a 2024	Resultado 2024	Cumplimiento 2024	Cumplimiento de la mega	Observaciones
5. Mantener una relación de eficiencia profesoral en el rango de 35 a 40 estudiantes por docente de TCE.	38	100%	93%	La relación de estudiantes por profesor de tiempo completo equivalente (TCE) mejoró progresivamente a lo largo del período de ejecución del plan, se alcanzó el 100% en 2024 con una relación de 38 a 1. Cabe destacar que esta mejora en el indicador está asociada a la reducción en el número total de estudiantes en los últimos años. Sin embargo, dado que la meta era mantener el indicador dentro del rango establecido, el cumplimiento promedio de la mega durante los años de ejecución del plan fue del 93%.
6. Elevar a 85% la satisfacción de los estudiantes con los servicios académicos y administrativos de la Universidad.	81%	95%	95%	La satisfacción de los estudiantes con los servicios académicos y administrativos alcanzó el 81% en 2024, lo que logró un avance significativo de la mega del 85%. Aunque no se alcanzaron los niveles esperados en los años de ejecución, la tendencia muestra una mejora con relación a 2022 donde se obtuvo una satisfacción del 78%. Estos resultados reflejan avances en la percepción de los servicios y la necesidad de seguir fortaleciendo estrategias para mejorar la experiencia estudiantil.
7. 100% de la normativa relacionada con el proceso de transformación institucional aprobada por Consejo Superior.	100%	100%	94%	La meta de 2024 fue alcanzada al 100%. Sin embargo, considerando el promedio de los cinco años de ejecución del plan, el cumplimiento de la mega fue del 94%; queda pendiente la actualización de algunas políticas académicas. Este resultado refleja un avance significativo en la consolidación del marco normativo institucional, con oportunidad de continuar fortaleciendo aspectos clave en el ámbito académico.



# Transición del PTI al PCC

El Plan de Transformación Institucional (PTI) 2019-2024 permitió consolidar avances significativos en el fortalecimiento de la Universidad, algunos de sus proyectos continuarán en el Plan de Consolidación y Crecimiento (PCC) 2025-2030, ya que son fundamentales para garantizar la sostenibilidad institucional y la pertinencia académica. Iniciativas como la estabilización financiera, el portafolio de nuevos programas presenciales y el desarrollo profesoral seguirán siendo proyectos estratégicos en esta nueva etapa, para asegurar que la Universidad mantenga su estabilidad financiera y continúe respondiendo a las necesidades del entorno con una oferta académica actualizada y alineada con las demandas del mercado, al tiempo que se fortalece la comunidad de profesores mediante el impulso a su desarrollo profesional y la articulación de su proyecto de vida personal, académico y familiar con los planes de las facultades y escuelas, así como con el Proyecto Educativo Institucional (PEI), lo que genera un entorno que valora su crecimiento integral y su contribución al desarrollo institucional.

Al mismo tiempo, el PCC 2025-2030 ha iniciado con nuevas apuestas estratégicas que amplíen el alcance institucional y garanticen el crecimiento, la expansión y la consolidación de la Universidad. En este sentido, desde 2024 se pusieron en marcha proyectos clave como UCentral Virtual, el Centro de Idiomas, la transformación digital, el Sistema de Información Estadística, la ciberseguridad institucional y la actualización tecnológica. Estas iniciativas responden a los tres ejes estratégicos del PCC: Crecimiento, sostenibilidad y eficiencia; Calidad Plus; y Universidad digital, automatización e información, los cuales guían la consolidación de una institución más sólida, innovadora y alineada con las dinámicas del entorno educativo y tecnológico. A continuación, se presentan los primeros avances en estos proyectos.

### **Proyecto UCentral Virtual**

- Radicación ante el MEN de 9 programas (7 pregrados y 2 especializaciones)
- Virtualización de 9 programas para radicar en 2025
- Implementación del sistema académico SIGA-DATASAE
- Definición del campus digital

### **Proyecto Centro de Idiomas**

- Aprobación de la creación del Centro de Idiomas por parte del Consejo Superior
- Formulación del proyecto académico del Centro de Idiomas

### **Proyecto Sistema de Información Estadística (SIE)**

- Caracterización y diseño preliminar de 47 indicadores
- Propuesta de la arquitectura de datos
- Creación y propuesta de prototipos de tableros
- Entrega inicial del tablero de indicadores gerenciales

### **Proyecto Transformación Digital**

- Medición del nivel de madurez digital
- Formulación de la hoja de ruta propuesta para la Transformación Digital 2025-2030

### **Proyecto Actualización y Renovación Tecnológica de la UC**

- Medición del índice de obsolescencia tecnológica
- Cambio de discos mecánicos por discos de estado sólido para mejorar el rendimiento de 400 computadores, lo que redujo el índice de obsolescencia tecnológica

### **Proyecto Implementación de Inteligencia Artificial (IA)**

- Evaluación de percepción sobre el uso de IA
- Propuesta del documento Principios y Lineamientos para el Uso Ético de la IA

### **Proyecto Ciberseguridad Institucional**

- Implementación del SGSI (Sistema de Gestión de Seguridad de la Información)
- Propuesta de la Política de Seguridad de la Información



# Situación financiera a 2024

La Universidad Central vela por un manejo eficiente de los recursos que soportan la ejecución de las actividades misionales y que den viabilidad a las inversiones necesarias para el desarrollo institucional, enmarcado en principios de integridad, seguridad, austeridad y transparencia y soportado en sistemas de información robustos y procesos financieros y administrativos definidos.

Lo anterior es en cumplimiento con el Plan de Transformación Institucional (PTI) 2019-2024, en el cual se establecieron una serie de estrategias y acciones enfocadas a garantizar la sostenibilidad y solidez a corto, mediano y largo plazo. La apertura del Plan de Consolidación y Crecimiento 2025-2030 da continuidad a las tendencias educativas y tecnológicas que permitirá a la Universidad Central consolidarse como una institución innovadora, digital y centrada en las personas.

A continuación se presentan las cifras más representativas de los estados financieros a 2024.

## 1. Estado de situación financiera

En el año 2024 se presentó una disminución de 2,23% en los activos y en el pasivo de 9,76%, mientras que en el patrimonio se presentó un incremento del 1,64% respecto al año inmediatamente anterior (ver tabla 1).

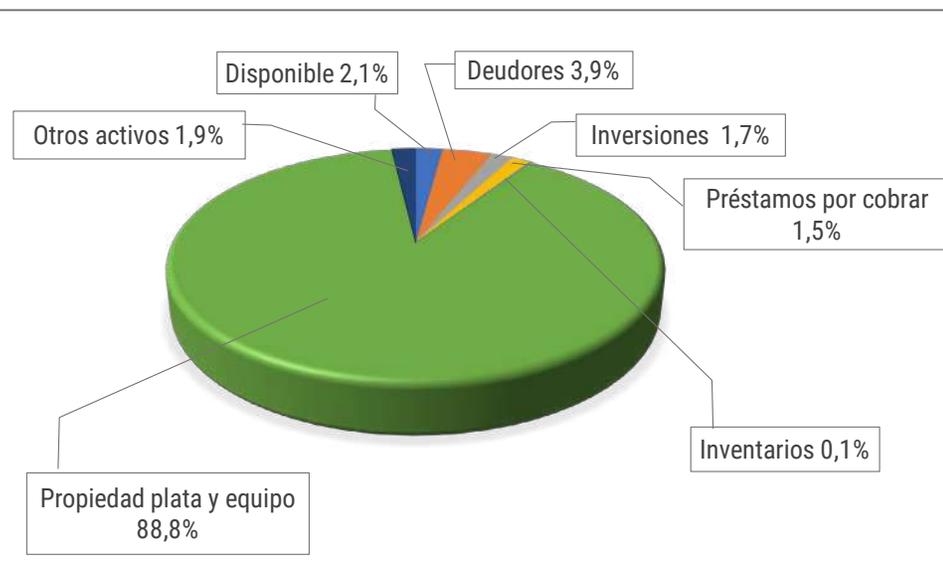
Tabla 1. Estado de situación financiera 2024-2023

Concepto	2024	2023	Variación	
			\$	%
<b>Activo</b>				
Activo corriente	\$20 861	\$24 692	-3 831	-15,5
Activo no corriente	\$230 029	\$231 925	-1 896	-0,8
<b>Total activo</b>	<b>\$250 890</b>	<b>\$256 617</b>	<b>-5 727</b>	<b>-2,23</b>
<b>Pasivo</b>				
Pasivo corriente	\$49 484	\$49 023	461	1,0
Pasivo no corriente	\$28 781	\$37 747	-8 966	-23,8
<b>Total pasivo</b>	<b>\$78 265</b>	<b>\$86 770</b>	<b>-8 505</b>	<b>-9,76</b>
<b>Patrimonio</b>				
Patrimonio	\$172 625	\$169 847	2 778	1,64
<b>Total patrimonio</b>	<b>\$172 625</b>	<b>\$169 847</b>	<b>2 778</b>	<b>1,64</b>

Nota. Cifras en millones de pesos. Fuente: Dirección de Contabilidad y Presupuesto.

## 1.1 Activo

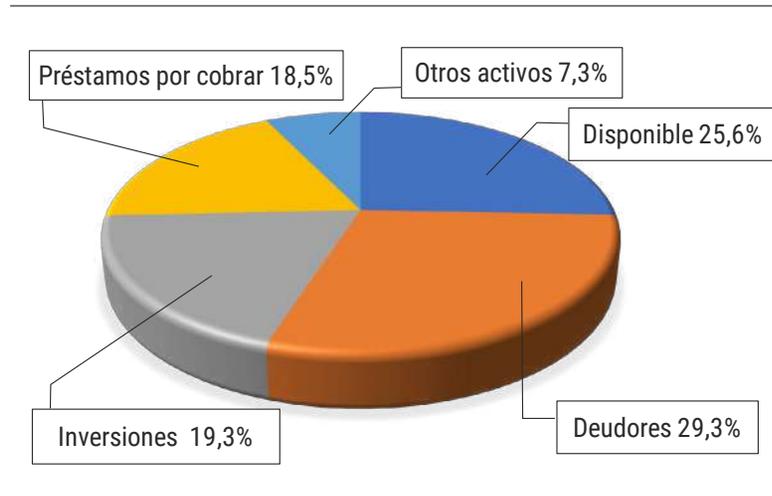
En relación con el total del activo, a 31 de diciembre de 2024, la propiedad, planta y equipo representan el 88,8%; deudores, el 3,9%; el disponible, el 2,1%; otros activos, el 1,9%; préstamos por cobrar, el 1,5%; inversiones, el 1,7%; e inventarios, el 0,1% (ver figura 1).



**Figura 1.** Composición del activo, 2024

Fuente: Dirección de Contabilidad y Presupuesto.

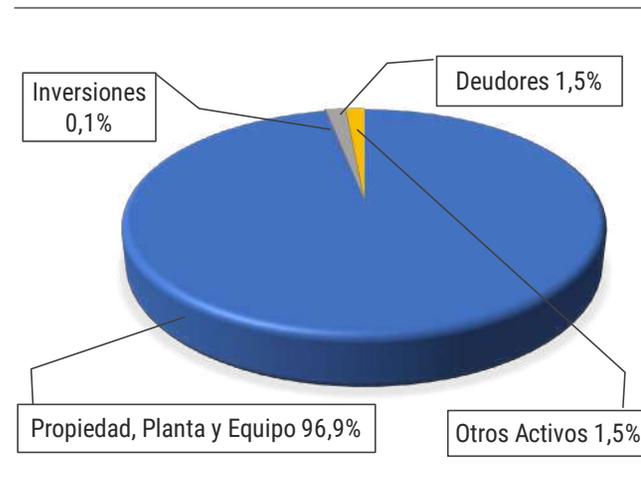
El activo corriente está representado por deudores con una participación de 29,3%; el disponible, de 25,6%; préstamos por cobrar, de 18,5%; inversiones, de 19,3%; y otros activos, de 7,3% (ver figura 2).



**Figura 2.** Composición del activo corriente, 2024

Fuente: Dirección de Contabilidad y Presupuesto.

El activo no corriente está conformado por los rubro de propiedad, planta y equipo con una participación de 96,9%; deudores, de 1,5%; otros activos, de 1,5%; e inversiones, de 0,1% (ver figura 3).



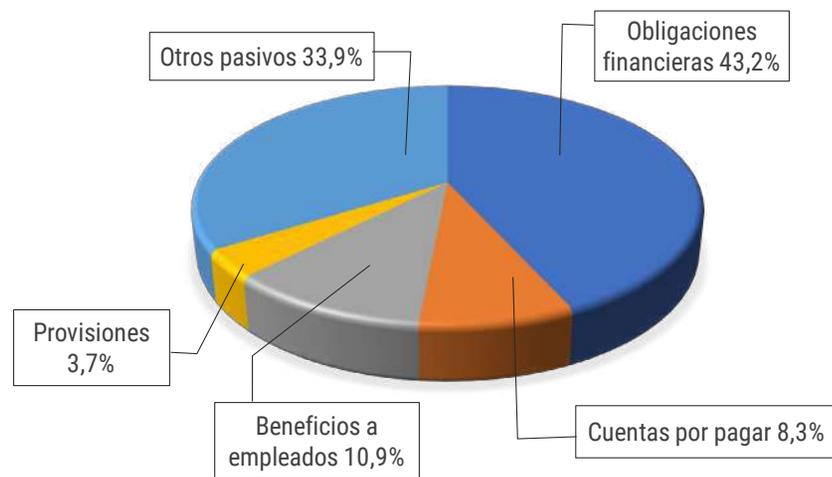
**Figura 3.** Composición del activo no corriente, 2024

Fuente: Dirección de Contabilidad y Presupuesto.

Dentro del rubro de propiedad, planta y equipo, los rubros de mayor representatividad son terrenos y edificaciones con un 85% y maquinaria y equipo con un 10%.

## 1.2 Pasivo

A 31 de diciembre de 2024, el pasivo está compuesto en un 43,2% por las obligaciones financieras; el 33,9%, por otros pasivos, que incluyen los valores de matrículas del ciclo siguiente recibidos por anticipado; el 10,9% responde a beneficios a empleados; el 8,3%, cuentas por pagar; y el 3,7% restante, a las provisiones (ver figura 4).



**Figura 4.** Composición del pasivo, 2024

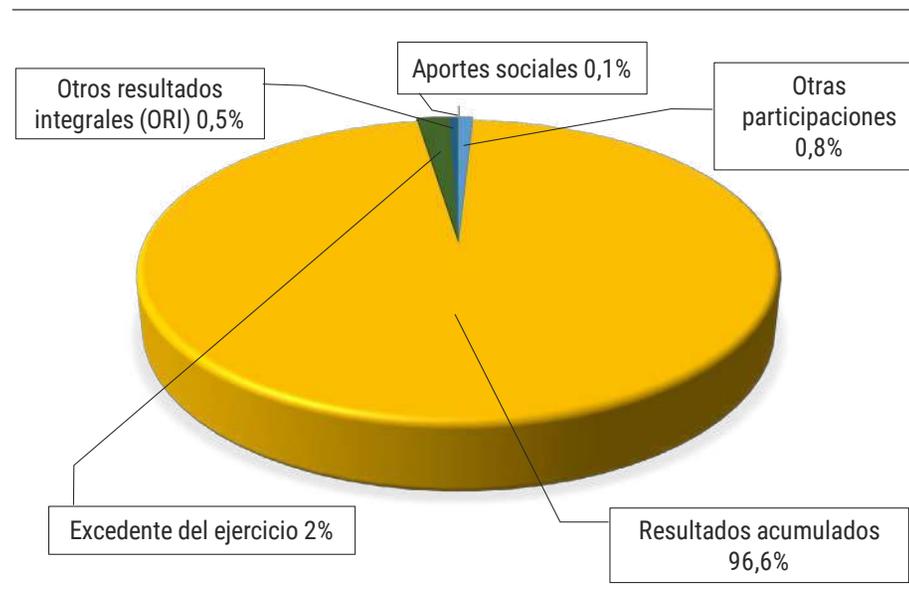
Fuente: Dirección de Contabilidad y Presupuesto.

Las obligaciones financieras están conformadas principalmente por el saldo de capital y los intereses, distribuidos así: \$11 293 millones en Banco de Bogotá, \$9186 millones en Davivienda y \$5971 millones en Banco GNB Sudameris. Estos recursos fueron obtenidos a través de la línea de crédito Tasa Compensada Findeter y fueron utilizados para la construcción del Nuevo Campus en la Sede Centro, así como un crédito de mediano plazo adquirido con el Banco Santander de \$5830 millones y otros créditos de Tesorería por valor de \$1510 millones fueron empleados para financiar el flujo de caja de la Universidad.

Los pasivos disminuyeron frente al año anterior en \$8505 millones, correspondiente al 9,76%, representado principalmente por el abono a las obligaciones financieras.

### 1.3 Patrimonio

A 31 de diciembre de 2024, el patrimonio está constituido por los resultados de ejercicios anteriores, que representan un 96,6%; el excedente del ejercicio, con un 2,0%; otras participaciones, con 0,8%; otros resultados integrales (ORI), con 0,5%; y aportes sociales, con 0,1% (ver figura 5).



**Figura 5.** Composición del patrimonio, 2024

Fuente: Dirección de Contabilidad y Presupuesto.

La Universidad cumplió con la reinversión de los excedentes fiscales generados, los cuales están destinados al desarrollo de las actividades misionales.

## 2. Estado de resultados

En el año 2024, la Universidad obtuvo un resultado del ejercicio positivo de \$3384 millones, como consecuencia de la gestión oportuna en la optimización y eficiencia de los costos y gastos (ver tabla 2).

Tabla 2. Estado de resultados 2024-2023

Concepto	2024	2023	Variación	
			\$	%
Ingresos operacionales	\$91424	\$89394	2030	2,3
Gastos operacionales	\$84019	\$81974	2045	2,5
<b>Resultado operacional</b>	<b>\$7405</b>	<b>\$7420</b>	<b>-15</b>	<b>-0,2</b>
Otros ingresos	\$2037	\$7738	-5701	-73,7
Otros costos y gastos	\$6038	\$8513	-2475	-29,1
<b>Resultado no operacional</b>	<b>-\$4001</b>	<b>-\$775</b>	<b>-3226</b>	<b>-416,1</b>
Impuesto de renta	\$20	\$81	-61	-74,0
<b>Resultado del ejercicio</b>	<b>\$3384</b>	<b>\$6564</b>	<b>-3180</b>	<b>-48,4</b>

Nota. Cifras en millones de pesos. Fuente: Dirección de Contabilidad y Presupuesto.

La variación en el resultado del ejercicio frente al año anterior responde a un menor resultado no operacional, impactado por la reducción de otros ingresos, dado que en el periodo anterior se registró un ingreso extraordinario de \$4927 millones por la venta de un bien inmueble.

## 2.1 Ingresos

Tabla 3. Ingresos 2024-2023

Concepto	2024	2023	Variación	
			\$	%
Matrículas	\$87444	\$84179	3265	3,9
Becas y descuentos	-\$8696	-7735	-961	12,4
<b>Matrículas netas</b>	<b>\$78748</b>	<b>\$76444</b>	<b>2304</b>	<b>3,0</b>
Derechos y otros ingresos académicos	\$6674	\$6595	79	1,2
Actividades conexas	\$2243	\$2211	32	1,4
Educación continua y extensiva	\$2600	\$1479	1121	75,8
Convenios de investigación	\$1065	\$852	213	24,9
Asesorías y consultorías	\$94	\$1813	-1719	-94,8
<b>Total ingresos operacionales</b>	<b>\$91424</b>	<b>\$89394</b>	<b>2030</b>	<b>2,3</b>
Financieros	\$1700	\$2274	-574	-25,2
Diversos	\$180	\$5124	-4944	-96,5
Recuperaciones	\$90	\$223	-133	-59,6
Aprovechamientos	\$67	\$117	-50	-42,7
<b>Total otros ingresos</b>	<b>\$2037</b>	<b>\$7738</b>	<b>-5701</b>	<b>-73,7</b>
<b>Total</b>	<b>\$93461</b>	<b>\$97132</b>	<b>-3671</b>	<b>-3,8</b>

Nota. Cifras en millones de pesos. Fuente: Dirección de Contabilidad y Presupuesto.

A 31 de diciembre de 2024, los ingresos están conformados en un 97,8% por los ingresos operacionales, representados principalmente por matrículas netas, con un 84,3%, y el 13,5% restante corresponde a otros ingresos académicos (ver tabla 3).

Del total de matrículas, el pregrado representa el 83,1% y el posgrado, el 16,9%. Los cinco programas de pregrado que percibieron mayores ingresos corresponden a Ingeniería de Sistemas, con el 15,8%; Ingeniería Industrial, con 11,9%; Comunicación Social, con 9,3%; Publicidad, con 8,7%; y Contaduría Pública, con 8,5%. Para el año 2024, el incremento del valor de la matrícula fue de 10,48%.

## 2.2 Costos y gastos

Tabla 4. Costos y gastos 2024-2023

Concepto	2024	2023	Variación	
			\$	%
Costos y gastos del personal	\$52 932	\$50 925	2 007	3,9
Costos y gastos generales	\$31 087	\$31 049	38	0,2
<b>Total costos y gastos operacionales</b>	<b>\$84 019</b>	<b>\$81 974</b>	<b>2 045</b>	<b>2,5</b>
Costos y gastos financieros	\$4 473	\$6 784	-2 311	-34,0
Otros costos y gastos	\$1 565	\$1 729	-164	-9,5
<b>Otros costos y gastos</b>	<b>\$6 038</b>	<b>\$8 513</b>	<b>-2 475</b>	<b>-29,0</b>
Impuesto de renta	\$20	\$81	-61	-75,3
<b>Total</b>	<b>\$90 077</b>	<b>\$90 568</b>	<b>-491</b>	<b>-0,54</b>

Nota. Cifras en millones de pesos. Fuente: Dirección de Contabilidad y Presupuesto.

Durante el año 2024, los costos y gastos estuvieron constituidos por los gastos de personal, que representan el 62,9%; servicios (vigilancia, energía, aseo, entre otros), el 10,9%; honorarios, el 4,9%; depreciaciones y amortizaciones, el 4,7%; mantenimiento y reparaciones, el

3,9%; impuestos y propaganda y publicidad, el 2,9%; provisiones y deterioro, el 1,9%; arrendamientos, el 1,5%; gastos diversos, el 1,1%; y seguros, suscripciones, gastos viajes, materiales y cafetería y restaurante, cada uno representa el 0,48% (ver tabla 4).

Los costos y gastos operacionales reflejan un incremento de \$2045 millones respecto al año anterior, mientras que los costos y gastos no operacionales registran una reducción de \$2475 millones. Estas variaciones se explican principalmente por:

- Gastos de personal: aumentó en \$2007 millones, resultado del ajuste salarial de 2024 y eficiencias generadas por vacantes.
- Gastos generales: incrementó en \$38 millones, asociados a servicios públicos, depreciación, honorarios, mantenimiento y otros gastos operativos.
- Otros costos y gastos: reducción de \$2311 millones en gastos financieros, como consecuencia de la disminución de las tasas indexadas de los créditos.

### 3. Inversión

A 31 de diciembre de 2024, este rubro corresponde a la inversión en gastos preoperativos asociados a la implementación del proyecto UCentral Virtual. Este proyecto hace parte de la estrategia institucional para la sostenibilidad financiera y consolidación en el mercado, lo que permite ampliar la cobertura educativa a nivel nacional, garantizar el acceso a una formación de excelencia y apalancar el crecimiento institucional. Adicionalmente, se ejecutaron inversiones en infraestructura, incluyendo la remodelación de la Sede Centro, con la intervención en cubiertas de teatros y la adecuación de la Torre Cinco. En cuanto a maquinaria y equipo, se destinaron \$100 millones a la adquisición de equipos de cómputo. Asimismo, en el rubro de *software*, se realizó la inversión en licencias que soportan las solicitudes de estudiantes y administrativos (ver tabla 5).

Tabla 5. Inversión 2024

Concepto	2024
UCentral Virtual gastos	1278
Remodelación de predios	597
Maquinaria y equipo	115
<i>Software</i>	20
Muebles y equipos de oficina	2
<b>Total</b>	<b>2012</b>

Nota. Cifras en millones de pesos. Fuente: Dirección de Contabilidad y Presupuesto.

El mejoramiento de la situación financiera en el periodo de análisis refleja la implementación de las distintas acciones definidas en el Plan de Transformación Institucional, en sus tres ejes

estratégicos: i) Solidez, sostenibilidad y eficiencia, ii) Calidad académica y iii) Eficiencia académica y administrativa. Así mismo, el plan está articulado con el enfoque estratégico e integrado al Proyecto Educativo Institucional (PEI), lo que contribuye al fortalecimiento patrimonial de la Institución en el corto, mediano y largo plazo.

### 3.1 Aspectos legales

La Universidad, en el marco de las disposiciones legales, estatutarias y reglamentarias, adelanta las actividades de auditoría interna necesarias para la detección y prevención de los riesgos relacionados con el lavado de activos y financiación de terrorismo, en especial lo relacionado con lo operativo, lo legal y la reputación. Estas actividades de control se establecen en los procesos y procedimientos establecidos para el recaudo de dineros y la contratación de bienes y servicios, así como la recepción de donaciones.

Por otra parte, la Universidad Central da cumplimiento a lo establecido en la Ley 1915 de 2018 y en el artículo 1 de la Ley 603 de julio 27 de 2000, en relación con los derechos de propiedad intelectual y derechos de autor, con la obtención de las autorizaciones requeridas. Lo anterior se aplica en el caso específico de *software*, de acuerdo con la licencia de uso incluida en la compra de cada programa, y en la adquisición controlada de equipos a través de nuestros proveedores, quienes garantizan la importación legal de estos.

Como aportante al sistema de seguridad social, la Universidad se encuentra a paz y salvo por concepto de pago de aportes al cierre del ejercicio, de acuerdo con los plazos fijados, y no existen inconsistencias en los aportes a dicho sistema, en relación con las bases de cotización.

La Universidad Central ni sus administradores han impuesto limitaciones, restricciones o prohibiciones sobre la libre circulación de las facturas o su aceptación, en la realización de los pagos al tenedor legítimo en los casos en que las facturas contengan endoso en los términos establecidos por el artículo 778 del Código de Comercio.

### **3.2 Aspectos fiscales**

La Universidad, conforme a lo establecido en la Ley 1819 de 2016, dada su naturaleza de entidad sin ánimo de lucro y que desarrolla la actividad de educación superior considerada como una de las actividades meritorias contempladas por el artículo 359 del Estatuto Tributario, fue clasificada automáticamente, a partir del 1 de enero de 2017, dentro del Régimen Tributario Especial (RTE) y pasó a ser contribuyente del impuesto sobre la renta.

La Institución realizó el trámite de actualización dentro del RTE para el año 2024 y dio cumplimiento a los requisitos del Estatuto Tributario en su artículo 19 y el título VI del libro I y el Decreto Reglamentario 2150 de 2017.

De conformidad con la determinación de sus fundadores y la naturaleza propia de la entidad, los aportes de la Universidad no son reembolsables, ni sus excedentes distribuibles bajo ninguna modalidad y todos los pagos efectuados durante el año 2024 fueron realizados a precios comerciales promedio y se está dando cumplimiento a la reinversión de excedentes fiscales.

### **3.3 Acontecimientos ocurridos durante el ejercicio**

Con posterioridad a 31 de diciembre de 2024, no han ocurrido hechos relevantes que puedan afectar de manera significativa la situación financiera de la Universidad.

