



Programa

Marketing

Código del plan

4114

Total de créditos

140



TIPOLOGÍA DE ASIGNATURAS

Obligatorias (B): 119

Optativas (T): 8

Electivas (L): 6

Proyecto fin de carrera (P): 7

Asignaturas de Primer Nivel (16 créditos)

Cód.	Nombre	Créd.	Tipología	Requisito	Superado
41000000	LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD I: LA PALABRA QUE HACE FALTA	2	B		
41000003	PENSAMIENTO NUMÉRICO PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	3	B		
41000001	INTRODUCCIÓN A LA VIDA UNIVERSITARIA	1	B		
41000243	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	2	B		
41000367	FUNDAMENTOS DE MARKETING	2	B		
41000368	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3	B		
41000369	ESTRATEGIA DE PRODUCTO	3	B		



UNIVERSIDAD
CENTRAL

Asignaturas de Segundo Nivel (16 créditos)

Cód.	Nombre	Créd.	Tipología	Requisito	Superado
41000007	LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD II: LAS AUSENCIAS DE LA RAZÓN	2	B	LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD I: LA PALABRA QUE HACE FALTA	
41000002	HABILIDADES BLANDAS PARA LA VIDA	2	B		
41000010	PENSAMIENTO COMPUTACIONAL Y TECNOLOGÍAS DIGITALES	2	B		
41000246	MÉTODOS MATEMÁTICOS PARA CIENCIAS ECONÓMICAS I	3	B	PENSAMIENTO NUMÉRICO PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	
41000370	NEUROMARKETING	2	B		
41000371	COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING	3	B		
	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS I	1	T		
	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS II	1	T		

Asignaturas de Tercer Nivel (18 créditos)

Cód.	Nombre	Créd.	Tipología	Requisito	Superado
41000008	LIVING TOGETHER	2	B		
41000249	FUNDAMENTOS DE ESTADÍSTICA	3	B	MÉTODOS MATEMÁTICOS PARA CIENCIAS ECONÓMICAS I	
41000250	MÉTODOS MATEMÁTICOS PARA CIENCIAS ECONÓMICAS II	3	B	MÉTODOS MATEMÁTICOS PARA CIENCIAS ECONÓMICAS I	
41000372	ESTUDIOS CUALITATIVOS EN MARKETING	3	B		
41000373	SEMIÓTICA	2	B		
41000374	E-COMMERCE	3	B		
41000375	ESTRATEGIA DE PRECIO	3	B		
41000274	PROYECTO DE INTERACCIÓN E INTERVENCIÓN CON EL ENTORNO I	2	B		

Asignaturas de Cuarto Nivel (18 créditos)

Cód.	Nombre	Créd.	Tipología	Requisito	Superado
41000009	CONTEXTO: SUJETO Y SOCIEDAD	2	B		
41000013	BEYOND MY CULTURE	2	B	LIVING TOGETHER	
41000254	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	2	B		
41000255	INTRODUCCIÓN ANALÍTICA DE DATOS	2	B		
41000376	ESTRATEGIA DE CANALES Y REDES DE DISTRIBUCIÓN	3	B		
41000377	SOCIAL MEDIA MARKETING	2	B		
41000378	MERCHANDISING AND CATEGORY	2	B		
41000379	ESTUDIOS CUANTITATIVOS EN MARKETING	3	B	FUNDAMENTOS DE ESTADÍSTICA	

Asignaturas de Quinto Nivel (18 créditos)

Cód.	Nombre	Créd.	Tipología	Requisito	Superado
41000019	TAKING CARE OF OUR PLANET	2	B	BEYOND MY CULTURE	
41000259	BUSINESS INTELLIGENCE	2	B	INTRODUCCIÓN ANALÍTICA DE DATOS	
41000380	COSTOS Y PRESUPUESTOS	2	B		
41000381	BRANDING	3	B	SEMIÓTICA	
41000382	PLAN DE MARKETING DIGITAL	3	B		
41000275	PROYECTO DE INTERACCIÓN CON EL ENTORNO II	3	B		
	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS III	1	T		
	CONTEXTO	2	T	CONTEXTO: SUJETO Y SOCIEDAD	

Asignaturas de Sexto Nivel (18 créditos)

Cód.	Nombre	Créd.	Tipología	Requisito	Superado
41000395	CONTEXTO: POLÍTICA, ÉTICA Y CIUDADANÍA	2	B		
41000024	GLOBAL CYBER CITIZEN	2	B	TAKING CARE OF OUR PLANET	
41000383	MARKETING DE SERVICIOS	2	B		
41000384	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE	2	B		
41000385	GERENCIA COMERCIAL	3	B		
41000386	GERENCIA DE MARKETING	3	B	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	
	ELECTIVA I	3	L		
	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS IV	1	T		

Asignaturas de Séptimo Nivel (18 créditos)

Cód.	Nombre	Créd.	Tipología	Requisito	Superado
41000267	GESTIÓN DE PROYECTOS	2	B	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	
41000387	MARKETING ANALYTICS	2	B	INTRODUCCIÓN A LA ANALÍTICA DE DATOS	
41000388	AUDITORÍA DE MARKETING	2	B		
41000276	PROYECTO DE INTERACCIÓN CON EL ENTORNO III	3	B		
	ELECTIVA II	3	L		
	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS V	1	T		
41000277	PRÁCTICA	5	B		

Asignaturas de Octavo Nivel (18 créditos)					
Cód.	Nombre	Créd.	Tipología	Requisito	Superado
41000389	CASOS Y JUEGOS GERENCIALES	2	B	GERENCIA DE MARKETING	
41000390	LEGISLACIÓN EMPRESARIAL	2	B		
41000391	INTERNATIONAL MARKETING	3	B	GLOBAL CYBER CITIZEN	
41000392	PLANEACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTO	3	B	GESTIÓN DE PROYECTOS	
	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS VI	T	1		
41000278	CURSO DE FIN DE CICLO	7	P		

Recuerda que el plan de estudios está compuesto por:

- 120 créditos de asignaturas **obligatorias** (tipología B).
- 8 créditos de asignaturas **optativas** (tipología T).
- 6 créditos de asignaturas **electivas** (tipología L).
- 7 créditos de **Curso de fin de ciclo** (tipología P), correspondientes a Curso de fin de ciclo, organizado en **Ensayo reflexivo** (2 créditos) y Módulos de posgrado: **Misión académica** o **Trabajo de sistematización** (5 créditos).