



**Programa**

**Comunicación Social y Periodismo**

**Código del plan**

**4109**

**Total de créditos**

**135**



**TIPOLOGÍA DE ASIGNATURAS**

Obligatorias (B): 109

Optativas (T): 13

Electivas (L): 6

Proyecto fin de carrera (P): 7

**Asignaturas de Primer Nivel (15 créditos)**

Cód.	Nombre	Créd.	Tipología	Requisito	Superado
41000003	PENSAMIENTO NUMÉRICO PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	3	B		
41000000	LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD 1: LA PALABRA QUE HACE FALTA	2	B		
41000001	INTRODUCCIÓN A LA VIDA UNIVERSITARIA	1	B		
41000135	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	2	B		
41000136	DISEÑO VISUAL	2	B		
41000137	FOTOGRAFÍA	2	B		
41000217	TEORÍAS Y CAMPOS DE LA COMUNICACIÓN Y EL PERIODISMO	2	B		
41000172	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS 1	1	T		

**Asignaturas de Segundo Nivel (16 créditos)**

Cód.	Nombre	Créd.	Tipología	Requisito	Superado
41000007	LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD 2: LAS AUSENCIAS DE LA RAZÓN	2	B	LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD 1: LA PALABRA QUE HACE FALTA	
41000002	HABILIDADES BLANDAS PARA LA VIDA	2	B		
41000141	METODOLOGÍAS CUALITATIVAS	3	B		
41000142	REDACCIÓN CREATIVA	2	B		
41000219	HISTORIA DEL MUNDO CONTEMPORÁNEO Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	2	B		
41000220	COMUNICACIÓN Y PERIODISMO PARA EL CAMBIO SOCIAL	2	B		
41000218	SEMIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	2	B		
41000173	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS 2	1	T		

**Asignaturas de Tercer Nivel (17 créditos)**

Cód.	Nombre	Créd.	Tipología	Requisito	Superado
41000010	PENSAMIENTO COMPUTACIONAL Y TECNOLOGÍAS DIGITALES	2	B		
41000145	METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS Y ESTADÍSTICAS	3	B		
41000146	PROYECTO DE INTERACCIÓN E INTERVENCIÓN CON EL ENTORNO I	2	B		
41000222	LEGISLACIÓN DE MEDIOS: ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	2	B		
41000223	MEDIACIONES Y GESTIÓN DE REDES	3	B		
41000008	LIVING TOGETHER (INGLÉS I)	2	B		
41000009	CONTEXTO I	2	T		
41000174	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS 3	1	T		

**Asignaturas de Cuarto Nivel (17 créditos)**

Cód.	Nombre	Créd.	Tipología	Requisito	Superado
41000150	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	3	B		
41000221	GÉNEROS INFORMATIVOS: NOTICIA Y ENTREVISTA	3	B	LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD 2: LAS AUSENCIAS DE LA RAZÓN	
41000225	EXPERIMENTACIÓN Y PRODUCCIÓN SONORA	3	B		
41000237	PERIODISMOS ESPECIALIZADOS	4	B		
41000227	EDUCOMUNICACIÓN	2	B		
41000013	BEYOND MY CULTURE (INGLÉS II)	2	B	LIVING TOGETHER (INGLÉS I)	

**Asignaturas de Quinto Nivel (17 créditos)**

Cód.	Nombre	Créd.	Tipología	Requisito	Superado
41000155	COMUNICACIÓN: TEORÍA CRÍTICA APLICADA	2	B		
41000156	PROYECTO DE INTERACCIÓN E INTERVENCIÓN CON EL ENTORNO II	3	B	PROYECTO DE INTERACCIÓN E INTERVENCIÓN CON EL ENTORNO I	
41000224	GÉNEROS INTERPRETATIVOS: CRÓNICA Y REPORTAJE	3	B		
41000230	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA PARA LAS ORGANIZACIONES Y LOS MEDIOS	3	B	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	
41000019	TAKING CARE OF OUR PLANET (INGLÉS III)	2	B	BEYOND MY CULTURE (INGLÉS II)	
41000236	CONTEXTO II	2	T		
41000175	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS 4	1	T		
41000176	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS 5	1	T		

**Asignaturas de Sexto Nivel (18 créditos)**

Cód.	Nombre	Créd.	Tipología	Requisito	Superado
41000159	CREACIÓN DE CONTENIDOS	3	B		
41000160	NARRATIVAS TRANSMEDIA	3	B		
41000161	ANALÍTICA DE DATOS	3	B	LEGISLACIÓN DE MEDIOS: ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	
41000231	INNOVACIÓN EN MEDIOS Y LENGUAJES	3	B		
41000232	EXPERIMENTACIÓN Y PRODUCCIÓN VISUAL	3	B		
41000024	GLOBAL CYBER CITIZEN (INGLÉS IV)	2	B	TAKING CARE OF OUR PLANET (INGLÉS III)	
41000177	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS 6	1	T		

**Asignaturas de Séptimo Nivel (18 créditos)**

Cód.	Nombre	Créd.	Tipología	Requisito	Superado
41000164	PROYECTO DE INTERACCIÓN E INTERVENCIÓN CON EL ENTORNO III	3	B	PROYECTO DE INTERACCIÓN E INTERVENCIÓN CON EL ENTORNO II	
41000233	GEOPOLITICS, INTERNATIONAL RELATIONS AND HUMAN RIGHTS	3	B		
41000229	GÉNEROS DE OPINIÓN: COLUMNA, EDITORIAL	3	B		
41000170	ELECTIVA 1: VISUALIZACIÓN DE DATOS	3	L		
41000171	ELECTIVA 2: ESTRATEGIAS DE CONTENIDO	3	L		
41000030	CONTEXTO III	2	T		
41000177	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS 7	1	T		

Asignaturas de Octavo Nivel (17 créditos)					
Cód.	Nombre	Créd.	Tipología	Requisito	Superado
41000167	CURSO FIN DE CICLO	7	P	PROYECTO DE INTERACCIÓN E INTERVENCIÓN CON EL ENTORNO III	
41000168	PRÁCTICA PROFESIONAL	5	B		
41000235	MARCA PERSONAL Y EMPRENDIMIENTOS COMUNICATIVOS Y PERIODÍSTICOS	3	B		
41000234	CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANÍAS, PERIODISMO CRÍTICO Y OPINIÓN PÚBLICA	2	B		

Recuerda que el plan de estudios está compuesto por:

- **Ciento nueve** (109) créditos de Obligatorios (Tipología B).
- **Trece** (13) créditos de Optativos (Tipología T).
- **Seis** (6) créditos de Electivas (Tipología L) que corresponden a: Visualización de Datos y Estrategias de Contenido.
- **Siete** (7) créditos de Curso fin de ciclo (Tipología P) que corresponden a: La escritura y socialización de un ensayo reflexivo y un espacio de profundización, en este puedes escoger entre: a. Curso de profundización, b. Monografía, c. Módulo de posgrado, d. Misión académica.