

Plan de estudios

Aprobado según Resolución n.º 7892 (11/05/2018), 7 años de vigencia

Semestre 1

Asignatura	Créditos
Lectura, escritura y oralidad 1: La palabra que hace falta	2
Introducción a la vida universitaria	1
Pensamiento numérico para la resolución de problemas	3
Comunicación estratégica	2
Diseño visual	2
Fotografía	2
Teorías y campos de la comunicación y el periodismo	2
Técnica y herramientas 1	1

Semestre 2

Asignatura	Créditos
Lectura, escritura y oralidad 2: Las ausencias de la razón	2
Habilidades blandas para la vida	2
Metodologías cualitativas	3
Redacción creativa	2
Historia del mundo contemporáneo y los medios de comunicación	2
Comunicación y periodismo para el cambio social	2
Semiología de la comunicación	2
Técnica y herramientas 2	1

Semestre 3

Asignatura	Créditos
<i>Living together</i>	2
Contexto: Sujeto y sociedad	2
Pensamiento computacional y tecnologías digitales	2
Metodologías cuantitativas y estadísticas	3
Legislación de medios: ética y responsabilidad social	2
Mediaciones y gestión de redes	3
Proyecto de interacción con el entorno 1	2
Técnica y herramientas 3	1

Semestre 4

Asignatura	Créditos
<i>Beyond my culture</i>	2
Producción audiovisual	3
Géneros informativos: noticia y entrevista	3
Experimentación y producción sonora	3
Periodismos especializados	4
Educomunicación	2

Plan de estudios

Aprobado según Resolución n.º 7892 (11/05/2018), 7 años de vigencia

Semestre 5

Asignatura	Créditos
<i>Taking care of our planet</i>	2
Comunicación: teoría crítica aplicada	2
Géneros interpretativos: crónica y reportaje	3
Gestión de la comunicación estratégica para las organizaciones y los medios	3
Contexto 2	2
Técnica y herramientas 4	1
Técnica y herramientas 5	1
Proyecto de interacción con el entorno 2	3

Semestre 6

Asignatura	Créditos
<i>Global cyber citizen</i>	2
Creación de contenidos	3
Narrativas transmedia	3
Analítica de datos	3
Innovación en medios y lenguajes	3
Experimentación y producción visual	3
Técnica y herramientas 6	1

Semestre 7

Asignatura	Créditos
Contexto: Política, ética y ciudadanía	2
<i>Geopolitics, international relations and human rights</i>	3
Géneros de opinión: columna, editorial	3
Electiva 1	3
Electiva 2	3
Técnica y herramientas 7	1
Proyecto de interacción con el entorno 3	3

Semestre 8

Asignatura	Créditos
Marca personal y emprendimientos comunicativos y periodísticos	3
Construcción de ciudadanía, periodismo crítico y opinión pública	2
Práctica profesional	5
Curso de fin de ciclo*	7

Total créditos académicos: 135

***Nota:** Los siete créditos correspondientes al curso de fin de ciclo tendrán un costo adicional del 30 % del valor del crédito para cada programa.