

Programa de Publicidad
Oferta de asignaturas, grupos y horarios para el periodo 2025-Intermestral
Plan de estudios n.º 4021-4022

Asignatura	Código Asignatura	Créditos	Grupo	Descripción del grupo	Día	Horario
CONTEXTO: CIENCIA, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD	40009021	2	1	GRUPO 1 - CONTEXTO: CIENCIA, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD	Miércoles	10:00-12:00
					Viernes	10:00-12:00
CONTEXTO: POLÍTICA, ÉTICA Y CIUDADANÍA	40009009	2	1	GRUPO 1 - CONTEXTO: POLÍTICA, ÉTICA Y CIUDADANÍA (CURSO HÍBRIDO)	Lunes	18:00-20:00
					Sábado	7:00-9:00
CONTEXTO: SUJETO Y SOCIEDAD	40009017	2	1	GRUPO 1 - CONTEXTO: SUJETO Y SOCIEDAD	Martes	18:00-21:00
					Jueves	18:00-21:00
FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	43380003	3	1	GRUPO 1 - FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	Martes	9:00-12:00
					Jueves	9:00-12:00
FORMATOS DE INFORMACIÓN PUBLICITARIA	48001004	3	1	GRUPO 1 - FORMATOS DE INFORMACIÓN PUBLICITARIA	Martes	18:00-21:00
					Jueves	18:00-21:00