

**Programa de Mercadología**  
**Oferta de asignaturas, grupos y horarios para el periodo 2025-Intersemestral**  
**Plan de estudios n.º 4053-4054**

Asignatura	Código Asignatura	Créditos	Grupo	Descripción del grupo	Día	Horario
CONTEXTO: POLÍTICA, ÉTICA Y CIUDADANÍA	40009010	3	1	GRUPO 1 - CONTEXTO: POLÍTICA, ÉTICA Y CIUDADANÍA (CURSO HÍBRIDO)	Lunes	18:00-20:00
					Sábado	7:00-9:00
CONTEXTO: SUJETO Y SOCIEDAD	40009018	3	1	GRUPO 1 - CONTEXTO: SUJETO Y SOCIEDAD	Martes	18:00-21:00
					Jueves	18:00-21:00
FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	46580065	3	1	GRUPO 1 - FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	Martes	9:00-12:00
					Jueves	9:00-12:00
MICROECONOMÍA	43380001	3	1	GRUPO 1 - MICROECONOMÍA I	Martes	18:00-21:00
					Jueves	18:00-21:00
MACROECONOMÍA	43390001	3	1	GRUPO 1 - MACROECONOMÍA	Martes	18:00-21:00
					Jueves	18:00-21:00

ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	45190014	3	1	GRUPO 1 - ESTADÍSTICA I (FCEJ)	Miércoles	18:30-21:30
					Viernes	18:30-21:30
ELECTIVA I NEUROMARKETING	43390237	3	1	GRUPO 1 - ELECTIVA I NEUROMARKETING	Martes	9:00-12:00
					Jueves	9:00-12:00
			2	GRUPO 2 - ELECTIVA I NEUROMARKETING	Martes	18:30-21:30
					Jueves	18:30-21:30
FINANZAS PARA EL MARKETING	43390037	3	1	GRUPO 1 - CONTABILIDAD Y ANÁLISIS FINANCIERO	Martes	9:00-12:00
					Jueves	9:00-12:00
MARKETING DEL OCIO	43391217	3	1	GRUPO 1 - ELECTIVA II MARKETING DE OCIO	Lunes	9:00-12:00
					Miércoles	9:00-12:00
			2	GRUPO 2 - ELECTIVA II MARKETING DE OCIO	Lunes	18:30-21:30
					Miércoles	18:30-21:30



**UNIVERSIDAD  
CENTRAL**

Vigilada Mineducación

RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE	43390046	3	1	GRUPO 1 - RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE	Lunes	9:00-12:00
					Miércoles	9:00-12:00
			2	GRUPO 2 - RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE	Lunes	18:30-21:30
					Miércoles	18:30-21:30
BRANDING	43390049	4	1	GRUPO 1 - BRANDING	Martes	9:00-13:00
					Jueves	9:00-13:00
			2	GRUPO 2 - BRANDING	Martes	18:00-22:00
					Jueves	18:00-22:00
TENDENCIAS DE MARKETING	43390052	4	1	GRUPO 1 - TENDENCIAS DEL MARKETING	Martes	9:00-13:00
					Jueves	9:00-13:00
			2	GRUPO 2 - TENDENCIAS DEL MARKETING	Martes	18:00-22:00
					Jueves	18:00-22:00