

| Código   | Asignatura                   | Grupo | Día    | Horario inicial | Horario final | Descripción   |
|--|------------------------------|-------|--------|-----------------|---------------|---|
| 43391096<br>(2 créditos)<br>43391460<br>(3 créditos) | ESCRITURA<br>ACADÉMICA       | 1     | MARTES | 14:00           | 17:00         | ¿Pueden relacionarse el cómic y la academia? ¿Qué es propio de la escritura académica que la distingue de otras escrituras? ¿Se trata solo de la forma o también de sus contenidos? Hoy, lo académico suena acartonado y aburrido. No obstante, lo importante de este “estilo” es el rigor con el que se aproxima a un tema o problema. Esto permite pensar que cualquier tópico, por descabellado que parezca, es susceptible de hacer parte de un campo académico, si se lo trata con suficiente seriedad y compromiso. Con base en esta idea, a partir de la lectura de cómics o novelas gráficas como Maus (Art Spiegelman), Watchmen (Alan Moore), La educación de Hopey Glass (Jaime Hernández) y Caminos condenados (Ojeda, Guerra, Aguirre y Días), nos proponemos analizar de manera rigurosa la forma en que se pueden construir narrativas críticas sobre temas culturales, para lograr, además, una introducción jovial a la escritura académica. |
| 43390237<br>(3 créditos)                             | ELECTIVA I<br>NEUROMARKETING | 1     | MARTES | 9:00            | 12:00         | En los últimos años, se han descubierto relaciones entre el funcionamiento cerebral y el comportamiento de compra y consumo considerando el entorno económico, social y cultural del consumidor. Esto ha conllevado a la aplicación de conocimientos y el uso de herramientas tecnológicas del campo de las neurociencias al marketing y a las ciencias del comportamiento del consumidor. Este curso aborda estas materias y la convergencia entre los campos de la neurología y el marketing.   |
|  |                              |       | JUEVES | 9:00            | 12:00         |   |
|  |                              | 2     | MARTES | 18:30           | 21:30         |   |
|  |                              |       | MARTES | 18:30           | 21:30         |   |

|                          |  |   |           |       |       |   |
|--------------------------|--|---|-----------|-------|-------|---|
| 49000004<br>(3 créditos) | HISTORIA<br>ECONÓMICA Y<br>EMPRESARIAL<br>COLOMBIANA | 1 | MIERCOLES | 18:00 | 21:00 | A partir del análisis crítico de los hitos históricos que han caracterizado el desarrollo socioeconómico del país, el espacio motiva el conocimiento de la evolución de las empresas y empresarios colombianos.   |
|                          |  |   | JUEVES    | 18:00 | 21:00 |   |
| 43391290<br>(2 créditos) | LÓGICA TEXTUAL                                       | 1 | MIERCOLES | 18:00 | 21:00 | Se realizan pesquisas usando las referencias bibliográficas de los textos consultados. - Los trabajos muestran la posibilidad de realizar un uso amplio de los recursos de una biblioteca (revistas electrónicas, revistas impresas, libros, bases de datos, obras incluidas en clasificaciones bibliotecológicas especiales, tesis y trabajos de grado). - Competencia para entablar una comunicación de nivel profesional. - Las disertaciones son pertinentes, afirmativas y desarrollan una argumentación sólida. - La producción de textos escritos es usada para reflexionar. |
|                          |  |   | VIERNES   | 18:00 | 21:00 |   |
| 43391217<br>(3 créditos) | ELECTIVA II<br>MARKETING DEL<br>OCIO                 | 1 | LUNES     | 9:00  | 12:00 | El espacio académico proporciona herramientas teórico-prácticas sobre las estrategias de marketing tanto off-line como online en el sector de industrias culturales y creativas y de la gestión cultural, que le dan forma a la llamada economía naranja, y que integra el turismo, tecnología, entretenimiento digital, comunicaciones, diseño, producción audiovisual, eventos, entre otros.  |
|                          |  |   | MIERCOLES | 9:00  | 12:00 |   |
|                          |  | 2 | LUNES     | 18:30 | 21:30 |   |
|                          |  |   | MIERCOLES | 18:30 | 21:30 |   |
| 46580015<br>(3 créditos) | ORGANIZACIONES                                       | 1 | MIERCOLES | 18:00 | 21:00 | Este es un espacio de reflexión, discusión, investigación y de proyección e intervención alrededor de un tipo particular de organización: la organización empresarial. El conocimiento de su naturaleza, identidad, características particulares, de su funcionamiento, interacciones y proyección es fundamental para que la acción profesional sea productiva en ese contexto.  |
|                          |  |   | JUEVES    | 18:00 | 21:00 |   |

|                          |   |   |           |       |       |   |
|--------------------------|---|---|-----------|-------|-------|---|
| 40060004<br>(3 créditos) | SISTEMAS DE<br>INFORMACIÓN<br>GERENCIAL | 1 | MIERCOLES | 18:00 | 21:00 | Este curso busca dirigir a los participantes en la construcción del concepto de Sistema de Información Gerencial como sistema organizacional, su distinción y a la vez complementación con la idea de nuevas Tecnologías de Informática y Comunicaciones (nTIC's). Además, como componente práctico, se busca que el participante adquiera habilidades en la gestión de la información y del conocimiento en las organizaciones, gestión de nTIC's en la organización y, también, la familiarización con software en el mercado que permite el apoyo en el desarrollo y sostenimiento de ventajas competitivas de la organización, el apoyo a la toma de decisiones organizacionales y el apoyo en los procesos y operaciones de la organización. |
|                          |   |   | JUEVES    | 18:00 | 21:00 |   |
| 43391289<br>(3 créditos) | TEORÍAS DE LA<br>ADMINISTRACIÓN         | 1 | MARTES    | 18:00 | 21:00 | Este espacio formativo contribuye a la explicación de los problemas abordados históricamente por la teoría administrativa, los aportes hechos a la gestión de las organizaciones, las respuestas que se han formulado a dichos problemas y la comprensión del momento histórico, el contexto y la situación organizacional en que se desarrollaron dichas teorías.  |
|                          |   |   | VIERNES   | 18:00 | 21:00 |   |