UNIVERSIDAD CENTRAL
ESCUELA DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y PUBLICIDAD

ESCUELA DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y PUBLICIDAD
OFERTA DE OPCIONES DE GRADO 2025-2

MODALIDAD	SUBMODALIDAD	DESCRIPCIÓN	REQUISITOS	PRODUCTO POR ENTREGAR	CUPOS	HORARIO
Trabajo escrito de sistematización, investigación, creación o innovación	Trabajo escrito - Comunicación Social y Periodismo	De acuerdo con la Resolución 2 de 2011 del Consejo Académico, art.1°, "es el producto que presenta el estudiante, de manera individual, donde emplea los conocimientos adquiridos en el programa académico, como resultado de procesos de sistematización, de generación de conocimiento, de desarrollo de una creación artística o expresiva, o construcción de una innovación aplicada sobre una experiencia de investigación, proyección social o empresarial o proyecto pedagógico". Si bien la presentación o sustentación se evalúa de manera individual, su elaboración puede ser grupal o individual. **Tipos:** **1. Monografía**: documento de la sistematización de la investigación, el cual reconoce un estado del arte, un problema de investigación, objetivos, un abordaje conceptual/teórico, diseño metodológico, análisis, resultados, discusión y conclusiones. Cuenta con una extensión de 40 a 60 páginas incluyendo referentes bibliográficos. **2. Investigación-Creación**: en la investigación creación se parte del planteamiento de un problema que conlleva a la creación de productos estéticos en diversos formatos. En la opción de grado se proponen dos productos: el primero es un documento teórico y metodológico entre 25 y 30 páginas que soporte el artefacto estético; y el segundo, es el artefacto en sí.	1. Haber aprobado el 80 % de los créditos de su plan de estudios. 2. Haber visto y aprobado Proyecto de línea y contar con un anteproyecto. 3. Tener el visto bueno del anteproyecto: carta emitida por el docente de Proyecto de línea, en donde avale el anteproyecto del estudiante.	Monografía, artículo o producto de intervención o creación.	20	El horario se acuerda entre el docente y cada estudiante.

UNIVERSIDAD CENTRAL
ESCUELA DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y PUBLICIDAD

Trabajo escrito de sistematización, investigación, creación o innovación	Trabajo escrito - Publicidad	De acuerdo con la Resolución 2 de 2011 del Consejo Académico, art.1°, "es el producto que presenta el estudiante, de manera individual, donde emplea los conocimientos adquiridos en el programa académico, como resultado de procesos de sistematización, de generación de conocimiento, de desarrollo de una creación artística o expresiva, o construcción de una innovación aplicada sobre una experiencia de investigación, proyección social o empresarial o proyecto pedagógico". Si bien la presentación o sustentación se evalúa de manera individual, su elaboración puede ser grupal o individual. Mediante el acompañamiento de un docente director, el estudiante desarrolla su trabajo escrito, en el cual reflexiona y problematiza el campo publicitario, relacionando su investigación con alguna de las siguientes líneas de profundización: **Línea 1:** Sociedad de consumo: se privilegia este concepto, pues la única forma de aprehender la idea de consumo es entenderlo como un hecho social. **Línea 2:** Narrativa, identidades y publicidad: aquí el concepto clave es identidades, pues su construcción siempre está alineada a las narrativas que la circunscriben o la expresan. **Línea 3:** Transtextualidad, publicidad y cultura: la transtextualidad es el foco aquí, pues necesariamente un discurso transtextual está semánticamente atado a la cultura en la que se gesta o con la que dialoga.	1. Haber aprobado el 80 % de los créditos de su plan de estudios. 2. Haber visto y aprobado Proyecto de grado y contar con un anteproyecto. 3. Tener el visto bueno del anteproyecto: carta emitida por el docente de Proyecto de grado, en donde avale el anteproyecto del estudiante.	Entrega del trabajo escrito avalado por el director asignado y sustentación. Entrega de proyecto o documento.	20	El horario se acuerda entre el docente y cada estudiante.

UNIVERSIDAD CENTRAL
ESCUELA DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y PUBLICIDAD

Curso de Profundización temática	Comunicación y Derechos Humanos - Modalidad virtual	**¿Puede la comunicación transformar realidades? En Colombia, no solo puede: debe.** El curso **Comunicación y Derechos Humanos** es una invitación a mirar tu profesión desde una perspectiva más profunda, más ética y más urgente: la defensa de la vida, la diversidad y la dignidad humana en un país marcado por la desigualdad, la violencia y la esperanza. Este espacio de formación virtual te permitirá conectar tu oficio con las luchas sociales que necesitan ser contadas, visibilizadas y transformadas. Porque comunicar también es resistir, narrar también es reparar, y saber hacerlo bien es una responsabilidad profesional. **¿Qué vas a encontrar?** • Un recorrido crítico por el **origen y la evolución de los derechos humanos en el mundo y en Colombia.** • Un análisis profundo sobre **territorio, territorialidad y etnicidad,** para entender las luchas locales desde su raíz. • Una mirada interseccional a los **derechos de las mujeres, las disidencias y los pueblos históricamente excluidos,** desde el enfoque de género y derechos humanos. • Y sobre todo, herramientas para construir narrativas desde la c**omunicación para la paz,** con sentido, con contexto y con impacto. Este curso está diseñado para estudiantes de últimos semestres de **Comunicación Social** y **Publicidad** que quieran poner sus conocimientos al servicio de causas reales. Porque no b**asta con contar historias: hay que saber contar las que importan.** **Módulos del curso:** **Módulo 1:** Repolitización del hecho social: interculturalidad y justicia social. **Módulo 2:** Comunicación y procesos de mediación. **Módulo 3:** Transformaciones sociales, económicas instituidas por los procesos de globalización. **Módulo 4:** Gestión de la comunicación orientada al cambio social.	Haber aprobado el 80 % de los créditos de su plan de estudios.	Requerido en el desarrollo del curso.	25	Los módulos se desarrollan de manera virtual (sin horario). Se realizan encuentros para asesorías y conferencias en acuerdo entre el docente y los estudiantes. Estos encuentros se graban y estarán disponibles para quienes no puedan asistir.

UNIVERSIDAD CENTRAL
ESCUELA DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y PUBLICIDAD

Curso de Profundización temática	Escrituras Creativas y *Copywriting*	A través de este curso los estudiantes pueden crear textos publicitarios y libretos pensados para diferentes pantallas, explorar la generación de historias con base en herramientas creativas, *storytelling* y procesos estratégicos, con base en la caracterización de audiencias. Este espacio, también busca superar los límites del bloqueo creativo con el fin de refinar los insumos en los espacios conceptuales para la producción de ideas creativas. La finalidad es aprender a contar historias que conmuevan, persuadan y logren impactar las audiencias en diferentes espacios comunicativos. **Módulos del curso:** **Módulo 1:** Audiencias **Módulo 2:** Conceptualización y redacción **Módulo 3:** Herramientas **Módulo 4:** Lenguajes	Haber aprobado el 80 % de los créditos de su plan de estudios.	Requerido en el desarrollo del curso.	25	Lunes 18:00-21:00 Sábados 7:00-10:00

UNIVERSIDAD CENTRAL
ESCUELA DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y PUBLICIDAD

Curso de Profundización temática	Comunicación Estratégica de Contenidos	**¿Quieres aprender a crear contenidos que no solo se vean bien, sino que realmente conecten, influyan y posicionen?** Este curso de profundización te lleva al corazón de las estrategias de contenido que mueven al mundo digital. Aquí no solo aprenderás a publicar, sino a pensar como estratega, a producir con intención, y a medir con precisión. Desde la idea hasta el impacto, vas a dominar la planificación, creación y evaluación de contenidos relevantes para audiencias reales. Analizaremos cómo las personas consumen contenido hoy, qué las mueve a interactuar, compartir o comprar, y cómo las marcas pueden conectar con ellas de forma auténtica y efectiva. Aprenderás a diseñar estrategias de contenido multiplataforma para distintos objetivos: posicionamiento web (SEO), construcción de marca (*branding*), campañas publicitarias, comunicación mediática o interna. Y lo mejor: sabrás cómo evaluar su éxito con indicadores claros y accionables. **¿Qué aprenderás?** • A planear contenidos con visión estratégica y enfoque en el usuario. • A crear y gestionar contenidos efectivos en múltiples formatos y canales. • A leer e interpretar datos para optimizar el rendimiento comunicativo. Sus módulos se ubican en relación con los siguientes temas: Módulo 1 - **Planeación estratégica de contenidos:** define objetivos, conoce a tu audiencia, crea un mapa claro de acción. Módulo 2 - **Creación y gestión de contenidos:** del concepto a la producción, gestiona flujos y adapta formatos. Módulo 3 - **Indicadores de gestión de contenidos:** mide, ajusta y demuestra resultados que hablan por ti. Este curso es para quienes quieren pasar de creadores a estrategas, y de ideas a resultados medibles. Es tu oportunidad para construir un portafolio sólido y competitivo en uno de los campos más demandados del mercado.	Haber aprobado el 80 % de los créditos de su plan de estudios.	Requerido en el desarrollo del curso.	25	Lunes 18:00-21:00 Sábados 7:00-10:00

UNIVERSIDAD CENTRAL
ESCUELA DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y PUBLICIDAD

Curso o módulos de posgrado	Módulo posgrado Maestría en Creación Literaria	La Maestría en Creación Literaria (Escuela de Artes) le permite al estudiante ingresar en un campo novedoso de formación en literatura, un campo que rompe con los caminos tradicionales vinculados a la crítica, a la historia o a la teoría literaria. Este camino le permite al estudiante orientar su trabajo de manera particular, en los procesos de la creación literaria; entendida como escritura de textos literarios -ficcionales y no ficcionales- con una función estética y que se inscriben en los géneros ensayísticos, narrativos, poéticos o de la literatura infantil y juvenil, o bien en las formas híbridas literarias contemporáneas, no simplemente como objetos de estudio, sino también como sujetos que estudian la literatura y son capaces de crear algo nuevo; en la escritura del texto literario en la praxis creadora. Entonces no solamente el estudiante obtiene una sólida base humanística (esencial para la formación de cualquier escritor), sino también el dominio y la apropiación de las técnicas y saberes específicos que darán lugar a la composición-creación de textos literarios en cualquiera de sus formas y modalidades. La opción de grado se compone de tres módulos: Módulo 1: Lenguaje y creación I Módulo 2: Lenguaje y creación II Módulo 3: Derivas de la narrativa contemporánea	1. Haber aprobado el 80 % de los créditos de su plan de estudios. 2. Contar con un promedio acumulado ponderado mínimo de 3.5. 3. Adelantar el proceso de selección que realiza la Maestría. 4. Haber cursado la asignatura Proyecto de Línea o Proyecto de Grado según el Pregrado en que se encuentre inscrito. 5. Cursar la totalidad de los cursos que conforman la opción de grado. No es posible cursar solamente uno.	Texto de reflexión (de máximo 8 páginas) sobre los aportes de estos módulos a su formación profesional.	4	Lenguaje y Creación I Viernes 18:00-21:00 Lenguaje y Creación II Viernes 18:00 a 21:00 Derivas de la Miércoles 18:00 a 21:00

UNIVERSIDAD CENTRAL
ESCUELA DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y PUBLICIDAD

Curso o módulos de posgrado	Módulo posgrado de la Maestría en Creación Literaria	La Maestría en Creación Literaria (Escuela de Artes) le permite al estudiante ingresar en un campo novedoso de formación en literatura, un campo que rompe con los caminos tradicionales vinculados a la crítica, a la historia o a la teoría literaria. Este camino le permite al estudiante orientar su trabajo de manera particular en los procesos de la creación literaria; entendida como escritura de textos literarios —ficcionales y no ficcionales— con una función estética y que se inscriben en los géneros ensayísticos, narrativos, peticos o de la literatura infantil y juvenil, o bien en las formas híbridas literarias contemporáneas, no simplemente como objetos de estudio, sino también como sujetos que estudian la literatura y son capaces de crear algo nuevo, tanto en la escritura del texto literario como en la praxis creadora. Entonces no solamente el estudiante obtiene una sólida base humanística (esencial para la formación de cualquier escritor), sino también el dominio y la apropiación de las técnicas y saberes específicos que darán lugar a la composición-creación de textos literarios en cualquiera de sus formas y modalidades. La opción de grado se compone de tres cursos: 1) Lenguaje y creación I 2) Lenguaje y creación II 3) Derivas de la narrativa contemporánea	1. Haber aprobado el 80% de los créditos de su plan de estudios. 2. Contar con un promedio acumulado ponderado mínimo de 3.5. 3. Adelantar el proceso de selección que realiza la Maestría. 4. Haber cursado la asignatura Proyecto de línea. 5. Cursar la totalidad de los cursos que conforman la opción de grado. No es posible cursar solamente uno.	Texto de reflexión (de máximo 8 páginas) sobre los aportes de estos módulos a su formación profesional.	4	Lenguaje y Creación I Viernes 18:00-21:00 Lenguaje y Creación II Viernes 18:00-21:00 Derivas de la Narrativa Miércoles 18:00-21:00