

## Plan de estudios

Aprobado según el Registro calificado: Resolución n.º 7891 (11/05/2018), 7 años de vigencia

### Semestre 1

Asignatura	Créditos
Pensamiento Numérico para la Resolución de Problemas	3
Lectura, escritura y oralidad 1: La palabra que hace falta	2
Introducción a la Vida Universitaria	1
Comunicación estratégica	2
Diseño Visual	2
Fotografía	2
Comunicación publicitaria	2
Conceptualización y creatividad	2

### Semestre 2

Asignatura	Créditos
<i>Living together</i> (Inglés I)	2
Lectura, escritura y oralidad 2: Las ausencias de la razón	2
Pensamiento computacional y tecnologías digitales	2
Habilidades Blandas para la Vida	2
Metodologías cualitativas	3
Redacción creativa	2
Estrategias de <i>marketing</i>	3

### Semestre 3

Asignatura	Créditos
<i>Beyond my culture</i> (Inglés II)	2
Contexto I: Sujeto y sociedad	2
Metodologías cuantitativas y estadísticas	3
Proyecto de interacción con el entorno I	2
Planeación estratégica	3
Narrativas audiovisuales	2
Consumo y movimientos sociales	3

### Semestre 4

Asignatura	Créditos
<i>Taking care of our planet</i> (Inglés III)	2
Producción audiovisual	3
Técnicas y herramientas I	1
Campañas Publicitarias	4
Diseño y gestión de marca	2
Audiencias, públicos y consumidores	3
Publicidad y geomarketing	2

## Plan de estudios

Aprobado según el Registro calificado: Resolución n.º 7891 (11/05/2018), 7 años de vigencia

### Semestre 5

Asignatura	Créditos
Global cyber citizen (Inglés IV)	2
Contexto II: Historia del Pensamiento y la Cultura o Contexto III: Ciencia, Tecnología y Sociedad	2
Comunicación: Teoría crítica aplicada	2
Proyecto de interacción con el entorno II	3
Técnicas y herramientas II	1
Diseño y gestión de proyectos	3
Realización audiovisual e interactiva	2
Regulación y Ética Publicitaria	2

### Semestre 6

Asignatura	Créditos
Creación de contenidos	3
Narrativas transmedia	3
Analítica de datos	3
Técnicas y herramientas III	1
Técnicas y herramientas IV	1
Marketing digital e E-commerce	4
Diseño de experiencias publicitarias (UX)	2

### Semestre 7

Asignatura	Créditos
Contexto IV: Política, Ética y Ciudadanía	2
Proyecto de interacción con el entorno III	3
Técnicas y herramientas V	1
Técnicas y herramientas VI	1
Electiva I	3
Electiva II	3
Pauta y analítica de campaña	3
Publicidad programática e inteligencia artificial	2

### Semestre 8

Asignatura	Créditos
Curso de fin de ciclo*	7
Prácticas profesionales	5
Técnicas y herramientas VII	1
Negociación y presupuestos publicitarios	2
Sustainability Ads	2

Total de créditos académicos 135

**\*Nota:** Los siete créditos correspondientes al curso de fin de ciclo tendrán un costo adicional del 30 % del valor del crédito para cada programa.