

Especialización en Publicidad Digital
Oferta de asignaturas y grupos para el periodo 2025-2T
Plan de estudios n.º 2202

Asignatura	Nivel Asignatura	Código Asignatura	Créditos	Grupo	Descripción del grupo
PAUTA DIGITAL	2	22000015	2	1	GRUPO 1 - PAUTA DIGITAL (VIRTUAL)
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA EN PUBLICIDAD DIGITAL	2	22000014	2	1	GRUPO 1 - PLANEACIÓN ESTRATÉGICA EN PUBLICIDAD DIGITAL (VIRTUAL)
PUBLICIDAD CENTRADA EN EL USUARIO	2	22000016	2	1	GRUPO 1 - PUBLICIDAD CENTRADA EN EL USUARIO (VIRTUAL)
TALLER PARA LA REDACCIÓN Y PRESENTACIÓN DE SEGUIMIENTO DE CAMPAÑA E INFORMES DE COMPETENCIA	2	22000017	2	1	GRUPO 1 - TALLER PARA LA REDACCIÓN Y LA PRESENTACIÓN SEGUIMIENTO (VIRTUAL)
ACCIONES TÁCTICAS DIGITALES	3	22000018	2	1	GRUPO 1 - ACCIONES TÁCTICAS DIGITALES (VIRTUAL)
COOLHUNTING DIGITAL	3	22000020	2	1	GRUPO 1 - COOLHUNTING DIGITAL (VIRTUAL)
PAUTA PROGRAMÁTICA	3	22000019	2	1	GRUPO 1 - PAUTA PROGRAMÁTICA (VIRTUAL)
TALLER DE REDACCIÓN DE INFORMES DE RESULTADOS	3	22000021	2	1	GRUPO 1 - TALLER DE REDACCIÓN DE INFORMES DE RESULTADOS (VIRTUAL)