



**UNIVERSIDAD  
CENTRAL**

Vigilada Mineducación

### Tabla de homologación de créditos

PUBLICIDAD					MERCADOLOGÍA				
Planes 4021-4022 - 4057					Plan 4053-4054				
Código	Asignatura	Nivel	Créditos Académicos	Intensidad Horaria	Código	Asignatura	Nivel	Créditos Académicos	Intensidad Horaria
45100006	Matemáticas	2	3	3	43390022	Fundamentos de matemáticas I	1	3	3
40042011	Psicología del consumidor	3	3	3	43390028	Comportamiento del consumidor	2	3	3
43380003	Fundamentos de Economía	1	3	3	46580065	Fundamentos de economía	2	3	3
45190015	Estadística	3	3	3	45190014	Estadística descriptiva	3	3	3
46580122	Investigación social de mercados	5	3	3	43390033	Metodología de la investigación cualitativa	4	3	3
46580125	Estrategias de comunicación	3	3	3	43390038	Estudio de las comunicaciones integradas de marketing I	5	3	3
43391227	Branding	7	3	3	43390049	Branding	8	4	4
40041089	Pensamiento estratégico	2	3	3	43390053	Gerencia comercial	9	4	3
43391229	Sostenibilidad y consumo	8	3	3	43390046	Responsabilidad social y desarrollo sostenible	7	3	3
43391225	Analítica de datos	4	3	3	43390042	Análisis estratégico digital		4	
	Contexto 1	1	2	3	40000005	Contexto I	2	3	3
	Contexto 2	0	2	3	40000006	Contexto II	3	3	3
	Contexto 3	0	2	3	40000007	Contexto III	4	3	3
	Electivas		9			Electivas I-II-III	5,6,7	9	3
<b>Créditos Homologados Planes 4021-4022 y 4057</b>			<b>45</b>	<b>30 %</b>	<b>Créditos Homologados Plan 4053-4054</b>			<b>51</b>	<b>34 %</b>