

## Tabla de homologación de créditos

Publicidad					Comunicación Social y Periodismo				
Planes 4021 - 4022 - 4057					Planes 4055 - 4056				
Código	Asignatura	Nivel	Créditos académicos	Intensidad horaria	Código	Asignatura	Nivel	Créditos académicos	Intensidad horaria
45190015	Estadística	2	3	3	43390085	Estadística	3	3	3
43391225	Analítica de Datos	4	3	3	43390095	Sistemas de Datos	7	3	3
48001007	Semiótica y Retórica Publicitaria	6	3	3	43390080	Semiolingüística	1	3	3
46580131	Imagen Contemporánea	7	3	3	43390089	Experimentación y Creación Visual	2	3	3
43391228	Producción de Contenidos Audiovisuales	7	3	3	43390074	Diseño Audiovisual y Digital	5	4	4
48001010	Gestión de Proyectos Publicitarios	9	3	3	43390093	Gestión de Recursos	6	3	3
48001012	Ética y Legislación Publicitaria	10	3	3	43390098	Legislación en Comunicación y Medios	9	3	3
40010011	Proyecto de Grado	10	5	4	43390077	Proyecto de Línea	8	4	4
40041094	Seminario de Línea	10	4	4	43390097	Seminario de Socialización de Problemas en el Campo	9	4	4
40010010	Práctica Profesional	9	4	4	43391305	Electiva Práctica Profesional		3	3
	Contextos		6			Contextos		9	
	Opción de grado*					Opción de grado*		8	
	Electivas Plan 4021-4022		12			Electivas		30	
	Electivas Plan 4057		20						
	<b>Créditos Homologados Plan 4021 - 4022</b>		<b>52</b>	<b>35,1 %</b>		<b>Créditos Homologados Plan 4055 - 4021 - 4022</b>		<b>59</b>	<b>42,1 %</b>
	<b>Créditos Homologados Plan 4057</b>		<b>60</b>	<b>40,5 %</b>		<b>Créditos Homologados Plan 4055 - 4057</b>		<b>67</b>	<b>47,9 %</b>

\* Podrás solicitar la realización de una única práctica profesional y una única opción de grado para los dos programas, siempre y cuando estas den cuenta académica de las competencias y requisitos exigidos por cada programa y con aprobación de las instancias pertinentes.