



### Programa

**Publicidad**

### Código del plan

**4108**

### Número de créditos totales

**135**



### TIPOLOGÍAS DE CURSOS

Obligatorios (B): 109

Optativos (T): 13

Electiva (L): 6

Proyecto fin de carrera (P): 7

### Asignaturas de Primer Nivel (16 créditos)

| Cód.     | Nombre                                                     | Créd. | Tipología | Requisito | Superado |
|----------|------------------------------------------------------------|-------|-----------|-----------|----------|
| 41000003 | PENSAMIENTO NUMÉRICO PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS       | 3     | B         |           |          |
| 41000000 | LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD 1: LA PALABRA QUE HACE FALTA | 2     | B         |           |          |
| 41000001 | INTRODUCCIÓN A LA VIDA UNIVERSITARIA                       | 1     | B         |           |          |
| 41000135 | COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA                                   | 2     | B         |           |          |
| 41000136 | DISEÑO VISUAL                                              | 2     | B         |           |          |
| 41000137 | FOTOGRAFÍA                                                 | 2     | B         |           |          |
| 41000196 | COMUNICACIÓN PUBLICITARIA                                  | 2     | B         |           |          |
| 41000197 | CONCEPTUALIZACIÓN Y CREATIVIDAD                            | 2     | B         |           |          |



**UNIVERSIDAD  
CENTRAL**

**Asignaturas de Segundo Nivel (16 créditos)**

| Cód.     | Nombre                                                     | Créd. | Tipología | Requisito                                                  | Superado |
|----------|------------------------------------------------------------|-------|-----------|------------------------------------------------------------|----------|
| 41000008 | LIVING TOGETHER (INGLÉS I)                                 | 2     | B         |                                                            |          |
| 41000007 | LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD 2: LAS AUSENCIAS DE LA RAZÓN | 2     | B         | LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD 1: LA PALABRA QUE HACE FALTA |          |
| 41000010 | PENSAMIENTO COMPUTACIONAL Y TECNOLOGÍAS DIGITALES          | 2     | B         |                                                            |          |
| 41000002 | HABILIDADES BLANDAS PARA LA VIDA                           | 2     | B         |                                                            |          |
| 41000141 | METODOLOGÍAS CUALITATIVAS                                  | 3     | B         |                                                            |          |
| 41000142 | REDACCIÓN CREATIVA                                         | 2     | B         |                                                            |          |
| 41000198 | ESTRATEGIAS DE MARKETING                                   | 3     | B         |                                                            |          |

**Asignaturas de Tercer Nivel (17 créditos)**

| Cód.     | Nombre                                                 | Créd. | Tipología | Requisito                  | Superado |
|----------|--------------------------------------------------------|-------|-----------|----------------------------|----------|
| 41000013 | BEYOND MY CULTURE (INGLÉS II)                          | 2     | B         | LIVING TOGETHER (INGLÉS I) |          |
| 41000145 | METODOLOGÍAS CUANTITATIVAS Y ESTADÍSTICAS              | 3     | B         |                            |          |
| 41000146 | PROYECTO DE INTERACCIÓN E INTERVECIÓN CON EL ENTORNO I | 2     | B         |                            |          |
| 41000199 | PLANEACIÓN ESTRATÉGICA                                 | 3     | B         |                            |          |
| 41000200 | NARRATIVAS AUDIOVISUALES                               | 2     | B         |                            |          |
| 41000238 | CONSUMO Y MOVIMIENTOS SOCIALES                         | 3     | B         |                            |          |
| 41000009 | CONTEXTO I                                             | 2     | T         |                            |          |

**Asignaturas de Cuarto Nivel (17 créditos)**

| Cód.     | Nombre                                 | Créd. | Tipología | Requisito                     | Superado |
|----------|----------------------------------------|-------|-----------|-------------------------------|----------|
| 41000019 | TAKING CARE OF OUR PLANET (INGLÉS III) | 2     | B         | BEYOND MY CULTURE (INGLÉS II) |          |
| 41000150 | PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL                 | 3     | B         |                               |          |
| 41000202 | CAMPAÑAS PUBLICITARIAS                 | 4     | B         | PLANEACIÓN ESTRATÉGICA        |          |
| 41000203 | DISEÑO Y GESTIÓN DE MARCA              | 2     | B         |                               |          |
| 41000205 | PUBLICIDAD Y GEOMARKETING              | 2     | B         |                               |          |
| 41000206 | AUDIENCIAS, PÚBLICOS Y CONSUMIDORES    | 3     | B         |                               |          |
| 41000172 | TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS 1              | 1     | T         |                               |          |

**Asignaturas de Quinto Nivel (17 créditos)**

| Cód.     | Nombre                                                   | Créd. | Tipología | Requisito                                               | Superado |
|----------|----------------------------------------------------------|-------|-----------|---------------------------------------------------------|----------|
| 41000024 | GLOBAL CYBER CITIZEN (INGLÉS IV)                         | 2     | B         | TAKING CARE OF OUR PLANET (INGLÉS III)                  |          |
| 41000155 | COMUNICACIÓN: TEORÍA CRÍTICA APLICADA                    | 2     | B         |                                                         |          |
| 41000156 | PROYECTO DE INTERACCIÓN E INTERVENCIÓN CON EL ENTORNO II | 3     | B         | PROYECTO DE INTERACCIÓN E INTERVENCIÓN CON EL ENTORNO I |          |
| 41000207 | DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS                            | 3     | B         |                                                         |          |
| 41000208 | REALIZACIÓN AUDIOVISUAL E INTERACTIVA                    | 2     | B         | PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL                                  |          |
| 41000209 | REGULACIÓN Y ÉTICA PUBLICITARIA                          | 2     | B         |                                                         |          |
| 41000216 | CONTEXTO III                                             | 2     | T         |                                                         |          |
| 41000174 | TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS 2                                | 1     | T         |                                                         |          |

**Asignaturas de Sexto Nivel (17 créditos)**

| Cód.     | Nombre                                    | Créd. | Tipología | Requisito                | Superado |
|----------|-------------------------------------------|-------|-----------|--------------------------|----------|
| 41000159 | CREACIÓN DE CONTENIDOS                    | 3     | B         |                          |          |
| 41000160 | NARRATIVAS TRANSMEDIA                     | 3     | B         |                          |          |
| 41000161 | ANALÍTICA DE DATOS                        | 3     | B         |                          |          |
| 41000210 | MARKETING DIGITAL E E-COMMERCE            | 4     | B         | ESTRATEGIAS DE MARKETING |          |
| 41000211 | DISEÑO DE EXPERIENCIAS PUBLICITARIAS (UX) | 2     | B         |                          |          |
| 41000175 | TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS 3                 | 1     | T         |                          |          |
| 41000176 | TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS 4                 | 1     | T         |                          |          |

**Asignaturas de Séptimo Nivel (18 créditos)**

| Cód.     | Nombre                                                    | Créd. | Tipología | Requisito                                                | Superado |
|----------|-----------------------------------------------------------|-------|-----------|----------------------------------------------------------|----------|
| 41000164 | PROYECTO DE INTERACCIÓN E INTERVENCIÓN CON EL ENTORNO III | 3     | B         | PROYECTO DE INTERACCIÓN E INTERVENCIÓN CON EL ENTORNO II |          |
| 41000212 | PAUTA Y ANALÍTICA DE CAMPAÑA                              | 3     | B         | ANALÍTICA DE DATOS                                       |          |
| 41000213 | PUBLICIDAD PROGRAMÁTICA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL         | 2     | B         |                                                          |          |
| 41000170 | ELECTIVA 1: VISUALIZACIÓN DE DATOS                        | 3     | L         |                                                          |          |
| 41000171 | ELECTIVA 2: ESTRATEGIAS DE CONTENIDO                      | 3     | L         |                                                          |          |
| 41000030 | CONTEXTO IV                                               | 2     | T         |                                                          |          |
| 41000177 | TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS 5                                 | 1     | T         |                                                          |          |
| 41000177 | TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS 6                                 | 1     | T         |                                                          |          |

| Asignaturas de Octavo Nivel (17 créditos) |                                          |       |           |                                                           |          |
|-------------------------------------------|------------------------------------------|-------|-----------|-----------------------------------------------------------|----------|
| Cód.                                      | Nombre                                   | Créd. | Tipología | Requisito                                                 | Superado |
| 41000167                                  | CURSO FIN DE CICLO                       | 7     | P         | PROYECTO DE INTERACCIÓN E INTERVENCIÓN CON EL ENTORNO III |          |
| 41000168                                  | PRÁCTICA PROFESIONAL                     | 5     | B         |                                                           |          |
| 41000214                                  | NEGOCIACIÓN Y PRESUPUESTOS PUBLICITARIOS | 2     | B         |                                                           |          |
| 41000215                                  | SUSTAINABILITY ADS                       | 2     | B         |                                                           |          |
| 41000178                                  | TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS 7                | 1     | T         |                                                           |          |

Recuerda que el plan de estudios se compone de ...

- 109 créditos de Obligatorios (Tipología B).
- 13 créditos de Optativos (Tipología T).
- 6 créditos de Electivas (Tipología L) que corresponden a: Visualización de Datos y Estrategias de Contenido.
- 7 créditos de Curso Fin de Ciclo (Tipología P) que corresponden a: La escritura y socialización de un ensayo reflexivo y un espacio de profundización, en este puedes escoger entre: a. Curso de profundización, b. Monografía, c. Módulo de posgrado, d. Misión académica.