



RED DE ESTUDIOS EN PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

• Introducción

La Red de Estudios en Productividad y Competitividad (Red PyC) es una iniciativa abierta que busca articular al sector académico de Bogotá-Región con el propósito de estudiar las realidades e impactos que generan las estrategias de competitividad a nivel territorial.

Actualmente, la Red cuenta con investigadores de diferentes universidades interesados en la búsqueda de respuestas a los diferentes problemas o desafíos que enfrenta la competitividad y que a su vez contribuyen en la toma de decisiones de actores públicos y privados.

En este sentido, las acciones de la Red en este primer año de trabajo se concentraron en la implementación del plan de acción construido de manera colectiva, en el que sobresalen cinco frentes estratégicos:



Productos de
investigación



Gobernanza



Cofinanciación



Alianzas



Comunicación

Sabías que...

La Red PyC cuenta con un micrositio dentro de la página de la Universidad Central. Allí puedes encontrar contenido relevante acerca de la Red, además de información de interés para la investigación. Conócelo [aquí](#).

Productos de investigación



Referentes de investigación

Con el objetivo de identificar algunos referentes de investigación en el marco de la competitividad a nivel nacional y regional, la Red PyC adelantó un trabajo de búsqueda de investigaciones en nueve **bases de datos de contenido científico**. Se seleccionaron doce bases bibliográficas de publicaciones académicas de alto impacto como Scopus, Springer, DOAJ, REDIB, Scielo Colombia, Redalyc, Science Direct, entre otras.

Entre las temáticas consultadas se incluyó la competitividad en Bogotá y a nivel nacional; las iniciativas clúster; las agendas de desarrollo productivo; la Estrategia de Especialización Inteligente (EEI), y la sostenibilidad. En total se lograron identificar 180 investigaciones, lo que representa un importante acervo para futuros proyectos de investigación que estarán a disposición de los miembros de la Red PyC.

Avanza la investigación

La Universidad Jorge Tadeo Lozano avanza en la investigación denominada “Resiliencia empresarial en tiempos de crisis: análisis de empresas bogotanas”. Este proyecto busca identificar los comportamientos

organizacionales que, en tiempos de crisis, garantizan no solo la sostenibilidad y sustentabilidad de las empresas bogotanas, sino que además, con su implementación, protegen el empleo y blindan al colaborador ante escenarios adversos, protegiendo así los ingresos, el consumo y la estabilidad social de los colaboradores.

A la fecha, la investigación ya generó el diseño, creación y testeo del modelo teórico en el que se basa la herramienta que será aplicada a una muestra de empresas bogotanas y que arrojará como resultado la capacidad de resiliencia de estas, así como también identificará su nivel de retención y protección al colaborador.

Los investigadores que hacen parte de este proyecto son:



● John Jairo Gil Toledo
Doctor en Administración por la Universidad de Celaya, México

● Celso Miguel Melo
Máster en Gestión Financiera de la Escuela de Organización Industrial, España

● Pilar Marcela González
MBA de la Universidad ORT, Uruguay

• Gobernanza

En busca de generar acuerdos entre los participantes que respalden el logro de los objetivos propuestos, la Red PyC cuenta con una organización y roles definidos, así como diferentes escenarios de diálogo que son relevantes para la coordinación de actividades y procesos propios de su quehacer. La Red se encuentra conformada por universidades, investigadores y otras instituciones públicas y privadas que comparten el propósito establecido.

Así, según lo definido, la Red es coordinada por la Universidad Central y cuenta con un Comité Técnico que se reúne de manera mensual y un Comité Ampliado que se lleva a cabo cada cuatro meses. Este último se realizó el 20 de agosto de 2020 de manera virtual y contó con la participación de 40 asistentes, entre los que se destacan las intervenciones de la Secretaría de Desarrollo Económico de Bogotá, la Cámara de Comercio de Bogotá y ACOPI, entre otros actores que se suman a trabajar de forma conjunta por la competitividad de Bogotá-Región. Asimismo, en este Comité se abordaron temas relacionados con los frentes estratégicos que se plantean dentro de la planeación 2020-2021.



Sabías que...

El pasado lunes 30 de noviembre fue aprobada la **Política Nacional de Emprendimiento**, a través del documento Conpes 4011, cuyo propósito es generar condiciones habilitantes en el ecosistema emprendedor para la creación, sostenibilidad y crecimiento de emprendimientos que contribuyan a la generación de ingresos, riqueza y aumentos en la productividad del país.

Para leer el documento completo, ingresa [aquí](#).

• Cofinanciación



Durante el año 2020 se realizó un mapeo de entidades locales, nacionales e internacionales que financian actividades de extensión o investigación afines a las temáticas de la Red PyC y que son de interés para los investigadores. A partir de allí, se construyó una base de datos con la cual el equipo de la coordinación realizó revisiones semanales, en búsqueda de recursos que permitan apalancar las actividades y propuestas de investigación.

En este sentido, vale la pena señalar que nuestros miembros aplicaron a convocatorias externas e internas que afianzaron el trabajo en equipo, la corresponsabilidad, la confianza y la integración de metodologías, entre otras ventajas. Esto permitió un trabajo dinámico y colaborativo en las actividades propuestas.

Las ideas de investigación que se presentaron se relacionaban con temas como el emprendimiento rural, las brechas educativas, patentes y clústeres en Bogotá-Región, todas ellas asociadas a los intereses comunes que se identificaron entre los investigadores de la Red.

Sabías que...

El pasado 24 de noviembre, el Consejo Privado de Competitividad dio a conocer el **Informe Nacional de Competitividad 2020-2021**, que dio a conocer los avances y **retos del país** en los diferentes pilares que lo integran. Las **recomendaciones del informe** se concentran en los siguientes frentes:

- ❖ Estabilidad fiscal
- ❖ Oportunidades de empleo de calidad
- ❖ Protección a la vejez
- ❖ Habilidades pertinentes
- ❖ Sostenibilidad ambiental
- ❖ Instituciones estables y fuertes
- ❖ Conectividad e infraestructura con cobertura nacional
- ❖ Inserción a las cadenas globales de valor

[Descarga aquí el informe completo.](#)

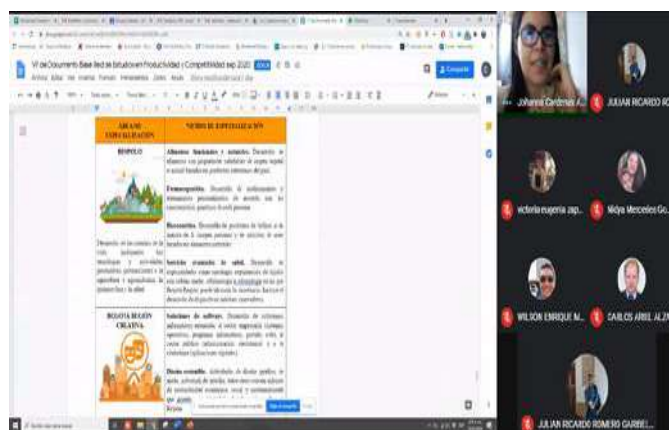
• Alianzas



Uno de los objetivos de la Red PyC es la búsqueda permanente de aliados estratégicos. En este sentido, a partir de diferentes actividades de relacionamiento interinstitucional se buscó establecer conexiones con actores territoriales que comparten intereses comunes con la Red.

Así, en el marco del Comité Ampliado realizado en el mes de agosto (ver Gobernanza, p. 3), siete nuevos participantes, de las Universidades Colegio Mayor de Cundinamarca y la Fundación Universitaria Los Libertadores, manifestaron su interés en formar parte de la Red para trabajar de forma conjunta; así que realizaron su proceso de inscripción y se programaron sesiones de trabajo específicas para ahondar en información y resolver dudas.

Posteriormente, se ratificó la participación de los interesados e internamente se identificaron los intereses comunes en áreas temáticas como innovación, estrategia, finanzas y mercadeo, entre otras, para el desarrollo de futuras investigaciones.



Comunicación



Estrategia de difusión y divulgación

Dentro de las acciones desarrolladas durante el segundo semestre del año 2020, se encuentra la formulación de la estrategia de difusión y divulgación, cuyo propósito es dar a conocer de manera efectiva los resultados de los proyectos de investigación desarrollados por la Red PyC, así como estar en contacto permanente con sus miembros, la comunidad académica y los interesados en los temas de **competitividad y productividad** de la región.

Para la puesta en marcha de la estrategia se definieron los diferentes públicos de interés para comunicar las actividades desarrolladas. En especial, resultan relevantes los tomadores de decisiones del sector público y privado; los gremios; los investigadores, y la comunidad en general. La finalidad es que cada persona pueda informarse de los avances de la Red PyC desde sus diferencias como público objetivo, adaptando elementos clave de la comunicación para avanzar en la construcción de una cultura científica a la medida de todos y todas.

Entre los escenarios de divulgación de información se encuentran nuestras redes sociales de [LinkedIn](#) y [Twitter](#) donde compartimos eventos, convocatorias, iniciativas e información de interés. Para los públicos más especializados, como el sector privado y los tomadores de decisiones, realizamos comités y encuentros específicos para adelantar propuestas de

Si deseas recibir información de la Red PyC o tienes intereses de investigación en los temas de competitividad y productividad, te invitamos a seguir nuestras redes sociales y a contarnos sobre tu experiencia de investigación [aquí](#).

investigación, capacitaciones y comunicación de resultados.

La Red PyC participa en la revista *PyME* de ACOPI

"[La Transformación Digital: un reto para las empresas del país](#)" es un artículo desarrollado por la Red, publicado en la **edición n.º 15 de la revista *PyME* de Acopi Bogotá**. En este se establece que "La transformación digital se ha convertido en una característica fundamental de la cuarta revolución industrial por su capacidad de impactar la productividad y competitividad de las empresas (Katz y Suter, 2009 citado en Consejo Privado de Competitividad, 2020), incluso de las más pequeñas (pymes), las cuales pueden tener mayor acceso a clientes en mercados locales e internacionales; reducir los costos y simplificar los procesos de negocio; mejorar la experiencia del consumidor; generar oportunidades de empleo; utilizar la información para conquistar nuevos clientes y fidelizar los existentes; así como aumentar la visibilidad de la marca y mejorar las decisiones empresariales". Así mismo, se brindan recomendaciones para que los empresarios tengan en cuenta al momento de

incluir procesos de transformación digital en sus organizaciones.

Notas de Opinión

Las **Notas de Opinión** son un espacio donde los investigadores pueden informar y opinar sobre temas actuales y relevantes para empresarios, académicos y tomadores de decisiones que estén relacionados con la productividad y competitividad. En este sentido, durante el segundo semestre del presente año se publicó una [nota de opinión](#) relacionada con el comercio colombiano después de la pandemia de COVID-19.



Contáctanos

Red de Estudios en Productividad y Competitividad

Universidad Central, Sede Centro
Carrera 5 n.º 21-38
www.ucentral.edu.co



LinkedIn:
**Red de Estudios en Productividad
y Competitividad**



Correo electrónico:
redestudiospyc@ucentral.edu.co



Twitter:
[@red_estudios](https://twitter.com/red_estudios)