



UNIVERSIDAD
CENTRAL

DOCUMENTOS
DE INVESTIGACIÓN

Economía
ECONOMÍA

Análisis de competitividad
de las apuestas productivas
departamentales 1995-2006

Lucía del Pilar Bohórquez Avendaño
Óscar Eduardo Revelo Cadena

N.º 2

Septiembre de 2009



UNIVERSIDAD
CENTRAL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
ECONÓMICAS Y CONTABLES
Departamento de Economía

DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Economía

Análisis de competitividad
de las apuestas productivas
departamentales, 1995-2006

Lucía del Pilar Bohórquez Avendaño

Óscar Eduardo Revelo Cadena.

No. 2

Septiembre de 2009



Consejo Superior

Fernando Sánchez Torres (*Presidente*)
Jaime Arias Ramírez
Jaime Posada Díaz
Rafael Santos Calderón
Dánghelly Giovanna Zúñiga
(Representante del personal académico)
Diego Alejandro Garzón Cubillos
(Representante estudiantil)

Rector

Guillermo Páramo Rocha

Vicerrectora Académica

Ligia Echeverri Ángel

Vicerrector Administrativo y Financiero

Nelson Gnecco Iglesias

Secretario General

Fabio Raúl Trompa Ayala

UNA PUBLICACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

Diego Otero Prada
Decano Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

Luis Carlos Guzmán Rodríguez
Director Departamento de Economía

Julián Bautista R.
Jenny Paola Lis G.
Coordinación Editorial Departamento de Economía

Documento de Investigación. Economía, N.º 2. *Análisis de competitividad de las apuestas productivas departamentales 1995-2006*

ISBN para PDF: 978-958-26-0251-2

Autores: Lucía del Pilar Bohórquez Avendaño y Óscar Eduardo Revelo Cadena.

Primera edición: septiembre de 2009

Ediciones Universidad Central
Carrera 5ª N.º 21-38. Bogotá. D.C. Colombia
Tel.: 334 49 97. 323 98 68, exts.: 127, 5170.
editorial@ucentral.edu.co

PRODUCCIÓN EDITORIAL

Departamento de Comunicación y Publicaciones

Dirección: Edna Rocío Rivera Penagos
Coordinación editorial: Héctor Sanabria R.
Diseño y diagramación: Alexander Casas Castro
Diseño de carátula: Mauricio Ladino
Corrección de textos: Óscar Henry Hernández

Editado en Colombia - Published in Colombia



Material publicado de acuerdo con los términos de la licencia Creative Commons 4.0 internacional. Usted es libre de copiar, adaptar y redistribuir el material en cualquier medio o formato, siempre y cuando dé los créditos de manera apropiada, no lo haga con fines comerciales y difunda el resultado con la misma licencia del original.

Los argumentos y opiniones expuestos en este documento son de exclusiva responsabilidad del autor, y reflejan su pensamiento y no necesariamente el de la Universidad Central.

Bohórquez Avendaño, Lucía del Pilar

Análisis de competitividad de las apuestas productivas departamentales 1995-2006 / Lucía del Pilar Bohórquez Avendaño y Óscar Eduardo Revelo Cadena; editora Edna Rocío Rivera Penagos -- Bogotá: Ediciones Universidad Central, 2009.

68 p.; 28 cm. - - (Documentos de investigación. Economía, no. 2)

ISBN para PDF: 978-958-26-0251-2

1. Producción (teoría económica) 2. Competencia económica. 3. Productividad industrial 4. Competitividad I. Revelo Cadena, Óscar Eduardo II. Rivera Penagos, Edna Rocío, ed. III. Universidad Central. Departamento de Economía

338.06-dc22

PTBUC/RVP

Correspondencia y canje:
Universidad Central
Departamento de Economía
Carrera 5 N.º 21-38. Torre de Economía
PBX 323 98 68, ext.: 301
www.ucentral.edu.co

Contenido

1. Introducción	9
2. Estructura y comportamiento de las exportaciones colombianas, 1990-2007	13
2.1 Flujos comerciales agregados	13
2.2 Comportamiento de las exportaciones	15
3. Análisis de competitividad revelada de las apuestas productivas departamentales, 1995-2006	23
3.1 Concepto	23
3.2 Indicadores	24
3.3 Fuentes de información	28
3.4 Composición de las apuestas productivas departamentales	28
4. Resultado de los indicadores y caracterización de los productos incluidos en las apuestas productivas departamentales	35
4.1 Comportamiento de los indicadores VCR, PM, CE y CS	35
4.2 Caracterización de la competitividad de los productos incluidos en las apuestas productivas departamentales (APD)	44
5. Conclusiones	49
6. Bibliografía	51
7. Anexos	53

Análisis de competitividad de las apuestas productivas departamentales, 1995-2006

Lucía del Pilar Bohórquez Avendaño*
Óscar Eduardo Revelo Cadena**

Universidad Central

Resumen

Una estrategia para lograr la inserción competitiva de un país en los mercados internacionales debe tomar en cuenta dos aspectos fundamentales: a) capacidad para generar una transformación en la estructura productiva del país y b) adaptación a los cambios en la demanda mundial.

El primer aspecto permite que los sectores de exportación incorporen mayores niveles de tecnología y valor agregado, así como una serie de encadenamientos sobre otras actividades productivas y, por ende, lleven consigo a efectos positivos en términos de empleo e ingresos. Y el segundo, que los productos y sectores en los cuales se especializa un país sean acordes con aquellos que muestran una participación creciente en los mercados internacionales. El objetivo de este estudio es caracterizar la pertinencia de las apuestas productivas departamentales (APD) en el marco de la estrategia de agenda interna para la productividad y la competitividad (DNP, 2005).

Los resultados obtenidos permiten identificar tres aspectos: a) las apuestas productivas continúan una estructura exportadora basada en recursos naturales, b) una enorme brecha entre la focalización de las apuestas y el comportamiento de la demanda mundial, y c) una débil apuesta hacia productos clasificados actualmente como emergentes o estratégicos.

Lo anterior, debido a un proceso poco selectivo de formulación de las apuestas, el cual limita las posibilidades de transformación productiva del país y conserva una estructura exportadora concentrada en sectores estacionarios en el comercio internacional.

Palabras clave: estructura de exportaciones, políticas de competitividad, agenda interna, apuestas productivas, demanda mundial.

JEL: F43, L52, L60, O25.

* Especialista en Gestión Municipal y Magister (c) en Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Colombia. Docente Investigadora del Departamento de Economía de la Universidad Central.

** Magister (c) en Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Colombia. Docente de cátedra del Departamento de Economía de la Universidad Central.

Competitiveness analysis of the departmental productive stakes, 1995 - 2006

Lucía del Pilar Bohórquez Avendaño
Óscar Eduardo Revelo Cadena

Universidad Central

Abstract

A strategy to achieve the competitive insertion of a country in the international markets should take into account two fundamental aspects: a) Capacity to generate a transformation in the productive structure of a country and b) Adaptation to changes in the world demand.

The first aspect allows the export sectors to incorporate higher levels of technology and added value, as well as a series of connections of other productive activities which lead to positive effects in terms of employment and income. The second aspect permits that the products and sectors in which a country specialises be in agreement with those showing a growing participation in the international markets. The aim of this study is to characterise the pertinence of the departmental productive stakes (DPE) within the framework of the internal agenda strategy for the productivity and competitiveness (National Planning Department, 2005).

The outcomes will allow the identification of three aspects: a) the productive stakes follow an exporting structure based on natural resources, b) an enormous gap between the focalization of the stakes and the world demand behaviour, and c) a weak stake towards products classified currently as emerging or strategic.

This is because a quite unselective process of formulation of stakes which limits the possibilities of the productive transformation of the country and keeps an exporting structure focused in stationary sectors in the international market.

Key words: export structure, competitiveness policies, internal agenda, productive stakes, world demand.

JEL: F43, L52, L60, O25.

Introducción

Existe una amplia bibliografía que analiza desde diversas corrientes de la teoría económica la importancia que tiene para un país explotar de manera eficiente y sostenida sus ventajas competitivas (Porter, 1991; Bougrine, 2001; Romo y Musik, 2005). Para lograrlo, identifica un objetivo fundamental: el establecimiento de un proceso de transición de unas ventajas comparativas tradicionales, basadas en el aprovechamiento de factores relativamente abundantes (como el caso de los recursos naturales en los países de América Latina) a unas nuevas ventajas competitivas fundamentadas en la innovación.

En ese contexto, Colombia asumió desde 1991¹ el desafío de lograr la inserción exitosa de su economía en los circuitos comerciales de bienes y servicios a nivel internacional. Este objetivo ha requerido una serie de esfuerzos encaminados a la construcción de políticas y estrategias que permitan aprovechar de la mejor manera los factores productivos, desarrollar nuevas capacidades y avanzar así hacia la consolidación de una posición competitiva en un entorno cada vez más globalizado.

Desde ese momento y hasta ahora se han definido diversas iniciativas: la primera de ellas entre 1991 y 1994 a través del programa de modernización e internacionali-

zación de la economía (DNP, 1991), el cual se muestra en el marco de las reformas estructurales en los mercados de bienes, laboral y de capitales. Entre 1995 y 1998 se establece la Estrategia Nacional de Competitividad (ENC), la cual se tradujo en la creación de unos comités asesores en materia de infraestructura, tecnología, recursos humanos, gestión, calidad y productividad, así como de los Acuerdos Sectoriales de Competitividad (ASC) orientados al fortalecimiento de cadenas productivas con proyección exportadora².

En 1999 se establece el Plan Estratégico Exportador (PEE) como una política de largo plazo con el objetivo de convertir al sector externo en el motor del crecimiento económico del país, para ello plantea la Política Nacional de Productividad y Competitividad (PNPC) y los Comités Asesores Regionales de Comercio Exterior (Carce) a fin de mejorar la competitividad de la oferta exportable y diversificarla regionalmente. A partir de la PNPC se crearon dos estrategias complementarias: la Red Colombia Compite como mecanismo para la identifica-

1 En este año se formula el plan nacional de desarrollo “La Revolución Pacífica 1991-1994” el cual sienta las bases de una propuesta de inserción de la economía colombiana al comercio internacional.

2 Entre las cadenas que suscribieron estos acuerdos sobresalen las de textiles-confecciones, siderúrgica-metalmecánica-bienes de capital y forestal-pulpa-papel-industria gráfica.

ción de problemas y soluciones en torno a temas transversales y los Convenios de Competitividad Exportadora (CEE) como acuerdos entre el Gobierno y el sector privado para fomentar el desarrollo de cadenas productivas y *clusters*.

Entre 2002 y 2004, el Gobierno continuó la PNPC mediante el desarrollo de encuentros anuales de productividad y competitividad, en los cuales se evaluó de manera conjunta entre representantes de los sectores público y privado el desempeño de esta política. Después en 2004 y a partir del inicio de las negociaciones del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos surge la preocupación de si el país se halla preparado para competir internacionalmente, razón por la cual se establece la Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad (AI)³, cuyo propósito es transformar los factores productivos para lograr una mayor inserción en los mercados externos y minimizar los impactos negativos que pueda generar este tratado sobre algunos sectores de la economía (DNP, 2004).

Para ello se definen tres dimensiones de política⁴: sectorial, regional y temas transversales. La primera se traduce en unas estrategias sectoriales de competitividad (ESC), la segunda en unas apuestas productivas departamentales (APD) -las cuales son objeto de este estudio- y la tercera en unas acciones del Gobierno en materia de desarrollo empresarial y tecnológico, financiamiento, capital físico, capital humano e instituciones. Paralelo

a esto se hace una articulación de metas y estrategias con la iniciativa Visión Colombia Segundo Centenario: 2019, la cual se establece como guía y en la que deben ir enmarcadas las políticas de largo plazo del país, incluyendo las del sector exportador (DNP, 2005).

En el año 2006 se da un cambio significativo en esta materia luego de la creación de la Comisión Nacional de Competitividad (CNC), organismo consultivo encargado de coordinar el Sistema Nacional de Competitividad (SNC)⁵ el cual aglutina organizaciones y actores gubernamentales, empresariales, académicos y de la sociedad civil en general, con el propósito de replantear la PNPC (en cuanto a una mayor focalización de los recursos y creación de mecanismos de seguimiento y evaluación). De igual forma, se configura el funcionamiento de las Comisiones Regionales de Competitividad (CRC), los cuales retoman la experiencia de los Carce en cuanto a la elaboración de planes que recojan tanto las perspectivas como necesidades del sector externo en cada uno de los departamentos.

Posteriormente, a mediados de 2008 se efectúa una reformulación de la PNPC⁶ sobre la base de los siguientes aspectos: a) desarrollar sectores o *clusters* de clase mundial, b) dar un salto en términos de productividad y empleo, c) avanzar hacia la formalización empresarial y laboral, d) fomentar la ciencia, tecnología e innovación y e) desarrollar otras estrategias transversales⁷ para la promoción de la competencia y la inversión. Por último, en cuanto a la dimensión regional, se encarga a las CRC diseñar unos planes regionales de competitividad (PRC) para que articulen las necesidades planteadas en las APD de la Agenda Interna con los planes de desarrollo departamentales.

3 Documento Conpes 3297 de 2004 “Agenda interna para la productividad y la competitividad: metodología”.

4 Las dos primeras dimensiones se llevan a cabo a través de un proceso de “planeación participativa”, el cual toma como insumo las propuestas hechas por representantes del sector privado.

5 Documento Conpes 3439 de 2006 “Institucionalidad y principios rectores de política para la productividad y la competitividad”.

6 Documento Conpes 3527 de 2008 “Política Nacional de Competitividad y Productividad”.

7 Estas estrategias comprenden los siguientes temas: educación y competencias laborales, infraestructura de minas y energía, infraestructura de logística y transporte, profundización financiera, simplificación tributaria, tecnologías de información, cumplimiento de contratos, sostenibilidad ambiental y fortalecimiento institucional.

Todas estas iniciativas han constituido un marco de política que pretende mejorar la inserción de la economía colombiana en los mercados internacionales, a partir de: a) un aumento y diversificación de bienes y servicios en función de la demanda mundial, b) el incremento de la inversión extranjera para la promoción de las exportaciones, c) la regionalización de la oferta exportable y d) la creación de una cultura exportadora.

De acuerdo con esto, el objetivo del presente estudio es caracterizar la pertinencia de las APD en relación con los cambios en la demanda mundial, durante el período 1995-2006. Para tal fin, se configuran tres partes; siendo la primera esta introducción. La segunda comprende un panorama del comportamiento de las exportaciones colombianas, entre 1990 y 2007, la cual a su vez se divide en: a) una descripción de los flujos comerciales del país a nivel agregado y b) un análisis de las exporta-

ciones en cuanto a sus principales productos y contenido tecnológico.

La tercera parte corresponde al análisis de competitividad revelada de las APD, entre 1995 y 2006. Inicialmente, se aborda el concepto de competitividad, indicadores y fuentes de información a emplear. Luego, se refiere a la composición de las APD por departamentos, actividad económica y capítulos del arancel. Posteriormente, se analiza el desempeño de los indicadores para los productos incluidos en las APD, a partir del cual se hace una caracterización de su competitividad revelada. De acuerdo con ella, los productos se dividen en: a) estrellas nacientes, b) estrellas menguantes, c) oportunidades perdidas y d) retrocesos. Por último, se concretan unas conclusiones y recomendaciones.

Estructura y comportamiento de las exportaciones colombianas, 1990-2007

2.1 Flujos comerciales agregados

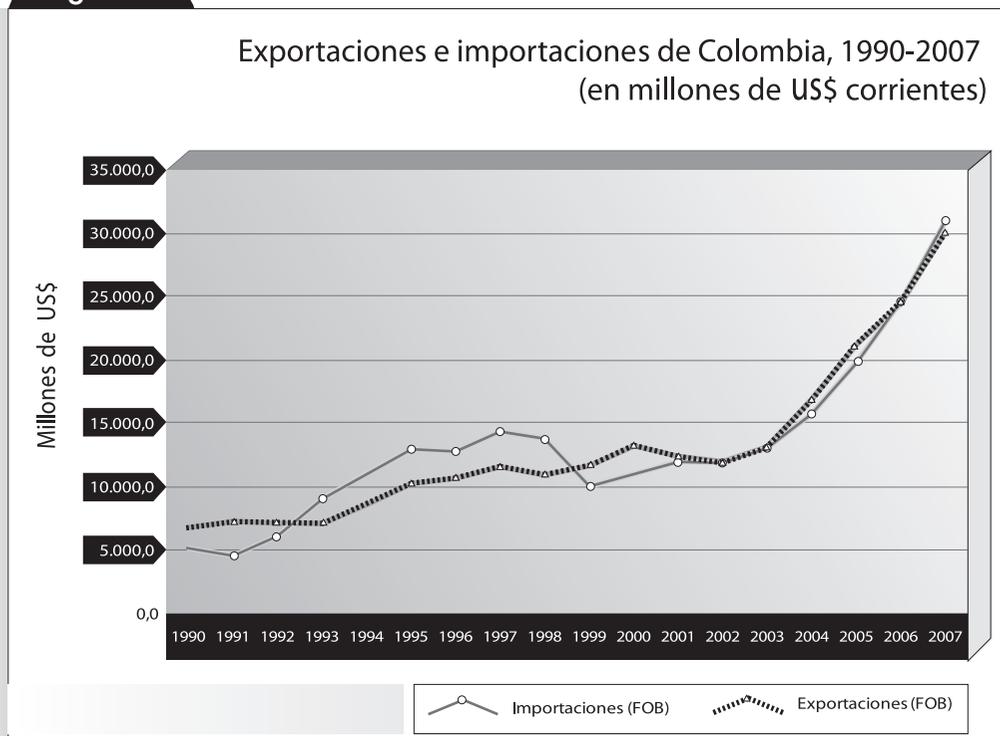
Esta sección presenta un panorama general de la composición y comportamiento de las exportaciones colombianas durante el período comprendida entre 1990 y 2007. Para ello se diseñan dos partes: a) una descripción de los flujos comerciales del país a nivel agregado y b) un análisis del desempeño de las exportaciones en cuanto a sus principales productos y contenido tecnológico. Lo anterior sirve como introducción al análisis de competitividad revelada de los productos incluidos en las APD de la agenda interna para la productividad y la competitividad (AI).

La figura 1 muestra los flujos comerciales de Colombia entre 1990 y 2007. En él se pueden apreciar tres etapas claramente diferentes. La primera, comprendida entre 1991 y 1998, es decir, el comienzo y primeros años de la apertura económica; aquí se observa cómo después de la reducción en los niveles de protección, se dio un mayor aumento de las importaciones (201,3%), en comparación con el de las exportaciones (49,9%). Este hecho coincidió con una fuerte apreciación del tipo de cambio real (23,2% entre 1991 y 1997) (Mesa *et al*, 2000) la cual, pese al crecimiento exportador en términos generales, incidió desfavorablemente sobre algunos sectores, como el agrícola, donde sus importaciones aumentaron a una tasa del 26,8% promedio anual entre 1991 y 1997, mientras que sus ventas externas crecieron tan sólo un 7,4% por año (Jaramillo, 1998), así como, el de empresas exportadoras de pequeño y mediano tamaño (Echavarría, 2003).

La segunda etapa, de 1999 a 2002, sucede bajo un ambiente de inestabilidad e incertidumbre, propiciada por las crisis en los mercados de capital a nivel internacional, así como por la fuerte devaluación del peso frente al dólar sucedida entre 2001 y 2002. Durante esta etapa se evidenció una caída significativa en la capacidad de compra de bienes importados (en promedio un 18,5% menos en comparación a 1998). Asimismo, las exportaciones crecieron a un menor ritmo respecto al período anterior (entre 1999 y 2002 el índice de crecimiento anual fue del 2,8%, frente a un 6,5% entre 1991 y 1998), hecho influenciado básicamente por una reducción en la demanda de los principales socios comerciales de Colombia, en especial Estados Unidos.

Por último, la tercera etapa se ubica entre los años 2003 y 2007, siendo un período caracterizado por un auge del comercio externo. Durante esta etapa se registra un promedio de crecimiento anual de 20,4% para las exportaciones y de 21,1% para las importaciones. Este lapso coincide con fuertes alzas en los precios de materias primas e insumos primarios, tales como: el petróleo y el carbón. Así como por un importante incremento en las exportaciones de bienes manufacturados (20,3% promedio anual entre 2003 y 2006), influyendo de manera im-

Figura 1



portante en la expansión del sector exportador colombiano. Asimismo, durante estos dos últimos años (2005-2006) se da una revaluación del peso frente al dólar, la cual no tuvo una incidencia negativa sobre el total exportado.

En cuanto al desempeño de la balanza comercial, la figura 2 ilustra cómo al inicio de la apertura existía una situación superavitaria (US\$2675,7 millones en 1991). Sin embargo, entre 1993 y 1998 se pasa a un déficit que alcanza niveles superiores a los US\$2.000 millones por año, siendo financiados en gran parte por entradas de capital de corto plazo. Posteriormente, en los años 1999 y 2000 la capacidad de consumo y endeudamiento tanto de las personas como de las empresas se vio fuertemente disminuida, generando una reducción en las

importaciones, esto se reflejó en dos años consecutivos de balanza comercial positiva (US\$1.626 millones en 1999 y US\$2.160,5 millones en 2000). Luego, entre 2001 y 2003 se registraron balances cercanos al equilibrio. Mientras que en 2004 y 2005 se obtuvieron superávits mayores como resultado de la expansión de los sectores exportadores. Por último, durante los años 2006 y 2007 se aprecia un déficit generado por una mayor dinámica de las importaciones (la cual coincide con el período de mayor crecimiento de la inversión extranjera directa en el país).

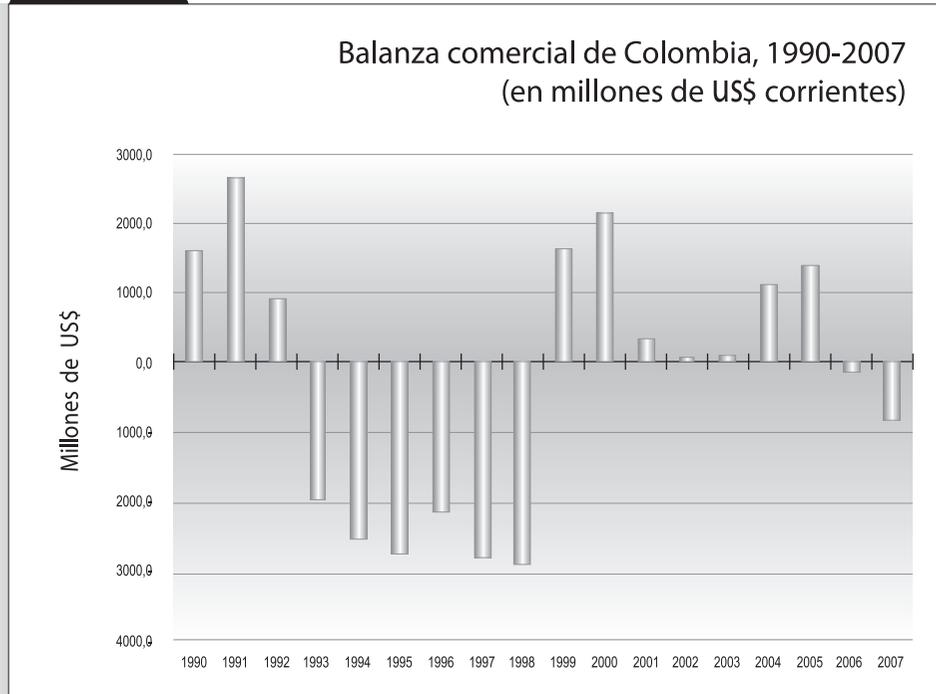
2.2 Comportamiento de las exportaciones

2.2.1 Principales productos

En cuanto a los principales productos de exportación de Colombia, el cuadro 1 muestra cómo la participación de los productos tradicionales⁸ se mantuvo casi

8 Este grupo corresponde a productos primarios de larga trayectoria exportadora en Colombia, como son: el café, petróleo y sus derivados, carbón, banano, flores, esmeraldas y ferroníquel.

Figura 2



Fuente: DANE - DIAN.

invariable durante el período analizado (55,1% en 1993 frente a un 53,3% en 2007) al igual que la de los no tradicionales⁹ (44,9% en 1993 frente a un 46,7% en 2007). En relación con los productos tradicionales, algunos han mostrado un comportamiento poco dinámico, así se observa cómo los promedios de crecimiento anual del café (6,9%), el banano (2,6%), las flores (8,1%) y las esmeraldas (-3,9%), resultaron menores en comparación los de las exportaciones totales (el cual fue del 11,4% entre 1993 y 2007). En cambio, otros productos mostraron una mayor dinámica, en especial, el ferroníquel, cuyo promedio de crecimiento anual fue del 25,0%, seguido por el petróleo (16,2%), sus derivados (19,2%) y el carbón (15,5%), hecho que ha llevado a un incremento de la participación de estos productos dentro del total exportado (el cual pasó de un 27,9% en 1993 a un 41,7% en 2007).

En relación con las exportaciones no tradicionales, los productos más dinámicos fueron: el aceite de

palma, la leche y sus derivados, atún, productos de confitería y azúcar (entre los bienes correspondientes al sector primario y agroindustrial), los cuales mostraron unos promedios de crecimiento anual del 75,1%, 46,0%, 37,2%, 21,2% y 17,9%, respectivamente, aumentando así su participación dentro del total exportado (el cual pasó del 1,5% en 1993 al 2,8% en 2007). Y en el caso de los bienes industrializados, los grupos de productos con crecimientos anuales más sobresalientes correspondieron a la industria automotriz (49,7%), sector metalúrgico (25,3%), jabones y cosméticos (22,0%) y productos de plástico (16,6%), reflejándose en un incremento considerable de su porcentaje dentro del total exportado, pasando de un 2,8% en 1993 a un 10,9% en 2007.

9 Este grupo comprende otros productos primarios y bienes industrializados.

Cuadro 1

**Principales exportaciones de Colombia por grupos
de productos, 1993-2007**
(en miles de US\$ corrientes FOB)

	1993	1997	2002	2007	Promedio crecimiento anual*	Promedio participación **
PROD. TRADICIONALES	3.925.316	7.171.578	6.477.248	15.975.146	11,5%	56,5%
Café	1.139.868	2.261.168	772.202	1.714.343	6,9%	9,9%
Petróleo	1.058.570	2.337.645	2.577.725	5.544.601	16,2%	20,1%
Derivados del petróleo	264.690	369.495	697.479	1.773.254	19,2%	5,5%
Carbón	564.414	887.899	990.515	3.494.544	15,5%	9,7%
Ferroníquel	101.898	160.551	271.529	1.680.278	25,0%	3,0%
Banano	n/d	467.734	402.040	526.912	2,6%	2,7%
Flores	385.216	545.821	673.850	1.114.884	8,1%	4,5%
Esmeraldas	410.660	141.264	91.908	126.329	-3,9%	1,2%
PROD. NO TRADICIONALES	3.198.123	4.377.451	5.498.176	14.016.186	11,7%	43,5%
Camarones	70.474	87.183	64.258	37.739	-1,7%	0,5%
Atún (fresco y congelado)	n/d	30.870	39.554	44.983	37,2%	0,2%
Aceite de Palma	1.420	42.005	47.134	262.189	75,1%	0,5%
Tabaco	35.826	24.568	54.432	52.419	6,1%	0,3%
Leche y sus derivados	777	2.752	49.479	41.399	46,0%	0,2%
Azúcar	87.342	127.386	108.414	261.297	17,9%	1,1%
Productos de confitería	20.358	72.032	115.849	225.854	21,2%	0,7%
Productos del café	69.483	163.427	92.749	173.796	8,7%	0,9%
Confecciones	561.128	487.649	570.836	1.486.107	8,3%	4,9%
Textiles	172.292	254.612	169.869	483.075	9,5%	1,7%
Editoriales	122.768	103.587	125.149	246.440	6,0%	1,0%
Calzado	97.499	46.335	27.089	161.302	9,7%	0,4%
Manufacturas de cuero	117.228	57.903	47.382	96.510	0,4%	0,5%
Productos de plástico	67.587	144.350	228.604	523.519	16,6%	1,5%
Jabones y cosméticos	35.174	118.109	166.365	469.316	22,0%	1,2%
Metalúrgica	54.501	157.249	293.073	1.088.833	25,3%	2,5%
Química básica	374.651	921.002	1.098.954	1.805.913	12,9%	7,3%
Papel y cartón	76.248	147.480	247.734	546.434	16,3%	1,6%
Maquinaria y equipo	208.944	339.124	425.462	1.215.678	14,8%	3,4%
Industria automotriz	39.101	195.031	358.538	1.187.928	49,7%	2,3%
Demás productos	985.321	854.798	1.167.253	3.605.455	11,2%	10,7%
TOTAL	7.123.439	11.549.029	11.975.424	29.991.332	11,4%	100,0%

* Se entiende como el promedio de las tasas de crecimiento anuales en cada uno de estos rubros, entre 1994 y 2007.
** Se entiende como el promedio de la participación de cada uno de estos rubros dentro de las exportaciones totales entre 1993 y 2007.

Fuente: Cálculos propios con base en información del Ministerio de Comercio Industria y Turismo.

Los productos que mostraron una menor dinámica en el grupo de bienes primarios y agroindustriales corresponden a los derivados del café (8,7%), el tabaco (6,1%) y los camarones (-1,7%). Y en el de bienes industrializados fueron los productos del sector editorial (6,0%), las manufacturas de cuero (0,4%), las confecciones (8,3%) y los textiles (9,5%), lo cual significó para estos cuatro sectores pasar de una participación del 13,7% dentro de las exportaciones totales en 1993 a una del 7,7% en 2007. Por otro lado, se señala que si el sector químico si bien conservó un porcentaje importante dentro de las exportaciones (7,3% entre 1993 y 2007) igualmente mostró un promedio de crecimiento anual del 12,9%, el cual fue apenas superior al del total (11,4%).

De esta forma, se evidencia la presencia de cambios significativos en el comportamiento y composición de las exportaciones industriales de Colombia durante

los últimos 15 años, los cuales han beneficiado en mayor medida a sectores como el automotor, metalúrgico, de plásticos y de productos de aseo y cuidado personal y, en menor grado, a los sectores de textiles-confecciones, editorial y de artículos de cuero.

2.2.2 Contenido tecnológico

En cuanto al comportamiento de las exportaciones colombianas según su contenido tecnológico, entre 1990 y 2006. La figura 3 las clasifica en seis grupos: 1. productos primarios (PP); 2. manufacturas intensivas en recursos naturales (PRN); 3. manufacturas de baja tecnología (PBT); 4. de media tecnología (PMT); 5. de alta tecnología (PAT)¹⁰; 6. otras transac-

Figura 3



Fuente: CEPAL, División de Comercio Internacional e Integración.

10 Así, los grupos 2, 3, 4 y 5 comprenden las exportaciones de bienes industrializados (BI).

ciones (OT)¹¹. En este gráfico se observa cómo la participación de los productos primarios en las exportaciones totales fue del 58,9% entre 1990 y 1998, posteriormente registró un descenso importante pasando a un 54,6% entre 1999-2002 y luego a un 46,5% entre 2003 y 2007 (es decir, una reducción del 12,3% entre el segundo y el último subperíodo). En el caso de los bienes industrializados (BI), sus participaciones fueron del 39,0% entre 1990 y 1998, 44,6% entre 1999 y 2002 y 48,4% entre 2003 y 2007 (mostrando así un incremento del 9,5% entre el segundo y el último subperíodo). Y en cuanto al grupo de otras transacciones, sus porcentajes fueron del 2,1% entre 1990 y 1998, 1,4% entre 1999 y 2002 y finalmente 5,0% entre 2003 y 2006.

Es importante señalar cómo durante los años siguientes a la apertura económica no se generó un cambio sustancial en la estructura exportadora de Colombia, la cual siguió dominada por un patrón de especialización basado en productos primarios tradicionales, mientras que la participación de los bienes industrializados se mantuvo casi inalterada. Este comportamiento coincidió con el mostrado por los demás países de América Latina (a excepción de México) durante los años noventa, en donde la participación de los bienes primarios tampoco mostró mayores modificaciones, pasando de un 43,4% de las exportaciones totales entre 1990 y 1993, a un 40,8% entre 1994 y 1997 (Cepal, 2007).

No obstante, después de 1999 se da un cambio en este comportamiento, iniciándose un incremento gradual en la participación de los bienes industrializados, en especial aque-

llos intensivos en recursos naturales (entre los cuales se señalan productos alimenticios, derivados del petróleo -como *fuel oils* y gasolina-, materiales de construcción, chatarra no ferrosa, entre otros) y de tecnología media (donde sobresalen los automotores, ferroaleaciones y productos petroquímicos -como los plásticos-).

La participación de las manufacturas intensivas en recursos naturales permaneció casi constante durante la década de los noventa (14,4% entre 1990-1994 y 14,0% entre 1995-1998), pero aumentó sustancialmente en los últimos años (15,4% entre 1999-2002 y 18,1% entre 2003 y 2006), respondiendo en gran medida al incremento en la demanda de alimentos y de insumos derivados del petróleo en los socios comerciales de Colombia. Respecto de las manufacturas de media tecnología, se indica un comportamiento más dinámico, pues su participación incrementa en todos los subperíodos (8,3% entre 1990-1994, 11,1% entre 1995-1998, 13,4% entre 1999-2002 y 15,9% entre 2003 y 2006), lo cual se encuentra relacionado con una importancia cada vez mayor de este tipo de bienes en el comercio con los demás países de América Latina (ver figura 4). Siguiendo con las manufacturas de baja tecnología, su participación en el total exportado se redujo durante la primera mitad de los noventa y se mantuvo igual en los años siguientes (15,4% entre 1990-1994, 12,0% entre 1995-1998, y 12,1% entre 1999 y 2006). Entre este tipo de exportaciones se encuentran los textiles, confecciones, cueros y calzado, cuyo desempeño exportador se ha venido desacelerando. Y por último, en cuanto a las manufacturas de alta tecnología (las cuales siempre han mostrado un alto crecimiento en la demanda mundial), aparecen con participaciones casi insignificantes (0,9% entre 1990-1994, 1,9% entre 1995-1998, 2,7% entre 1999-2002 y 2,4% entre 2003-2006), las cuales se encuentran por debajo de los promedios de América Latina (4,9% entre 1998 y 2005 sin incluir México; y 14,9% incluyendo México) (ibíd.)

11 En este grupo se registran algunos rubros de exportación, como son: el oro no monetario, libros, folletos e impresos, energía eléctrica, entre otros.

Figura 4



Fuente: CEPAL, División de Comercio Internacional e Integración.

Al analizar las exportaciones colombianas por su contenido tecnológico, se pueden establecer dos comportamientos distintos dependiendo de los países de destino. El primero corresponde a las exportaciones dirigidas a los países de América Latina y el Caribe (incluido México) (figura 4). Y el segundo a las exportaciones hacia Estados Unidos, Europa Occidental, Japón, China y otros países de Asia-Pacífico¹² (figura 5).

Para el caso de las exportaciones hacia América Latina y el Caribe, se aprecia la gran importancia de los bienes industrializados, la cual se incrementó a lo largo del período (pasando del 78,3% entre 1990-1994, a un 82,8% entre 2003-2006); mientras que la de los bienes primarios, se mantuvo igual durante la segunda mitad de los noventa y después se redujo en los años siguientes

(esto significó pasar de un 16,9% entre 1990-1994, a un 13,0% entre 2003 y 2006). No obstante, los principales cambios ocurrieron en la composición de las exportaciones industriales, siendo el más significativo la reducción en la participación de las manufacturas de baja tecnología (pues de un 31,6% entre 1990-1994, bajó a un 20,5% entre 2003 y 2006), hecho explicado por la fuerte competencia de productos provenientes de Centroamérica y China, que en el caso de los textiles y confecciones lograron un acceso cada vez mayor a los mercados latinoamericanos.

En contraste, las exportaciones de manufacturas intensivas en recursos naturales,

12 Corea del Sur, Taiwán, Singapur, Hong-Kong, Filipinas, Indonesia, Malasia, Tailandia y Vietnam.

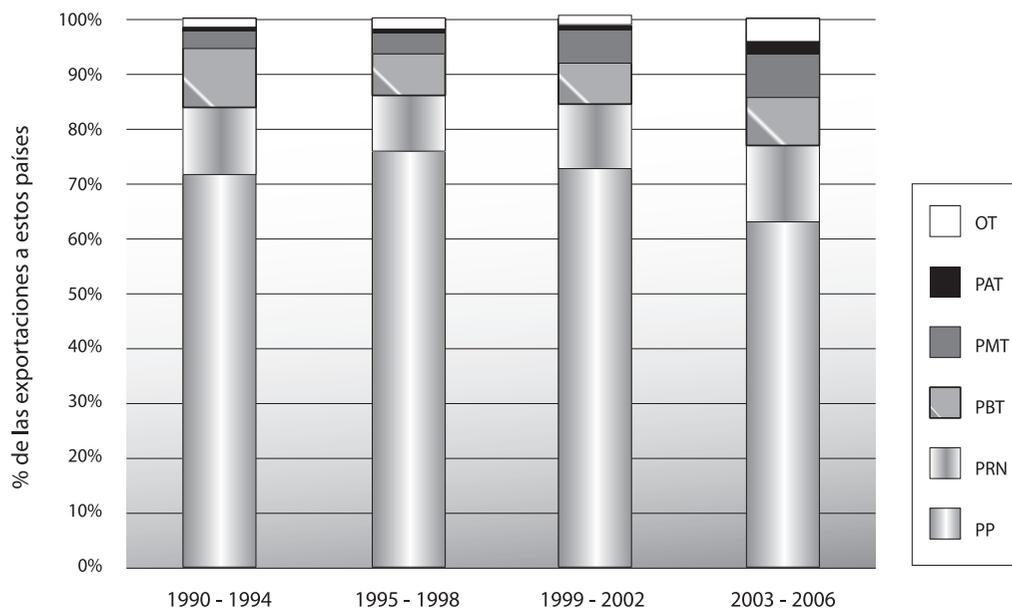
de media y alta tecnología, mostraron unos comportamientos favorables. En el caso de las primeras, significó pasar de un 19,5% entre 1990 y 1994 a un 26,9% entre 2003 y 2006, lo cual reflejó en gran medida el crecimiento en las exportaciones de alimentos procesados (en especial, azúcar) y productos para la construcción hacia los países andinos, centroamericanos y del Caribe. Para el caso de las manufacturas de media tecnología, partieron de un 24,0% entre 1990 y 1994, el cual incrementó hasta un 29,9% entre 2003 y 2006, siendo lideradas por los sectores de vehículos, autopartes, plaguicidas químicos y fertilizantes, en los cuales Colombia resulta un importante proveedor a nivel latinoamericano. Y para las de alta tecnología, también se registró un desempeño importante, pues de

un 3,1% entre 1990 y 1994, se alcanzó un 5,5% entre 2003 y 2006, influido en especial por la exportación de transformadores eléctricos y productos farmacéuticos.

Con respecto a las exportaciones hacia los Estados Unidos, Europa Occidental, Japón, China y Asia-Pacífico el panorama es muy diferente, pues la mayor importancia la ocupan los productos primarios con unas participaciones del 71,3% entre 1990-1994, 76,2% entre 1995-1998, 72,7% entre 1999-2002 y, finalmente, 63,3% entre 2003 y 2006. Y en cuanto a la participación de los bienes industrializados, pese a registrar una caída importante durante los noventa (la cual reflejó en gran parte la crisis del sector industrial durante esta década), se ha venido recuperando gradualmente hasta lograr un porcentaje superior al de antes de la apertura (27,4% entre 1990-1994, 21,9% entre 1995-1998, 26,6% entre 1999-2002 y, por último, 32,6% entre 2003 y 2006). Este hecho resulta muy rele-

Figura 5

Exportaciones de Colombia a Estados Unidos, Europa Occidental, Japón, China y Asia-Pacífico por contenido tecnológico, 1990-2006 (como porcentaje de las exportaciones a estos países)



Fuente: CEPAL, División de Comercio Internacional e Integración.

vante, pues pese al auge en las exportaciones de productos primarios hacia estos mercados (con un promedio de crecimiento anual del 16,6% entre 2003 y 2006), las de bienes industrializados han incrementado a una mayor tasa (24,3% anual promedio entre 2003 y 2006).

Por otra parte, se debe mencionar que las exportaciones hacia estos países no mostraron una composición similar, pues mientras las orientadas a Estados Unidos, Europa y Japón registraron para los productos primarios unas participaciones del 68,0%, 78,4% y 74,8% entre 1990 y 2006, y para los bienes industrializados del 29,0%, 20,7% y 24,8% respectivamente, las exportaciones hacia los países de Asia-Pacífico y China se comportaron distinto, pues los bienes industrializados lograron una participación mucho mayor¹³ (72,0% y 94,5% entre 1990 y 2006) frente a un (26,7% y 5,5%) para los productos primarios. De esta forma, tenemos que países con estructuras industriales altamente desarrolladas, como Estados Unidos, países de Europa Occidental y Japón demandan en menor medida bienes de este tipo provenientes de un país en desarrollo como Colombia. En cambio, las economías cuya industria se halla en proceso de expansión, tales como China y los países de Asia-Pacífico demandan de otros países (en este caso Colombia) bienes que puedan complementar su propia producción.

Al comparar la composición de las exportaciones hacia estos países con la de las exportaciones hacia América Latina, se reafirma la presencia de dos patrones comerciales diferenciados: uno de tipo intersectorial, que corresponde al comercio entre Colombia y los países del hemisferio norte (los cuales poseen proporciones factoriales diferentes), y otro de carácter intrasectorial, en el caso del intercambio con los países de América Latina (los cuales cuentan con proporciones factoriales relativamente similares).

Este aspecto debe ser tenido en cuenta al plantear cualquier estrategia para promover la diversificación de la canasta exportadora (como el caso de las APD, pues ocurrió un comportamiento favorable en este sentido durante el período comprendido entre 2002 y 2006, el cual rompió con el desempeño negativo posterior a la apertura económica; si el propósito es incrementar la participación de los bienes industriales en el total exportado, se puede tener un mercado mucho más atractivo para este tipo de bienes en países con grados similares de desarrollo (al menos en el corto plazo) antes de intentar exportar estos bienes hacia países desarrollados.

13 Estas exportaciones hacia China y otros países de Asia-Pacífico están compuestas en su mayoría por ferroaleaciones (en especial, ferróníquel) y chatarra no ferrosa (cobre y aluminio).

Análisis de competitividad revelada de las apuestas productivas departamentales, 1995-2006

En esta sección se realiza un análisis de competitividad revelada (es decir, en términos comerciales) de los productos incluidos en las APD de la agenda interna para la productividad y la competitividad (DNP, 2007). En primer lugar, se trata el concepto de competitividad, indicadores y fuentes de información a emplear. Luego se refiere a la composición de las APD por departamentos, actividad económica y capítulos del arancel. Esto con el fin de establecer la selección de los productos objeto de estudio, determinar dónde se concentran las apuestas y su importancia en las exportaciones de Colombia. Posteriormente, se analiza el desempeño de los indicadores para estos productos (en especial, su variación), a partir del cual se hace una caracterización de su competitividad revelada. De acuerdo con ella, los productos se dividen en: a) estrellas nacientes, b) estrellas menguantes, c) oportunidades perdidas y d) retrocesos.

3.1 Concepto

Existe una larga trayectoria de estudios alrededor de los aspectos que determinan las ventajas de un país en el comercio internacional (Porter, 1991; Esser *et al.*, 1996;

Ramos, 2001). Entre éstos se consideran: las dotaciones de factores productivos, el tamaño de los mercados, el grado de especialización del trabajo, las condiciones macroeconómicas, el desempeño óptimo de las empresas, la capacidad de innovación, las condiciones de financiación para proyectos de inversión, la calidad de los mecanismos institucionales, entre otros. Es así como el concepto de competitividad resulta bastante amplio y, dado que su aplicación se ha dado de manera generalizada en diferentes niveles (empresarial, sectorial, regional y nacional), ha llevado a variadas y contradictorias interpretaciones sobre su significado, formas de medición y políticas para mejorarla (Romo y Musik, 2005). Sin embargo, existe un elemento común en todas ellas, y es la capacidad para incrementar la participación de bienes y servicios en determinados mercados.

La definición de una Política Nacional de Productividad y Competitividad¹⁴ (Ministerio de Comercio Exterior, 1999), la propues-

14 Con el propósito de conducir la economía colombiana hacia una senda de crecimiento sostenido, la cual haga posible una generación de empleo estable y la mejora permanente del bienestar de la población, el Gobierno Nacional estableció como una de sus estrategias en el Plan de Desarrollo 1998-2002, convertir las exportaciones en el motor del crecimiento económico, hecho que se vio reflejado en la formulación del Plan Estratégico Exportador (PEE) y de la Política Nacional para la Productividad y la Competitividad (PNPC), Ministerio de Comercio Exterior, 1999.

ta de una visión de largo plazo “Documento Visión Colombia 2019 Segundo Centenario” (DNP, 2005) y la construcción de la Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad (DNP, 2004) han constituido un marco de política que pretende mejorar la inserción de Colombia en los mercados externos, a partir de un aumento y diversificación de bienes y servicios en función de la demanda mundial, el incremento de la inversión extranjera para la promoción de las exportaciones, la regionalización de la oferta exportable y la creación de una cultura exportadora. Así, se define la competitividad como: “La capacidad de producir bienes y servicios que compitan exitosamente en mercados globalizados, generen crecimiento sostenido en el largo plazo y contribuyan de esa manera a mejorar los ingresos y la calidad de vida de sus habitantes. Está relacionada con múltiples factores que condicionan el desempeño de las actividades productivas, como la infraestructura, los recursos humanos, la ciencia y la tecnología, las instituciones, el medio ambiente y el entorno macroeconómico” (Documento Conpes 3439 de 2006). De este concepto partimos para el análisis.

De acuerdo con esto, la competitividad de un país comprende dos aspectos claves: en primer lugar, la producción de bienes y servicios capaces de aumentar su participación en mercados internacionales, y en segundo, las condiciones para lograr un crecimiento sostenido del producto y de los ingresos reales de las personas. En este caso, dado el alcance del estudio, no se evaluarán los determinantes del desempeño competitivo (de los productos incluidos en las apuestas productivas departamentales), sino la competitividad revelada en sus flujos comerciales (es decir, el primer aspecto). Para ello se emplean algunos indicadores, los cuales se aplican a nivel sectorial y de producto.

3.2 Indicadores

Los indicadores que se describen a continuación, permiten obtener una caracterización de los mercados a los cuales se enfrentan las APD.

El primero de ellos es el índice de ventaja comparativa revelada (VCR) -formulado originalmente por Bela Balassa (1965)- (citado por Barberi, 2005), el cual mide el grado de especialización de un sector o industria en las exportaciones de un país, frente al grado de especialización de ese mismo sector en las exportaciones de otro país. Dado esto, el índice VCR se plantea de la siguiente forma:

$$VCR_{ijk} = (X_{ij} / X_{ik}) / (X_j / X_k) \quad (1)$$

Donde X_{ij} son las exportaciones del sector i realizadas por un país j , X_{ik} las exportaciones de ese mismo sector hechas por un país k , X_j las exportaciones totales del país j y X_k las exportaciones totales del país k . El valor de VCR_{ijk} se encuentra entre 0 e infinito positivo. De esta forma, si VCR_{ijk} es mayor a 1 indica que el país j posee un mayor grado de especialización en el sector i que el país k (por ende, el país j tendría una ventaja comparativa en ese sector) y si VCR_{ijk} es menor a 1 indica que el país j tiene un menor grado de especialización en aquel sector i en comparación al país k (por lo cual, el país j tendría una desventaja comparativa en dicho sector). Resulta importante señalar que el índice VCR no es de tipo cardinal sino ordinal, es decir, que su valor no permite establecer la magnitud del grado de especialización relativo de un sector, sino que muestra únicamente si un sector tiene un mayor o menor grado de especialización que otro.

Dado que el propósito del estudio es analizar la competitividad de los productos incluidos en las APD, en el contexto de un mercado mundial, el indicador (1) puede expresarse también como:

$$VCR_{i,COL} = (X_{i,COL} / X_{COL}) / (M_i^* / M^*) \quad (2)$$

Siendo $X_{i,COL}$ las exportaciones del producto i por parte de Colombia, X_{COL} las exportaciones totales de Colombia, M_i^* las importaciones del producto i a nivel mundial y M^* las importaciones mundiales totales. El indicador $VCR_{i,COL}$ compara la participación del producto i en las exportaciones colombianas, frente a la participación de ese mismo producto en las importaciones mundiales. De esta forma, si el valor de $VCR_{i,COL}$ se encuentra entre 1 e infinito, significa que el producto i posee una mayor participación en las exportaciones del país que en el comercio mundial, es decir, señala una mayor especialización relativa (por ende, el producto i representa una posible ventaja comparativa para Colombia). En cambio, si el valor de $VCR_{i,COL}$ se halla entre 0 y 1, significa que el producto i posee una menor participación en las exportaciones del país que en el comercio mundial; es decir, evidencia una menor especialización relativa (por lo cual, el producto i puede representar una desventaja comparativa para Colombia).

El segundo indicador a utilizar es denominado como contribución del sector (CS), el cual señala la importancia de un determinado producto o sector i dentro de las importaciones totales a nivel mundial o en algún mercado de referencia (por ejemplo: la OCDE) (Mandeng, 1991; Bonifaz y Mortimore, 1999), por ende, se expresa como:

$$CS_i = M_i^* / M^* \quad (3)$$

Este indicador muestra el grado de posicionamiento que pueden llegar a tener algunos productos o sectores en el comercio mundial, lo cual, como se verá más adelante, servirá para definir el grado de dinamismo de los distintos rubros contenidos en las APD (sin importar si han sido o no exportados por parte de Colombia).

El tercer indicador a emplear es la Participación de mercado (PM), el cual expresa la proporción de las exportaciones de un producto o sector i realizadas por un país j , en las importaciones mundiales de ese producto o sector, así se escribe como:

$$PM_{ij} = X_{ij} / M_i^* \quad (4)$$

El cual para el presente estudio, se toma como:

$$PM_{i,COL} = X_{i,COL} / M_i^* \quad (5)$$

De esta forma, el indicador muestra la proporción de las exportaciones de los productos incluidos en las APD dentro de las importaciones mundiales de cada uno, lo cual refleja su grado de acceso dentro de estos mercados. De igual forma, el indicador PM se utiliza para complementar la interpretación del indicador VCR, pues las variaciones de aquel pueden ser ocasionadas por dos factores: a) cambios en el tamaño del mercado de este producto i (el cual afectaría a todos los países que lo exportan), o b) cambios en la participación del país j manteniendo constante el tamaño del mercado, es decir que un aumento (disminución) de PM para un país j se daría a costa de reducir (aumentar) la PM de los demás países exportadores. Sin embargo, este indicador puede verse distorsionado por la presencia de subsidios, aranceles, cuotas y otras formas de protección comercial.

Finalmente, se tiene el indicador conocido como contribución (CE), el cual mide la participación de las exportaciones de un producto o sector i por parte de un país j , en el

interior de las exportaciones totales de ese país; es decir, se plantea como:

$$CE_{ij} = X_{ij} / X_j \quad (6)$$

Que para este estudio se asume de la siguiente forma:

$$CE_{i,COL} = X_{i,COL} / COL \quad (7)$$

Este indicador se emplea para ordenar distintos productos o sectores (en este caso, los relacionados con las APD) dentro de la estructura exportadora del país; lo cual señala el grado de especialización absoluta de cada uno de éstos. Igualmente, el indicador CE permite establecer otros aspectos, como cuáles son los sectores que pueden tener mayor influencia en el momento de formular políticas comerciales (pues sobre éstos se generaría un mayor impacto), así como el grado de diversificación de la canasta exportadora, al poder comparar la participación de determinados grupos de productos o sectores.

Con base en estos indicadores, se puede obtener una caracterización de los mercados externos a los cuales se enfrentan los productos de las APD. Para ello, se emplea la metodología *Competitive Analysis of Nations* -CAN- (Mandeng, 1991; Bonifaz y Mortimore, 1999), la cual consiste en analizar el grado de penetración de las exportaciones de un país en ciertos mercados, sin hacer alusión a sus factores determinantes. Este método se compone de dos criterios de evaluación: a) posicionamiento, el cual se refiere al dinamismo que alcanzan determinados productos o sectores en la demanda mundial (o en un mercado de referencia, p. ej: Estados Unidos) y b)

eficiencia, el cual analiza el dinamismo que logran estos mismos productos o sectores dentro de la estructura exportadora de un país.

El criterio de posicionamiento es medido a través de la variación del indicador contribución del sector durante un período determinado (es decir, dCS_i/dt), mientras que el criterio de eficiencia es evaluado mediante la variación en el tiempo de cualquiera de los demás indicadores (ventaja comparativa revelada $-dVCR_{i,COL}/dt$, participación de mercado $-dPM_{i,COL}/dt$ o contribución $-dCE_{i,COL}/dt$).

De esta forma, si el indicador CS_i aumenta a lo largo de un período, significa que el producto o sector i se encuentra en un mercado con una demanda dinámica a nivel mundial, mientras que si CS_i disminuye, sugiere que aquel producto o sector se halla en un mercado con una demanda estacionaria. En el caso de los demás indicadores, por ejemplo $VCR_{i,COL}$, si su valor incrementa durante un período, muestra un fortalecimiento de la competitividad del país en el producto o sector i , mientras que si se reduce, evidencia un debilitamiento de su competitividad en este producto o sector. Lo anterior permite encontrar cuatro posibles situaciones, como lo presenta el cuadro 2:

Al combinar los indicadores de posicionamiento y eficiencia, se tienen cuatro posibles situaciones o tipos de mercados externos:

1. Estrellas nacientes (aquellos productos o sectores que muestran un aumento de su participación tanto en la estructura exportadora del país, como en la demanda total mundial).
2. Estrellas menguantes (corresponden a productos o sectores en los cuales pese a aumentar la participación de sus exportaciones, evidencian una reducción de su participación en la demanda total mundial).
3. Oportunidades perdidas (son productos o sectores que si bien presentan un incremento de su participación en la demanda mundial, también registran una reducción en la participación de sus exportaciones en el país).

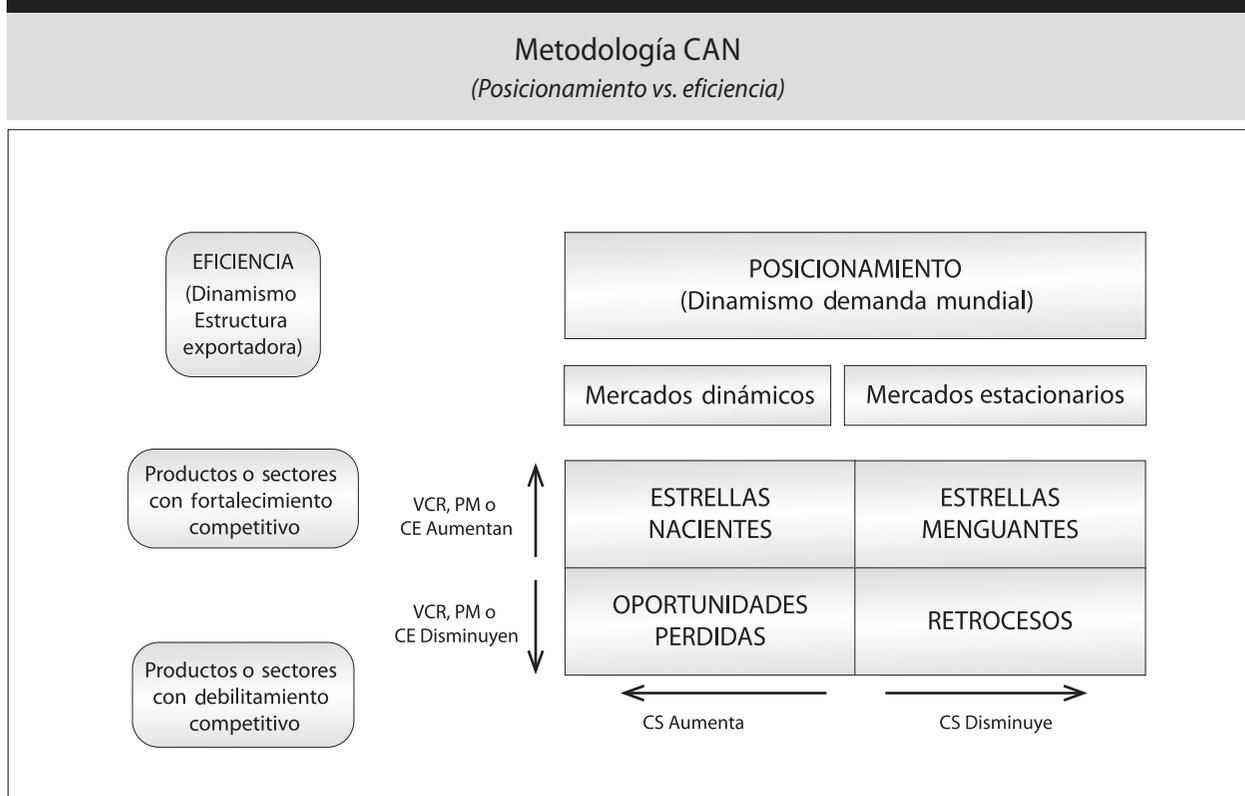
4. Retrocesos (productos o sectores donde hay una disminución de su participación tanto en las exportaciones del país como en la demanda mundial).

Las diferencias entre estos tipos de mercados tienen importantes implicaciones en cuanto al diseño de las estrategias de política dirigidas al sector exportador (Junca y Quevedo, 2008). De esta forma, las estrategias deben apoyar principalmente a aquellos productos o sectores cuya demanda sea más dinámica a nivel internacional (estrellas nacientes y oportunidades perdidas). En el caso de las primeras, en temas como trámites de exportación, logística-transporte y condiciones de financiamiento. Mientras que en las segundas, se debe hacer una identificación más a fondo de las dificultades que impiden su desarrollo y buscar su mejoramiento. Aquí pueden aparecer temas estructurales, como son: la formación del recurso humano,

desarrollo tecnológico e innovación, estado de la infraestructura, esquemas tributarios, de organización, entre otros.

En el caso de los retrocesos, la política de competitividad debe generar suficientes incentivos para que los exportadores de estos productos puedan moverse a segmentos de mercado más dinámicos o sustituir sus actividades por otras más viables. Por último, en cuanto a las estrellas menguantes, dado que tienen una mayor participación en las exportaciones del país, la labor del Gobierno puede comprender una mejor inteligencia de mercados que evalúe los riesgos potenciales, para que al final sea el sector privado el que decida sobre la viabilidad de estos productos y busque nuevas posibilidades.

Cuadro 2



Fuente: Bonifaz y Mortimore (1999).

3.3 Fuentes de información

Para construir los indicadores formulados anteriormente, se recurrió a la base de datos *Comtrade (International Commodity Trade Database)* de las Naciones Unidas. Ésta contiene información sobre exportaciones e importaciones (incluidas reexportaciones y reimportaciones) a nivel mundial (tanto en valores como en peso), las cuales se hallan distribuidas por productos, por países y por grupos regionales, desde el año 1977, comprendiendo así, alrededor de un 95% del comercio internacional de bienes (mas no de servicios). Para este estudio, se toman las series anuales de importaciones mundiales (en dólares corrientes FOB) y de exportaciones de Colombia (también en dólares corrientes FOB), entre 1995 y 2006. Ambas series se encuentran desagregadas por producto a nivel de subpartida arancelaria, es decir, a 6 dígitos del Sistema Armonizado para la Clasificación y Codificación de Mercancías, versión 1992 (HS1992)¹⁵.

Si bien existen tres versiones más recientes del Sistema Armonizado (HS1996, HS2002 y HS2007), los cambios que registran se dan a nivel de las subpartidas, los cuales, sin embargo, no se reconstruyen para los períodos anteriores a la revisión. De esta forma, se decide emplear una versión más antigua, evitando así la presencia de cortes en la mayoría de las series. Por otro lado, en cuanto al período de análisis, se escoge el comprendido entre 1995 y 2006, pues pese a existir disponibilidad de datos desde 1991 hasta 2007, los años 1991, 1992, 1993, 1994

y 2007 reportan una importante subestimación, en comparación con la información reportada a través de la clasificación CUCI (Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional) versión 3 (ver anexo 8).

3.4 Composición de las apuestas productivas departamentales

La Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad (AI) surgió como una estrategia para la transformación de los factores productivos y el fortalecimiento de la posición competitiva del país frente a la eventual entrada en vigencia de nuevos acuerdos comerciales (Documento Conpes 3297 de 2004). Para ello, se formuló en tres dimensiones; a) regional, b) sectorial y c) temas transversales (tales como, infraestructura, capital humano, desarrollo empresarial, ciencia y tecnología, entre otros), las cuales fueron construidas de manera conjunta entre las autoridades nacionales, departamentales y municipales y miembros del sector privado (en especial, los gremios, las cámaras de comercio y los centros de investigación)¹⁶. En cuanto a la dimensión regional, se buscó identificar en los diferentes departamentos del país una serie de apuestas productivas, como aquellas actividades y productos potencialmente exportadores, los cuales puedan alcanzar una mayor participación en mercados externos y, de esta forma, favorecer el desarrollo económico en cada uno de sus territorios.

El contenido de las APD incluye varios aspectos, como: a) las ventajas actuales de estos productos o actividades a nivel exportador, b) disponibilidad de recursos y localización; c) las ventajas que pueden ser objeto de mejoramiento (éstas se pueden dar a nivel tecnológico, de organización y de desarrollo empresarial) y d) unas necesidades, las cuales se deben traducir en proyectos y acciones específicas para el fortalecimiento de

15 Esta se encuentra conformada por 97 capítulos del arancel (2 dígitos), 3042 partidas arancelarias (4 dígitos) y 5037 subpartidas arancelarias (6 dígitos).

16 El proceso de retroalimentación entre los sectores público y privado para la formulación de las apuestas productivas fue llevado a cabo en los talleres regionales del Programa Sociedad Civil y TLC, liderado por Confecámaras, entre septiembre de 2004 y abril de 2005.

su desempeño competitivo. Como respuesta a esto, el Gobierno central, a cargo del Departamento Nacional de Planeación (DNP), realizó un proceso de verificación de la factibilidad de cada una de las apuestas, a partir del cual se formuló una serie de acciones alrededor de temas transversales (como desarrollo empresarial, desarrollo tecnológico, financiamiento, capital físico, capital humano e instituciones), con el fin de resolver las necesidades planteadas por los actores departamentales. Estas apuestas y acciones se sintetizaron en los Documentos Regionales de la Agenda Interna (DNP, 2007) y sirvieron como insumo para la formulación de los planes, programas y proyectos incluidos en el Plan Nacional de Desarrollo 2006-2010¹⁷.

Las apuestas productivas fueron formuladas en 22 departamentos y 2 regiones (Bogotá-Cundinamarca y Amazonia-Orinoquia) y abarcan todos los sectores de la economía (ver cuadro 3) sumando un total de 229. La mayoría de éstas se concentran en los sectores agropecuario y agroindustrial con 123 apuestas (53,7%), servicios con 52 (22,7%), industrial con 25 (10,9%) y minería y energía con 17 (7,4%), mientras que las apuestas restantes comprenden las orientadas hacia el mercado interno con 7 (3,1%) y las del sector artesanal con 5 (2,2%). En cuanto al sector agropecuario y agroindustrial, los productos con mayor número de apuestas son: frutas y verduras (29), cárnicos y lácteos (19), forestales (17), cafés especiales (13), pesca y acuicultura (13), otros productos –entre los que se encuentran: aceite de palma, alcohol carburante, cacao y caucho– (25) y productos tradicionales de exportación –como banano y flores– (15)¹⁸.

En el sector de minería y energía, los productos que sobresalen son el carbón (con 9 apuestas), piedras y metales preciosos (7), materias primas –calizas, gravas y arcillas– (6) e incluso la generación de energía eléctrica (4). En el industrial, las mayores apuestas se encuentran

en textiles y confecciones (con 11), calzados y manufacturas en cuero (6), plásticos (4) y metalmecánica (3). Y en el sector servicios, las actividades más relevantes corresponden a turismo –el cual incluye turismo de sol y playa, de negocios, ecoturismo y turismo cultural– (con 25 apuestas), servicios de salud especializados (8), logística y transporte (7), software (5) y servicios ambientales (4).

Al observar por departamentos, se encuentra que en algunos de éstos sus apuestas abarcan todos los sectores económicos (sin incluir las apuestas dirigidas al mercado interno), entre ellos están: Bolívar, Cauca, Bogotá-Cundinamarca, Antioquia, Caldas, Norte de Santander, Santander, Boyacá y Córdoba; otros donde las apuestas comprenden tres sectores, como son; Valle, Atlántico, La Guajira, Risaralda, Chocó, Quindío, Huila, Tolima y Nariño, mientras que otros departamentos orientan sus apuestas a uno o dos sectores únicamente, como: Magdalena, Sucre, Amazorinoquia, Cesar, San Andrés y Providencia y Meta. Esto puede señalar dos aspectos; 1. el grado de selectividad que mostraron los actores regionales al momento de formular las apuestas y 2. la amplitud de posibilidades de exportación presentes en cada uno de los departamentos.

Al analizar únicamente las APD que incluyen bienes¹⁹ (ver cuadro 4), los grupos de capítulos arancelarios con mayor número de departamentos (que contienen apuestas en cada grupo) son: productos agropecuarios y agroindustriales (24), madera, papel, cartón y editoriales (15), textiles y confecciones (14), minería y combustibles (10), químicos,

17 Estado Comunitario: Desarrollo para Todos.

18 Estas apuestas suman (131) siendo mayor que el total del sector (123). Esto se debe a que muchas de las apuestas involucran una gran variedad de productos. Así, por ejemplo, una misma apuesta puede contener, frutas-verduras, lácteos, cafés especiales y acuicultura.

19 Esto se debe al tipo de información que se dispone para este estudio, el cual comprende únicamente el comercio de bienes más no el de servicios.

Cuadro 3**Apuestas productivas departamentales.**
Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad

DEPARTAMENTOS	SECTOR						TOTAL
	A.	B.	C.	D.	E.	F.	
AMAZORINOQUIA*	6				2		8
ANTIOQUIA	10	2	2		2	1	17
ATLÁNTICO	1		1		3		5
BOGOTÁ-CUNDINAMARCA	2	1	5		4		12
BOLÍVAR	7	1	1	1	2	1	13
BOYACÁ	7	1		1	2		11
CALDAS	1	1	2		3		7
CAUCA	5	1	1	1	4		12
CESAR	3				1		4
CHOCÓ	3	1			2		6
CÓRDOBA	6	1		1	1		9
HUILA	2	2			1		5
LA GUAJIRA	3	2			1		6
MAGDALENA	9				2		11
META	9				2	1	12
NARIÑO	10			1	1		12
NORTE DE SANTANDER	4	1	2		1		8
QUINDÍO	1		1		3		5
RISARALDA	9		3		3	2	17
SAN ANDRÉS Y PROVIDENCIA	1				2	1	4
SANTANDER	2	3	1		3		9
SUCRE	4				1		5
TOLIMA	6		1		1	1	9
VALLE DEL CAUCA	12		5		5		22
TOTAL	123	17	25	5	52	7	229

Sectores: A. Agropecuario y agroindustrial, B. Minería y energía, C. Industrial, D. Artesanías, E. Servicios y F. Apuestas orientadas al mercado interno.

* Reune los departamentos de Amazonas, Arauca, Caquetá, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vichada y Vaupés.

Nota: el número de apuestas productivas toma en cuenta únicamente las que reportaron ficha descriptiva, la cual resume sus productos, ventajas y necesidades.

Nota 2: una reducida parte de las apuestas comprende mas de un sector, en este caso, la apuesta se clasifica en el sector donde se ubican la mayoría de productos.

Fuente: Documentos Regionales Agenda Interna (DNP).

petroquímicos y farmacéuticos (10), plásticos y caucho (8), pieles y cueros (8) y calzados y accesorios (8). Mientras que los grupos con menor número de departamentos son: equipo de transporte (1), instrumentos ópticos y de medición (1), productos metalmecánicos (4) y bienes de capital (4). Lo anterior señala de manera indirecta la importancia de cada uno de estos grupos de productos en el conjunto de apuestas.

Por otro lado, los departamentos cuyas APD comprenden más grupos de capítulos arancelarios son; Bogotá-Cundinamarca y Cauca (con 12), Santander (con 9), Antioquia, Caldas y Valle (con 8). Y los que comprenden menos grupos, son: Magdalena, Cesar y San Andrés y Providencia (con solo un grupo), Atlántico y La Guajira (con 2), Sucre, Chocó, Tolima, Huila y Nariño (con 3). Esto indica en cierta medida, el grado de diversificación exportadora que pretende cada uno de los departamentos a través de sus apuestas.

Al observar el número de posiciones arancelarias (nivel de desagregación a seis dígitos) consideradas en las APD (ver cuadro 5), se tiene que de 5.036 posiciones arancelarias (Sistema Armonizado 1992), las apuestas abarcan 2.042 posiciones (un 40,5% del total), lo cual señala la amplia variedad de productos que plantea esta estrategia de política. No obstante, existen diferencias

significativas entre grupos de productos; pues por un lado, algunos grupos presentan un alto porcentaje de posiciones arancelarias, como: madera, papel, cartón y editoriales (89,0%), textiles y confecciones (80,5%), plásticos y caucho (64,6%), y agropecuarios y agroindustriales (50,7%). Y otros que presen-

Cuadro 4

Capítulos de arancel considerados en las apuestas productivas departamentales (por departamento)

DEPARTAMENTOS	CAPÍTULOS DEL ARANCEL															
	01-24	25-27	28-38	39-40	41-43	44-49	50-63	64-67	68-70	71	72-81	82-86	87-89	90-92	93	94-97
AMAZORINOQUIA *	X		X	X		X	X									X
ANTIOQUIA	X	X	X			X	X		X	X	X					
ATLÁNTICO	X						X									
BOGOTÁ -CUNDINAMARCA *	X	X	X	X	X	X	X	X	X			X	X			X
BOLÍVAR	X		X	X			X			X						
BOYACÁ	X	X	X			X	X		X	X						
CALDAS	X	X				X	X	X		X	X	X				
CAUCA	X	X		X	X	X	X		X	X	X	X		X		X
CESAR	X															
CHOCÓ	X		X							X						
CÓRDOBA	X	X		X	X	X		X			X					
HUILA	X	X	X													
LA GUAJIRA	X	X														
MAGDALENA	X															
META	X		X	X		X										
NARIÑO	X					X	X									
NORTE DE SANTANDER	X	X			X	X		X	X							X
QUINDÍO	X				X	X	X									X
RISARALDA	X					X	X	X			X	X				X
SAN ANDRÉS Y PROVIDENCIA	X															
SANTANDER	X	X	X	X	X	X	X	X		X						
SUCRE	X				X			X								
TOLIMA	X					X	X									
VALLE DEL CAUCA	X		X	X	X	X	X	X								X
TOTAL	24	10	10	8	8	15	14	8	5	7	5	4	1	1	0	7

Capítulos del Arancel: 01-24 Agropecuarios y agroindustriales, 25-27 Minería y combustibles, 28-38 Químicos, petroquímicos y farmacéuticos, 39-40 Plásticos y caucho, 41-43 Pielés y cueros, 44-49 Madera, papel, cartón y editoriales, 50-63 Textiles y confecciones, 64-67, Calzados y accesorios, 68-70 Manufacturas de piedra, cerámica y vidrio, 71 Piedras, metales preciosos y sus manufacturas, 72-81 Minerales ferrosos, no ferrosos y sus manufacturas, 82-86 Metalmeccánicos y bienes de capital, 87-89 Equipo de transporte, 90-92 Instrumentos ópticos, fotográficos, de medición, relojes e instrumentos musicales, 93 Armas, y 94-97 Muebles y artículos diversos .

Nota: el cálculo de los capítulos del arancel se hizo tomando el Sistema Armonizado para la Clasificación y Codificación de Mercancías, versión 1992. (HS1992)

tan un bajo porcentaje, entre ellos: instrumentos ópticos, de medición y otros (3,5%), muebles y artículos diversos (12,3%), químicos, petroquímicos y farmacéuticos (19,2%) y minerales ferrosos, no ferrosos y sus manufacturas (19,5%). Sobre este punto, debe resaltarse que los grupos de capítulos con mayor porcentaje de posiciones arancelarias también concentran un alto número de departamentos, indicando así la presencia de un bajo grado de selectividad en la formulación de las apuestas productivas departamentales.

Para analizar la importancia de las APD en las exportaciones de Colombia, entre 1995 y 2006 (ver cuadro 6), se compara el valor exportado de las posiciones arancelarias incluidas en las apuestas productivas (X_{ap}) frente al valor de las exportaciones totales (X_{total}), representando un 76,4%. No obstante, algunas apuestas contienen rubros de exportación tradicionales, tales como: petróleo, ferroníquel, carbón, banano, flores (los cuales representan un 43,2% del total exportado durante ese período). Al excluir estas apuestas, se obtiene un 33,2% para los demás productos incluidos en las APD, el cual resulta bastante alto y muestra que esta estrategia se orienta principalmente a

Cuadro 5

Posiciones arancelarias consideradas en las apuestas productivas departamentales

(Por grupos de capítulos del arancel)

CAP ARANCEL	PRODUCTOS	Subpartidas TOTAL	Subpartidas (apuestas productivas)	Porcentaje subpartidas	D/ptos
01-24	Agropecuarios y agroindustriales	698	354	50,7%	24
25-27	Minería y combustibles	170	63	37,1%	10
28-38	Químicos, petroquímicos y farmacéuticos	759	146	19,2%	10
39-40	Plásticos y caucho	189	122	64,6%	8
41-43	Pieles y cueros	74	36	48,6%	8
44-49	Madera, papel, cartón y editoriales	228	203	89,0%	15
50-63	Textiles y confecciones	809	651	80,5%	14
64-67	Calzados y accesorios	55	27	49,1%	8
68-70	Manufacturas de piedra, cerámica y vidrio	138	58	42,0%	5
71	Piedras, metales preciosos y sus manufacturas	50	19	38,0%	7
72-81	Minerales ferrosos, no ferrosos y sus manufacturas	486	95	19,5%	5
82-86	Metalmecánicos y bienes de capital	887	202	22,8%	4
87-89	Equipo de transporte	108	41	38,0%	1
90-92	Instrumentos ópticos, fotográficos, de medición, relojes e instrumentos musicales	230	8	3,5%	1
93	armas	17	0	0,0%	0
94-97	Muebles y artículos diversos	138	17	12,3%	7
	TOTAL	5036	2042	40,5%	

Nota: el cálculo de las subpartidas arancelarias (nivel de desagregación a 6 dígitos) se hizo tomando el Sistema Armonizado para la Clasificación y Codificación de Mercancías. versión 1992. (HS1992).

productos y sectores que ya cuentan con una trayectoria exportadora en el país.

Al comparar el valor exportado de las apuestas productivas (por grupos de capítulos arancelarios) con el valor exportado total de cada uno (X_{gc}), los que muestran mayor proporción corresponden a: madera, papel, cartón y editoriales (98,8%), minería y combustibles (95,1%), equipo de transporte (93,8%), textiles y confecciones (91,4%) y plásticos y cauchos (87,2%), siendo aquellos grupos en donde las APD recogen los

rubros de exportación más importantes de cada uno. En cambio, los grupos que evidencian una menor proporción son: instrumentos ópticos, de medición y otros (2,6%), metalme-cánicos y bienes de capital (25,6%) y muebles y artículos diversos (36,9%), es decir, que en estos grupos las apuestas no consideran sus productos de exportación más relevantes. Así, estos porcentajes reflejan el peso que tuvieron los diferentes sectores económicos al momen-

Cuadro 6

Valor exportado, posiciones arancelarias consideradas en las apuestas productivas departamentales, 1995-2006 (Por grupos de capítulos del arancel)

CAP ARANCEL	PRODUCTOS	Xap / Xgc	Xgc / Xtotal	Xap / Xtotal
01-24	Agropecuarios y agroindustriales	59,7%	28,1%	16,8%
25-27	Minería y combustibles	95,1%	36,3%	34,5%
28-38	Químicos, petroquímicos y farmacéuticos	66,9%	5,6%	3,7%
39-40	Plásticos y caucho	87,2%	3,8%	3,3%
41-43	Pieles y cueros	79,5%	0,9%	0,7%
44-49	Madera, papel, cartón y editoriales	98,8%	2,5%	2,5%
50-63	Textiles y confecciones	91,4%	6,1%	5,5%
64-67	Calzados y accesorios	62,2%	0,3%	0,2%
68-70	Manufacturas de piedra, cerámica y vidrio	64,6%	1,2%	0,8%
71	Piedras, metales preciosos y sus manufacturas	83,2%	2,6%	2,2%
72-81	Minerales ferrosos, no ferrosos y sus manufacturas	68,9%	4,2%	2,9%
82-86	Metalmecánicos y bienes de capital	25,6%	2,7%	0,7%
87-89	Equipo de transporte	93,8%	2,5%	2,3%
90-92	Instrumentos ópticos, fotográficos, de medición, relojes e instrumentos musicales	2,6%	0,2%	0,0%
93	armas	0,0%	0,0%	0,0%
94-97	Muebles y artículos diversos	36,9%	0,8%	0,3%
	TOTAL	78,2%	97,7%	76,4%

Xap = Exportaciones apuestas productivas departamentales (2042 subpartidas), Xgc = exportaciones grupos de capítulos (5036 subpartidas) y Xtotal= Exportaciones Totales Colombia.

Nota: Xtotal comprende la suma de exportaciones de Colombia entre 1995 y 2006, que incluye también la subpartida 999999 (productos no especificados en ninguna otra subpartida).

to de formular las apuestas, pues mientras algunos lograron incluir la mayor parte de sus exportaciones en las APD, otros sólo alcanzaron una proporción marginal.

El cuadro 7 muestra cómo del conjunto inicial de 2042 posiciones arancelarias contenidas en las APD, se seleccionan únicamente aquellas donde Colombia mostró exportaciones al menos en 6 años de los 12 en total, entre

1995 y 2006; con el fin de poder calcular los promedios y variaciones de los indicadores VCR, PM y CE correspondientes a los períodos 1995-2000 y 2001-2006. De esta forma, al depurar la selección de posiciones arancelarias utilizando este criterio, se logra reducir un conjunto de 1.693 posiciones (un 82,9% de las posiciones seleccionadas inicialmente), las cuales, sin embargo, representan un 99,96% de su valor exportado (entre 1995 y 2006), logrando así eliminar subpartidas arancelarias que no son significativas (ver anexo 1).

Cuadro 7

Posiciones arancelarias objeto de estudio, número y valor exportado (por grupos de capítulos del arancel)

CAP ARANCEL	PRODUCTOS	Subpartidas (apuestas productivas)	Subpartidas (objeto estudio)	Porcentaje subpartidas	Xoe / Xap
01-24	Agropecuarios y agroindustriales	354	247	69,8%	99,97%
25-27	Minería y combustibles	63	42	66,7%	99,97%
28-38	Químicos, petroquímicos y farmacéuticos	146	117	80,1%	99,98%
39-40	Plásticos y caucho	122	117	95,9%	99,99%
41-43	Pieles y cueros	36	34	94,4%	99,96%
44-49	Madera, papel, cartón y editoriales	203	161	79,3%	99,84%
50-63	Textiles y confecciones	651	544	83,6%	99,92%
64-67	Calzados y accesorios	27	25	92,6%	99,99%
68-70	Manufacturas de piedra, cerámica y vidrio	58	52	89,7%	99,95%
71	Piedras, metales preciosos y sus manufacturas	19	17	89,5%	99,60%
72-81	Minerales ferrosos, no ferrosos y sus manufacturas	95	86	90,5%	99,99%
82-86	Metalmecánicos y bienes de capital	202	188	93,1%	99,97%
87-89	Equipo de transporte	41	38	92,7%	99,97%
90-92	Instrumentos ópticos, fotográficos, de medición, relojes e instrumentos musicales	8	8	100,0%	100,00%
94-97	Muebles y artículos diversos	17	17	100,0%	100,00%
TOTAL		2042	1693	82,9%	99,96%

Xap = exportaciones apuestas productivas departamentales (2042 subpartidas), Xoe = exportaciones subpartidas objeto de estudio (1693 subpartidas).

Nota: las subpartidas objeto de estudio corresponden a las subpartidas que mostraron exportaciones al menos en 6 años (de 12 en total) y cuyo valor total fue superior a U\$15000.

Resultado de los indicadores y caracterización de los productos incluidos en las Apuestas Productivas Departamentales

4.1 Comportamiento de los indicadores VCR, PM, CE y CS

Aplicando los indicadores vistos en la sección 3.2. En el cuadro 8 muestra el comportamiento del indicador ventaja comparativa revelada (VCR) para las posiciones (o subpartidas) arancelarias comprendidas en las APD –por grupos de capítulos–. Éstas se dividen en dos clases de subpartidas: aquellas que registraron un aumento en el promedio del indicador VCR entre 2001-2006 respecto al promedio entre 1995-2000 (subpartidas $dVCR > 0$) y aquellas que evidenciaron una disminución en el promedio del indicador entre ambos períodos (subpartidas $dVCR < 0$). A su vez, estas dos clases de subpartidas se analizan por grupos de capítulos, según: a) su porcentaje en el número de subpartidas de cada grupo ($\%S_{\text{grupo}}$) y b) su participación dentro del valor exportado de cada uno²⁰ ($\%X_{\text{grupo}}$).

Igualmente, se establece la participación de estos grupos en el valor exportado de las APD, entre 1995 y 2006 ($X_{\text{grupo}}/X_{\text{oe}}$). De acuerdo con ello, los grupos de productos con mayor importancia dentro de las APD –sin incluir

productos tradicionales considerados en algunas apuestas– correspondieron a: agropecuarios y agroindustriales (21,5%), textiles-confecciones (18,3%), químicos, petroquímicos y farmacéuticos (12,3%), plásticos-cauchos (10,9%), madera-papel-cartón-editoriales (8,2%) y equipo de transporte (7,7%), los cuales concentraron un 79% del valor de estas exportaciones. En cambio, los grupos con menor participación fueron: instrumentos ópticos, de medición y otros (0,02%), calzados y accesorios (0,6%), muebles y artículos diversos (1,0%), minerales ferrosos, no ferrosos y sus manufacturas (2,0%), pieles-cueros (2,3%) y metalmecánicos y bienes de capital (2,3%).

Es decir que el valor exportado de las apuestas productivas se encuentra conformado principalmente por bienes primarios, manufacturas intensivas en recursos naturales y manufacturas de baja tecnología, y en menor medida por manufacturas de tecnolo-

20 Este valor no incluye las exportaciones de productos tradicionales relacionados en las APD (como petróleo crudo, derivados del petróleo, carbón, ferromniquel, banano, flores y esmeraldas). Si se incluyeran estos productos (8 subpartidas), dado que concentran un 39,6% del valor exportado de las APD entre 1995 y 2006 (ver anexos), generaría una fuerte distorsión en los resultados del estudio, teniendo en cuenta uno de los propósitos centrales de las APD, como es la diversificación de la oferta exportable del país.

gía media, lo cual refleja la composición de la oferta exportable a nivel regional.

En cuanto al desempeño del indicador VCR, se observa que de las 1.693 subpartidas arancelarias objeto de estudio, 1.007 (las cuales representan 59,5% de las subpartidas y 69,0% del valor exportado de las apuestas) registraron un aumento en el promedio del indicador VCR entre 2000 y 2006 respecto de

su promedio entre 1995-2000. Mientras que 686 (las cuales comprenden 40,5% de las subpartidas y 31,0% del valor exportado) mostraron una disminución del indicador entre ambos períodos. Lo cual señala que la mayoría de los productos relacionados con las APD evidenciaron un incremento en su especialización (o participación) relativa, fortaleciendo así su competitividad dentro de la estructura exportadora colombiana durante los últimos años.

Cuadro 8

Variación ventaja comparativa revelada (vcr). Posiciones arancelarias apuestas productivas departamentales, 1995-2006 (Por Grupos de Capítulos)

CAP ARANCEL	PRODUCTOS	Subpartidas (objeto estudio)	Xgrupo* / Xoe*	Subpartidas dVCR > 0			Subpartidas dVCR < 0		
				No.	% Sgrupo	% Xgrupo*	No.	% Sgrupo	% Xgrupo*
01-24	Agropecuarios y agroindustriales	247	21,5%	154	62,3%	49,4%	93	37,7%	50,6%
25-27	Minería y combustibles	42	5,8%	31	73,8%	98,8%	11	26,2%	1,2%
28-38	Químicos, petroquímicos y farmacéuticos	117	12,3%	72	61,5%	41,2%	45	38,5%	58,8%
39-40	Plásticos y caucho	117	10,9%	78	66,7%	82,4%	39	33,3%	17,6%
41-43	Pieles y cueros	34	2,3%	17	50,0%	54,7%	17	50,0%	45,3%
44-49	Madera, papel, cartón y editoriales	161	8,2%	112	69,6%	80,7%	49	30,4%	19,3%
50-63	Textiles y confecciones	544	18,3%	265	48,7%	66,4%	279	51,3%	33,6%
64-67	Calzados y accesorios	25	0,6%	11	44,0%	29,8%	14	56,0%	70,2%
68-70	Manufacturas de piedra, cerámica y vidrio	52	2,5%	40	76,9%	88,7%	12	23,1%	11,3%
71	Piedras, metales preciosos y sus manufacturas	17	4,5%	12	70,6%	98,0%	5	29,4%	2,0%
72-81	Minerales ferrosos, no ferrosos y sus manufacturas	86	2,0%	59	68,6%	82,4%	27	31,4%	17,6%
82-86	Metalmecánicos y bienes de capital	188	2,3%	108	57,4%	67,1%	80	42,6%	32,9%
87-89	Equipo de transporte	38	7,7%	27	71,1%	98,9%	11	28,9%	1,1%
90-92	Instrumentos ópticos, fotográficos, de medición, relojes e instrumentos musicales	8	0,0%	6	75,0%	95,2%	2	25,0%	4,8%
94-97	Muebles y artículos diversos	17	1,0%	15	88,2%	88,0%	2	11,8%	12,0%
	TOTAL	1693	100,0%	1007	59,5%	69,0%	686	40,5%	31,0%

* El valor exportado de cada grupo de capítulos (Xgrupo) y el valor exportado de las subpartidas objeto de estudio (Xoe) no incluyen exportaciones de productos tradicionales relacionados en las APD (como petróleo crudo y sus derivados, carbón, ferroníquel, banano, flores y esmeraldas).

Al analizar por grupos de capítulos, se encuentra que en 13 de ellos (de 15 en total) se dio un mayor porcentaje de subpartidas (%Sgrupo) cuya especialización relativa aumentó durante este período. Entre éstos sobresalen: muebles y artículos diversos (88,0%), manufacturas de piedra, cerámica y vidrio (76,9%), instrumentos ópticos, de medición y otros (75,0%), minería y combustibles (73,8%) y equipo de transporte (71,1%). Mientras que sólo dos grupos tuvieron un menor porcentaje de subpartidas cuya especialización relativa aumentó, como son: calzados y accesorios (44,0%) y textiles-confecciones (48,7%). En el caso de los productos agropecuarios y agroindustriales (donde se concentra gran parte del valor exportado de las apuestas), éstos registraron un mayor porcentaje de subpartidas cuyo indicador VCR mejoró durante este período (62,3%).

En cuanto al valor exportado (%Xgrupo), se observa que en la mayoría de grupos (12 de 15) las subpartidas que aumentaron su especialización relativa ($dVCR > 0$) concentran casi la totalidad de las exportaciones de cada uno, siendo los más destacados: equipo de transporte (98,9%), minería y combustibles (98,8%), piedras y metales preciosos (98,0%), instrumentos ópticos, de medición y otros (95,2%) y manufacturas de piedra, cerámica y vidrio (88,7%). Y en los tres grupos restantes, este tipo de subpartidas ($dVCR > 0$) tuvo una menor participación en el valor exportado de cada uno, entre los que aparecen: calzados y accesorios (29,8%), químicos, petroquímicos y farmacéuticos (41,2%) y agropecuarios-agroindustriales (49,4%). Por otro lado, debe resaltarse que el grupo de textiles y confecciones, pese a tener un menor porcentaje de subpartidas cuyo indicador VCR aumentó (48,7%), comprendieron un 66,4% del valor exportado del grupo, lo cual refleja en cierta medida una mayor concentración de la actividad exportadora.

Estos resultados señalan que los primeros grupos (a excepción de equipo de transporte y minería-combustibles) si bien tuvieron un comportamiento positivo del indicador VCR (tanto en porcentaje de subpartidas como en participación dentro del valor exportado de

cada grupo), su importancia en las exportaciones de las APD resulta poco significativa (es el caso de los grupos de instrumentos ópticos, de medición y otros, muebles y artículos diversos y manufacturas de piedra, cerámica y vidrio). Mientras que en los grupos donde el indicador VCR exhibió un comportamiento negativo, dos de ellos poseen gran importancia dentro del valor exportado de las APD (un 33,8%), como son: productos agropecuarios-agroindustriales y químicos-petroquímicos-farmacéuticos, lo cual puede representar una situación de riesgo para las apuestas ubicadas en estos grupos, pues las subpartidas que redujeron su grado de especialización concentran una mayor proporción de sus exportaciones.

Por otra parte, se encuentra que los grupos donde aumentó su especialización relativa (por porcentaje de subpartidas) pertenecen a los rubros de bienes primarios (PP), manufacturas intensivas en recursos naturales (PRN) y manufacturas de media tecnología (PMT), los cuales (a excepción de los bienes primarios) mostraron un incremento considerable en su participación dentro del valor exportado del país, el cual pasó de un 25,1% entre 1995 y 1998, a un 34,0% entre 2003 y 2006 (ver figura 3). Mientras que los grupos donde disminuyó su especialización relativa (como calzados-accesorios y textiles-confecciones) se ubican en el rubro de manufacturas de baja tecnología (PBT), cuya participación en el total exportado del país se mantuvo constante (en un 12,1% entre 1995 y 2006). De acuerdo con esto, gran parte de los productos incluidos en las APD han mostrado no sólo un mayor grado de especialización relativo (y, por ende, una mayor competitividad revelada)

sino que han ganado participación dentro de la canasta exportadora de Colombia.

Al analizar el indicador ventaja comparativa revelada (VCR_i, COL) en relación con el indicador Participación de Mercado ($PM_i, COL = X_i, COL/M_i^*$), se obtiene que de las 1.007 subpartidas en las cuales aumentó el indicador VCR, 974 también registraron un incremento en su PM (es decir; un 96,7%, el cual a su vez representa un 57,5% del total de subpartidas y 64,5% del valor exportado de las apuestas) mientras que sólo 33 evidenciaron una disminución de su PM (un 3,3%, el cual posee un 1,9% del total de subpartidas y 4,4% del valor exportado). Y de las 686 subpartidas en las cuales disminuyó el indicador VCR, la totalidad de éstas también mostró una reducción en su PM (ver cuadro 9). Lo anterior significa que los aumentos (disminuciones) en la

especialización relativa de los productos incluidos en las APD también se tradujeron en una mayor (menor) participación de Colombia en los mercados mundiales de estos productos (lo cual se dio independientemente de si aquellos mercados se expandieron o contrajeron entre los periodos 1995-2000 y 2001-2006).

Respecto al comportamiento del indicador participación de mercado (PM) (ver cuadro 10), se encuentra que de las 1.693 subpartidas arancelarias objeto de estudio, 974 (las cuales representan un 57,5% del total de subpartidas y 64,5% del valor exportado de las apuestas) mostraron un aumento en el promedio del indicador PM entre 2001 y 2006 respecto de su promedio entre 1995 y 2000. Frente a 719 (las cuales comprenden un 42,5% del total de subpartidas y 35,5% del valor exportado) donde hubo una disminución del indicador durante el mismo período. Este resultado es similar al obtenido por el indicador VCR, lo cual confirma que la mayoría de las exportaciones relacionadas con estos productos mejoró su participación en sus respectivos

Cuadro 9

Variación ventaja comparativa revelada (vcr) vs. variación participación de mercado (pm).
Posiciones arancelarias apuestas productivas departamentales, 1995-2006

Subpartidas dVCR > 0						Subpartidas dVCR < 0					
Subpartidas dPM > 0			Subpartidas dPM < 0			Subpartidas dPM > 0			Subpartidas dPM < 0		
No.	% Subpartidas	% Valor Exportado*	No.	% Subpartidas	% Valor Exportado*	No.	% Subpartidas	% Valor Exportado*	No.	% Subpartidas	% Valor Exportado*
974	57,5%	64,5%	33	1,9%	4,4%	0	0,0%	0,0%	686	40,5%	31,0%

* Estos porcentajes dentro del valor exportado no incluyen exportaciones de productos tradicionales relacionados en las APD (como petróleo crudo y sus derivados, carbón, ferróniquel, banano, flores y esmeraldas).

Fuente: Cálculos propios con base en UN-COMTRADE (HS1992).

mercados a nivel mundial, llevando así a un incremento de la competitividad revelada de Colombia en comparación con la de otros países.

En cuanto a los grupos de capítulos, en la mayoría de ellos (12 de 15) se observa un alto porcentaje de subpartidas (%Sgrupo) que aumentaron su participación de mercado entre ambos períodos. Entre los cuales aparecen: muebles y artículos diversos (82,4%), instrumentos ópticos, de medición y otros (75,0%), manufacturas de piedra, cerámica y vidrio (73,1%), minería y

combustibles (71,4%) y equipo de transporte (71,1%). En contraste, los grupos donde se dio un menor porcentaje de subpartidas que aumentaron su participación de mercado, corresponden a: calzados-accesorios (44,0%), pieles-cueros (47,1%) y textiles-confecciones (48,2%) –es decir, grupos pertenecientes al rubro de manufacturas de baja tecnología–. Respecto del grupo de productos agropecuarios y agroindustriales –el cual comprende principalmente bienes primarios y manufac-

Cuadro 10

Variación participación de mercado (pm). Posiciones arancelarias apuestas productivas departamentales, 1995-2006 (por grupos de capítulos)

CAP ARANCEL	PRODUCTOS	Subpartidas (objeto estudio)	Xgrupo* / Xoe*	Subpartidas dPM > 0			Subpartidas dPM < 0		
				No.	% Sgrupo	% Xgrupo*	No.	% Sgrupo	% Xgrupo*
01-24	Agropecuarios y agroindustriales	247	21,5%	148	59,9%	40,1%	99	40,1%	59,9%
25-27	Minería y combustibles	42	5,8%	30	71,4%	87,2%	12	28,6%	12,8%
28-38	Químicos, petroquímicos y farmacéuticos	117	12,3%	68	58,1%	40,4%	49	41,9%	59,6%
39-40	Plásticos y caucho	117	10,9%	75	64,1%	69,2%	42	35,9%	30,8%
41-43	Pieles y cueros	34	2,3%	16	47,1%	54,1%	18	52,9%	45,9%
44-49	Madera, papel, cartón y editoriales	161	8,2%	109	67,7%	80,3%	52	32,3%	19,7%
50-63	Textiles y confecciones	544	18,3%	262	48,2%	66,3%	282	51,8%	33,7%
64-67	Calzados y accesorios	25	0,6%	11	44,0%	29,8%	14	56,0%	70,2%
68-70	Manufacturas de piedra, cerámica y vidrio	52	2,5%	38	73,1%	87,8%	14	26,9%	12,2%
71	Piedras, metales preciosos y sus manufacturas	17	4,5%	9	52,9%	97,5%	8	47,1%	2,5%
72-81	Minerales ferrosos, no ferrosos y sus manufacturas	86	2,0%	58	67,4%	82,3%	28	32,6%	17,7%
82-86	Metalmecánicos y bienes de capital	188	2,3%	103	54,8%	62,5%	85	45,2%	37,5%
87-89	Equipo de transporte	38	7,7%	27	71,1%	98,9%	11	28,9%	1,1%
90-92	Instrumentos ópticos, fotográficos, de medición, relojes e instrumentos musicales	8	0,0%	6	75,0%	95,2%	2	25,0%	4,8%
94-97	Muebles y artículos diversos	17	1,0%	14	82,4%	86,2%	3	17,6%	13,8%
	TOTAL	1693	100,0%	974	57,5%	64,5%	719	42,5%	35,5%

* El valor exportado de cada grupo de capítulos (Xgrupo) y el valor exportado de las subpartidas objeto de estudio (Xoe), no incluyen exportaciones de productos tradicionales relacionados en las APD (como petróleo crudo y sus derivados, carbón, ferroniquel, banano, flores y esmeraldas).

Fuente: Cálculos propios con base en UN-COMTRADE (HS1992).

turas intensivas en recursos naturales— se observa que la mayoría de subpartidas mostró un incremento del indicador PM (59,9%). Estos resultados coinciden con los del indicador VCR, por ende, los grupos que incrementaron (disminuyeron) su especialización relativa, también registraron una mayor (menor) participación en otros mercados.

En cuanto al valor exportado (%Xgrupo), los resultados también son similares a los del indicador VCR, pues en 12 grupos (de 15 en total) las subpartidas cuyo indicador PM aumentó, concentran la mayoría del valor exportado de cada uno. Entre éstos se destacan: equipo de transporte (98,9%), piedras y metales preciosos (97,5%), instrumentos ópticos, de medición y otros (95,2%), manufacturas de piedra, cerámica y vidrio (87,8%) y minería-combustibles (87,2%). Mientras que en tres grupos, las subpartidas cuyo indicador PM aumentó tienen una menor participación dentro del valor exportado, como son: calzados-accesorios (29,8%), agropecuarios y agroindustriales (40,1%) y químicos, petroquímicos y farmacéuticos (40,4%). Por último, en los grupos piedras y metales preciosos y equipo de transporte se hallan diferencias significativas entre el porcentaje de subpartidas cuyo indicador PM aumentó y su participación en el valor exportado (44,5% y 27,9% respectivamente) lo cual refleja una mayor concentración del desempeño exportador.

Posteriormente, se examina el comportamiento del indicador contribución del sector (CSi) entre los períodos 1995-2000 y 2001-2006 (ver cuadro 11). De acuerdo con éste, se establecen las subpartidas arancelarias consideradas en las APD cuyas importaciones

a nivel mundial (Mi*) aumentaron (disminuyeron) su participación dentro de las importaciones totales (M*); es decir, su crecimiento fue mayor (menor) en comparación con el del comercio total, por lo cual se trata de mercados con una demanda dinámica (estacionaria).

Según el siguiente cuadro, de las 1.693 subpartidas arancelarias objeto de estudio, tan sólo 494 (las cuales representan un 29,2% del total de subpartidas y 31,4% del valor exportado de las apuestas) evidenciaron un aumento en el promedio del indicador CS (contribución del sector) entre 2001 y 2006, en comparación con su promedio entre 1995 y 2000. Mientras que 1.199 (las cuales comprenden un 70,8% del total de subpartidas y 68,6% del valor exportado) mostraron una reducción en el promedio del indicador (CS) entre ambos períodos. Lo anterior significa que la mayoría de subpartidas arancelarias relacionadas con las APD corresponden a productos cuyos mercados no han incrementado su participación en el comercio internacional durante los últimos años, por lo cual se encuentran en segmentos de carácter estacionario o incluso decreciente.

Al observar por grupos de capítulos, la mayoría de éstos (13 de 15) evidenciaron un menor porcentaje de subpartidas (%Sgrupo) cuyo indicador CS aumentó durante este período (por ende, sus importaciones a nivel mundial crecieron a un menor ritmo en comparación con el de las importaciones totales). Los grupos con menor porcentaje de estas subpartidas fueron: agropecuarios y agroindustriales (22,7%), madera, papel, cartón y editoriales (23,0%), metalmecánicos y bienes de capital (23,4%), pieles y cueros (23,5%) y textiles-confecciones (24,6%). En el caso de los productos agropecuarios-agroindustriales y textiles-confecciones, éstos representan una proporción significativa del valor exportado de las APD (39,8%). En contraste, el único grupo que tuvo un mayor porcentaje de subpartidas cuyo indicador CS aumentó fue el de muebles y artículos diversos (52,9%). Sin embargo, su par-

Cuadro 11

Variación contribución del sector (cs). Posiciones arancelarias
apuestas productivas departamentales, 1995-2006
(por grupos de capítulos)

CAP ARANCEL	PRODUCTOS	Subpartidas (objeto estudio)	Xgrupo* / Xoe*	Subpartidas dCS > 0			Subpartidas dCS < 0		
				No.	% Sgrupo	% Xgrupo*	No.	% Sgrupo	% Xgrupo*
01-24	Agropecuarios y agroindustriales	247	21,5%	56	22,7%	9,6%	191	77,3%	90,4%
25-27	Minería y combustibles	42	5,8%	18	42,9%	65,7%	24	57,1%	34,3%
28-38	Químicos, petroquímicos y farmacéuticos	117	12,3%	52	44,4%	55,7%	65	55,6%	44,3%
39-40	Plásticos y caucho	117	10,9%	45	38,5%	37,1%	72	61,5%	62,9%
41-43	Pielés y cueros	34	2,3%	8	23,5%	31,4%	26	76,5%	68,6%
44-49	Madera, papel, cartón y editoriales	161	8,2%	37	23,0%	26,6%	124	77,0%	73,4%
50-63	Textiles y confecciones	544	18,3%	134	24,6%	33,5%	410	75,4%	66,5%
64-67	Calzados y accesorios	25	0,6%	8	32,0%	6,9%	17	68,0%	93,1%
68-70	Manufacturas de piedra, cerámica y vidrio	52	2,5%	25	48,1%	55,0%	27	51,9%	45,0%
71	Piedras, metales preciosos y sus manufacturas	17	4,5%	8	47,1%	13,9%	9	52,9%	86,1%
72-81	Minerales ferrosos, no ferrosos y sus manufacturas	86	2,0%	28	32,6%	36,4%	58	67,4%	63,6%
82-86	Metalmecánicos y bienes de capital	188	2,3%	44	23,4%	41,3%	144	76,6%	58,7%
87-89	Equipo de transporte	38	7,7%	19	50,0%	15,1%	19	50,0%	84,9%
90-92	Instrumentos ópticos, fotográficos, de medición, relojes e instrumentos musicales	8	0,0%	3	37,5%	39,6%	5	62,5%	60,4%
94-97	Muebles y artículos diversos	17	1,0%	9	52,9%	71,0%	8	47,1%	29,0%
	TOTAL	1693	100,0%	494	29,2%	31,4%	1199	70,8%	68,6%

* El valor exportado de cada grupo de capítulos (Xgrupo) y el valor exportado de las subpartidas objeto de estudio (Xoe), no incluyen exportaciones de productos tradicionales relacionados en las APD (como petróleo crudo y sus derivados, carbón, ferroníquel, banano, flores y esmeraldas).

Fuente: Cálculos propios con base en UN-COMTRADE (HS1992).

ticipación en las exportaciones de las apuestas es casi insignificante (1,0%).

De igual forma, al analizar por valor exportado (%Xgrupo), en la mayoría de grupos (11 de 15) las subpartidas donde aumentó el indicador CS, mostraron una menor participación en el valor exportado de cada uno. Entre estos grupos, los que tuvieron un me-

nor porcentaje (y por ende, un menor crecimiento en el comercio mundial), fueron: calzados y accesorios (6,9%), agropecuarios y agroindustriales (9,6%), piedras y metales preciosos (13,9%), equipo de transporte (15,1%) y madera-papel-cartón-editoriales (26,6%). Lo cual resulta negativo teniendo en cuenta que estos grupos (a excepción de

calzados y accesorios) poseen una importante participación dentro de las exportaciones de las APD (42,0%).

En cuanto a los cuatro grupos restantes, las subpartidas donde incrementó el indicador CS obtuvieron una mayor participación dentro del valor exportado de cada uno (por ende, registraron un crecimiento importante en el comercio mundial). Estos grupos corresponden a: muebles y artículos diversos (71,0%), minería y combustibles (65,7%), químicos, petroquímicos y farmacéuticos (55,7%) y manufacturas de piedra, cerámica y vidrio (55,0%). Sin embargo, representan una proporción menos significativa en las exportaciones de las APD (21,6%). En el caso de estos últimos grupos, el incremento de su participación en el comercio mundial ocurrió principalmente como consecuencia de las fuertes alzas en los precios de los insumos y materias primas, a partir del año 2002.

Otro resultado importante se observa en algunos grupos en los cuales pese a tener un menor porcentaje de subpartidas que aumentaron su indicador CS, éstas concentran la mayoría del valor exportado de cada uno. Entre estos se señalan: minería y combustibles (donde un 42,9% de las subpartidas representan 65,7% del valor exportado del grupo), químicos, petroquímicos y farmacéuticos (44,4% y 55,7%) y manufacturas de piedra, cerámica y vidrio (48,1% y 55,0%). Y, por otra parte, se dan otros grupos en donde las subpartidas que aumentaron su indicador CS representan una proporción muy baja del valor exportado de cada uno, tales como; calzados y accesorios (donde un 32,0% de las subpartidas representan sólo un 6,9% del valor exportado del grupo), piedras y metales preciosos (47,1% y 13,9%), equipo de trans-

porte (50,0% y 15,1%) y productos agropecuarios y agroindustriales (22,7% y 9,6%).

De esta forma, los resultados del indicador CS (por subpartidas y por valor exportado) señalan un escenario negativo para la mayoría de los productos considerados en las APD, pues aquellas subpartidas donde se concentran las apuestas, si bien han incrementado su especialización relativa en las exportaciones colombianas ($dVCR > 0$) y su cuota de mercado en comparación con otros países ($dPM > 0$), pertenecen a mercados cuya participación en las importaciones totales a nivel mundial ha tenido un comportamiento decreciente durante los últimos años ($dCS < 0$). Este hecho refleja de alguna forma una baja capacidad de adaptación de la estructura exportadora de Colombia frente a los cambios presentados en la demanda mundial, situación que podría mantenerse hacia el futuro, si no se realizan los ajustes pertinentes en esta estrategia de política.

Por último, en cuanto a los resultados del indicador contribución exportadora (CE) (ver cuadro 12), señala que de las 1.693 subpartidas arancelarias objeto de estudio, 944 (las cuales representan un 55,8% del total de subpartidas y 65,5% del valor exportado de las apuestas) registraron un aumento en el promedio del indicador entre 2001 y 2006, respecto de su promedio entre 1995 y 2000. Y 749 (las cuales comprenden un 44,2% del total de subpartidas y 34,5% del valor exportado) tuvieron una disminución del indicador. De acuerdo con esto, la mayoría de los productos considerados en las APD aumentó su participación en las exportaciones totales de Colombia durante este período.

Al observar por grupos de capítulos, al igual que en los indicadores VCR y PM la mayoría de estos (12 de 15) presentaron un mayor porcentaje de subpartidas (%Sgrupo) cuyo indicador –en este caso, CE– aumentó entre ambos períodos (por ende, mejoraron su participación en las exportaciones de Colombia). Entre estos grupos se señalan: muebles y artículos diversos (88,2%),

Cuadro 12

Variación contribución (ce). Posiciones arancelarias apuestas productivas departamentales, 1995-2006 (Por grupos de capítulos)

CAP ARANCEL	PRODUCTOS	Subpartidas (objeto estudio)	Xgrupo* / Xoe*	Subpartidas dCE > 0			Subpartidas dCE < 0		
				No.	% Sgrupo	% Xgrupo*	No.	% Sgrupo	% Xgrupo*
01-24	Agropecuarios y agroindustriales	247	21,5%	142	57,5%	35,9%	105	73,9%	64,1%
25-27	Minería y combustibles	42	5,8%	32	76,2%	99,3%	10	31,3%	0,7%
28-38	Químicos, petroquímicos y farmacéuticos	117	12,3%	72	61,5%	58,1%	45	62,5%	41,9%
39-40	Plásticos y caucho	117	10,9%	74	63,2%	69,4%	43	58,1%	30,6%
41-43	Pieles y cueros	34	2,3%	15	44,1%	52,8%	19	126,7%	47,2%
44-49	Madera, papel, cartón y editoriales	161	8,2%	103	64,0%	78,2%	58	56,3%	21,8%
50-63	Textiles y confecciones	544	18,3%	237	43,6%	63,0%	307	129,5%	37,0%
64-67	Calzados y accesorios	25	0,6%	10	40,0%	29,0%	15	150,0%	71,0%
68-70	Manufacturas de piedra, cerámica y vidrio	52	2,5%	39	75,0%	87,9%	13	33,3%	12,1%
71	Piedras, metales preciosos y sus manufacturas	17	4,5%	10	58,8%	97,5%	7	70,0%	2,5%
72-81	Minerales ferrosos, no ferrosos y sus manufacturas	86	2,0%	59	68,6%	77,0%	27	45,8%	23,0%
82-86	Metalmecánicos y bienes de capital	188	2,3%	103	54,8%	61,1%	85	82,5%	38,9%
87-89	Equipo de transporte	38	7,7%	27	71,1%	96,9%	11	40,7%	3,1%
90-92	Instrumentos ópticos, fotográficos, de medición, relojes e instrumentos musicales	8	0,0%	6	75,0%	95,2%	2	33,3%	4,8%
94-97	Muebles y artículos diversos	17	1,0%	15	88,2%	88,0%	2	13,3%	12,0%
	TOTAL	1693	100,0%	944	55,8%	65,5%	749	44,2%	34,5%

* El valor exportado de cada grupo de capítulos (Xgrupo) y el valor exportado de las subpartidas objeto de estudio (Xoe), no incluyen exportaciones de productos tradicionales relacionados en las APD (como petróleo crudo y sus derivados, carbón, ferroniquel, banano, flores y esmeraldas).

Fuente: Cálculos propios con base en UN-COMTRADE (HS1992).

minería y combustibles (76,2%), manufacturas de piedra, cerámica y vidrio (75,0%), instrumentos ópticos, de medición y otros (75,0%) y equipo de transporte (71,1%). Y sólo tres grupos evidenciaron un menor porcentaje de subpartidas cuyo indicador CE aumentó, como son: calzados y accesorios (40,0%), textiles-confecciones (43,6%) y pieles-cueros (44,1%). En cuanto al grupo de bienes agropecuarios y agroindustriales, la

mayoría de subpartidas incrementó su participación en las exportaciones colombianas (57,5%).

Por valor exportado (%Xgrupo), se encuentra que en 13 grupos (de 15) las subpartidas que aumentaron su participación en las exportaciones totales de Colombia ($dCE > 0$) también concentraron un mayor porcentaje

del valor exportado de cada grupo. Entre éstos sobresalen: minería y combustibles (99,3%), piedras y metales preciosos (97,5%), equipo de transporte (96,9%), instrumentos ópticos, de medición y otros (95,2%) y muebles y artículos diversos (88,0%). Mientras que en sólo dos grupos las subpartidas que aumentaron su participación en las exportaciones colombianas ($dCE > 0$) registraron un menor porcentaje del valor exportado de cada uno, como son: calzados y accesorios (29,0%) y productos agropecuarios y agroindustriales (35,9%). Finalmente, en el caso de los grupos de textiles-confecciones y pieles-cueros pese a tener un menor porcentaje de subpartidas que aumentaron su participación en las exportaciones colombianas (43,6% y 44,1%), lograron un mayor porcentaje dentro del valor exportado de cada grupo (63,0% y 52,8%).

Dados los anteriores resultados (tanto por subpartidas como por valor exportado) se confirma que la mayoría de los productos incluidos en las APD ganaron importancia dentro de la canasta exportadora de Colombia. Una explicación de esto se debe a que buena parte de los actores departamentales involucrados en la formulación de las apuestas incluyeron en esta iniciativa sobre todo aquellos productos que ya contaban con una trayectoria exportadora en sus territorios, en lugar de arriesgarse a explorar otros productos que eventualmente puedan generar más beneficios en el futuro. De esta manera, la estrategia de política termina reflejando un comportamiento de *path dependence* (Sánchez de Dios, 2004; Stachurski, 2003), el cual es característico de muchos procesos de decisión colectiva, cuyo resultado depende en gran medida de hechos decisivos ocurridos en el pasado.

4.2. Caracterización de la competitividad de los productos incluidos en las apuestas productivas departamentales (APD)

Analizada la información de los indicadores ventaja comparativa revelada (VCR) y contribución del sector (CS) en las 1.683 subpartidas (o posiciones) arancelarias objeto de estudio, entre los períodos 1995-2000 y 2001-2006, se identificaron los siguientes cuatro escenarios (ver cuadro 13):

1. De las 1.693 subpartidas arancelarias relacionadas con las APD, 720 (las cuales representan un 42,5% del total de subpartidas y 47,7% del valor exportado de las apuestas) corresponden a estrellas menguantes (EM); es decir, a productos que aumentaron su especialización relativa dentro de las exportaciones colombianas ($dVCR > 0$), pero cuya participación en la demanda mundial se redujo ($dCS < 0$).
2. Un total de 479 (las cuales comprenden un 28,3% del total de subpartidas y 20,9% del valor exportado de las apuestas) se refieren a retrocesos (R), siendo productos en los cuales disminuyó tanto su especialización relativa dentro de las exportaciones colombianas ($dVCR < 0$) como su participación en la demanda mundial ($dCS < 0$).
3. Un número de 287 (las cuales representan un 17,0% del total de subpartidas y 21,3% del valor exportado de las apuestas) corresponden a estrellas nacientes (EN); por ende, son productos en los cuales aumentó su especialización relativa dentro de las exportaciones colombianas ($dVCR > 0$) y su participación en la demanda mundial ($dCS > 0$).
4. Y 207 (que comprenden un 12,2% del total de subpartidas y 10,3% del valor exportado de las apuestas) se refieren a oportunidades perdidas (OP); es decir, a productos que disminuyeron su especialización relativa dentro de las exportaciones colom-

bianas ($dVCR < 0$), pero cuya participación en la demanda mundial incrementó ($dCS > 0$).

De esta forma, tenemos que la mayoría de los productos incluidos en las apuestas departamentales (tanto por subpartidas como por valor exportado) se refieren a estrellas menguantes. Esto significa que si bien mostraron un fortalecimiento competitivo en el plano de las exportaciones colombianas, entre mediados de los noventa (ajustes de la apertura) y los primeros años de la presente década (auge del sector externo), el crecimiento de sus importaciones a nivel mundial fue menor frente al de las importaciones totales.

En cuanto a los grupos de productos, la mayoría de ellos (10 de 15) aparecen como estrellas menguantes (tanto por subpartidas como por valor exportado). Entre los grupos que poseen un mayor porcentaje de este tipo de subpartidas (%Sgrupo), se encuentran: madera, papel, cartón y editoriales (55,3%), agropecuarios y agroindustriales (48,2%), manufacturas de piedra, cerámica y vidrio (48,1%), minería y combustibles (45,2%) y metalmecánicos y bienes de capital (44,7%). En cambio, según su participación en el valor

Cuadro 13

Caracterización competitividad. Posiciones arancelarias apuestas productivas departamentales, 1995-2006 (por grupos de capítulos)

A. Por % Subpartidas										
CAP ARANCEL	PRODUCTOS	Subpartidas (objeto estudio)	EN		EM		OP		R	
			No.	% Sgrupo	No.	% Sgrupo	No.	% Sgrupo	No.	% Sgrupo
01-24	Agropecuarios y agroindustriales	247	35	14,2%	119	48,2%	21	8,5%	72	29,1%
25-27	Minería y combustibles	42	12	28,6%	19	45,2%	6	14,3%	5	11,9%
28-38	Químicos, petroquímicos y farmacéuticos	117	32	27,4%	40	34,2%	20	17,1%	25	21,4%
39-40	Plásticos y caucho	117	29	24,8%	49	41,9%	16	13,7%	23	19,7%
41-43	Piel y cueros	34	5	14,7%	12	35,3%	3	8,8%	14	41,2%
44-49	Madera, papel, cartón y editoriales	161	23	14,3%	89	55,3%	14	8,7%	35	21,7%
50-63	Textiles y confecciones	544	58	10,7%	207	38,1%	76	14,0%	203	37,3%
64-67	Calzados y accesorios	25	4	16,0%	7	28,0%	4	16,0%	10	40,0%
68-70	Manufacturas de piedra, cerámica y vidrio	52	15	28,8%	25	48,1%	10	19,2%	2	3,8%
71	Piedras, metales preciosos y sus manufacturas	17	6	35,3%	6	35,3%	2	11,8%	3	17,6%
72-81	Minerales ferrosos, no ferrosos y sus manufacturas	86	22	25,6%	37	43,0%	6	7,0%	21	24,4%
82-86	Metalmecánicos y bienes de capital	188	24	12,8%	84	44,7%	20	10,6%	60	31,9%
87-89	Equipo de transporte	38	11	28,9%	16	42,1%	8	21,1%	3	7,9%
90-92	Instrumentos ópticos, fotográficos, de medición, relojes e instrumentos musicales	8	3	37,5%	3	37,5%	0	0,0%	2	25,0%
94-97	Muebles y artículos diversos	17	8	47,1%	7	41,2%	1	5,9%	1	5,9%
	TOTAL	1693	287	17,0%	720	42,5%	207	12,2%	479	28,3%

B. Por % Valor Exportado						
CAP ARANCEL	PRODUCTOS	Xgrupo* / Xoe*	EN	EM	OP	R
			% Xgrupo*	% Xgrupo*	% Xgrupo*	% Xgrupo*
01-24	Agropecuarios y agroindustriales	21,5%	8,0%	41,4%	1,6%	49,0%
25-27	Minería y combustibles	5,8%	65,2%	33,6%	0,5%	0,7%
28-38	Químicos, petroquímicos y farmacéuticos	12,3%	21,3%	19,9%	34,4%	24,4%
39-40	Plásticos y caucho	10,9%	24,4%	58,0%	12,8%	4,8%
41-43	Piel y cueros	2,3%	8,9%	45,8%	22,5%	22,8%
44-49	Madera, papel, cartón y editoriales	8,2%	22,3%	58,4%	4,3%	15,0%
50-63	Textiles y confecciones	18,3%	21,7%	44,6%	11,7%	21,9%
64-67	Calzados y accesorios	0,6%	4,2%	25,6%	2,7%	67,5%
68-70	Manufacturas de piedra, cerámica y vidrio	2,5%	44,0%	44,7%	11,0%	0,4%
71	Piedras, metales preciosos y sus manufacturas	4,5%	13,6%	84,4%	0,4%	1,7%
72-81	Minerales ferrosos, no ferrosos y sus manufacturas	2,0%	23,6%	58,7%	12,7%	4,9%
82-86	Metalmecánicos y bienes de capital	2,3%	24,3%	42,8%	17,0%	15,9%
87-89	Equipo de transporte	7,7%	14,6%	84,4%	0,6%	0,5%
90-92	Instrumentos ópticos, fotográficos, de medición, relojes e instrumentos musicales	0,0%	39,6%	55,6%	0,0%	4,8%
94-97	Muebles y artículos diversos	1,0%	60,2%	27,8%	10,8%	1,2%
	TOTAL	100,0%	21,3%	47,7%	10,1%	20,9%

Nota: Estrellas Nacientes (EN), Estrellas Menguantes (EM), Oportunidades Perdidas y Retrocesos (OP)

* El valor exportado de cada grupo de capítulos (Xgrupo) y el valor exportado de las subpartidas objeto de estudio (Xoe) no incluyen exportaciones de productos tradicionales relacionados en las APD (como petróleo crudo y sus derivados, carbón, ferromanganeso, banano, flores y esmeraldas).

Fuente: Cálculos propios con base en UN-COMTRADE (HS1992).

exportado de cada grupo (%Xgrupo), los más relevantes son: piedras y metales preciosos (84,4%), equipo de transporte (84,4%), minerales ferrosos, no ferrosos y sus manufacturas (58,7%), madera-papel-cartón-editoriales (58,4%) y plásticos-caucho (58,0%).

Estos grupos se hallan conformados principalmente por bienes primarios (PP) y manufacturas intensivas en recursos naturales (PRN) (a excepción de metalmecánicos-bienes de capital y equipo de transporte), los cuales ganaron importancia en las exporta-

ciones colombianas (y en especial, en las exportaciones no tradicionales) entre los periodos 1995-2000 y 2001-2006. Sin embargo, se dirigieron hacia mercados con un crecimiento menor en comparación con el de las importaciones totales mundiales.

Por otra parte, sólo dos grupos aparecen como retrocesos (por subpartidas y por valor exportado). Los que tienen un mayor porcentaje de este tipo de subpartidas (%Sgrupo), corresponden a: pieles-cueros (41,2%) y calzados-accesorios (40,0%) (que pertenecen al rubro de manufacturas de baja tecnología). Y en cuanto a su participación en el valor exportado de cada grupo

(%Xgrupo), aquellos que señalan un mayor porcentaje se refieren a: calzados-accesorios (67,5%) y productos agropecuarios y agroindustriales (49,0%). En el caso de este último grupo, se convierte en un aspecto negativo para la estrategia de competitividad regional (APD), teniendo en cuenta que concentra la mayor parte del valor exportado de las apuestas –excluyendo productos tradicionales– (21,5%).

En relación con las estrellas nacientes, solamente un grupo posee un mayor porcentaje de subpartidas (%Sgrupo) que incrementaron tanto su especialización relativa dentro de las exportaciones colombianas ($dVCR > 0$), como su participación en la demanda mundial ($dCS > 0$); éste es: muebles y artículos diversos (47,1%). Sin embargo, representa una proporción insignificante dentro de las exportaciones de las apuestas departamentales (1,0%). Respecto a su participación en el valor exportado de cada grupo (%Xgrupo) se observa que únicamente dos de ellos tienen un mayor porcentaje de este tipo de subpartidas: minería y combustibles (65,2%) y muebles y artículos diversos (60,2%). En el caso del primer grupo, se presentó como consecuencia de las fuertes alzas en sus precios du-

rante la presente década, pero cuya tendencia hacia el futuro resulta bastante incierta.

Finalmente, respecto a las oportunidades perdidas, ninguno de los grupos evidenció un mayor porcentaje de subpartidas (%Sgrupo) que hayan aumentado su participación en las importaciones mundiales ($dCS > 0$) y a la vez disminuido su especialización relativa en las exportaciones colombianas ($dVCR < 0$). No obstante, al evaluar según su participación en el valor exportado de cada grupo (%Xgrupo), se encuentra sólo uno donde este tipo de subpartidas concentró un mayor porcentaje de sus exportaciones: productos químicos, petroquímicos y farmacéuticos (34,4%). De esta forma, dado que posee una proporción significativa en las exportaciones de las APD (12,3%) y un gran número de subpartidas (117) (por ende, tiene una amplia posibilidad de diferenciación de productos), se constituye en una de las mayores potencialidades para mejorar la competitividad a nivel regional.

Conclusiones

A partir de la metodología aplicada por las autoridades gubernamentales en la formulación de las apuestas productivas departamentales (APD) y el análisis de su composición²¹, se encuentra que los productos y sectores seleccionados para fundamentar los avances en productividad y competitividad a nivel regional, comprenden en gran medida productos y actividades tradicionales relacionadas con el sector primario (en especial, con la agricultura). De igual forma, se observa que la mayoría de las apuestas coinciden con la vocación productiva y el patrón de especialización existente en cada uno de los departamentos²⁴.

Al examinar aquellos productos en los cuales se propone concentrar los esfuerzos de inversión pública y privada, un alto porcentaje de su valor exportado corresponde a productos tradicionales²⁵ (43,2% de las exportaciones colombianas entre 1995-2006, frente a un 76,4% del total de productos incluidos en las APD) (ver cuadro 7). Mientras que los productos restantes están compuestos principalmente por bienes primarios, manufacturas intensivas en recursos naturales y manufacturas de baja tecnología (ver cuadro 9). Lo cual señala que las apuestas mantienen la inercia del patrón de especialización tradicional y no plan-

tean una transformación estratégica basada en innovación como supone una transición de ventajas comparativas neoclásicas a nuevas ventajas competitivas.

La razón que puede explicar este resultado es el proceso de “metodología participativa” entre actores públicos y privados, por medio del cual se seleccionaron los productos o sectores “ganadores” en cada uno de los departamentos, pues condujo a que algunos grupos de interés sesgaran las elecciones sectoriales en función del patrón dominante en cada región, es decir que se impuso una dinámica de tipo *path dependence*, la cual llevó consigo a que sectores nuevos o “no existentes” en las regiones no tuvieran una representación en este proceso participativo.

Se encuentra que la oferta de exportaciones propuesta en las APD está caracterizada por tres aspectos: a) una enorme brecha entre su focalización y el comportamiento de la demanda mundial (pues un 70,8% de las subpar-

21 Dada la información de la cual se dispone, se analizaron únicamente las apuestas relacionadas con el comercio de bienes, mas no con el de servicios.

22 Durante el período comprendido entre 1990 y 2005, gran parte de los departamentos colombianos mostró un mayor coeficiente de especialización (CE) en actividades relacionadas con los sectores primario y terciario, mientras que un reducido número se especializó en el sector industrial. De los cuales, los departamentos con mayor importancia en la producción nacional (Bogotá-Cundinamarca, Antioquia, Valle y Atlántico) han evidenciado un proceso de desindustrialización (Moncayo, 2008).

23 Estos comprenden: petróleo crudo y sus derivados, carbón, ferroníquel, flores, banano y esmeraldas.

tidas arancelarias consideradas en las apuestas y 68,6% de su valor exportado²⁶, mostró una reducción de su participación en las importaciones mundiales, entre 1995 y 2006) (ver cuadro 12), b) la continuidad de una estructura exportadora basada en recursos naturales y c) una débil apuesta hacia productos clasificados actualmente como emergentes o estratégicos. Esto último, debido a una alta concentración de las APD en sectores estacionarios del comercio internacional.

En cuanto al primer aspecto, resulta más evidente en ciertos grupos de productos, tales como: agropecuarios y agroindustriales (donde un 77,3% de las subpartidas y 90,4% de su valor exportado evidenció una disminución de su participación en la demanda mundial), madera, cartón, papel y editoriales (77,0% y 73,4%), textiles y confecciones (75,4% y 66,5%), pieles y cueros (76,5% y 68,6%) y calzados y accesorios (68,0% y 93,1%). Esto constituye un antecedente negativo para la actual estrategia de competitividad regional, pues gran parte de los departamentos concentran sus apuestas en estos sectores, los cuales además representan un 50,9% del valor exportado de las APD.

Por otro lado, se observa que en casi todos los departamentos faltó una mayor selectividad en la formulación de las apuestas²⁷. Ello se refleja en una alta participación de productos ya establecidos –estrellas menguantes– (42,5% de las subpartidas y 47,7% del valor exportado de las apuestas) y una baja participación de productos nuevos o poco explorados –oportunidades perdidas–

(12,2% de las subpartidas y 10,3% del valor exportado de las apuestas) (ver cuadro 13). En este caso, los primeros contaron con un apoyo significativo, especialmente de las organizaciones gremiales, mientras que los segundos no tuvieron quién los representara, razón por la cual el esquema institucional empleado no garantizó la identificación de “nuevas” apuestas debido a su falta de representatividad –esta idea es planteada inicialmente por Haussman y Klinger (2007) y aquí se reafirma–.

De esta forma, se propone una transformación de la actual estructura de exportaciones a nivel regional hacia una basada en productos con alto valor agregado y contenido tecnológico. Para ello, se requiere de un esfuerzo de política el cual genere un verdadero desarrollo de temas transversales (como provisión de infraestructura de transporte y comunicaciones, formación de capital humano, desarrollo empresarial, bajos costos de financiamiento a largo plazo y transferencia de tecnología), los cuales deben tener una cobertura “amplia y neutral”, de forma que los sectores y empresas con mejor desempeño competitivo se vayan revelando a lo largo de un proceso de aprendizaje.

Lo anterior debe ir acompañado de un replanteamiento de la estrategia de apuestas productivas, llevando a cabo una selección específica de aquellos segmentos de mercado, en los cuales la demanda mundial se ha ido expandiendo durante los últimos años (ver anexo 4) a fin de encontrar la posición del país en las distintas cadenas de valor a nivel internacional. Por último, se recomienda a las entidades responsables del proceso de construcción de competitividad, superar la dimensión sectorial desde el punto de vista de política y orientar los esfuerzos institucionales, técnicos y financieros en la “ejecución real” de los temas transversales, de manera que se generen las condiciones necesarias para una transformación productiva basada en la novedad, aparezcan nuevos “apostadores” y las estructuras de incentivos superen el *path dependence* vigente hoy en día.

24 Este valor no incluye las exportaciones de productos tradicionales considerados en las apuestas.

25 Para determinar esto se tomaron como base los documentos regionales de la Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad (DNP, 2007) (ver anexo 2).

Bibliografía

- Barberi, F.(2005). Ventajas comparativas reveladas e indicadores de competitividad. En: Garay, L.J. (dir.). *La agricultura colombiana frente al tratado de libre comercio con Estados Unidos*. Bogotá: Ministerio de Agricultura.
- Blanco, L. Ar. (2008). *Ensayos de economía internacional*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia. Manuscrito presentado para su publicación.
- Bonifaz, J. L.y Mortimore, M. (1999). *Colombia: un CANálisis de su competitividad internacional*. CEPAL, *Serie Desarrollo Productivo*, 58.
- Bougrine, H. (2001). Competitividad y comercio exterior. *Revista Comercio Exterior*, 52 (9), 768-771.
- CEPAL. (2008). *Transformación productiva 20 años después, viejos problemas, nuevas oportunidades*. Santiago: División de Desarrollo Productivo y Empresarial.
- _____. (2007). *Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe 2006, tendencias 2007*. Santiago: División de Comercio Internacional e Integración.
- Departamento Nacional de Planeación (2008). *Política nacional de competitividad y productividad*. Documento Conpes - 3527. Bogotá: DNP.
- _____. (2007). *Agenda interna para la productividad y la competitividad*. Documentos Regionales. Bogotá: DNP.
- _____. (2007). *Estado comunitario: desarrollo para todos. Plan Nacional de Desarrollo 2006-2010*. Bogotá: DNP.
- _____. (2006). *Institucionalidad y principios de política para la competitividad y la productividad*. Documento Conpes - 3439. Bogotá: DNP.
- _____. (2005). *Agenda interna para la productividad y la competitividad. Resultados del proceso y propuestas iniciales*. Bogotá: DNP.
- _____. (2005). *Documento visión Colombia II Centenario: 2019. Propuesta para discusión*. Bogotá: Editorial Planeta.
- _____. (2004). *Agenda interna para la productividad y la competitividad: metodología*. Documento Conpes - 3297. Bogotá: DNP.
- _____. (1991). *La Revolución pacífica. Plan Nacional de Desarrollo 1990-1994*. Bogotá: DNP.

- Echavarría, J. J. (2003). Características, determinantes e impacto de las exportaciones en Colombia: resultados a nivel de firma. *Coyuntura Económica*, 33 (2), 69-98.
- Esser, K. Hillebrand, W. Messner, D. y Meyer-Stamer, J. (1996). Competitividad sistémica: nuevo desafío para las empresas y la política. *Revista de la CEPAL*, 21(59), 39-52.
- Hausmann, R. y Klinger B. (2007). *Achieving export-led growth in Colombia*. Quantum Advisory Group.
- Jaramillo, C. (1998). La agricultura colombiana en la década del noventa. *Revista de Economía del Rosario*, 1 (2), 9-39.
- Junca, G. y Quevedo, F. (2008). *Impacto del TLC en el departamento de Cundinamarca*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, Centro de Investigaciones para el Desarrollo- Gobernación de Cundinamarca.
- Krugman, P. (1994). Competitiveness: a dangerous obsession. *Foreign Affairs*, 73 (2), 28-44.
- Malaver, F. (2001). La competitividad de la industria colombiana: un balance de su evolución en los años noventa. *Revista Innovar*, 10 (17), 67-88.
- Mandeng, O. (1991). Competitividad internacional y especialización. *Revista de la CEPAL*, 16(45), 25-42.
- Mesa, F. y Cock, M. I. y Jiménez, A. (2000). Evaluación teórica y empírica de las exportaciones no tradicionales en Colombia. En Olarreaga, M. y Rocha, R. (comp.). *Las exportaciones colombianas en la apertura*. Bogotá: Universidad del Rosario - Instituto del Banco Mundial.
- Ministerio de Comercio Exterior (1999). *Política nacional para la productividad y la competitividad 1999-2009*. Documento Encuentro Nacional para la Productividad y la Competitividad. Cartagena.
- Moncayo, E. (dir.). (2008). *Dinámicas regionales de la industrialización. Análisis comparativo de Cundinamarca y Bogotá, D.C.* Bogotá: Centro de Investigaciones y Estudios, Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables - Universidad Central - Gobernación de Cundinamarca.
- Osorio, H. y Ramírez, J. C. (dir.). (2002). *Escalafón de la competitividad de los departamentos en Colombia*. Informe Final. Bogotá: Cepal-Confecámaras.
- Porter, M. (1991). *La ventaja competitiva de las naciones*. Buenos Aires: Vergara.
- Ramos, R. (2001). *Modelo de evaluación de la competitividad internacional: una aplicación empírica al caso de las islas canarias*. Tesis doctoral. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de las Palmas de Gran Canaria.
- Romo, D. y Musik, G. (2005). Sobre el concepto de competitividad. *Revista Comercio Exterior*, 55 (3), 200-214.
- Sánchez de Dios, M (2004). Estudio comparado de path dependence del Estado de bienestar en los casos de USA, Suecia y España. *Revista Estudios Políticos*, 124.
- Stachurski, J. (2003). *Stochastic growth with increasing returns: stability and path dependence*. IER, Kyoto University.

Anexos

Anexo 1. Lista 2042 subpartidas arancelarias, apuestas productivas departamentales

Sistema Armonizado para la Clasificación y Codificación de Mercancías. Versión 1992 (HS1992)

Incluye: 1.693 Subpartidas objeto de estudio (corresponden a las subpartidas en las cuales Colombia registró exportaciones al menos en 6 de los 12 años -entre 1995 y 2006-, y cuyo valor total fue superior a US\$1.5000), cualquier información adicional que se requiera sobre la metodología para la identificación de las subpartidas en relación con las apuestas departamentales, por favor escribir al correo: oreveloc@ucentral.edu.co

Nota: para ver la descripción de cada subpartida, se recomienda revisar las siguientes páginas web:
<http://www.foreign-trade.com/reference/hscode.htm>
<http://comtrade.un.org/db/dqBasicQuery.aspx>

CAPÍTULOS 1 a 24 (Agropecuarios y agroindustriales)

HS1992	include										
010210	X	030374		070490	X	080720	X	140110	X	200530	
010290	X	030375		070511	X	080910	X	140190		200540	X
010600	X	030376		070519	X	080920	X	140410	X	200551	X
020110	X	030377		070521	X	080930	X	140420	X	200559	X
020120		030378		070529	X	080940	X	140490	X	200560	X
020130	X	030379	X	070610	X	081010	X	151110	X	200580	X
020210		030380	X	070690	X	081020	X	151190	X	200590	X
020220		030410	X	070700	X	081030	X	151311		200600	X
020230	X	030420	X	070810	X	081040	X	151319	X	200710	X
020410		030490	X	070820	X	081090	X	151321	X	200791	X
020421		030510	X	070890	X	081110	X	151329	X	200799	X
020422		030611	X	070910	X	081120	X	151710	X	200820	X
020423		030613	X	070920	X	081190	X	151911	X	200830	X
020430		030621		070930		090121	X	151912		200850	
020441		030623	X	070940	X	090122	X	151913	X	200860	X
020442		030710		070951	X	090130		151919		200870	X
020443		030721		070952		090140	X	151920	X	200880	X
020450		030729		070960	X	090411	X	151930	X	200891	X
020710		030731		070970	X	090412	X	152010	X	200892	X
030110	X	030739		070990	X	090420	X	152090	X	200899	X
030199	X	030791	X	071010	X	090500	X	160411		200911	X
030211	X	030799	X	071021		090610	X	160412		200919	X
030212		040110	X	071022	X	090620	X	160413	X	200920	X
030219		040120	X	071029		090700	X	160414	X	200930	X

030221		040130	X	071030		090810		160415		200940	X
030222		040210	X	071040		090820		160416		200950	
030223		040221	X	071080	X	090830	X	160419	X	200980	X
030229		040229	X	071090	X	090910		160420	X	200990	X
030231		040291	X	071210		090920		160520	X	210110	X
030232	X	040299	X	071220	X	090930		170111	X	210320	X
030233		040310	X	071230	X	090940		170191	X	210390	X
030239		040390	X	071290	X	090950		170199	X	210410	X
030240		040410		071310	X	091010	X	170230	X	210420	X
030250		040490	X	071320	X	091020		170240	X	210690	X
030261		040500	X	071331	X	091030		170310	X	220110	X
030262		040610	X	071332	X	091040	X	170390	X	220190	X
030263		040620	X	071333	X	091050		170410	X	220210	X
030264		040630	X	071339	X	091091	X	170490	X	220290	X
030265		040640		071340	X	091099	X	180100	X	220300	X
030266		040690	X	071350		100610	X	180310	X	220410	X
030269	X	040700	X	071390	X	100620	X	180320	X	220421	X
030270		040811		071410	X	100630	X	180400	X	220429	
030310		040819		071420	X	100640		180500	X	220430	
030321	X	040891		071490	X	110510		180610	X	220510	X
030322		040899		080110	X	110520		180620	X	220590	
030329		040900	X	080130		110610		180631	X	220600	X
030331		060310	X	080300	X	110620	X	180632	X	220710	X
030332		060390	X	080410	X	110630	X	180690	X	220720	
030333		060410	X	080420	X	110813	X	200110	X	220810	
030339		060491	X	080430	X	110814	X	200120		220820	X
030341	X	060499	X	080440	X	110819	X	200190	X	220830	X
030342	X	070110	X	080450	X	120710	X	200210		220840	X
030343	X	070190	X	080510	X	120720	X	200290	X	220850	
030349	X	070200	X	080520	X	121190	X	200310	X	220890	X
030350		070310	X	080530	X	121220	X	200320	X	220900	X
030360		070320	X	080540	X	130110		200410	X	230650	
030371		070390	X	080590	X	130120		200490	X	230990	X
030372		070410	X	080610	X	130190	X	200510	X	240110	X
030373		070420		080710	X	130219	X	200520	X	240120	X
CAPÍTULOS 25 a 27 (Minería y combustibles)											
250100	X	250870		251710	X	252310	X	261690	X	270760	
250310	X	251010		251720		252321	X	270111	X	270791	X
250390		251020	X	251730		252329	X	270112	X	270799	X
250510	X	251511	X	251741	X	252330		270119	X	270900	X
250590	X	251512	X	251749	X	252390	X	270120	X	271000	X
250810	X	251520	X	252010		253090	X	270400	X	271111	X
250820		251611	X	252020	X	260111		270710		271121	
250830	X	251612	X	252100	X	260112		270720		271600	X
250840	X	251621		252210	X	260120		270730	X		
250850		251622	X	252220	X	260200	X	270740			
250860		251690	X	252230		261610		270750	X		
CAPÍTULOS 28 a 38 (Químicos, petroquímicos y farmacéuticos)											
280700	X	293690	X	300490	X	310430		330123	X	330749	X
280920	X	294110	X	300510	X	310490	X	330124	X	330790	X
282010	X	294120		300590	X	310510	X	330125	X	340111	X
282090		294130	X	300610	X	310520	X	330126		340119	X
283322	X	294140		300620		310530		330129	X	340120	X

283525	X	294150	X	300630	X	310540		330130	X	340211	X
283526	X	294190	X	300640	X	310551	X	330190	X	340212	X
290110	X	300210	X	300650	X	310559	X	330210	X	340213	X
290121		300220	X	300660	X	310560	X	330290	X	340219	X
290122		300231		310100	X	310590	X	330300	X	340220	X
290123		300239	X	310210	X	320300	X	330410	X	340290	X
290124		300290	X	310221	X	320810	X	330420	X	340510	X
290129	X	300310	X	310229	X	320820	X	330430	X	340520	X
291814	X	300320	X	310230	X	320890	X	330491	X	340530	X
291815	X	300331		310240		320910	X	330499	X	340540	X
293610	X	300339	X	310250		320990	X	330510	X	340590	X
293621	X	300340	X	310260	X	321410	X	330520	X	380810	X
293622		300390	X	310270		321490	X	330530	X	380820	X
293623		300410	X	310280		330111		330590	X	380830	X
293624	X	300420	X	310290	X	330112	X	330610	X	380840	X
293625		300431		310310		330113	X	330690	X	380890	X
293626	X	300432	X	310320		330114		330710	X		
293627	X	300439	X	310390	X	330119	X	330720	X		
293628	X	300440	X	310410		330121		330730	X		
293629	X	300450	X	310420	X	330122		330741	X		
CAPÍTULOS 39 y 40 (Plásticos, caucho y sus manufacturas)											
390110	X	390490	X	390950	X	391733	X	392079		392390	X
390120	X	390511	X	391000	X	391739	X	392091	X	392410	X
390130	X	390519	X	391110	X	391740	X	392092	X	392490	X
390190	X	390520	X	391190	X	391810	X	392093		392510	X
390210	X	390590	X	391211	X	391890	X	392094	X	392520	X
390220	X	390610	X	391212	X	391910	X	392099	X	392530	X
390230	X	390690	X	391220	X	391990	X	392111	X	392590	X
390290	X	390710	X	391231	X	392010	X	392112	X	392610	X
390311	X	390720	X	391239	X	392020	X	392113	X	392620	X
390319	X	390730	X	391290	X	392030	X	392114	X	392630	X
390320	X	390740	X	391390	X	392041	X	392119	X	392640	X
390330	X	390750	X	391610	X	392042	X	392190	X	392690	X
390390	X	390760	X	391620	X	392051	X	392210	X	400110	X
390410	X	390791	X	391690	X	392059	X	392220	X	400121	X
390421	X	390799	X	391710	X	392061	X	392290	X	400122	X
390422	X	390810	X	391721	X	392062	X	392310	X	400129	X
390430	X	390890	X	391722	X	392063	X	392321	X	400130	X
390440	X	390910	X	391723	X	392069	X	392329	X		
390450		390920	X	391729	X	392071	X	392330	X		
390461	X	390930	X	391731	X	392072		392340	X		
390469		390940	X	391732	X	392073	X	392350	X		
CAPÍTULOS 41 a 43 (Pieles, cueros y sus manufacturas)											
410110	X	410410	X	410800	X	420212	X	420232	X	420321	X
410121	X	410421	X	410900	X	420219	X	420239	X	420329	X
410122		410422	X	411000	X	420221	X	420291	X	420330	X
410129	X	410429	X	411100	X	420222	X	420292	X	420340	X
410130	X	410431	X	420100	X	420229	X	420299	X	420400	X
410140		410439	X	420211	X	420231	X	420310	X	420500	X
CAPÍTULOS 44 a 49 (Madera, papel, cartón y editoriales)											
440310	X	441219	X	470411		480550		481200	X	482110	X
440320	X	441221	X	470419		480560	X	481310		482190	X
440331		441229	X	470421		480570	X	481320	X	482210	X

440332		441291	X	470429		480580	X	481390	X	482290	X
440333	X	441299	X	470500		480610	X	481410		482311	X
440334		441300	X	480100	X	480620		481420		482319	X
440335		441400	X	480210	X	480630	X	481430		482320	X
440391		441510	X	480220	X	480640	X	481490	X	482330	
440392		441520	X	480230		480710		481500		482340	X
440399	X	441600	X	480240		480791		481610	X	482351	X
440710	X	441700	X	480251	X	480799	X	481620	X	482359	X
440721		441810	X	480252	X	480810	X	481630	X	482360	X
440722	X	441820	X	480253	X	480820		481690	X	482370	X
440723	X	441830	X	480260	X	480830	X	481710	X	482390	X
440791		441840		480300	X	480890	X	481720	X	490110	X
440792		441850	X	480411	X	480910	X	481730	X	490191	X
440799	X	441890	X	480419	X	480920	X	481810	X	490199	X
440810	X	441900	X	480421	X	480990	X	481820	X	490210	X
440820	X	442010	X	480429	X	481011	X	481830	X	490290	X
440890	X	442090	X	480431	X	481012	X	481840	X	490300	X
440910	X	442110	X	480439	X	481021	X	481850	X	490400	X
440920	X	442190	X	480441	X	481029	X	481890	X	490510	X
441010	X	460110		480442		481031		481910	X	490591	X
441090	X	460120	X	480449	X	481032		481920	X	490599	X
441111	X	460191	X	480451	X	481039	X	481930	X	490600	X
441119	X	460199	X	480452		481091	X	481940	X	490700	X
441121	X	460210	X	480459	X	481099	X	481950	X	490810	X
441129	X	460290	X	480510	X	481110	X	481960	X	490890	X
441131		470100		480521		481121	X	482010	X	490900	X
441139	X	470200		480522	X	481129	X	482020	X	491000	X
441191		470311		480523		481131	X	482030	X	491110	X
441199	X	470319		480529	X	481139	X	482040	X	491191	X
441211	X	470321	X	480530	X	481140	X	482050	X	491199	X
441212	X	470329		480540	X	481190	X	482090	X		

CAPÍTULOS 50 a 63 (Textiles y confecciones)

500100	X	521031	X	551431		580620	X	611010	X	620792	X
500200	X	521032		551432		580631	X	611020	X	620799	X
500310		521039	X	551433		580632	X	611030	X	620811	X
500390		521041	X	551439		580639	X	611090	X	620819	X
500400		521042	X	551441	X	580640	X	611110	X	620821	X
500500		521049	X	551442		580710	X	611120	X	620822	X
500600		521051	X	551443	X	580790	X	611130	X	620829	X
500710	X	521052		551449	X	580810	X	611190	X	620891	X
500720	X	521059	X	551511	X	580890	X	611211	X	620892	X
500790	X	521111	X	551512	X	580900	X	611212	X	620899	X
511111	X	521112		551513	X	581010	X	611219	X	620910	X
511119	X	521119	X	551519	X	581091	X	611220	X	620920	X
511120		521121		551521	X	581092	X	611231	X	620930	X
511130		521122		551522		581099	X	611239	X	620990	X
511190	X	521129		551529	X	581100	X	611241	X	621010	X
511211	X	521131	X	551591	X	600110	X	611249	X	621020	X
511219	X	521132	X	551592	X	600121	X	611300	X	621030	X
511220		521139	X	551599	X	600122	X	611410	X	621040	X
511230	X	521141		551611		600129		611420	X	621050	X
511290	X	521142	X	551612	X	600191		611430	X	621111	X
520100	X	521143		551613		600192	X	611490	X	621112	X
520300	X	521149	X	551614	X	600199	X	611511	X	621120	X
520411	X	521151	X	551621		600210	X	611512	X	621131	X

520419	X	521152		551622		600220	X	611519	X	621132	X
520420	X	521159	X	551623	X	600230	X	611520	X	621133	X
520511	X	521211	X	551624		600241		611591	X	621139	X
520512	X	521212	X	551631		600242	X	611592	X	621141	X
520513		521213	X	551632		600243	X	611593	X	621142	X
520514		521214	X	551633		600249	X	611599	X	621143	X
520515		521215	X	551634		600291		611610	X	621149	X
520521		521221	X	551641		600292	X	611691		621210	X
520522	X	521222	X	551642		600293	X	611692	X	621220	X
520523	X	521223	X	551643		600299	X	611693	X	621230	X
520524		521224	X	551644		610110	X	611699	X	621290	X
520525	X	521225	X	551691		610120	X	611710	X	621310	X
520531	X	530511	X	551692		610130	X	611720	X	621320	X
520532	X	530519	X	551693	X	610190	X	611780	X	621390	X
520533		530591		551694	X	610210	X	611790	X	621410	X
520534		530599		560110	X	610220	X	620111	X	621420	X
520535		530911		560121	X	610230	X	620112	X	621430	X
520541	X	530919		560122	X	610290	X	620113	X	621440	X
520542	X	530921		560129	X	610311	X	620119	X	621490	X
520543		530929	X	560130		610312		620191	X	621510	X
520544	X	531010		560210	X	610319	X	620192	X	621520	X
520545	X	531090		560221	X	610321	X	620193	X	621590	X
520611	X	531100	X	560229	X	610322	X	620199	X	621600	X
520612		540710	X	560290	X	610323	X	620211	X	621710	X
520613		540720	X	560300	X	610329	X	620212	X	621790	X
520614		540730		560710	X	610331	X	620213	X	630110	X
520615		540741	X	560721	X	610332	X	620219	X	630120	X
520621		540742	X	560729	X	610333	X	620291	X	630130	X
520622		540743		560730		610339	X	620292	X	630140	X
520623		540744	X	560741	X	610341	X	620293	X	630190	X
520624		540751	X	560749	X	610342	X	620299	X	630210	X
520625		540752	X	560750	X	610343	X	620311	X	630221	X
520631	X	540753	X	560790	X	610349	X	620312	X	630222	X
520632		540754	X	560811	X	610411	X	620319	X	630229	X
520633		540760	X	560819	X	610412	X	620321	X	630231	X
520634		540771	X	560890	X	610413	X	620322	X	630232	X
520635		540772	X	560900	X	610419	X	620323	X	630239	X
520641		540773	X	570110	X	610421	X	620329	X	630240	X
520642		540774	X	570190	X	610422	X	620331	X	630251	X
520643		540781	X	570210	X	610423	X	620332	X	630252	X
520644		540782	X	570220	X	610429	X	620333	X	630253	X
520645		540783	X	570231		610431	X	620339	X	630259	X
520710	X	540784	X	570232	X	610432	X	620341	X	630260	X
520790	X	540791		570239	X	610433	X	620342	X	630291	X
520811	X	540792	X	570241	X	610439	X	620343	X	630292	X
520812	X	540793	X	570242	X	610441	X	620349	X	630293	X
520813	X	540794	X	570249	X	610442	X	620411	X	630299	X
520819	X	540810	X	570251	X	610443	X	620412	X	630311	X
520821	X	540821	X	570252	X	610444	X	620413	X	630312	X
520822	X	540822	X	570259		610449	X	620419	X	630319	X
520823	X	540823		570291		610451	X	620421	X	630391	X
520829	X	540824	X	570292	X	610452	X	620422	X	630392	X
520831	X	540831		570299	X	610453	X	620423	X	630399	X
520832	X	540832	X	570310	X	610459	X	620429	X	630411	X
520833	X	540833	X	570320	X	610461	X	620431	X	630419	X
520839	X	540834	X	570330	X	610462	X	620432	X	630491	X

520841	X	551211	X	570390	X	610463	X	620433	X	630492	X
520842	X	551219	X	570410	X	610469	X	620439	X	630493	X
520843	X	551221		570490	X	610510	X	620441	X	630499	X
520849	X	551229	X	570500	X	610520	X	620442	X	630510	X
520851	X	551291		580110	X	610590	X	620443	X	630520	X
520852	X	551299	X	580121	X	610610	X	620444	X	630531	X
520853	X	551311	X	580122	X	610620	X	620449	X	630539	X
520859	X	551312		580123	X	610690	X	620451	X	630590	X
520911	X	551313	X	580124	X	610711	X	620452	X	630611	X
520912	X	551319	X	580125	X	610712	X	620453	X	630612	X
520919	X	551321	X	580126	X	610719	X	620459	X	630619	X
520921	X	551322		580131	X	610721	X	620461	X	630621	X
520922	X	551323	X	580132	X	610722	X	620462	X	630622	X
520929	X	551329	X	580133	X	610729	X	620463	X	630629	X
520931	X	551331	X	580134		610791	X	620469	X	630631	
520932	X	551332	X	580135	X	610792	X	620510	X	630639	
520939	X	551333	X	580136		610799	X	620520	X	630641	
520941	X	551339	X	580190	X	610811	X	620530	X	630649	
520942	X	551341	X	580211		610819	X	620590	X	630691	X
520943	X	551342		580219	X	610821	X	620610	X	630699	X
520949	X	551343	X	580220		610822	X	620620	X	630710	X
520951	X	551349	X	580230		610829	X	620630	X	630720	X
520952	X	551411		580310	X	610831	X	620640	X	630790	X
520959	X	551412	X	580390	X	610832	X	620690	X	630800	X
521011	X	551413	X	580410	X	610839	X	620711	X	630900	X
521012		551419	X	580421	X	610891	X	620719	X	631010	X
521019		551421	X	580429	X	610892	X	620721	X	631090	X
521021		551422	X	580430	X	610899	X	620722	X		
521022		551423	X	580500	X	610910	X	620729	X		
521029	X	551429	X	580610	X	610990	X	620791	X		

CAPÍTULOS 64 a 67 (Calzados y accesorios)

640110	X	640219	X	640311		640351	X	640419	X	650400	X
640191	X	640220	X	640319	X	640359	X	640420	X	650699	X
640192	X	640230	X	640320	X	640391	X	640510	X		
640199	X	640291	X	640330	X	640399	X	640520	X		
640211		640299	X	640340	X	640411	X	640590	X		

CAPÍTULOS 68 a 70 (Manufacturas de piedra, cerámica y vidrio)

680100	X	680620		690220	X	690890	X	700410	X	700729	X
680210	X	680911	X	690290	X	691010	X	700490	X	700800	
680221	X	680919	X	690410	X	691090	X	700510	X	700910	X
680222	X	680990	X	690490	X	691200	X	700521	X	700991	X
680223	X	681011	X	690510	X	691390	X	700529	X	700992	X
680229	X	681019	X	690590	X	691490	X	700530		701610	X
680291	X	681020		690600	X	700311	X	700600	X	701690	X
680292	X	681091	X	690710	X	700319	X	700711	X	702000	X
680293	X	681099	X	690790	X	700320	X	700719	X		
680299	X	690210		690810	X	700330		700721	X		

CAPÍTULO 71 (Piedras, metales preciosos y sus manufacturas)

710310	X	710691	X	710813	X	711319	X	711420	X		
710391	X	710692	X	711011	X	711320	X	711610	X		
710399	X	710811		711019	X	711411	X	711620	X		
710610		710812	X	711311	X	711419	X				

CAPÍTULOS 72 a 81 (Minerales ferrosos, no ferrosos y sus manufacturas)											
720211	X	731411	X	731600	X	731930	X	732391	X	761010	X
720219	X	731419	X	731700	X	731990	X	732392	X	761090	X
720260	X	731420	X	731811	X	732010	X	732393	X	761100	X
730810	X	731430	X	731812	X	732020	X	732394	X	761210	X
730820	X	731441	X	731813		732090	X	732399	X	761290	X
730830	X	731442	X	731814	X	732111	X	732410	X	761300	X
730840	X	731449	X	731815	X	732112	X	732421		761410	X
730890	X	731450	X	731816	X	732113	X	732429	X	761490	X
730900	X	731511	X	731819	X	732181	X	732490	X	761510	X
731010	X	731512	X	731821	X	732182		732510	X	761520	X
731021	X	731519	X	731822	X	732183	X	732591	X	761610	X
731029	X	731520	X	731823	X	732190	X	732599	X	761690	X
731100	X	731581	X	731824	X	732211		732611		790600	
731210	X	731582	X	731829	X	732219	X	732619	X	790710	
731290	X	731589	X	731910	X	732290	X	732620	X	811100	
731300	X	731590	X	731920		732310	X	732690	X		
CAPÍTULOS 82 a 86 (Metalmecánicos y bienes de capital)											
820110	X	820720	X	830140	X	843221	X	850422	X	852031	X
820120		820730	X	830150	X	843229	X	850423	X	852039	X
820130	X	820740	X	830160	X	843230	X	850431	X	852090	X
820140	X	820750	X	830170	X	843240	X	850432	X	852110	X
820150	X	820760	X	830210	X	843280	X	850433	X	852190	X
820160	X	820770	X	830220	X	843290	X	850434	X	852510	X
820190	X	820780	X	830230	X	843311	X	850440	X	852520	X
820210	X	820790	X	830241	X	843319	X	850450	X	852530	X
820220	X	820810	X	830242	X	843320	X	850490	X	852610	X
820231	X	820820	X	830249	X	843330	X	851710	X	852691	X
820232	X	820830	X	830250	X	843340		851720		852692	X
820240		820840	X	830260	X	843351	X	851730	X	852711	X
820291	X	820890	X	830300	X	843352	X	851740	X	852719	X
820299	X	820900	X	830400	X	843353		851781		852721	X
820310	X	821000	X	830510	X	843359	X	851782	X	852729	X
820320	X	821110	X	830520	X	843360	X	851790	X	852731	X
820330	X	821191	X	830590	X	843390	X	851810	X	852732	X
820340	X	821192	X	830610	X	848210	X	851821	X	852739	X
820411	X	821193	X	830621	X	848220	X	851822	X	852790	X
820412	X	821194	X	830629	X	848230	X	851829	X	852810	X
820420	X	821210	X	830630	X	848240	X	851830	X	852820	X
820510	X	821220	X	830710	X	848250	X	851840	X	852910	X
820520	X	821290	X	830790	X	848280	X	851850	X	852990	X
820530	X	821300	X	830810	X	848291	X	851890	X	853010	
820540	X	821410	X	830820	X	848299	X	851910	X	853080	X
820551	X	821420	X	830890	X	848310	X	851921		853090	X
820559	X	821490	X	830910	X	848320	X	851929	X	853110	X
820560		821510	X	830990	X	848330	X	851931		853120	X
820570	X	821520	X	831000	X	848340	X	851939	X	853180	X
820580	X	821591	X	831110	X	848350	X	851940		853190	X
820590	X	821599	X	831120	X	848360	X	851991		853710	X
820600	X	830110	X	831130	X	848390	X	851999	X	853720	X
820711	X	830120	X	831190	X	850410	X	852010			
820712	X	830130	X	843210	X	850421	X	852020			

CAPÍTULOS 87 a 89 (Equipo de transporte)											
870210	X	870331	X	870423	X	870540	X	870829	X	870880	X
870290	X	870332	X	870431	X	870590	X	870831	X	870891	X
870310		870333	X	870432		870600	X	870839	X	870892	X
870321	X	870390	X	870490	X	870710	X	870840	X	870893	X
870322	X	870410	X	870510	X	870790	X	870850	X	870894	X
870323	X	870421	X	870520	X	870810	X	870860	X	870899	X
870324	X	870422	X	870530		870821	X	870870	X		
CAPÍTULOS 90 a 92 (Instrumentos ópticos, fotográficos, de medición, relojes e instrumentos musicales)											
903010	X	903031	X	903040	X	903089	X				
903020	X	903039	X	903081	X	903090	X				
CAPÍTULOS 94 a 97 (Muebles y artículos diversos)											
940150	X	940171	X	940310	X	940340	X	940370	X	960321	X
940161	X	940179	X	940320	X	940350	X	940380	X	960329	X
940169	X	940180	X	940330	X	940360	X	960310	X		

Anexo 2. Subpartidas arancelarias con mejor y peor comportamiento apuestas productivas departamentales

(Por indicador ventaja comparativa revelada -VCR-)

Subpartida	Descripción	VCR 95-00	VCR 01-06	dVCR
720260	Ferro-nickel	68,640	101,806	33,166
270119	Coal except anthracite or bituminous, not agglomerate	24,048	44,412	20,364
482359	Paper, fine, cut to size or shape, nes	0,695	19,629	18,934
521224	Woven cotton fabric, > 200g/m2, yarns mixed colours	0,058	18,106	18,048
490191	Dictionaries and encyclopedias	21,117	38,956	17,839
630240	Table linen, of textile knit or crochet materials	10,052	27,685	17,633
480522	Paper, multi-ply, one layer bleached, uncoated	0,008	17,416	17,409
392041	Sheet/film not cellular/reinf rigid vinyl polymer	2,422	18,419	15,997
390430	Vinyl chloride-vinyl acetate copolymers, primary form	2,754	17,531	14,778
291815	Salts & esters of citric acid	4,502	15,288	10,786
060390	Cut flowers and flower buds for bouquets, dried, etc.	4,824	15,577	10,753
630590	Sacks & bags, packing, of materials nes	4,415	15,002	10,587
761490	Aluminium stranded wire, cable, plait, uninsulated nes	2,280	12,581	10,301
120710	Palm nuts and kernels	8,215	18,229	10,014
270112	Bituminous coal, not agglomerated	17,361	26,094	8,734
410421	Bovine leather, vegetable pre-tanned except whole ski	1,725	10,375	8,650
081030	Black, white or red currants and gooseberries, fresh	9,541	17,915	8,374
482020	School, etc, exercise books	26,611	34,880	8,269
691010	Porcelain bathroom, kitchen & other sanitary fixtures	3,305	11,134	7,829
690510	Roofing tiles, ceramic	3,217	11,013	7,796
Subpartida	Descripción	VCR 95-00	VCR 01-06	dVCR
700410	Drawn glass sheet coloured, absorbing, reflect, opaqu	17,161	11,956	-5,204
711320	Jewellery, parts, base metal clad with precious metal	6,209	0,928	-5,281
580123	Woven weft pile cotton fabric, nes, width > 30cm	7,681	2,197	-5,485
611511	Panty hose etc, synthetic fibre yarn <67 dtex/sy, kni	6,279	0,793	-5,486
630312	Curtains drapes blinds valances, synthetic fibre, kni	10,282	4,599	-5,683
821210	Razors including safety razors, open blade razors	8,245	2,249	-5,997
610822	Womens, girls briefs or panties, manmade fibre, knit	12,019	5,936	-6,083
551449	Woven fabric >85% synthetic nes+cotton, >170g/m2 prin	6,687	0,383	-6,304
520922	Twill weave cotton, >85% >200g/m2, bleached	9,179	2,454	-6,725

551429	Woven fabric >85% synthetic nes + cotton, >170g/m2 dye	7,132	0,090	-7,042
200891	Palm hearts, otherwise prepared or preserved	8,738	0,721	-8,018
410900	Patent leather, metallised leather	11,102	1,211	-9,892
270120	Coal briquettes, ovoids, similar made solid fuels	17,585	7,427	-10,158
710391	Rubies, sapphires and emeralds worked but not set	48,393	38,167	-10,225
610120	Mens, boys overcoats, etc, of cotton, knit	11,950	1,474	-10,477
210110	Coffee extracts, essences, concentrates, preparations	32,020	20,536	-11,485
551332	Woven twill >85% polyester + cotton, <170g/m2 yarn dye	15,007	0,172	-14,835
610719	Mens, boys underpants or briefs, material nes, knit	25,735	2,881	-22,854
580124	Woven warp pile cotton, epingle (uncut), except terry	27,021	0,753	-26,269
610829	Womens, girls briefs or panties, material nes, knit	32,863	2,851	-30,012

Fuente: Cálculos Propios con base en UN-COMTRADE (HS1992)

Anexo 3. Subpartidas arancelarias con mejor y peor comportamiento apuestas productivas departamentales

(Por indicador contribución del sector -CS-)

Subpartida	Descripción	CS 95-00	CS 01-06	dCS
270900	Petroleum oils, oils from bituminous minerals, crude	4,473%	6,405%	1,932%
271000	Oils petroleum, bituminous, distillates, except crude	0,501%	2,424%	1,923%
300490	Medicaments nes, in dosage	0,750%	1,502%	0,752%
852520	Transmit-receive apparatus for radio, TV, etc.	0,601%	1,133%	0,532%
870332	Automobiles, diesel engine of 1500-2500 cc	0,611%	0,854%	0,243%
852990	Parts for radio/tv transmit/receive equipment, nes	0,409%	0,599%	0,191%
852810	Colour television receivers/monitors/projectors	0,385%	0,520%	0,135%
870333	Automobiles, diesel engine of >2500 cc	0,085%	0,207%	0,122%
271111	Natural gas, liquefied	0,260%	0,377%	0,117%
870324	Automobiles, spark ignition engine of >3000 cc	1,087%	1,193%	0,106%
852190	Video record/reproduction apparatus not magnetic tape	0,045%	0,149%	0,104%
300210	Antisera and other blood fractions	0,085%	0,183%	0,098%
271600	Electrical energy	0,119%	0,212%	0,093%
870331	Automobiles, diesel engine of <1500 cc	0,010%	0,088%	0,078%
852110	Video recording/reproducing apparatus, magnetic tape	0,242%	0,311%	0,070%
300390	Medicaments nes, formulated, in bulk	0,048%	0,109%	0,061%
620462	Womens, girls trousers & shorts, of cotton, not knit	0,139%	0,183%	0,043%
853120	Indicator panels incorporating electronic displays	0,066%	0,105%	0,039%
852090	Audio recording equipment without sound reproduction	0,012%	0,046%	0,034%
851740	Apparatus, for carrier-current line systems, nes	0,245%	0,278%	0,033%
Subpartida	Descripción	CS 95-00	CS 01-06	dCS
620342	Mens, boys trousers & shorts, of cotton, not knit	0,215%	0,182%	-0,034%
870431	Spark ignition engine trucks weighing < 5 tonnes	0,292%	0,256%	-0,036%
170111	Raw sugar, cane	0,111%	0,074%	-0,037%
482359	Paper, fine, cut to size or shape, nes	0,048%	0,010%	-0,037%
620520	Mens, boys shirts, of cotton, not knit	0,131%	0,091%	-0,040%
851710	Telephone sets	0,149%	0,105%	-0,044%
481012	Paper, fine, woodfree, >150 g/m2, clay coated	0,055%	0,010%	-0,045%
852711	Radio receivers, portable, with sound reproduce/record	0,082%	0,038%	-0,045%
852731	Radio-telephony receiver, with sound reproduce/record	0,118%	0,072%	-0,046%
030613	Shrimps and prawns, frozen	0,165%	0,115%	-0,049%
851730	Telephonic or telegraphic switching apparatus	0,116%	0,064%	-0,052%

470321	Chem wood pulp, soda or sulphate, conifer, bleached	0,166%	0,111%	-0,055%
851782	Telegraphic apparatus, nes	0,127%	0,072%	-0,055%
520100	Cotton, not carded or combed	0,164%	0,104%	-0,061%
851790	Parts of line telephone/telegraph equipment, nes	0,389%	0,321%	-0,068%
480100	Newsprint	0,203%	0,123%	-0,080%
440710	Lumber, coniferous (softwood) thickness < 6 mm	0,340%	0,237%	-0,103%
710812	Gold in unwrought forms non-monetary	0,420%	0,287%	-0,132%
870322	Automobiles, spark ignition engine of 1000-1500 cc	0,623%	0,461%	-0,162%
870323	Automobiles, spark ignition engine of 1500-3000 cc	2,367%	2,023%	-0,343%
Fuente: Cálculos propios con base en UN-COMTRADE (HS1992)				

Anexo 4. Subpartidas arancelarias con mejor y peor comportamiento apuestas productivas departamentales

(Por indicador participación de mercado -PM-)

Subpartida	Descripción	PM 95-00	PM 01-06	dPM
720260	Ferro-nickel	15,635%	21,698%	6,063%
270119	Coal except anthracite or bituminous, not agglomerate	5,498%	9,531%	4,033%
521224	Woven cotton fabric, > 200g/m2, yarns mixed colours	0,013%	4,035%	4,022%
482359	Paper, fine, cut to size or shape, nes	0,160%	4,110%	3,950%
480522	Paper, multi-ply, one layer bleached, uncoated	0,002%	3,945%	3,944%
630240	Table linen, of textile knit or crochet materials	2,300%	5,923%	3,623%
490191	Dictionaries and encyclopedias	4,828%	8,366%	3,538%
392041	Sheet/film not cellular/reinf rigid vinyl polymer	0,552%	3,896%	3,344%
390430	Vinyl chloride-vinyl acetate copolymers, primary form	0,625%	3,741%	3,116%
060390	Cut flowers and flower buds for bouquets, dried, etc.	1,098%	3,362%	2,264%
291815	Salts & esters of citric acid	1,032%	3,256%	2,225%
630590	Sacks & bags, packing, of materials nes	1,016%	3,203%	2,187%
761490	Aluminium stranded wire, cable, plait, uninsulated ne	0,521%	2,642%	2,121%
120710	Palm nuts and kernels	1,856%	3,849%	1,993%
410421	Bovine leather, vegetable pre-tanned except whole ski	0,395%	2,217%	1,822%
081030	Black, white or red currants and gooseberries, fresh	2,156%	3,830%	1,673%
690510	Roofing tiles, ceramic	0,737%	2,387%	1,650%
521142	Denim cotton nes, <85% +manmade fibre, >200g/m2	0,035%	1,678%	1,643%
691010	Porcelain bathroom, kitchen & other sanitary fixtures	0,752%	2,384%	1,632%
270112	Bituminous coal, not agglomerated	3,954%	5,564%	1,610%
Subpartida	Descripción	PM 95-00	PM 01-06	dPM
611511	Panty hose etc, synthetic fibre yarn <67 dtex/sy, kni	1,426%	0,171%	-1,255%
580123	Woven weft pile cotton fabric, nes, width > 30cm	1,726%	0,464%	-1,262%
060310	Cut flowers and flower buds for bouquets, etc., fresh	14,464%	13,179%	-1,285%
630312	Curtains drapes blinds valances, synthetic fibre, kni	2,342%	0,988%	-1,353%
821210	Razors including safety razors, open blade razors	1,871%	0,508%	-1,363%
700410	Drawn glass sheet coloured, absorbing, reflect, opaqu	3,930%	2,561%	-1,369%
551449	Woven fabric >85% synthetic nes+cotton, >170g/m2 prin	1,476%	0,087%	-1,388%
610822	Womens, girls briefs or panties, manmade fibre, knit	2,721%	1,277%	-1,445%
520922	Twill weave cotton, >85% >200g/m2, bleached	2,065%	0,531%	-1,534%
551429	Woven fabric >85% synthetic nes + cotton, >170g/m2 dye	1,573%	0,020%	-1,552%
200891	Palm hearts, otherwise prepared or preserved	1,963%	0,158%	-1,805%
410900	Patent leather, metallised leather	2,512%	0,263%	-2,249%
610120	Mens, boys overcoats, etc, of cotton, knit	2,708%	0,309%	-2,400%

270120	Coal briquettes, ovoids, similar made solid fuels	4,050%	1,573%	-2,478%
710391	Rubies, sapphires and emeralds worked but not set	10,965%	8,131%	-2,833%
210110	Coffee extracts, essences, concentrates, preparations	7,262%	4,406%	-2,856%
551332	Woven twill >85% polyester + cotton,<170g/m2 yarn dye	3,318%	0,037%	-3,281%
610719	Mens, boys underpants or briefs, material nes, knit	5,704%	0,645%	-5,059%
580124	Woven warp pile cotton, epingle (uncut),except terry	6,116%	0,147%	-5,969%
610829	Womens, girls briefs or panties, material nes, knit	7,374%	0,625%	-6,749%

Fuente: Cálculos Propios con base en UN-COMTRADE (HS1992)

Anexo 5. Subpartidas arancelarias con mejor y peor comportamiento apuestas productivas departamentales

(Por indicador contribución -CE-)

Subpartida	Descripción	CE 95-00	CE 01-06	dCE
271000	Oils petroleum, bituminous, distillates, except crude	0,131%	3,940%	3,809%
270119	Coal except anthracite or bituminous, not agglomerate	1,721%	4,691%	2,969%
270112	Bituminous coal, not agglomerated	5,177%	7,886%	2,709%
720260	Ferro-nickel	1,382%	2,685%	1,303%
870323	Automobiles, spark ignition engine of 1500-3000 cc	0,117%	0,870%	0,753%
710812	Gold in unwrought forms non-monetary	0,855%	1,442%	0,587%
870322	Automobiles, spark ignition engine of 1000-1500 cc	0,159%	0,584%	0,425%
271600	Electrical energy	0,002%	0,385%	0,383%
270400	Coke, semi-coke of coal, lignite, peat & retort carbo	0,131%	0,475%	0,344%
270750	Aromatic hydrocarbon mixtures from coal tar, nes	0,000%	0,244%	0,243%
481840	Sanitary articles of paper, sanitary towels, diapers	0,201%	0,436%	0,235%
010290	Bovine animals, live, except pure-bred breeding	0,082%	0,315%	0,232%
300490	Medicaments nes, in dosage	0,733%	0,961%	0,228%
210690	Food preparations nes	0,117%	0,335%	0,218%
620462	Womens, girls trousers & shorts, of cotton, not knit	0,287%	0,494%	0,206%
170490	Sugar confectionery not chewing gum, no cocoa content	0,301%	0,499%	0,198%
151110	Palm oil, crude	0,140%	0,330%	0,190%
691010	Porcelain bathroom, kitchen & other sanitary fixtures	0,057%	0,214%	0,157%
390210	Polypropylene in primary forms	0,220%	0,375%	0,155%
220290	Non-alcoholic beverages nes, except fruit, veg juices	0,010%	0,138%	0,129%
Subpartida	Descripción	CE 95-00	CE 01-06	dCE
620431	Womens, girls jackets, blazers, wool or hair, not kni	0,060%	0,003%	-0,057%
240110	Tobacco, unmanufactured, not stemmed or stripped	0,089%	0,028%	-0,060%
611120	Babies garments, accessories of cotton, knit	0,130%	0,063%	-0,067%
610822	Womens, girls briefs or panties, manmade fibre, knit	0,225%	0,157%	-0,067%
420291	Containers nes, outer surface of leather	0,117%	0,049%	-0,068%
821210	Razors including safety razors, open blade razors	0,113%	0,037%	-0,076%
170199	Refined sugar, in solid form, nes, pure sucrose	0,629%	0,550%	-0,079%
392112	Sheet etc, cellular of polymers of vinyl chloride	0,288%	0,209%	-0,079%
090121	Coffee, roasted, not decaffeinated	0,173%	0,077%	-0,095%
380820	Fungicides, packaged for retail sale	0,647%	0,543%	-0,104%
611511	Panty hose etc, synthetic fibre yarn <67 dtex/sy, kni	0,139%	0,010%	-0,129%
390760	Polyethylene terephthalate, in primary forms	0,227%	0,075%	-0,151%
160414	Tuna, skipjack, bonito, prepared/preserved, not mince	0,645%	0,469%	-0,176%
030613	Shrimps and prawns, frozen	0,667%	0,476%	-0,192%
170111	Raw sugar, cane	1,081%	0,643%	-0,438%
210110	Coffee extracts, essences, concentrates, preparations	1,063%	0,607%	-0,456%

710391	Rubies, sapphires and emeralds worked but not set	1,200%	0,549%	-0,651%
080300	Bananas, including plantains, fresh or dried	6,876%	5,862%	-1,014%
060310	Cut flowers and flower buds for bouquets, etc., fresh	4,787%	3,714%	-1,073%
270900	Petroleum oils, oils from bituminous minerals, crude	22,064%	18,242%	-3,821%

Fuente: Cálculos Propios con base en UN-COMTRADE (HS1992)

Anexo 6. Importaciones mundiales de bienes, 1991-2007

Por tipo de clasificación (en dólares corrientes)

AÑO	CUCI Rev3	HS 1992	Diferencia	HS/CUCI
1991	3.150.025.110.707	1.970.039.378.629	1.179.985.732.078	62,54%
1992	3.653.362.863.538	2.470.543.067.688	1.182.819.795.850	67,62%
1993	3.572.504.152.313	2.867.096.750.177	705.407.402.136	80,25%
1994	4.082.105.563.210	3.810.630.171.444	271.475.391.766	93,35%
1995	4.916.041.400.722	4.738.707.621.645	177.333.779.077	96,39%
1996	5.215.111.544.144	5.081.061.496.947	134.050.047.197	97,43%
1997	5.429.171.696.498	5.395.409.478.130	33.762.218.368	99,38%
1998	5.379.446.343.323	5.345.086.525.608	34.359.817.715	99,36%
1999	5.641.855.735.805	5.607.410.625.975	34.445.109.830	99,39%
2000	6.423.647.197.575	6.389.638.452.721	34.008.744.854	99,47%
2001	6.201.748.046.599	6.184.977.849.922	16.770.196.677	99,73%
2002	6.455.262.495.294	6.439.185.731.722	16.076.763.572	99,75%
2003	7.531.859.349.261	7.522.056.722.313	9.802.626.948	99,87%
2004	9.165.325.396.224	9.156.634.557.628	8.690.838.596	99,91%
2005	10.396.204.069.567	10.393.537.297.642	2.666.771.925	99,97%
2006	11.962.352.323.131	11.959.593.597.299	2.758.725.832	99,98%
2007	12.301.969.754.622	844.033.652.354	11.457.936.102.268	6,86%

Fuente: UN-COMTRADE

CUCI Rev3: Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional. Revisión 3

HS1992: Sistema Armonizado para la Clasificación y Codificación de Mercancías. Versión 1992

Anexo 7. Comportamiento subpartidas arancelarias (apd) con mayor participación en las exportaciones de Colombia, 1995-2006

(Por ventaja comparativa revelada -VCR-)

Subpartida	Descripción	VCR 95-00	VCR 01-06	dVCR
270900	Petroleum oils, oils from bituminous minerals, crude	5,018	2,972	-2,047
270112	Bituminous coal, not agglomerated	17,361	26,094	8,734
080300	Bananas, including plantains, fresh or dried	56,572	63,859	7,287
060310	Cut flowers and flower buds for bouquets, etc., fresh	63,675	61,660	-2,015
270119	Coal except anthracite or bituminous, not agglomerate	24,048	44,412	20,364
271000	Oils petroleum, bituminous, distillates, except crude	0,205	1,631	1,426
720260	Ferro-nickel	68,640	101,806	33,166
710812	Gold in unwrought forms non-monetary	2,036	4,963	2,927
710391	Rubies, sapphires and emeralds worked but not set	48,393	38,167	-10,225
170111	Raw sugar, cane	9,935	8,511	-1,424
300490	Medicaments nes, in dosage	0,974	0,661	-0,312
210110	Coffee extracts, essences, concentrates, preparations	32,020	20,536	-11,485
620342	Mens, boys trousers & shorts, of cotton, not knit	3,102	4,392	1,290

390410	Polyvinyl chloride in primary forms	6,984	9,725	2,741
380820	Fungicides, packaged for retail sale	13,439	11,823	-1,616
170199	Refined sugar, in solid form, nes, pure sucrose	8,705	8,952	0,247
030613	Shrimps and prawns, frozen	4,070	4,066	-0,004
160414	Tuna, skipjack, bonito, prepared/preserved, not mince	16,466	13,315	-3,151
490199	Printed reading books, except dictionaries etc	2,987	4,080	1,092
252329	Portland cement, other than white cement	8,179	11,950	3,770

(Por contribución del sector -CS-)

subpartida	descripción	CS 95-00	CS 01-06	dCS
270900	Petroleum oils, oils from bituminous minerals, crude	4,473%	6,405%	1,932%
270112	Bituminous coal, not agglomerated	0,304%	0,304%	0,000%
080300	Bananas, including plantains, fresh or dried	0,122%	0,092%	-0,030%
060310	Cut flowers and flower buds for bouquets, etc., fresh	0,075%	0,060%	-0,015%
270119	Coal except anthracite or bituminous, not agglomerate	0,072%	0,104%	0,032%
271000	Oils petroleum, bituminous, distillates, except crude	0,501%	2,424%	1,923%
720260	Ferro-nickel	0,021%	0,027%	0,006%
710812	Gold in unwrought forms non-monetary	0,420%	0,287%	-0,132%
710391	Rubies, sapphires and emeralds worked but not set	0,024%	0,014%	-0,010%
170111	Raw sugar, cane	0,111%	0,074%	-0,037%
300490	Medicaments nes, in dosage	0,750%	1,502%	0,752%
210110	Coffee extracts, essences, concentrates, preparations	0,033%	0,030%	-0,003%
620342	Mens, boys trousers & shorts, of cotton, not knit	0,215%	0,182%	-0,034%
390410	Polyvinyl chloride in primary forms	0,084%	0,071%	-0,013%
380820	Fungicides, packaged for retail sale	0,048%	0,046%	-0,002%
170199	Refined sugar, in solid form, nes, pure sucrose	0,072%	0,061%	-0,010%
030613	Shrimps and prawns, frozen	0,165%	0,115%	-0,049%
160414	Tuna, skipjack, bonito, prepared/preserved, not mince	0,039%	0,035%	-0,004%
490199	Printed reading books, except dictionaries etc	0,171%	0,139%	-0,032%
252329	Portland cement, other than white cement	0,056%	0,047%	-0,008%

Fuente: Cálculos Propios con base en UN-COMTRADE (HS1992)

(Por participación de mercado -PM-)

Subpartida	Descripción	PM 95-00	PM 01-06	dPM
270900	Petroleum oils, oils from bituminous minerals, crude	1,143%	0,634%	-0,509%
270112	Bituminous coal, not agglomerated	3,954%	5,564%	1,610%
080300	Bananas, including plantains, fresh or dried	12,875%	13,649%	0,774%
060310	Cut flowers and flower buds for bouquets, etc., fresh	14,464%	13,179%	-1,285%
270119	Coal except anthracite or bituminous, not agglomerate	5,498%	9,531%	4,033%
271000	Oils petroleum, bituminous, distillates, except crude	0,046%	0,343%	0,296%
720260	Ferro-nickel	15,635%	21,698%	6,063%
710812	Gold in unwrought forms non-monetary	0,457%	1,027%	0,570%
710391	Rubies, sapphires and emeralds worked but not set	10,965%	8,131%	-2,833%
170111	Raw sugar, cane	2,258%	1,804%	-0,455%
300490	Medicaments nes, in dosage	0,221%	0,142%	-0,079%
210110	Coffee extracts, essences, concentrates, preparations	7,262%	4,406%	-2,856%
620342	Mens, boys trousers & shorts, of cotton, not knit	0,706%	0,938%	0,233%
390410	Polyvinyl chloride in primary forms	1,584%	2,075%	0,491%
380820	Fungicides, packaged for retail sale	3,056%	2,528%	-0,528%
170199	Refined sugar, in solid form, nes, pure sucrose	1,980%	1,909%	-0,071%
030613	Shrimps and prawns, frozen	0,926%	0,871%	-0,054%
160414	Tuna, skipjack, bonito, prepared/preserved, not mince	3,745%	2,851%	-0,895%
490199	Printed reading books, except dictionaries etc	0,679%	0,873%	0,194%
252329	Portland cement, other than white cement	1,863%	2,550%	0,686%

(Por contribución -CE-)				
subpartida	descripción	CE 95-00	CE 01-06	dCE
270900	Petroleum oils, oils from bituminous minerals, crude	22,064%	18,242%	-3,821%
270112	Bituminous coal, not agglomerated	5,177%	7,886%	2,709%
080300	Bananas, including plantains, fresh or dried	6,876%	5,862%	-1,014%
060310	Cut flowers and flower buds for bouquets, etc., fresh	4,787%	3,714%	-1,073%
270119	Coal except anthracite or bituminous, not agglomerate	1,721%	4,691%	2,969%
271000	Oils petroleum, bituminous, distillates, except crude	0,131%	3,940%	3,809%
720260	Ferro-nickel	1,382%	2,685%	1,303%
710812	Gold in unwrought forms non-monetary	0,855%	1,442%	0,587%
710391	Rubies, sapphires and emeralds worked but not set	1,200%	0,549%	-0,651%
170111	Raw sugar, cane	1,081%	0,643%	-0,438%
300490	Medicaments nes, in dosage	0,733%	0,961%	0,228%
210110	Coffee extracts, essences, concentrates, preparations	1,063%	0,607%	-0,456%
620342	Mens, boys trousers & shorts, of cotton, not knit	0,668%	0,787%	0,119%
390410	Polyvinyl chloride in primary forms	0,584%	0,686%	0,102%
380820	Fungicides, packaged for retail sale	0,647%	0,543%	-0,104%
170199	Refined sugar, in solid form, nes, pure sucrose	0,629%	0,550%	-0,079%
030613	Shrimps and prawns, frozen	0,667%	0,476%	-0,192%
160414	Tuna, skipjack, bonito, prepared/preserved, not mince	0,645%	0,469%	-0,176%
490199	Printed reading books, except dictionaries etc	0,509%	0,567%	0,058%
252329	Portland cement, other than white cement	0,452%	0,564%	0,112%
Fuente: Cálculos Propios con base en UN-COMTRADE (HS1992)				

