



Manual de identidad visual corporativa







Índice

- 01 Logosímbolo**
- 02 Tamaños y usos**
- 03 Usos incorrectos**
- 04 Cobranding**
- 05 Logo en formatos**
- 06 Paleta de color**
- 07 Tipografía**
- 08 Mascota**

01

Logosímbolo

El logosímbolo nos identifica visualmente y representa los valores, principios e ideales de la Universidad Central. Su uso adecuado fortalece la presencia, identidad y cohesión del lenguaje visual de la Institución.

El logosímbolo de la Universidad está conformado de la siguiente manera:



Versiones

• Versión 1 Centrado, en dos líneas



• Versión 2 Justificado a la izquierda, en dos líneas



• Versión 3 Con subemisores hasta segundo nivel



• Versión 4 En una línea (versión especial)



• Nota: para uso de subemisores de tercer nivel, por favor remitirse al *Manual de identidad visual corporativa* (Versión extendida).

• Nota: su uso queda estrictamente restringido a casos especiales y deberá contar con la debida aprobación encargada de velar por la adecuada proyección de la identidad visual corporativa.

02

Tamaños y usos correctos

El logotipo debe usarse en un tamaño adecuado para garantizar la legibilidad y la nitidez de todos sus elementos.

Versiones

• En impresos



• En digital



Usos

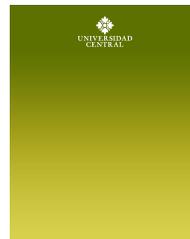


• Nota:

Para el uso en una tinta solo se podrán utilizar los tres colores del logotipo que forman parte de la paleta de colores principal presente en este Manual.

Elementos

Sobre una fotografía o en tramas y degradados, el logotipo podrá usarse en positivo o negativo, en contraste con la imagen.



• Nota:

Es posible generar una zona de reserva para el uso del logotipo, de acuerdo con los lineamientos establecidos en el *Manual de identidad visual corporativa (Versión extendida)*.

The image shows the letters 'DB' in a large, bold, dark green font. The letters are stylized with rounded, thick strokes. The 'D' is on the left and the 'B' is on the right, both partially cut off by the edge of the frame.

Usos incorrectos

Con el objeto de emplear el logotipo de forma correcta y homogénea, y garantizar que la imagen corporativa se proyecte de manera adecuada, deberá evitarse su uso en los casos que se mencionan a continuación.

UNIVERSIDAD
CENTRAL



Los elementos de la imagen nunca deben organizarse de manera distinta a la establecida en el *Manual de identidad visual corporativa*.



UNIVERSIDAD
CENTRAL

Nunca debe usarse el símbolo en positivo o en negativo con algún elemento en color.



UNIVERSIDAD
CENTRAL

Nunca debe presentarse la imagen trazada con líneas de contorno.



UNIVERSIDAD
CENTRAL

El logotipo debe reducirse o ampliarse proporcionalmente para evitar distorsiones en cualquier dirección.



La versión en policromía no debe usarse sobre fondos donde el logotipo pierda legibilidad.



UNIVERSIDAD
CENTRAL

No debe usarse una tipografía diferente a la estipulada en el *Manual de identidad visual corporativa*.



No debe usarse el isotipo como elemento gráfico independiente. Su uso deberá contar con la debida aprobación de la dependencia encargada de la *identidad visual corporativa*.



UNIVERSIDAD
CENTRAL

En la versión a una tinta, no deben usarse colores diferentes a los corporativos principales.

04

Cobranding

Se utilizará el isotipo como unidad de medida de la distancia del logotipo con respecto al borde de la pieza, así como para establecer la distancia con otros logos.

Al usar el logotipo de la Universidad Central en cobranding con submarcas y subemisores de tercer nivel, se dejará entre ellos una separación de dos isotipos y se incluirá en el medio una línea divisoria con las siguientes medidas: 2 isotipos de alto y 0,75 px de ancho.



Área de respeto del logo



📌 Nota:

En cobranding, el logotipo de la Universidad Central siempre será más grande que los demás utilizados en las piezas gráficas. El tamaño de los otros logotipos se debe reducir un 15 %.
Excepciones: con otras universidades y con entidades gubernamentales.

Uso del logotipo respecto a otros logos



Otros logos

(Grosor de línea 0,75 px, alto de la línea 2 isotipos)



Otros logos

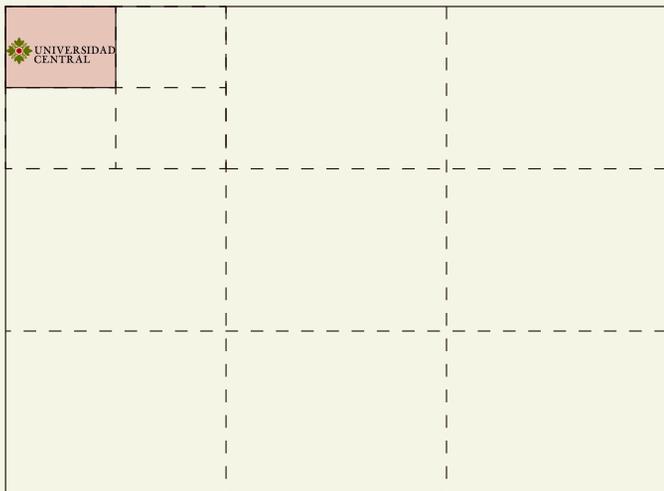


Otros logos

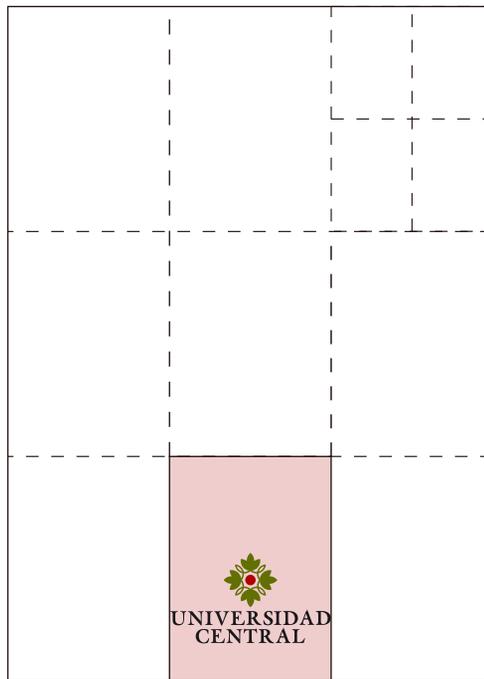
05

Logosímbolo en formatos

El logosímbolo se utilizará respetando unos tamaños mínimo y máximo, usando como **guía de composición** la ley de tercios. Esto garantizará su correcta visibilidad, así como su funcionalidad y coherencia visual.



1/36
Tamaño mínimo



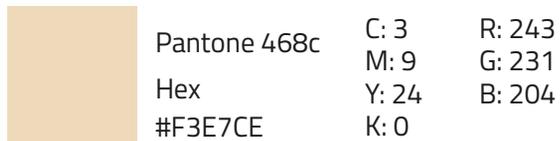
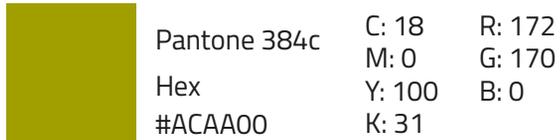
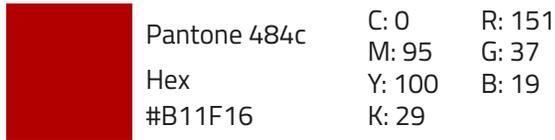
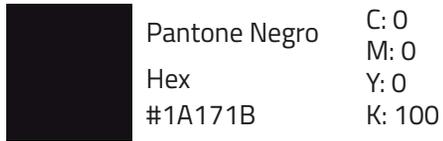
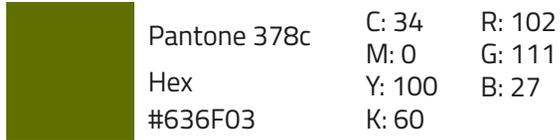
1/9
Tamaño máximo

06

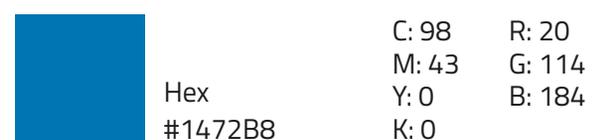
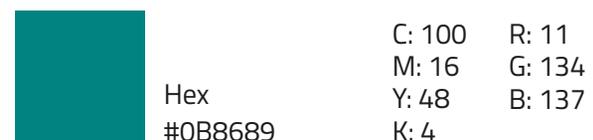
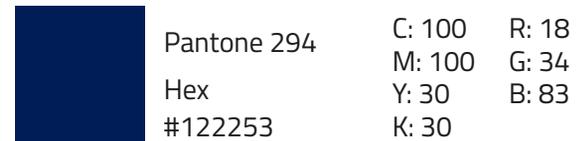
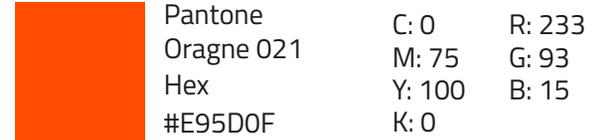
Paleta de color

A continuación, se presenta la paleta de color permitida con sus valores en Pantone, CMYK, RGB y hexadecimal:

Paleta de color primaria



Paleta de color secundaria





Tipografía

La Universidad Central maneja una tipografía principal y tres secundarias:

La familia tipográfica corporativa principal es Galliard, la misma con la que se configuró el logotipo de la Universidad, y deberá utilizarse en la elaboración de documentos tales como comunicaciones internas y externas, comunicados de prensa, remisiones, órdenes de compra, facturas de venta, entre otros. En piezas gráficas, es admisible seleccionar otras familias tipográficas, a condición de que se observen las siguientes pautas:

- No utilizar más de tres familias tipográficas por pieza o campaña.
- Optar por tipos de letra legibles y que guarden armonía entre sí.
- Escoger familias tipográficas que estén acordes con el tema de la pieza o campaña.

Tipografía principal

Aa

Galliard

El veloz murciélago hindú comía feliz cardillo y kiwi. La cigüeña tocaba el saxofón detrás del palenque de paja. El veloz murciélago hindú comía feliz cardillo y kiwi. La cigüeña tocaba el saxofón detrás del palenque de paja. 1234567890 ¿?!;*+[]{}

Tipografías secundarias

Aa

ZapfHumanist

El veloz murciélago hindú comía feliz cardillo y kiwi. La cigüeña tocaba el saxofón detrás del palenque de paja. El veloz murciélago hindú comía feliz cardillo y kiwi. La cigüeña tocaba el saxofón detrás del palenque de paja. 1234567890 ¿?!;*+[]{}

Aa

Roboto

El veloz murciélago hindú comía feliz cardillo y kiwi. La cigüeña tocaba el saxofón detrás del palenque de paja. El veloz murciélago hindú comía feliz cardillo y kiwi. La cigüeña tocaba el saxofón detrás del palenque de paja. 1234567890 ¿?!;*+[]{}

Aa

Titillium

El veloz murciélago hindú comía feliz cardillo y kiwi. La cigüeña tocaba el saxofón detrás del palenque de paja. El veloz murciélago hindú comía feliz cardillo y kiwi. La cigüeña tocaba el saxofón detrás del palenque de paja. 1234567890 ¿?!;*+[]{}

08

Mascota

El uso de la mascota institucional queda restringido a casos especiales y deberá contar con la debida aprobación de la dependencia encargada de velar por la adecuada proyección de la identidad visual corporativa.



Versión 1



Versión 2



Manual de Identidad visual corporativa

Máster Central

Dirección general

Edna Rocío Rivera Penagos

Asesoría gráfica y dirección

Jorge Armando Camargo Galvis

Concepto y diseño gráfico

Andrés Felipe Monsalve Arbeláez

Asesoría editorial y textos

Verónica Amelia María Florencia Pérez Traviezo



UNIVERSIDAD CENTRAL

Queda prohibida la reproducción total o parcial de este manual por cualquier medio mecánico, electrónico o de cualquier otro tipo, sin el consentimiento previo y por escrito de la Universidad Central.