

Informe *de gestión* 2017

...



**UNIVERSIDAD
CENTRAL**
RECTORÍA

INFORME DE GESTIÓN

Enero-diciembre
2017

Presentado a consideración del
Consejo Superior

Por
Rafael Santos Calderón
Rector



UNIVERSIDAD
CENTRAL



Consejo Superior

Presidente

Jaime Posada Díaz

Miembros permanentes

Jaime Arias Ramírez

Fernando Sánchez Torres

Rafael Santos Calderón

Representante de los docentes

Javier Casas Salgado

Representante de los estudiantes

Lorena María Moros Martínez

Instancias superiores

Rector

Rafael Santos Calderón

Vicerrector académico

Óscar Herrera Sandoval

**Vicerrector administrativo
y financiero**

Nelson Gnecco Iglesias

Secretario general

Fabio Raúl Trompa Ayala

Informe de gestión 2017

Concepto y elaboración

Catalina Manrique Correa
Dirección de Planeación y Desarrollo

Administración del Sistema de Gestión del *Plan de Desarrollo Institucional*

Olga Bonny Romero
Coordinadora de Planeación, Dirección de Planeación y Desarrollo

Edición y corrección de estilo

Edna Rocío Rivera Penagos
Elizabeth Carrillo Bohórquez
Departamento de Comunicación y Publicaciones

Diagramación

Andrés Camilo Duque Ramírez
Departamento de Comunicación y Publicaciones

Actualización de contenidos

Dependencias administrativas

Departamento de Bienestar Institucional
Directora (E): Carol Johana Peña Pinzón

Departamento de Comunicación y Publicaciones
Directora: Edna Rocío Rivera Penagos

Dirección de Relaciones Institucionales
Director: Julián Ricardo Lugo Méndez

Biblioteca
Directora: Luz Ángela González Cetina

Escuela de Pedagogía
Directora: Martha Elena Baracaldo Quintero

Oficina de Registro Académico
Director: Diego Hernán Piracón López

Coordinación de Almacén
Coordinadora: María del Carmen Beltrán Rojas

Departamento de Apoyo Financiero Estudiantil
Directora: Zulma Fabiola Carreño Aragón

Oficina de Arquitectura
Director: Johan Mauricio Prada Cobos

Coordinación de Auditorios
Coordinadora: Blanca Leonor Giral Bernal

Departamento de Compras
Directora: Luz Aurora González Plazas

Departamento de Contabilidad
Directora: Elba Irene Quintana Velásquez

Departamento de Mercadeo y Admisiones
Directora: Johanna Mantilla de Pyco

Departamento de Recursos Humanos
Directora: Catalina Rojas Guerrero

Departamento de Servicios Administrativos
Directora: Eddy Alexandra Parra Delgado

Departamento de Tecnología Informática
Director: Pedro Hernán Ocampo Villegas

Departamento de Tesorería
Director: Edgar Orlando Castro Godoy

Oficina Jurídica
Directora: Carolina Ortegón Plazas

Oficina de Gestión Documental
Directora: Piedad Patricia Rodríguez Garzón

Coordinación de Control Interno
Coordinadora: Gloria Liliana Aguilar Valencia

Proyecto Campus
Directora: María Carolina Torres Prado

Dirección de Planeación y Desarrollo
Directora: Catalina Manrique Correa

Coordinación de Protocolo
Coordinadora: María del Rosario Ortiz Santos

Dirección de Extensión
Directora: Ángela María Avella Vargas

Coordinación de investigación
Coordinadora (E): Gloria Milena Zamora Ramos

Coordinación de Desarrollo de Procesos
Coordinadora: Silvia Cámara Velasco

Coordinación Editorial
Coordinador: Héctor Sanabria Rivera

Dirección de Educación Virtual
Director: Jaime Antonio Quiceno Guerrero

Dependencias académicas

**Facultad de Ciencias Administrativas,
Económicas y Contables**

Decanatura
Erick Behar Villegas

Departamento de Administración de Empresas
Directora (E): Ivonne Tatiana Muñoz Martínez

Departamento de Contaduría Pública
Directora: María Victoria Neira

Departamento de Economía
Director: Jairo Enrique Santander Abril

Departamento de Mercadología
Directora: Claudia Margarita Gómez Ramírez

**Centro de Investigaciones Económicas y
Sociales (CIES)**
Director: John Trujillo Trujillo

Especialización en Auditoría y Control
Directora: María Victoria Neira

Especialización en Ciencias Tributarias
Directora: María Victoria Neira

Especialización en Gerencia Estratégica de Costos
Directora: María Victoria Neira

Especialización en Revisoría Fiscal
Directora: María Victoria Neira

**Especialización en Gestión de la Responsabilidad
Social Empresarial**
Directora: Ivonne Tatiana Muñoz Martínez (E)

Especialización en Gestión de Organizaciones
Directora: Ivonne Tatiana Muñoz Martínez (E)

Maestría en Tributación
Directora: María Victoria Neira

Maestría en Economía Aplicada al Desarrollo
Director: Ivonne Tatiana Muñoz Martínez (E)

Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Arte

Decanatura
Nina Alejandra Cabra Ayala

Departamento de Arte Dramático
Director: Jorge Enrique Plata Saray

Departamento de Comunicación Social y Periodismo
Directora: Martha Lucía Mejía Suárez

Departamento de Cine
Director: Alberto Tamayo Rodríguez

Departamento de Estudios Musicales
Director: Diego Alfonso Sánchez Mora

Departamento de Publicidad
Director: Jorge Arturo Uscátegui Maldonado

Departamento de Ciencias Sociales
Director: César Ignacio Báez Quintero

Departamento de Creación Literaria
Director: Roberto Eliécer Burgos Cantor

Departamento de Derecho y Ciencias Políticas
Director: José Vicente Barreto Rodríguez

Departamento de Lenguas
Directora: Ruth Domínguez Castelblanco

**Instituto de Estudios Sociales
Contemporáneos (Iesco)**

Director: Manuel Roberto Escobar Cajamarca

Unidad de Medios Audiovisuales (UMA)

Director: Ricardo Pachón Velandía

**Escuela Central de Profesiones Creativas –
Leitmotiv**

Directora: Leticia Fernández Marín

**Especialización en Geografía y Gestión
Ambiental del Territorio**

Director: Carlos Valderrama

Especialización en Publicidad Digital

Director: Jorge Arturo Uscátegui Maldonado

Especialización en Creación Narrativa

Director: Roberto Eliécer Burgos Cantor

Maestría en Creación Literaria

Director: Roberto Eliécer Burgos Cantor

Maestría en Intervención en Sistemas Humanos

Director: Eduardo Villar Concha

**Maestría en Investigación en Problemas
Sociales Contemporáneos**

Director: Manuel Roberto Escobar Cajamarca

Maestría en Estudios Musicales

Director: Diego Alfonso Sánchez Mora

Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas

Decanatura

Director: Adolfo José Naranjo Parra

Departamento de Ciencias Naturales

Directora: Leonor Hernández Hernández

Departamento de Ingeniería Ambiental

Directora (E): Sandra Milena Mejía Hoy

Departamento de Ingeniería de Sistemas

Director: Gastón Antonio Mejía Arias

Departamento de Ingeniería Electrónica

Director: Juan Manuel Chaparro Fonseca

Departamento de Ingeniería Industrial

Director: José Luis Martínez Campo

Departamento de Ingeniería Mecánica

Director: Pedro William Pérez Orozco

Departamento de Matemáticas

Director: Fabián Sánchez Salazar

Coordinación de Cursos de Contexto

Coordinador: Enrique Alejandro Bautista Quijano

**Centro de Investigación de la Facultad
de Ingeniería (CIFI)**

Directora (E): Sandra Milena Gamboa

**Especialización en Gestión de Tecnología de
Telecomunicaciones**

Director: Juan Manuel Chaparro Fonseca

Especialización en Mecatrónica Industrial (Virtual)

Director: Pedro William Pérez Orozco

Maestría en Modelado y Simulación

Director: Gastón Antonio Mejía Arias

Índice de tablas	13
Índice de figuras	15
Presentación	17
Seguimiento del <i>Plan de Desarrollo Institucional</i>	19
Cuadro de Mando Integral (CMI)	21
Eje 1º. Fortalecimiento académico con calidad y pertinencia	25
Estrategia 1º. Fortalecimiento y diversificación de la oferta académica presencial, tanto de pregrado como de posgrado, en el período 2016-2020	26
Estrategia 2º. Integración de la formación técnica y tecnológica y las profesiones creativas a la Universidad Central	28
Estrategia 3º. La Universidad Virtual: cultura digital con excelencia, cobertura y equidad	29
Estrategia 4º. Titulación simultánea, articulación de los programas de pregrado y posgrado y consolidación de la formación integral	31
Eje 2º. Consolidación de la comunidad universitaria	35
Estrategia 1º. Programa de Desarrollo Profesorado: fortalecimiento de un cuerpo de profesores con calidad y pertinencia	36
Estrategia 2º. Mejoramiento del desempeño académico, de la permanencia y de la graduación de estudiantes	42
Estrategia 3º. Incorporación de los egresados a la comunidad universitaria	48
Estrategia 4º. Desarrollo del talento humano administrativo	50
Estrategia 5º. Fortalecimiento del bienestar institucional	53

Eje 3º. Investigación: fortalecimiento de la capacidad de generar y aplicar conocimiento	63
Estrategia 1º. Integración del Sistema de Investigación de la Universidad	64
Estrategia 2º. Focalización en áreas estratégicas	68
Estrategia 3º. Fortalecimiento de la financiación de la investigación	69
Estrategia 4º. Evaluación del impacto de la investigación, publicaciones científicas y fomento a la innovación	71
Estrategia 5º. Fomento a la creación artística y cultural	78
Eje 4º. Vinculación con el entorno y participación en la construcción de un proyecto nacional y regional	83
Estrategia 1º. Consolidación del Sistema de Extensión de la Universidad	84
Estrategia 2º. Transferencia de tecnología y emprendimiento	86
Estrategia 3º. Fortalecimiento de la relación Universidad – comunidad	90
Estrategia 4º. Cooperación de la Universidad con entidades territoriales y programas de desarrollo regional	101
Estrategia 5º. Consolidación del modelo de prestación de servicios especializados	103
Estrategia 6º. Fortalecimiento de la oferta de educación continua	103
Estrategia 7º. Proyección artística y cultural de la Universidad Central	105
Eje 5º. Internacionalización de la Universidad para formar profesionales del siglo XXI	113
Estrategia 1º. Internacionalización académico-curricular y de la docencia	114
Estrategia 2º. Internacionalización de la investigación, la extensión y la innovación	120
Estrategia 3º. Aspectos institucionales y fomento de la multiculturalidad	123

Eje 6º. Fortalecimiento institucional de la gestión universitaria	131
Estrategia 1º. Expansión, consolidación y modernización del campus universitario	132
Estrategia 2º. Fortalecimiento de los recursos de apoyo a la academia	136
Estrategia 3º. Consolidación de la cultura de la autoevaluación y la autorregulación para el aseguramiento de la calidad	146
Estrategia 4º. Consolidación de la gestión para el desarrollo institucional	150
Estrategia 5º. Aseguramiento de la sostenibilidad financiera de la Universidad	156
Aspectos legales	167
Acuerdos y resoluciones de órganos de gobierno	167
Aspectos fiscales	172
Trabajos citados	173

Índice de tablas

<u>Tabla 1. Estrategias, líneas y proyectos del PDI para 2017</u>	20
<u>Tabla 2. Indicadores relevantes para el Cuadro de Mando Integral (CMI)</u>	21
<u>Tabla 3. Eje 1.º: Objetivos, estrategias, líneas y proyectos 2017. Indicadores relevantes</u>	25
<u>Tabla 4. Procesos académicos 2017</u>	26
<u>Tabla 5. Oferta académica y estado de procesos 2017</u>	27
<u>Tabla 6. Número de estudiantes matriculados de pregrado y posgrado</u>	27
<u>Tabla 7. Eje 2.º: Objetivos, estrategias, líneas y proyectos 2017. Indicadores relevantes</u>	35
<u>Tabla 8. Capacitaciones a profesores durante 2017</u>	39
<u>Tabla 9. Reconocimientos institucionales a los profesores 2017</u>	40
<u>Tabla 10. Reconocimientos externos recibidos por los profesores</u>	41
<u>Tabla 11. Número de graduados por promoción (dato anual)</u>	43
<u>Tabla 12. Relación con entidades que apoyan la formación universitaria de estudiantes</u>	46
<u>Tabla 13. Número de reconocimientos institucionales para estudiantes</u>	47
<u>Tabla 14. Cursos de actualización y educación continua para egresados</u>	49
<u>Tabla 15. Líneas de capacitación institucional</u>	51
<u>Tabla 16. Apoyo a funcionarios y grupos familiares a través del programa Familia Unicentralista</u>	52
<u>Tabla 17. Área de Gestión en Salud y Seguridad en el Trabajo</u>	55
<u>Tabla 18. Documentos radicados ante entidades. Área de Gestión en Salud y Seguridad en el Trabajo</u>	55
<u>Tabla 19. Eventos destacados en el área de integración académica y cultural</u>	56
<u>Tabla 20. Eje 3.º: Objetivos, estrategias, líneas y proyectos 2017. Indicadores relevantes</u>	63
<u>Tabla 21. Profesores (investigadores) clasificados en Colciencias</u>	65
<u>Tabla 22. Número de semilleros por facultad y estudiantes participantes en ellos</u>	66
<u>Tabla 23. Número de publicaciones en Scopus (2001-2017) por facultad</u>	72
<u>Tabla 24. Actividades del Laboratorio de Innovación y Creatividad</u>	76
<u>Tabla 25. Eje 4.º: Objetivos, estrategias, líneas y proyectos 2017. Indicadores relevantes</u>	83
<u>Tabla 26. Gestión de las facultades para fortalecer la transferencia de tecnología y el emprendimiento</u>	87
<u>Tabla 27. Prestación de servicios a la comunidad y participación en programas de gestión social</u>	91
<u>Tabla 28. Pasantías académicas, prácticas profesionales y pasantías en el territorio nacional</u>	95
<u>Tabla 29. Laboratorios de los Cursos de Contexto</u>	96
<u>Tabla 30. Número, tipo y población de los programas de educación continua</u>	103
<u>Tabla 31. Eje 5.º: Objetivos, estrategias, líneas y proyectos 2017. Indicadores relevantes</u>	111
<u>Tabla 32. Inmersión en inglés en universidades extranjeras</u>	113
<u>Tabla 33. Resumen de las instituciones de origen nacional e internacional por facultad - MAE</u>	115
<u>Tabla 34. Instituciones de origen de profesores extranjeros</u>	116

<u>Tabla 35. Listado de redes y agremiaciones en las que participa la Universidad</u>	119
<u>Tabla 36. Encuentros para fortalecer los aspectos institucionales y el fomento a la multiculturalidad</u>	122
<u>Tabla 37. Nuevas alianzas con universidades nacionales e internacionales</u>	123
<u>Tabla 38. Nuevas entidades en alianza</u>	123
<u>Tabla 39. Cursos y actividades de multiculturalismo</u>	124
<u>Tabla 40. Eje 6.º: Objetivos, estrategias, líneas y proyectos 2017. Indicadores relevantes</u>	129
<u>Tabla 41. Sistema de mantenimiento de la infraestructura física</u>	132
<u>Tabla 42. Laboratorios por temáticas de trabajo</u>	134
<u>Tabla 43. Principales eventos realizados en teatros y auditorios</u>	135
<u>Tabla 44. Servicios de la UMA</u>	138
<u>Tabla 45. Número total de volúmenes de la Biblioteca (libros impresos, <i>e-books</i> y bases de datos)</u>	140
<u>Tabla 46. Unidades de Información</u>	141
<u>Tabla 47. Unidad Repositorio Institucional</u>	141
<u>Tabla 48. Unidad Bibliométrica</u>	142
<u>Tabla 49. Recursos Tecnológicos y Espacios Físicos</u>	142
<u>Tabla 50. Diseño de nuevos programas</u>	145
<u>Tabla 51. Mapa de procesos académicos</u>	146
<u>Tabla 52. Indicadores IBOPE</u>	155
<u>Tabla 53. Balance general</u>	156
<u>Tabla 54. Patrimonio</u>	159
<u>Tabla 55. Estado de resultados</u>	160
<u>Tabla 56. Ingresos</u>	161
<u>Tabla 57. Gastos</u>	161
<u>Tabla 58. Inversión</u>	162
<u>Tabla 59. Distribución de compras</u>	162
<u>Tabla 60. Compras y contrataciones por tipo de servicio</u>	163
<u>Tabla 61. Rendimientos financieros</u>	163
<u>Tabla 62. Acuerdos del Consejo Superior</u>	166
<u>Tabla 63. Resoluciones del Consejo Académico</u>	167
<u>Tabla 64. Resoluciones Rectorales</u>	167
<u>Tabla 65. Procesos judiciales que adelantó la Universidad en 2017</u>	169
<u>Tabla 66. Numeral 7 del artículo 121513 (Decreto 2150 de 2017)</u>	171

Índice de figuras

<u>Figura 1. Estructura del <i>Plan de Desarrollo Institucional</i> 2016-2025</u>	19
<u>Figura 2. Etapas del <i>Plan de Desarrollo Institucional</i> 2016-2025</u>	20
<u>Figura 3. Distribución porcentual de proyectos 2017</u>	21
<u>Figura 4. Porcentaje por facultad del número de aulas virtuales de apoyo a la presencialidad</u>	29
<u>Figura 5. Número de profesores según tipo de dedicación y nivel de formación (dato institucional)</u>	37
<u>Figura 6. Composición de la Carrera Docente 2017-II</u>	38
<u>Figura 7. Número de estudiantes por facultad con apoyo académico en 2017</u>	44
<u>Figura 8. Número de estudiantes con apoyo socioeconómico en 2017</u>	45
<u>Figura 9. Número de usos de los servicios y programas de bienestar</u>	54
<u>Figura 10. Participación en programas de bienestar según población</u>	58
<u>Figura 11. Grupos de investigación por facultad y clasificación en Colciencias</u>	65
<u>Figura 12. Financiación de proyectos de investigación</u>	70
<u>Figura 13. Producción en investigación</u>	72
<u>Figura 14. Registro gráfico de publicaciones de resultados de investigación</u>	73
<u>Figura 15. Registro gráfico de publicaciones de procesos de creación</u>	74
<u>Figura 16. Registro gráfico de publicaciones periódicas de carácter científico</u>	74
<u>Figura 17. Participación de profesores en eventos externos de investigación</u>	77
<u>Figura 18. Reporte gráfico de algunas de las acciones para el fomento de la creación artística y cultural</u>	79
<u>Figura 19. Información (en actualización) sobre las fuentes de financiación de los proyectos de interacción social</u>	85
<u>Figura 20. Consultorios de la Universidad en 2017</u>	94
<u>Figura 21. Número de espacios de debate por facultad y tipo</u>	99
<u>Figura 22. Conciertos y recitales del Departamento de Estudios Musicales</u>	106
<u>Figura 23. Actividades del Departamento de Lenguas</u>	112
<u>Figura 24. Países por subcontinentes que cuentan con el mayor número de instituciones de destino - MAE</u>	114
<u>Figura 25. Países por subcontinentes que cuentan con el mayor número de instituciones de destino - Profesores</u>	116
<u>Figura 26. Número de redes y agremiaciones en las que participa la Universidad</u>	119
<u>Figura 27. Avance del Proyecto Campus en 2017 y acciones para 2018</u>	130

<u>Figura 28. Porcentaje de ocupación de aulas por preferencia horaria</u>	137
<u>Figura 29. Procesos de aseguramiento de la calidad de programas académicos</u>	145
<u>Figura 30. Instrumentos de planeación institucional</u>	149
<u>Figura 31. Activo total</u>	157
<u>Figura 32. Activo corriente</u>	157
<u>Figura 33. Activo fijo</u>	158
<u>Figura 34. Pasivo</u>	159
<u>Figura 35. Casos atendidos por la Oficina Jurídica en 2017</u>	169

Presentación

A lo largo de su trayectoria y en consonancia con las cambiantes exigencias sociales y educativas de la ciudad, la región y el país, la Universidad Central se ha transformado permanentemente, madurando en sus más pequeños elementos constitutivos.

Durante 2017 fueron grandes y numerosos los pasos dados para dar cumplimiento a lo establecido en nuestro *Proyecto Educativo Institucional* (PEI) y afianzar nuestra calidad académica y administrativa. A lo largo del año este compromiso con el mejoramiento continuo se evidenció en el desarrollo de acciones institucionales como la apuesta por el fortalecimiento académico, a través de la oferta de nuevos programas en diferentes niveles de formación y modalidades; la cualificación de la planta de profesores, con esfuerzos importantes por consolidar la Carrera Docente y brindar apoyo para estudios de posgrado; la evolución de los programas orientados al bienestar institucional y al mejoramiento del desempeño académico y la permanencia estudiantil; la consolidación de los Programas de Acción Universitaria (PRAU); los procesos de aseguramiento de la calidad para la reacreditación de programas; el proceso de autoevaluación con fines de acreditación institucional, cuyo *Informe* se entregó al Consejo Nacional de Acreditación (CNA) en el mes de diciembre; el avance de la gestión para el desarrollo institucional, con el mantenimiento de la certificación de calidad de los procesos administrativos; y la expansión del campus universitario.

En virtud de las dinámicas institucionales que se llevaron a cabo durante 2017, **desde el Consejo Superior, la rectoría y las vicerrectorías encontramos pertinente reestructurar de manera sustancial el *Informe de gestión de rectoría***, a fin de que este documento se articule con los avances que las diversas áreas de la Universidad realizan con respecto a la ejecución de lo previsto en el *Plan de Desarrollo Institucional* (PDI) 2016-2025. El cambio propuesto constituye no solo una reelaboración de la disposición de los contenidos del *Informe*, sino **la presentación de una nueva visión colectiva sobre los proyectos desarrollados hasta el momento y los cursos de acción que debemos asumir en favor del buen direccionamiento institucional.** Así, el cambio de enfoque de nuestro *Informe* nos permitirá presentar de manera clara y concisa los resultados de la gestión institucional tanto para la rendición de cuentas, como para la toma de decisiones relacionadas con el cumplimiento del PEI y, particularmente, del PDI, en cada uno de los seis ejes estratégicos que lo componen.

Para cumplir con este objetivo, **cada una de las instancias académicas y administrativas de la Universidad recolectó información de su gestión en torno al *Plan de Desarrollo* a lo largo del año**, formuló indicadores de seguimiento y realizó un análisis cualitativo de los resultados derivados. Estos insumos se remitieron a la Dirección de Planeación y Desarrollo, dependencia encargada de centralizar la información institucional y de organizarla.

Como podrán observar, **el cuerpo del nuevo *Informe* se estructura en seis capítulos que presentan la información y las cifras relacionadas con los ejes estratégicos del *Plan***, y contienen una descripción sucinta de los antecedentes, los principales indicadores con que se espera hacer el seguimiento y la medición a los adelantos realizados (aclarando con ello que 2017 es la línea base y, como tal, constituirá un referente comparativo fundamental con respecto a los *Informes* venideros), y el conjunto de estrategias, líneas y proyectos que los acompañan, cada uno de ellos con elementos relevantes desarrollados durante la vigencia y que acercan a la comunidad a la consecución del objetivo del eje. Finalmente, **se destacan los apartados sobre las limitaciones que se presentaron durante el año y los retos planteados para 2018.**

De esta manera, en el presente documento se dará cuenta de los proyectos, las decisiones y las apuestas que desde las diferentes áreas de la Universidad se asumen con miras a fomentar una cultura de la calidad, construida a partir de la autoevaluación, y a gestionar de modo eficiente el conocimiento institucional, basado en la información, la planeación y la evidencia para la toma de decisiones estratégicas y su posterior ejecución. Asimismo, y a fin de determinar nuestro desarrollo presente y futuro, se evidenciará en el *Informe* nuestra situación actual, es decir, nuestro real existente; la forma en que podemos mejorar en el cercano y mediano plazo, nuestro real posible; y la distancia que aún debemos recorrer en aras de alcanzar nuestro ideal o real transformado: ser reconocidos como una universidad de excelencia.

Rafael Santos Calderón

Rector

Seguimiento del *Plan de Desarrollo Institucional*

El *Plan de Desarrollo Institucional 2016-2025* se concibe como el instrumento que direcciona estratégicamente a la Institución. Se organiza en seis (6) ejes estratégicos, que permiten la materialización del Proyecto Educativo Institucional, y que se componen de un conjunto de estrategias, entendidas como las áreas claves de acción institucional, que derivan en líneas de acción y éstas en proyectos. Los proyectos son, en sí mismos, la ejecución del *Plan* en su conjunto, representada en los planes operativos anuales. A través de estos se realiza la asignación presupuestal, como se representa en la figura 1:

Figura 1. Estructura del *Plan de Desarrollo Institucional 2016-2025*



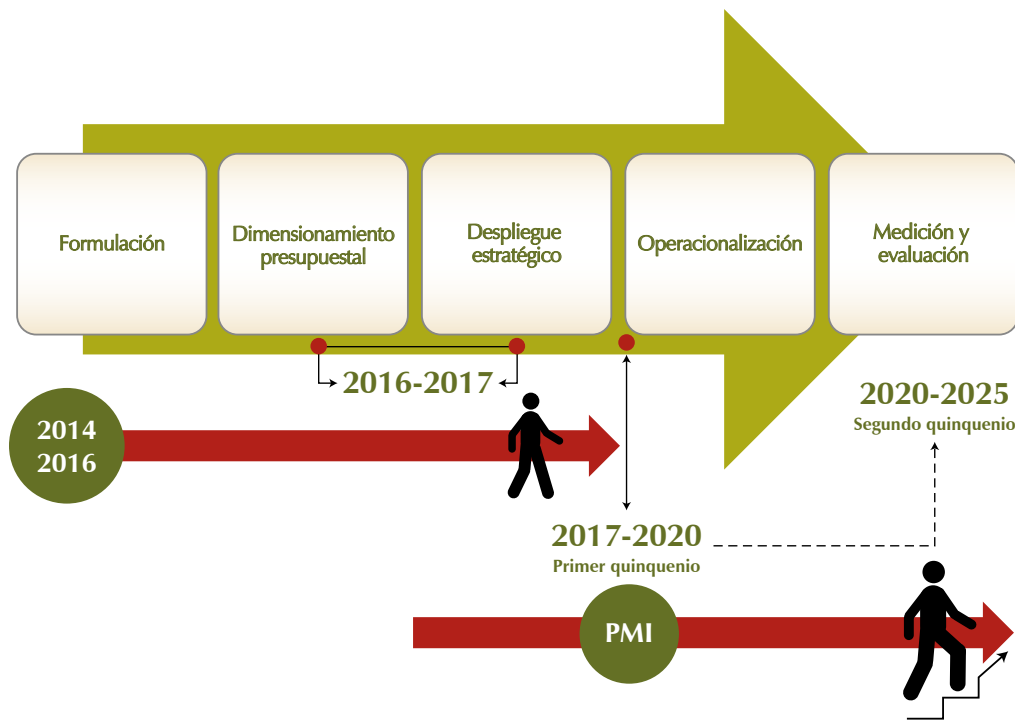
Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo

Según este esquema, el seguimiento al *Plan* se realiza mediante una estructura multinivel al interior de la Universidad. Los ejes y las estrategias son monitoreados por la alta dirección, mientras que las líneas de acción y los proyectos corresponden a la gestión de cada una de las áreas administrativas y académicas.

Por cada uno de los ejes se cuenta con un banco de proyectos organizados en un sistema de gestión (en proceso de automatización para 2018), que a la luz del ciclo de proyecto se dispone en tres momentos: 1) formulación y programación, 2) ejecución y seguimiento, y 3) evaluación y cierre.

El *Plan* comprende diez años de ejecución organizados en dos quinquenios. El primero de ellos se expresa esencialmente en el *Plan de Mejoramiento Institucional (2017-2020)*. En el 2020 se hará una revisión en conjunto para trazar los lineamientos para el siguiente quinquenio y el próximo plan. Son cinco (5) las etapas de desarrollo del *Plan*, tal como se representa en la figura 2:

Figura 2. Etapas del *Plan de Desarrollo Institucional 2016-2025*



Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo

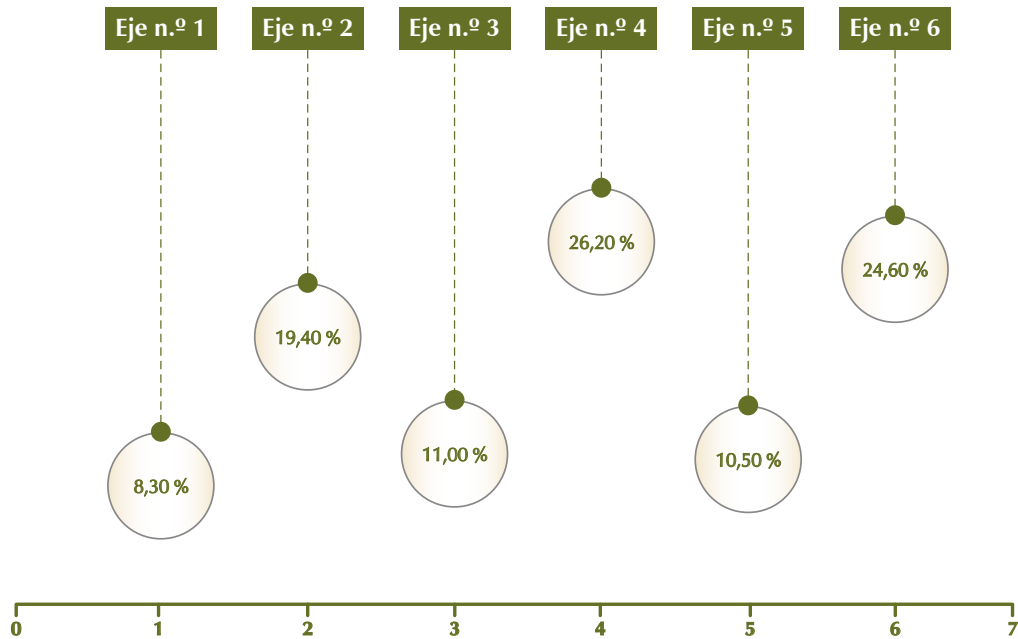
Como se puede observar, entre finales de 2016 y 2017, la Universidad se dispuso para orientar acciones, formular proyectos y encauzar actividades hacia la realización del *Plan* y se acordaron unos primeros indicadores con los cuales se establecieron las líneas-base de desarrollo. Para 2017 fueron 191 los proyectos formulados en el marco del *Plan* (tabla 1):

Tabla 1. Estrategias, líneas y proyectos del PDI para 2017

Eje estratégico	Estrategias PDI	Estrategias 2017	Líneas de acción PDI	Líneas de acción 2017	Proyectos 2017	% proyectos 2017 por eje
1	4	4	15	15	16	8,30 %
2	4	4	24	17	37	19,40 %
3	5	3	13	9	21	11,00 %
4	6	6	9	9	50	26,20 %
5	3	3	8	7	20	10,50 %
6	5	4	22	14	47	24,60 %
TOTALES	27	24	91	71	191	100,00 %

Fuente: Dependencias de la Universidad. Procesó: Dirección de Planeación y Desarrollo

Figura 3. Distribución porcentual de proyectos 2017



Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo

A partir de los objetivos que se expresan en los ejes, cada una de las dependencias de la Universidad formuló un conjunto de indicadores para hacer seguimiento a la gestión realizada y al avance de los proyectos. De estos, se discriminaron aquellos que, por su impacto, permiten dar cuenta del cumplimiento de la estrategia global de la Universidad y que se constituyen en la primera propuesta de Cuadro de Mando Integral, que será objeto de revisión en 2018, una vez se establezcan los ejes de priorización y la definición de metas, acordes con la situación deseada que se formula en el *Plan de Mejoramiento Institucional 2017-2020*.

Cuadro de Mando Integral (CMI)

El Cuadro de Mando Integral (*Balance Score Card*, BSC) es la herramienta a través de la cual se integran los indicadores más relevantes que dan cuenta del cumplimiento del *Plan* en su conjunto, entendido este como la estrategia institucional de desarrollo. Los indicadores corresponden a cada uno de los ejes que componen el *Plan* y es a través de ellos que se mide el avance de la Universidad a partir de su línea base en 2017 (tabla 2).

Tabla 2. Indicadores relevantes para el Cuadro de Mando Integral (CMI)

N.º	Indicador	2017 Línea base
Fortalecimiento académico con calidad y pertinencia		
1.	Porcentaje de programas en procesos de aseguramiento de la calidad	50 %
2.	Número de estudiantes matriculados de pregrado y posgrado (promedio año)	12.172
3.	Número de estudiantes en tránsito de pregrado a posgrado	49

N.º	Indicador	2017 Línea base
Consolidación de la comunidad universitaria		
4.	Número de profesores (dato institucional - promedio año)	1.046
5.	Tasa de deserción por período (promedio año - pregrado)	9 %
6.	Número de graduados por promoción (dato anual)	1.638
7.	Número de egresados que participan en actividades institucionales	1.388
8.	Número de funcionarios administrativos con apoyo institucional para su formación y capacitación	1.790
Investigación: fortalecimiento de la capacidad de generar y aplicar conocimiento		
9.	Inversión institucional en investigación	\$1.908.128.573
10.	Valor de cofinanciación de la investigación	\$98.115.009
11.	Grupos en categorías B, C, D y reconocidos (Colciencias)	17
12.	Número de productos por actividades de investigación	121
13.	Número de productos por actividades de creación	7
14.	Semilleros de investigación	17
Vinculación con el entorno y participación en la construcción de un proyecto nacional y regional		
15.	Programas de educación continua ejecutados	30
16.	Proyectos de transferencia y comercialización de tecnología, fomento a la innovación y apoyo al emprendimiento	4
17.	Actividades de interacción social con el entorno, derivadas de los proyectos pedagógicos de la Universidad	20
18.	Espacios de debate para crear opinión pública sobre temas de interés nacional o regional	71
19.	Estudios, asesorías o consultorías	4
20.	Prestación de servicios a la comunidad en general y participación en programas de gestión social	15
21.	Prestación de servicios en el campo de la comunicación social y el periodismo	4
22.	Actividades de cooperación de la Universidad con entidades territoriales y programas de desarrollo regional	5
23.	Actividades de proyección artística y cultural	40
Internacionalización de la Universidad para formar profesionales del siglo XXI		
24.	Número de estudiantes de la Universidad en otras instituciones nacionales e internacionales	53
25.	Número de estudiantes externos en la Universidad	48
26.	Número de profesores de la Universidad en otras instituciones nacionales e internacionales	61
27.	Número de profesores externos en la Universidad	27
28.	Número de redes en las que participan los profesores	31
Fortalecimiento institucional de la gestión universitaria		
29.	Número total de volúmenes de la Biblioteca (libros impresos, e-books y bases de datos)	222.554
30.	Número de aulas virtuales de apoyo a la academia	510
31.	Equipos de cómputo para uso de los estudiantes y profesores	2.299
32.	Número de estudiantes de pregrado por computador	6
33.	Porcentaje del área total de la infraestructura física para uso de la academia y de los recursos de apoyo académico	38 %
34.	Porcentaje del área total de la infraestructura física para el uso de bienestar	10 %
35.	Porcentaje del área total de la infraestructura física para el uso de administración y servicios	52 %
36.	M² de área útil por estudiante de pregrado	2,6
37.	Ingresos por matrícula (pregrado y posgrado)	97.129 millones

Fuente: Boletín Estadístico. Procesó: Dirección de Planeación y Desarrollo



●●● *Eje n.º 1*

**Fortalecimiento académico
con calidad y pertinencia**


Eje 1.º Fortalecimiento académico con calidad y pertinencia

El PEI de la Universidad declara el compromiso institucional con una oferta de formación pertinente y de calidad para los jóvenes colombianos. Por esto, ofrece programas de pregrado y posgrado en campos de interés estratégico y profesional para la Institución y el país.

Este eje se orienta al fortalecimiento y diversificación de la oferta académica de calidad, mediante

el diseño y la apertura de programas pertinentes para las necesidades del entorno en todos los niveles de formación, y en las modalidades presencial y virtual. A su vez, propone el desarrollo de acciones que posibilitan a los estudiantes complementar su proceso formativo e incrementar, por ende, sus competencias para el desempeño profesional.

Tabla 3. Eje 1º: Objetivos, estrategias, líneas y proyectos 2017. Indicadores relevantes

Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer la oferta académica con criterios de calidad y pertinencia. Fortalecer el proceso formativo de los estudiantes mediante planes de estudio flexibles que les facilite cursar dos carreras en forma complementaria, así como articular la formación de pregrado y posgrado. 			
Estrategias	1. Fortalecimiento y diversificación de la oferta académica presencial, tanto de pregrado como de posgrado, en el período 2016-2020	2. Integración de la formación técnica y tecnológica y las profesiones creativas a la Universidad Central	3. La Universidad Virtual: cultura digital con excelencia, cobertura y equidad	4. Titulación simultánea, articulación de los programas de pregrado y posgrado y consolidación de la formación integral
Líneas	4	2	6	3
Proyectos 2017	6	1	7	2
	Indicadores relevantes			Línea base 2017
	1. Porcentaje de programas en procesos de aseguramiento de la calidad			50 %
	2. Número de estudiantes de pregrado y posgrado			12.172
	3. Número de estudiantes en tránsito de pregrado a posgrado			49

Fuente: Dependencias de la Universidad. Procesó: Dirección de Planeación y Desarrollo

Estrategia 1º. Fortalecimiento y diversificación de la oferta académica presencial, tanto de pregrado como de posgrado, en el período 2016-2020

Para el cumplimiento de la misión y la visión de la Universidad, la política 1.10 del PEI propone el “afianzamiento de la Universidad en distintos campos de conocimiento, a través de la ampliación de la oferta académica de programas de pregrado y de posgrado en las modalidades presencial y virtual” (pág. 74).

Esta estrategia del PDI tiene como objetivo fortalecer y diversificar la oferta académica en todos los niveles de formación y modalidades de enseñanza. Son líneas de la estrategia:

- Línea 1º. Formulación de los proyectos académicos de cada facultad (PAF)
- Línea 2º. Proyección de la oferta académica: nuevos programas que se prevé establecer en el período 2016-2020
- Línea 3º. Proyección de la población estu-

diantil (matrícula) con base en los programas existentes y en los nuevos programas presenciales (2016-2020)

- Línea 4º. Cambios organizacionales orientados a fortalecer las facultades

Los logros más relevantes de la estrategia para 2017 fueron:

3 programas obtuvieron la renovación de la acreditación de alta calidad

- Comunicación Social y Periodismo (Resolución n.º 16772 del 25 de agosto de 2017).
- Publicidad (Resolución n.º 16729 del 24 de agosto de 2017).
- Contaduría Pública (Resolución n.º 28107 del 13 de diciembre de 2017).

Tabla 4. Procesos académicos 2017

Proceso	Nombre del programa	Disposición legal
2 Nuevos registros calificados	Pregrado en Trabajo Social	Resolución n.º 19209 del 21 septiembre de 2017
	Maestría en Estudios Sociales del Consumo	Resolución n.º 19208 del 21 de septiembre de 2017
4 Renovaciones de registro calificado	Creación Literaria	Resolución n.º 3143 del 3 de marzo de 2017
	Ingeniería Ambiental	Resolución n.º 4251 del 10 de marzo de 2017
	Ingeniería de Sistemas	Resolución n.º 7551 del 12 de abril de 2017
	Ingeniería Mecánica	Resolución n.º 4253 del 10 de marzo de 2017
1 Solicitud de nuevo registro calificado	Maestría en Bioingeniería y Nanotecnología	(A la espera de resolución de registro calificado)
3 Solicitudes de renovación de registro calificado	Cine	
	Matemáticas	
	Maestría en Gestión de Organizaciones	

Fuente: Escuela de Pedagogía. Secretaría General

De esta manera, para 2017 la oferta académica estaba compuesta en un 50 % por programas de pregrado, en un 26 % por especializaciones y en un 24 % por maestrías, como se representa en la tabla 5:

Tabla 5. Oferta académica y estado de procesos 2017

Nivel de formación	2017
Pregrado	19
Especialización	10
Maestría	9
Nuevos programas (para ofertar durante 2018)	2
En espera de nuevo registro (para ofertar durante 2018)	1
Total 2017	38
Total (a ofertar 2018)	41
Programas acreditados	7

Fuente: Escuela de Pedagogía. Procesó: Dirección de Planeación y Desarrollo

Para 2018 se espera tener en oferta 41 programas académicos y crecer al menos un 4 % en el número de estudiantes entre 2018 y 2019. Para 2017, el comportamiento de la población estudiantil fue (tabla 6):

Tabla 6. Número de estudiantes matriculados de pregrado y posgrado

Facultad	2017-I	2017-II
FCAEC pregrado	2.961	2.871
FCAEC posgrado	390	478
FCAEC total	3.351	3.349
FCSHA pregrado	3.873	3.819
FCSHA posgrado	235	248
FCSHA total	4.108	4.067
FICB pregrado	4.800	4.639
FICB posgrado	13	17
FICB total	4.813	4.656
Total pregrado	11.634	11.329
Total posgrado	638	743
Total Universidad Central	12.272	12.072
Promedio año	12.172	

Fuente: Universitas XXI. Procesó: Dirección de Planeación y Desarrollo

De otro lado, como parte de las estrategias de regionalización, se estudia la posibilidad de extender programas académicos mediante convenios de cooperación interinstitucional. Para 2017 se avanzó en el proceso de ampliación de la Especialización en Publicidad Digital

en la ciudad de Armenia, que se ofertará en convenio con la Escuela de Administración y Mercadotecnia (EAM) del Quindío, y del pregrado en Comunicación Social y Periodismo en el Chocó, mediante convenio con la Fundación Universitaria Claretiana.

Retos para 2018

- Redefinir la oferta académica para 2025 y, con ello, ajustar la proyección de la población estudiantil.
- Formular los proyectos académicos de cada facultad y avanzar en los cambios organizacionales orientados a su fortalecimiento.

Estrategia 2º. Integración de la formación técnica y tecnológica y las profesiones creativas a la Universidad Central

En atención a los contextos y sus desafíos formulados en el PEI (págs. 11-17), esta estrategia del PDI tiene como objetivo desarrollar “programas académicos técnicos y tecnológicos o de educación terciaria que permitan a sus egresados no sólo tener las capacidades y herramientas para el empleo, sino que estos futuros trabajadores tengan las condiciones necesarias para adaptarse a las condiciones cambiantes del entorno económico en el que se desenvuelven” (pág. 64). Son líneas de la estrategia:

- Línea 1º. La Escuela Central de Formación Tecnológica
- Línea 2º. La Escuela Central de Profesiones Creativas “Leitmotiv”

Los logros más relevantes de la estrategia para 2017 fueron:

1 solicitud de registro calificado (a la espera de registro)

- Tecnología en Diseño Digital Visual

Hacia finales de 2017 la Institución reorganizó el plan de trabajo para el diseño de programas técnicos y tecnológicos y la estrategia de interacción entre la Escuela de Profesiones Creativas “Leitmotiv” y la Universidad Central.

Retos para 2018

- Construir políticas, lineamientos y procedimientos institucionales que soporten el diseño y la creación de programas de nivel tecnológico.

Estrategia 3º. La Universidad Virtual: cultura digital con excelencia, cobertura y equidad

El numeral 4º de la visión del PEI indica que “se ofrecerán programas de educación virtual de alta calidad y se habrá adelantado la virtualización de asignaturas de programas presenciales, con las herramientas tecnológicas necesarias y las perspectivas pedagógicas apropiadas” (pág. 59).

Esta estrategia del PDI tiene como objetivo que el proyecto de educación virtual de la Universidad se implemente no solo como apoyo a la presen-

cialidad, como ocurre actualmente, sino también que se ofrezcan nuevos programas de calidad que dinamicen la matrícula y sean pertinentes. Son líneas de la estrategia:

- Línea 1º. Creación e impulso de nuevos programas virtuales de pregrado y posgrado
- Línea 2º. Desarrollo del componente virtual de la Escuela Central de Profesiones Creativas

- Línea 3°. Dinamización de la oferta de nuevos diplomados y cursos virtuales de extensión
 - Línea 4°. Formación docente en pedagogía y apropiación de TIC en educación superior
 - Línea 5°. Gestión de aulas virtuales y recursos TIC para programas presenciales
 - Línea 6°. Construcción de posibles escenarios en educación virtual y su cobertura estimada
- Especialización en Publicidad Digital Virtual.

3 programas en diseño

- Pregrado en Contaduría Pública Virtual.
- Especialización en Gerencia del Mantenimiento Virtual.
- Maestría en Mercados de Capitales y Riesgo Financiero Virtual.

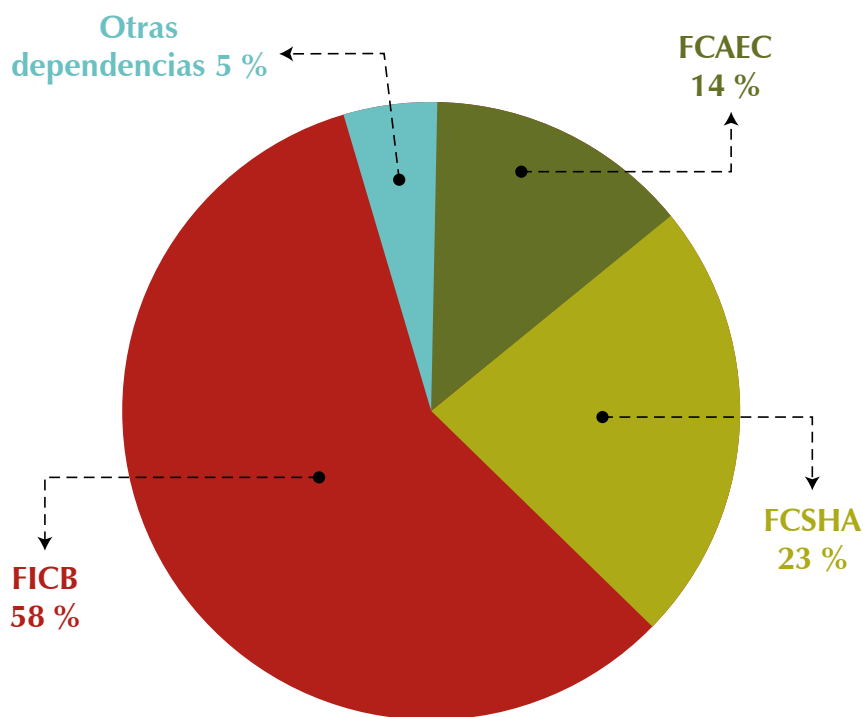
Los logros más relevantes de la estrategia para 2017 fueron:

1 solicitud de registro calificado (a la espera de registro)

8 % de incremento en el número de aulas virtuales de apoyo a la presencialidad

Entre 2016 y 2017 el número de aulas virtuales de apoyo a los programas presenciales y a otros procesos de formación aumentó de 497 a 535.

Figura 4. Porcentaje por facultad del número de aulas virtuales de apoyo a la presencialidad



Fuente: Dirección de Educación Virtual

Como se puede observar, la Universidad avanza en la consolidación de las aulas virtuales como soporte a la presencialidad, proceso en el cual se destaca especialmente la Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas (FICB) con un 58 % de participación.

Con respecto al diseño y la creación de programas en modalidad virtual, durante 2017 se capitalizaron

importantes aprendizajes, si bien el resultado no fue favorable toda vez que las dificultades institucionales y los tiempos perentorios conllevaron la negación de dos registros calificados de pregrado (Mercadología y Publicidad) y la cancelación temporal del diseño de programas tecnológicos. Durante 2018 se continuarán analizando los proyectos de educación virtual y de programas tecnológicos de la Universidad Central.

Retos para 2018

- Analizar y fortalecer la capacidad institucional para la creación de programas virtuales.
- Construir políticas, lineamientos y procedimientos institucionales que soporten el diseño y la creación de programas en modalidad virtual y, con ello, la construcción de escenarios financieros, de sostenibilidad y cobertura estimada.
- Consolidar los proyectos académicos de los programas en diseño y los respectivos documentos maestros para presentar las solicitudes de registros calificados ante el Ministerio de Educación Nacional (MEN).
- La formación docente en pedagogía y en apropiación de TIC para seguir fortaleciendo la planta de profesores con conocimiento y experiencia en la modalidad virtual.

Estrategia 4º. Titulación simultánea, articulación de los programas de pregrado y posgrado y consolidación de la formación integral

La política 1.8 del PEI establece la “ampliación de la flexibilidad en los planes de estudio y los programas de pregrado y de posgrado que ofrece la Universidad” (pág. 73). En relación con esta, la estrategia 4º del PDI tiene como objetivo asegurar que los planes de estudio faciliten a los estudiantes la realización de un doble programa o doble titulación, desarrollar programas coterminales y asegurar la formación integral. Son líneas de la estrategia:

- Línea 1º. Doble programa dentro de la Universidad y doble titulación con otra universidad
- Línea 2º. Articulación entre los diversos niveles de formación que la Universidad ofrece

- Línea 3º. Consolidación de la formación integral

Los logros más relevantes de la estrategia para 2017 fueron:

Doble programa

La Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas fue pionera en 2016 con la oferta de un doble programa.

- Para 2017, 4 estudiantes de Ingeniería Ambiental cursaron simultáneamente otro programa, 3 de Ingeniería Industrial y 1 de Biología. A su vez, 1 estudiante de Ingeniería Industrial cursó paralelamente el pregrado en Ingeniería Ambiental.

La Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, a través del Departamento de Contaduría Pública, ofrece la posibilidad de cursar un doble programa en las especializaciones de Auditoría y Control y Revisoría Fiscal mediante transferencia interna, una vez el estudiante culmine el primer pregrado. De este modo, podrá obtener dos títulos en tres semestres académicos.

- Son 9 los estudiantes de la FCAEC que en 2017 cursaron su segundo programa de especialización y 10 se graduaron de su segunda especialización durante 2017.
- El Consejo Académico, en sesión del 10 de noviembre, autorizó a los programas de Contaduría Pública y Derecho para iniciar la oferta de un doble programa en 2018.

Articulación entre pregrado y posgrado

La Universidad promueve la formación avanzada en especialización y maestría de sus estudiantes, mediante la opción coterminal. Gracia a esta, un estudiante de pregrado puede cursar un conjunto de asignaturas en los programas posgraduales ofertados. Estos créditos constituirán la opción de grado de los estudiantes para optar a su título profesional.

- 21 estudiantes de Contaduría Pública empezaron a cursar un programa de especialización: 11 en Auditoría y Control, 7 en Ciencias Tributarias, 2 en Gerencia Estratégica de Costos y 1 en Revisoría Fiscal.
- De la misma forma, 1 estudiante de Ingeniería Electrónica se integró a la Especialización en Mecatrónica Industrial Virtual y 1 de Ingeniería Ambiental a la Especialización en Geografía y Gestión Ambiental del Territorio.

- Los graduados de pregrado también pueden articularse a un posgrado mediante la homologación de asignaturas: 23 profesionales del programa de Publicidad y 2 de Comunicación Social y Periodismo se articularon a la Especialización en Publicidad Digital.

58 profesionales graduados de programas de pregrado en la Universidad, obtuvieron su título de posgrado

De la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables:

- 3 administradores de empresas obtuvieron un posgrado: 2 en especialización y 1 en maestría.
- 33 contadores públicos se graduaron de un posgrado: 32 de especialización y 1 de maestría.

De la Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Artes:

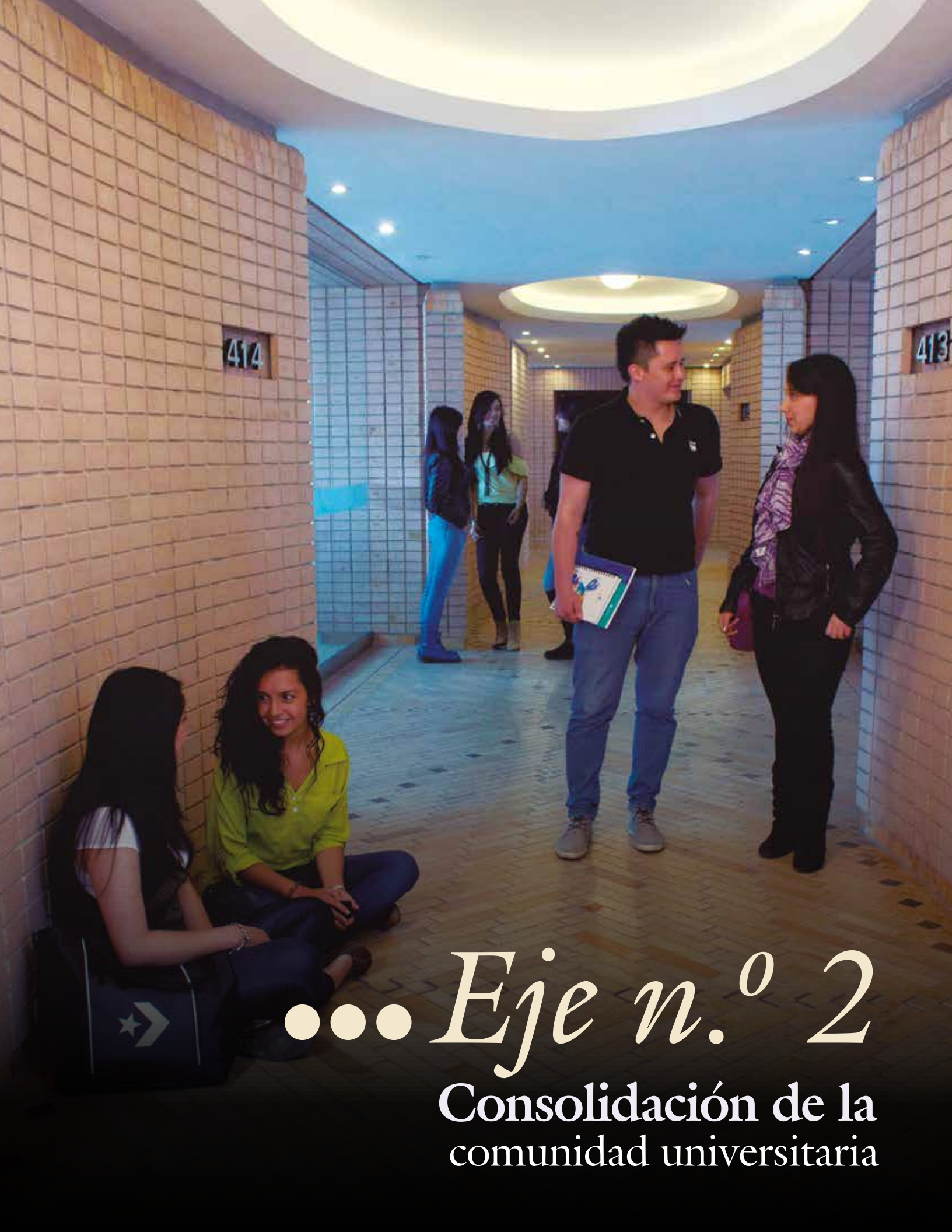
- 1 comunicador social y periodista obtuvo grado de especialista.
- 14 publicistas obtuvieron grado de especialista.

De la Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas:

- 1 ingeniero ambiental se graduó como especialista.
- 2 ingenieros electrónicos se graduaron como especialistas.
- 3 ingenieros industriales se graduaron 2 como especialistas y 1 como magíster.
- 1 ingeniero mecánico se graduó como especialista.

Retos para 2018

- Desarrollar programas en doble titulación con otras universidades.
- Revisar los índices de flexibilidad e interdisciplinariedad de los planes de estudio de la Universidad para favorecer los dobles programas y la articulación entre niveles de formación.



●●● *Eje n.º 2*


Consolidación de la
comunidad universitaria

Eje 2º. Consolidación de la comunidad universitaria

Las estrategias, políticas y objetivos que se estipulan en el PEI (págs. 69-93) están orientados hacia la configuración de una comunidad universitaria comprometida con la articulación de sus funciones misionales para la formación de personas con alto sentido crítico de los problemas del mundo de la vida y con conciencia de su tiempo. Por esto, los profesores, estudiantes, egresados y funcionarios administrativos que la componen son el pilar fundamental del desarrollo académico e institucional.

Este eje se enfoca en el desarrollo de acciones que, a través de una visión compartida, fortalezcan el sentido de pertenencia de la comunidad con la Institución, y buscan el logro de objetivos institucionales para, de este modo, hacer posible que aquellos que la componen encuentren, en sus aportes a la materialización del PEI, su propio proyecto de vida.

Tabla 7. Eje 2º: Objetivos, estrategias, líneas y proyectos 2017. Indicadores relevantes

Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer el cuerpo docente con criterios de calidad y pertinencia. Mejorar el desempeño académico de los estudiantes, fomentar su permanencia y graduación. Implementar acciones que permitan la integración de los egresados a la comunidad universitaria como miembros vitales y dinámicos de la Institución. Fortalecer el desarrollo profesional y personal de la comunidad universitaria. 				
Estrategias	1. Programa de Desarrollo Profesorar: fortalecimiento de un cuerpo de profesores con calidad y pertinencia	2. Mejoramiento del desempeño académico, de la permanencia y de la graduación de estudiantes	3. Incorporación de los egresados a la comunidad universitaria	4. Desarrollo del talento humano administrativo	5. Fortalecimiento del bienestar institucional
Líneas	9	6	5	1	4
Proyectos 2017	4	9	5	4	15
	Indicadores relevantes			Línea base 2017	
	4. Número de profesores (dato institucional - promedio año)			1.046	
	5. Tasa de deserción por período (promedio año - pregrado)			9 %	
	6. Número de graduados por promoción (dato anual)			1.638	
	7. Número de egresados que participan en actividades institucionales			1.388	
	8. Número de funcionarios administrativos con apoyo institucional para su formación y capacitación			1.790	

Fuente: Dependencias de la Universidad. Proceso: Dirección de Planeación y Desarrollo

Estrategia 1º. Programa de Desarrollo Profesoral: fortalecimiento de un cuerpo de profesores con calidad y pertinencia

Esta estrategia materializa la política 1.13 del PEI “Fortalecimiento de un cuerpo docente de alta calidad” (pág. 75), cuyo objetivo es reconocer y valorar los avances y el compromiso de los profesores con la Institución mediante acciones como la integración y evolución en la Carrera Docente, el apoyo institucional para la realización de estudios avanzados, el fortalecimiento de competencias básicas y específicas, el mejoramiento de las condiciones de bienestar y el otorgamiento de incentivos y reconocimientos académicos. Son líneas de la estrategia:

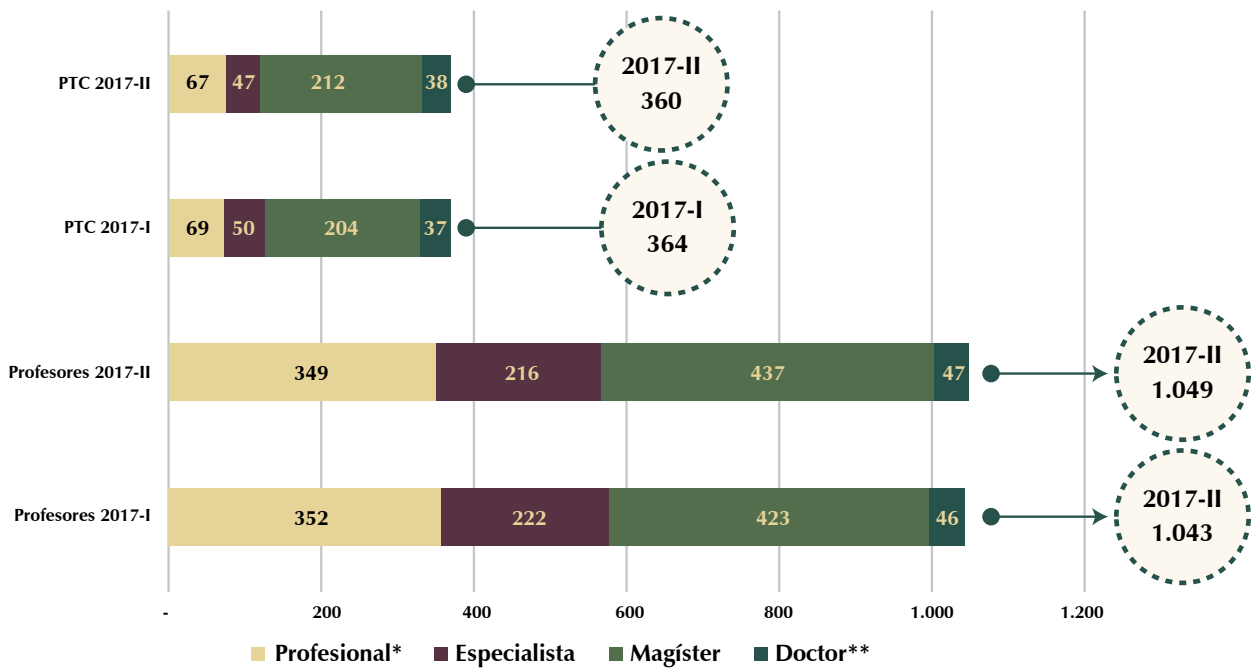
- Línea 1º. Gestión de la Carrera Docente de la Universidad Central y evolución en los próximos cinco años (2016-2020)
- Línea 2º. Programa de Formación a Nivel de Posgrado
- Línea 3º. Desarrollo de competencias básicas entre los profesores, especialmente pedagógicas
- Línea 4º. Apoyo a los profesores que terminan su doctorado para que puedan hacer investigación
- Línea 5º. Incentivos académicos a los profesores
- Línea 6º. Integración de los profesores de cátedra a la comunidad universitaria y al cuerpo docente
- Línea 7º. Aspectos relacionados con el bienestar institucional para profesores
- Línea 8º. Desarrollo de espacios de diálogo con los profesores
- Línea 9º. Apertura de espacios para que profesores con diversos proyectos de vida académica puedan verse reflejados en la Universidad y en su proyecto institucional

Los logros más relevantes de la estrategia para 2017 fueron:

Crecimiento sostenido en el número de profesores con formación de maestría y doctorado

Como se observa en la figura 5, el número de profesores con maestría pasó de 423 a 437 y de doctorado de 46 a 47, con descenso en el número de docentes con máximo título de profesional y especialización entre 2017-I y 2017-II.

Figura 5. Número de profesores según tipo de dedicación y nivel de formación (dato institucional)



Fuente: Departamento de Recursos Humanos. Elaboró y procesó: Dirección de Planeación y Desarrollo¹

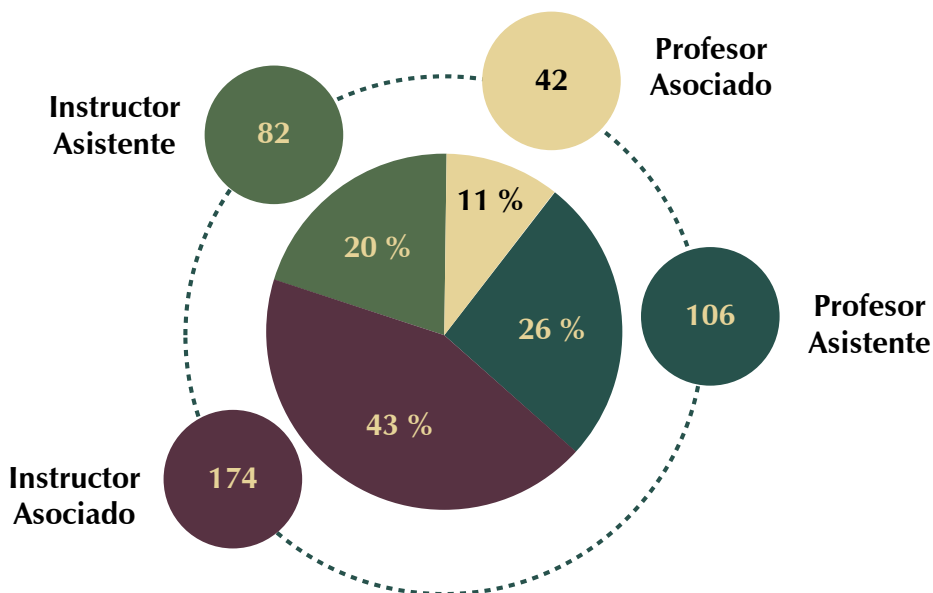
98 % de los profesores de tiempo completo y medio tiempo en Carrera Docente

En noviembre de 2017, mediante Acuerdo del Consejo Superior 18 de 2017, finalizó el perío-

do de transición para aquellos profesores que a la fecha no cumplían con los requisitos de la categoría de escalafón en el que se encontraban (figura 6).

1. *Suma: licenciados, tecnólogos, profesionales y expertos. **Suma: doctor y posdoctor.

Figura 6. Composición de la Carrera Docente 2017-II



Fuente: Departamento de Recursos Humanos. Elaboró: Dirección de Planeación y Desarrollo

En 2017-II, de los 414 profesores de tiempo completo y medio tiempo de la Universidad, el 98 % se encontraban en la Carrera Docente; el 10 % en la categoría de profesor asociado, el 26 % en la de profesor asistente, el 42 % en la de instructor asociado y el 20 % en la de instructor asistente.

Se reestructuraron los Comités de Desarrollo Profesorado y de Evaluación de la Producción y se activó el Comité de Evaluación, que posibilita la construcción de una tipología específica para la valoración de la producción intelectual de los profesores, al tener en cuenta que los productos académicos y publicaciones científicas son requisito para la vinculación a la Carrera Docente.

23 profesores obtuvieron apoyo institucional para realizar estudios avanzados con una inversión aproximada de \$812 millones

El programa de apoyo a la formación avanzada de

profesores ha permitido cualificar la planta profesoral de la Universidad.

- El 13 % son profesores de la FCAEC, el 35 % de la FCSHA y el 52 % de la FICB, con una inversión aproximada de \$65, \$246 y \$501 millones, respectivamente.
- El 5 % cursan estudios de especialización, el 17 % de maestría, el 74 % de doctorado y el 5 % de posdoctorado.

1.154 profesores fueron capacitados durante el 2017²

La Universidad realizó importantes esfuerzos a lo largo de 2017 para desarrollar competencias básicas entre los profesores, especialmente aquellas relacionadas con la pedagogía y los procesos educativos. Se ofrecieron 40 capacitaciones, entre las cuales se destacan:

2. Un docente pudo haber participado en varias capacitaciones.

Tabla 8. Capacitaciones a profesores durante 2017

Dependencia	N.º profesores	Áreas
Escuela de Pedagogía	285	Competencias pedagógicas, en temas como diseño de nuevos programas, autoevaluación, perspectiva pedagógica, dispositivos pedagógicos, perspectiva de la educación en línea, Proyecto Educativo Institucional, competencias, pruebas Saber Pro
Departamento de Recursos Humanos	367	Liderazgo, inducción y reinducción docente, Excel avanzado, Project, nómina y contratación, Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST)
Dirección de Educación Virtual	184	Inducción al profesor tutor, desarrollo de competencias como profesor tutor y talleres de virtualización de programas
	29	Plataforma para la virtualidad LMS
Departamento de Lenguas	42	Segunda lengua
Departamento de Comunicación y Publicaciones	39	Red Interna de Corresponsables (RIC)
Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	66	Competencias investigativas en temas como formulación de proyectos, metodologías de investigación y modelo de medición de Colciencias
Departamento de Mercadología	6	Herramientas digitales de colaboración

Fuente: Dependencias de la Universidad

La Universidad brindó, a su vez, apoyo institucional para la asistencia a 22 capacitaciones externas: 85 profesores de la FICB, 40 de la FCAEC y 12 de la FCSHA recibieron este soporte.

98 profesores participaron en eventos externos con apoyo institucional

Los docentes de las diferentes facultades reciben incentivos académicos por su compromiso con la Institución, reflejados en la participación en eventos tanto a nivel nacional como internacional en calidad de ponentes o asistentes, en compartir las experiencias obtenidas en su ejercicio en la academia con diferentes públicos, y en reconocimientos institucionales por iniciativas que aportan al desarrollo académico y/o institucional.

- Los docentes participaron en 151 eventos externos, 97 de carácter académico, 37 de investigación, 6 de arte y 11 de otro tipo.
- 46 de estos profesores participaron como ponentes.

- 15 de estos docentes fueron ponentes en eventos internacionales.

29 profesores de la FCAEC participaron en cerca de 50 eventos, 10 de ellos realizados fuera de Colombia. El 64 % del total de los eventos fueron de carácter académico, el 24 % de investigación y el 12 % de otro tipo.

51 profesores de la FCSHA participaron en 55 eventos, 13 de ellos realizados fuera de Colombia. El 27 % del total de los eventos fueron de carácter académico, el 61 % de investigación, el 12 % artísticos y el 5 % de otro tipo.

34 profesores de la FICB participaron en 46 eventos, 13 de ellos realizados fuera de Colombia. El 65 % del total de los eventos fueron de carácter académico y el 35 % de investigación.

Reconocimientos a los profesores

Las iniciativas de los profesores que contribuyen al desarrollo institucional en sus diferentes funciones sustantivas son reconocidas por la

Universidad anualmente, en las categorías de Docencia Distinguida, Investigación Destacada, Creación e Innovación, Gestión Académica e Innovación Pedagógica, principalmente. En 2017,

además de otorgar una mención al grupo humano de los programas académicos que obtuvieron la renovación de la acreditación de alta calidad, se otorgaron las siguientes menciones:

Tabla 9. Reconocimientos institucionales a los profesores 2017

Facultad	Profesor	Mención
FCAEC	Edith Mateus Álvarez	Excelencia académica por servicio distinguido
FCSHA	Alejandro Roca, Víctor López, Camila Toro, Francis Díaz	Creación e Innovación por el proyecto Taller de Ópera UC
	Manuel Roberto Escobar, Nina Alejandra Cabra	Investigación destacada por el proyecto “Machos en Bogotá”: masculinidades afirmativas para una cultura de paz
	Pablo Emilio Romero de la Peña, Fredy Rafael Leyton González.	Mención por apoyo al proceso de virtualización presentando al MEN en el pregrado en Publicidad Virtual y en la Especialización en Publicidad Digital Virtual
FICB	María Eraso, Gregory Conde	Premio a la Innovación pedagógica por el proyecto Robótica Didáctica Fase III-CRAUC
	Angélica Ramírez, Manuel Mejía, Hugo Franco, Jorge Enrique Victorino, Darwin Martínez	Premio a la investigación destacada por el proyecto Computational Model of the Skeletal Muscle Adaptation During Functional Electrical Stimulation
	Eduardo Castaño, Sandra Gamboa, Ángela Cabeza, Ana Rosa Torres, Martha Oliva Becerra, Olga Martínez, Enelia Roza	Extensión con impacto social por el proyecto Centro de Servicios Empresariales e Innovación en Tunjuelito
	Jorge Mejía	Premio a la innovación en la categoría docente, otorgado en el marco de la XVII Semana de Ingeniería y Ciencias Básicas (FICB).

Fuente: Departamento de Recursos Humanos

De otro lado, algunos de los profesores que obtuvieron reconocimientos externos fueron:

Tabla 10. Reconocimientos externos recibidos por los profesores

Facultad	Profesor	Mención	
FCAEC	Ena Barón	Diploma de máxima puntuación en la fase clasificatoria y diploma de excelencia en Simulación Empresarial, categoría Marketing, en el V Desafío Iberoamericano en Simulación de Negocios	CompanyGame, Fondo Social Europeo de la Unión Europea
	Miguel Mendoza	Premio de Libro de Cuentos Ciudad de Bogotá	Idartes
FCSHA	Diego A. Sánchez	Ganador obra inédita instrumental	XXXI Festival Hatoviejo Cotrafa, 2017
	Diego A. Sánchez, Paulo A. Triviño	Ensamble Tríptico, grupo seleccionado en la Semana de las Músicas Híbridas	Año Colombia-Francia 2017, Bogotá-Lyon, Idartes-Mincultura
	Óscar Godoy Barbosa	Mención de honor en el Concurso Nacional de Cuento para Directores de Taller	Red RELATA del Ministerio de Cultura
	Alejandra Jaramillo Morales	Ganadora del XIII Concurso Nacional de Novela y Cuento por su libro <i>Las grietas</i>	Cámara de Comercio de Medellín
	Guillermo Molina Morales	Tesis de doctorado <i>cum laude</i> en Teoría de la Literatura	Universidad de Zaragoza
FICB	María Eraso, Ricardo Cervantes	Primer lugar en la categoría seguidor de línea	Campus Party

Fuente: Facultades

22 % de los profesores de TC y MT cuentan con un contrato a término indefinido; el **13 %** con contrato a 12 meses, y el **65 %** a 11

La consolidación de una planta profesoral sólida y el apoyo al desarrollo de un proyecto de vida de los profesores al interior de la Universidad, en condiciones de bienestar, es un compromiso institucional. En este sentido, para 2017 se trazó un plan a cuatro años para trasladar a todos los profesores de tiempo completo y medio tiempo con contratos inferiores a 12 meses a término definido de un año o a término indefinido.

Se implementó el Programa de Mejoramiento de las Condiciones de Contratación de los Docentes a fin de incrementar el tiempo de permanencia de estos en la Institución.

El Departamento de Bienestar Institucional, con el ánimo de potenciar el quehacer docente, así como de promover relaciones efectivas con los estudiantes dentro y fuera del aula, realizó dos talleres de capacitación: Inteligencia emocional en el aula y Trabajo en equipo, que contó con la participación de 82 profesores.

Retos para 2018

- Actualizar el Reglamento Docente y el de la Carrera Docente.
- Documentar e implementar un modelo de tipología de la producción, así como los procedimientos para la evaluación de esta.
- Formular una política de evaluación docente.
- Formular una política de incentivos y reconocimientos.
- Formular un plan anual de formación profesoral.
- Desarrollar estrategias para incorporar a los profesores de cátedra en la vida universitaria.
- Ampliar los espacios de diálogo con los profesores y los diferentes aspectos relacionados con su bienestar.

Estrategia 2º. Mejoramiento del desempeño académico, de la permanencia y de la graduación de estudiantes

Las políticas 1.1, 1.3 y 7.4 del PEI se orientan al “mejoramiento del desempeño académico de los estudiantes”, a la “disminución de la deserción estudiantil y aumento de los niveles de retención y eficiencia interna” y al “fortalecimiento de los procesos de acompañamiento, seguimiento y apoyo a los estudiantes” (págs. 70-71; 93).

Esta estrategia del PDI tiene como objetivo mejorar el desempeño académico y fomentar la permanencia y la graduación de los estudiantes. Son líneas de la estrategia:

- Línea 1º. Fortalecimiento de la Política de Permanencia en la Universidad Central y creación del Sistema de Alertas Tempranas
- Línea 2º. Fortalecimiento de los programas de bienestar universitario
- Línea 3º. Fortalecimiento de otros programas
- Línea 4º. Consolidación del Programa de Becas
- Línea 5º. Coordinación del Sistema de

Alertas Tempranas y evaluación de logros

- Línea 6º. Seguimiento y retroalimentación permanente a los programas implementados, para medir su efectividad e impacto

Los logros más relevantes de la estrategia para 2017 fueron:

La Institución tuvo una tasa de deserción del 9 % por período (promedio año); es decir, 2 puntos por debajo de la tasa de Bogotá (11 %) y 1,5 puntos por debajo de la tasa nacional (10,5 %)

El Programa de Acompañamiento para la Permanencia y la Graduación, soportado en la Política de Permanencia de la Universidad, cuenta con diversas estrategias para realizar procesos de diagnóstico e intervención a estudiantes en riesgo de fracaso académico, y contribuye de esa forma a que los estudiantes culminen con éxito su proyecto educativo. Para 2017, el número de graduados de la Institución fue (tabla 11):

Tabla 11. Número de graduados por promoción (dato anual)

Nivel de formación	Año 2017
Pregrado	1.258
Posgrado	380
Total	1.638

Fuente: Secretaría General (actualizado en enero de 2018)

Algunas estrategias y principales logros del programa para 2017 fueron:

- Sistema de Alertas Tempranas

Se estandarizaron los reportes de alertas con los que se caracteriza semestralmente la población para realizar el diagnóstico y la detección de factores de riesgo psicosocial, económico y de desempeño académico, con el propósito de trazar estrategias de intervención oportunas que impacten en la permanencia de estudiantes.

Para primer curso, se cuenta con alertas relacionadas con los resultados obtenidos en las competencias evaluadas en la prueba Saber 11°. Para los estudiantes antiguos las alertas generadas son promedio acumulado y promedio del período. De la misma manera, durante el semestre se generan las alertas de primer y segundo corte para todos los estudiantes.

De otro lado, y en procura de la calidad de la información, se mejoraron los procesos tecnológicos para la recolección de datos de caracterización de estudiantes, y se estandarizó el instrumento “calidad de vida”, que se aplica a los estudiantes durante su ingreso para definir los factores de riesgo psicosocial, y el formulario de actualización de datos FAD, cuyas mejoras serán implementadas en 2018.

Con los resultados obtenidos por la generación de alertas y la caracterización de estudiantes, se tomaron acciones de seguimiento e intervención dirigidas a aquellos jóvenes identificados con

alto riesgo, como se evidencia en las siguientes estrategias:

- Apoyo académico

Mediante talleres, tutorías, consejerías y monitorias, entre otros mecanismos, los diferentes departamentos académicos realizaron seguimiento a los estudiantes con debilidades encontradas en las pruebas Saber 11° y con riesgo de pérdida de asignaturas y/o de deserción.

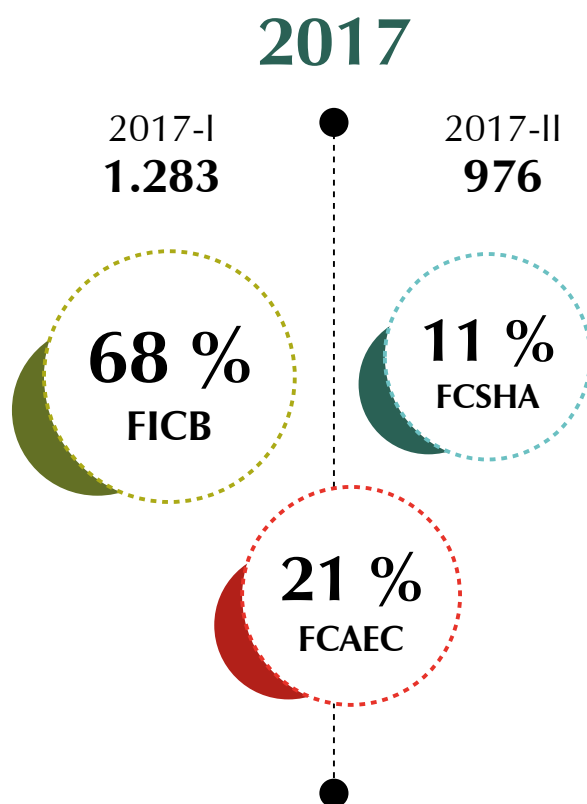
1.283 estudiantes fueron intervenidos en 2017-I con apoyo académico y 976 en 2017- II

La FCAEC intervino 236 estudiantes en 2017-I y 241 en 2017-II. De estos, el 48 % corresponde a la carrera de Mercadología, el 27 % a Administración de Empresas, el 23 % a Economía y el 3 % a Contaduría Pública.

La FCSHA intervino 132 estudiantes en 2017-I y 112 en 2017-II. De estos, el 31 % son estudiantes de Comunicación Social y Periodismo, el 27 % de Derecho, el 24 % de Creación Literaria, el 8 % de Estudios Musicales, el 5 % de Publicidad, el 3 % de Arte Dramático y el 2 % de Cine.

La FICB intervino 915 estudiantes en 2017-I y 623 en 2017-II. De estos, el 44 % son estudiantes de Ingeniería Ambiental, el 25 % de Ingeniería Industrial, el 19 % de Ingeniería Electrónica, el 4 % de Ingeniería de Sistemas, el 4 % de Ingeniería Mecánica, el 3 % de Matemáticas y el 1 % de Biología (figura 7).

Figura 7. Número de estudiantes por facultad con apoyo académico en 2017



Fuente: Departamento de Bienestar Institucional y programas académicos. Elaboró: Dirección de Planeación y Desarrollo

- Monitorías académicas

El programa de monitorías académicas liderado por la Escuela de Pedagogía tiene como propósito fundamental fortalecer los procesos de formación y la práctica pedagógica e investigativa, mejorar el desempeño de los estudiantes, y propiciar el trabajo en equipo, la solidaridad y la comunicación entre estudiantes y profesores.

321 estudiantes participaron como monitores durante 2017, interviniendo en las asignaturas que presentaron mayores dificultades en los programas académicos

121 estudiantes aprobaron el curso de Diseño de Experiencias Pedagógicas, certificándose en procesos de formación pedagógica. 19 estudiantes

aprobaron el curso Lectura, Escritura y Oralidad y se certificaron en este campo para intervenir en los diferentes programas académicos.

Se estructuró y diseñó de manera funcional el micrositio web del programa de monitorías académicas, en el que se pueden promover convocatorias, realizar inscripciones, descargar formatos, solicitar certificados de los cursos, entre otros.

Se diseñó un modelo tipo *dashboard* para la generación de resultados, producto de las evaluaciones de los cursos y las monitorias que se realizan a través de Google Forms en cada periodo académico, y se ajustó el instrumento de plan de trabajo de monitores para cuantificar los estudiantes atendidos durante el periodo académico.

\$237 millones fue el valor aproximado con que se reconoció económicamente la labor de los monitores

- Apoyo socioeconómico

Para apoyar la permanencia y graduación, la Universidad dispone de recursos para brindar apoyo socioeconómico a través de becas, medias becas, descuentos, financiación y consecución de recursos externos de entidades que apoyan la formación universitaria de jóvenes en Colombia (figura 7).

33,7 % de la población de estudiantes se benefició con apoyo económico brindado directamente por la Universidad en 2017-I y **35,7 %** en 2017-II

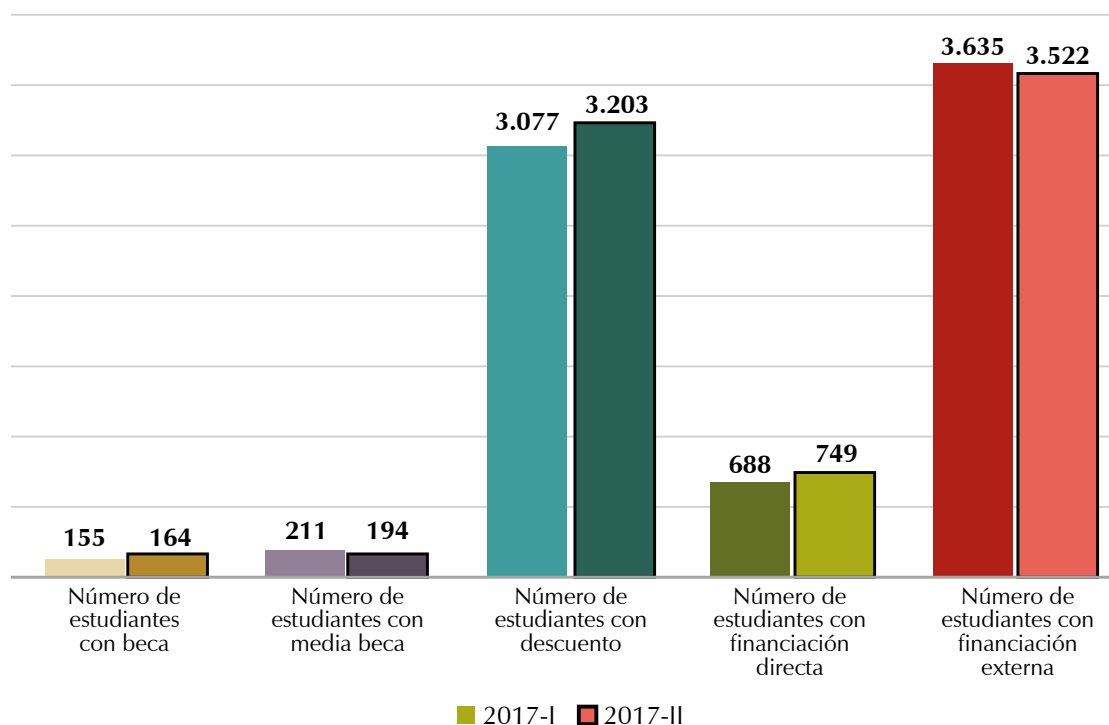
En 2017-I, el 1,3 % de los estudiantes obtuvo una

beca y el 1,7 % media beca, lo que representó un valor aproximado de \$818 millones. El 25 % contó con un descuento en la matrícula por un valor de \$1.461 millones. El 5,6 % recibió apoyo mediante financiación directa por valor de \$1.661 millones.

En 2017-II, el 1,4 % de los estudiantes se benefició con una beca y el 1,6 % con media beca, por valor de \$830 millones. El 26,5 % obtuvo un descuento en la matrícula por valor de \$1.590 millones. El 6,2 % recibió apoyo mediante financiación directa por valor de \$1.725 millones.

El 29,6 % de los estudiantes obtuvo financiación externa de su matrícula por un valor de \$13.346 millones y para 2017-II el 29,4 %, por un valor de \$13.035 millones. Asimismo, el 2,5 % de los estudiantes obtuvo auxilios económicos durante todo el año de parte de entidades externas por un valor de \$267 millones (figura 8).

Figura 8. Número de estudiantes con apoyo socioeconómico en 2017



Fuente: Departamento de Apoyo Financiero Estudiantil. Proceso: Dirección de Planeación y Desarrollo

Por otra parte, el Departamento de Crédito y Cartera, que desempeña funciones orientadas a brindar a los estudiantes alternativas financieras para su ingreso, permanencia y culminación de estudios, cambió su denominación a Departamento de Apoyo Financiero Estudiantil.

Finalmente, desde la Dirección de Relaciones Interinstitucionales se gestionó y fortaleció la relación con entidades que apoyan la formación universitaria de estudiantes, tal como se presenta en la tabla 12:

Tabla 12. Relación con entidades que apoyan la formación universitaria de estudiantes

Nombre	N.º becas	N.º estudiantes	Monto	Porcentaje de la matrícula que cubre la beca
Fundación Neme	9	8	\$15.098.178	40 %
Fundación Monseñor Emilio de Brigard	9	5	\$30.618.317	75 %
Fundación Tomas Rueda Vargas	2	1	\$4.702.714	50 %
Fundación Ventanas	10	6	\$32.966.673	85 %
Fundación Educamás	5	3	\$15.652.498	85 %
Totales	35	23	\$99.038.380	67 %
Fundación Hogar San Mauricio			En 2018	
Fundación Hogar Nueva Granada			En 2018	

Fuente: Dirección de Relaciones Interinstitucionales

- Apoyo psicosocial

El apoyo psicosocial comprende acciones orientadas a la identificación y seguimiento de estudiantes con conductas de riesgo por consumo de sustancias psicoactivas, embarazos no planeados, violencia, entre otros, que se intervienen mediante apoyo psicológico u asesorías individuales o grupales.

De igual forma, comprende acciones que permiten fortalecer las capacidades y recursos del estudiante en su proceso de formación, desarrolladas mediante talleres como adaptación a la vida universitaria, hábitos de estudio, atención y memoria, habilidades para hablar en público, estrategias de aprendizaje autónomo, orientación sociocupacional. Los logros significativos para 2017 fueron:

2.736 estudiantes se beneficiaron de los programas de apoyo psicosocial³

248 estudiantes hicieron uso del servicio de psicología; 108 participaron en el programa de prevención de conductas de consumo riesgosas y 2319 participaron en los talleres de optimización del desempeño académico.

Se amplió el alcance del proyecto de prevención de adicciones, contemplando todos los tipos de adicciones identificados en la población universitaria⁴ y se estableció una articulación entre las áreas de cultura y deportes con respecto a la realización de estrategias de prevención y mitigación del riesgo psicosocial.

Se aumentó la cobertura de atención psicológica con respecto a semestres anteriores, se reorientó la concepción de los procesos psicoterapéuticos hacia una atención centrada en la identificación de problemáticas y su correspondiente direccionamiento para el manejo de dificultades.

3. Un estudiante pudo ser beneficiado por varios servicios.

4. Además del consumo de sustancias psicoactivas, se consideran las adicciones al juego patológico, redes sociales, tecnología, sexo, pornografía, entre otros.

Se reestructuró el proyecto RED de Padres Educando para la Vida, cuyo objetivo es vincular a los padres en el proceso de acompañamiento de los estudiantes para lograr su permanencia y éxito académico. Para 2017, participaron en actividades de capacitación en temas de prevención de conductas de riesgo y consumo, herramientas para el adecuado desarrollo de los vínculos familiares, aspectos financieros en la familia, manejo y expresión de emociones. Así mismo, se abrieron los servicios deportivos y culturales para padres y se participó con ellos en el proyecto productivo “Huerta Urbana”.

45 padres participaron en 2017-II en la RED de Padres Educando para la Vida

En conjunto con actores de la comunidad unicentralista, se formuló la Política de Educación Inclusiva, que tiene por objeto establecer lineamientos y estrategias que orienten la educación inclusiva en clave de equidad, por medio de mecanismos de coparticipación y de diálogos de saberes, propendiendo por el pleno goce del derecho de una educación para todos.

- Incentivos académicos para los estudiantes

La Universidad apoya a sus estudiantes en la participación en eventos nacionales e interna-

cionales, en calidad de ponentes o asistentes, posibilitando que estos fortalezcan su proceso de formación y sean reconocidos en el entorno académico. Así mismo, reciben reconocimiento institucional por iniciativas que han aportado al desarrollo académico.

26 estudiantes recibieron apoyo institucional para participar en 11 eventos académicos nacionales

La FCAEC apoyó la participación de 6 estudiantes en 2 eventos académicos nacionales; la FCSHA apoyó la participación de 14 estudiantes en 7 eventos nacionales, 5 académicos y 2 artístico-culturales. La FICB apoyó la participación de 6 estudiantes en 2 eventos académicos nacionales.

45 estudiantes fueron reconocidos en el Día Institucional

La Universidad otorga reconocimientos a los estudiantes por su compromiso y participación destacada en eventos académicos, deportivos y de investigación, así como por sus trabajos de grado. Por este motivo, otorga anualmente menciones en diversas categorías durante el Día Institucional, como se resume en la tabla 13:

Tabla 13. Número de reconocimientos institucionales para estudiantes

Facultad	N.º estudiantes	N.º menciones
FCAEC	6	3
FCSHA	27	12
FICB	12	2

Fuente: Facultades

Por su parte, 12 estudiantes obtuvieron reconocimiento por parte de entidades o universidades externas, destacándose en los campos del deporte,

la literatura, el arte y la cultura, la simulación empresarial, el canto, entre otros.

Retos para 2018

- Aprobar, socializar e implementar la Política de Permanencia de la Universidad y ampliar la cobertura de las diferentes estrategias desarrolladas en el marco del Programa de Acompañamiento para la Permanencia y la Graduación.
- Articular y ampliar el programa de monitorías a los indicadores del sistema de alertas, que incluye el número de beneficiados del programa de monitorías, la inclusión de horas en el plan de trabajo docente para profesores coordinadores de monitorías en los programas académicos y la inclusión de monitores en los programas de posgrado, especialmente para Lectura, Escritura y oralidad.
- Aprobar, socializar e implementar la Política de Educación Inclusiva de la Universidad.
- Mantener e incrementar el respaldo de las fundaciones con las que se tiene alianza para el apoyo económico de la formación de estudiantes.

Estrategia 3º. Incorporación de los egresados a la comunidad universitaria

Los egresados son la materialización del PEI; por lo mismo, hacen parte de la comunidad unicentrista y constituyen la principal imagen institucional en el sector externo.

Esta estrategia del PEI tiene como objetivo diseñar e implementar programas y actividades que posibiliten que los egresados se vinculen de manera permanente en la vida universitaria. De esta manera, se generan espacios de cualificación profesional y participación en eventos institucionales, y, a la vez, la Universidad recibe retroalimentaciones en diversos procesos con relación al impacto que produce su formación en el ejercicio profesional y en el mundo de la vida. Son líneas de la estrategia:

- Línea 1º. Promoción de una nueva cultura del egresado
- Línea 2º. Fortalecimiento de la participación de los egresados en la comunidad universitaria
- Línea 3º. Formación y capacitación para egresados
- Línea 4º. Apoyos y servicios al egresado
- Línea 5º. Retorno de los egresados a la Universidad

Los logros más relevantes de la estrategia para 2017 fueron:

1.388 egresados participaron en actividades institucionales

Para fortalecer la relación con los egresados, la Universidad desarrolló eventos institucionales y académicos a través de los cuales se recogió información y se mantuvo una comunicación directa con ellos. Esto permitió conocer sus necesidades de formación y capacitación, y conformar redes profesionales, académicas, culturales y sociales.

10 encuentros de egresados

Se realizaron encuentros de egresados pertenecientes a los programas de Economía, Mercadología, Cine, Arte Dramático, Ingeniería Electrónica, Ingeniería de Sistemas, Ingeniería Industrial y de la Maestría en Intervención de Sistemas Humanos. Se llevó a cabo, asimismo, un conversatorio con estudiantes de Contaduría Pública y una feria de estudio y trabajo para todos los programas, en la que participaron cerca de 720 egresados.

Con el objeto de establecer estrategias que fortalezcan los procesos de seguimiento a los egresados, a

través de la Coordinación de Egresados y Exalumnos, la Institución participó en diversos encuentros con las universidades Javeriana, Militar Nueva Granada, Católica y Jorge Tadeo Lozano.

Se publicaron 4 Boletines de Egresados, que son una estrategia de comunicación que permite exaltar y reconocer la labor de egresados destacados, así como socializar los diversos encuentros y actividades desarrolladas en los diferentes programas académicos.

Se llevaron a cabo 3 Noches del graduando por facultad, espacio instaurado por la Universidad para rendir homenaje a los futuros egresados y brindar

información sobre los servicios institucionales que se ofrecen. En el marco del Día Institucional, la Universidad destacó la labor de Alejandra María Acuña de Estudios Musicales.

7 cursos de actualización profesional sin costo

La Institución propende por el favorecimiento de procesos permanentes de cualificación de los egresados. Por ello, desarrolla actividades de actualización y ofrece un portafolio de programas de educación continua con descuentos especiales. Para 2017, 364 egresados participaron en los cursos (tabla 14):

Tabla 14. Cursos de actualización y educación continua para egresados

Tipo	Curso	Facultad	Programa	Número
Actualización	Gestión de Riesgos	FICB	Ingeniería Industrial	45
	Operaciones Logísticas en el marco BASC			30
	Gestión de Proyectos		Ingeniería de Sistemas	82
	Diseño de Soluciones de Control con PLC			21
	Inventor Avanzado		Ingeniería Mecánica	26
	Gestión Estratégica Bajo el Modelo BSC	FCAEC	Administración de Empresas	37
	Inteligencia de Negocios para Gerentes			21
Educación continua	Certificación en Acca – Auditor Internacional	FCAEC	Contaduría Pública	77
	Trade Marketing - Category Management		Mercadología	6
	Coaching y Liderazgo		Institucional	16
	Redacción y Manejo de Voz para Profesionales			3

Fuente: Programas académicos. Coordinación de Egresados y Exalumnos

390 egresados en programas de servicios al egresado

La Universidad ha diseñado para sus egresados programas de beneficios en áreas como deportes, salud y cultura. A su vez, presta servicios de apoyo a la inserción laboral. En este marco, durante 2017 se contactaron 129 nuevas empresas que contribuyen a la construcción de redes de apoyo laboral.

Por otro lado, de las 8.238 hojas de vida que se encontraban en el portal empleo.com, 5.117 fue-

ron enviadas a empresas, siendo los programas de Contaduría Pública, Publicidad y Comunicación Social y Periodismo los más demandados.

Para finalizar, la Institución ha generado varias alianzas con diversas entidades, de las que obtiene beneficios en áreas como salud, entretenimiento y recreación, entre ellas se encuentran: Importadora Gorr S.A.S., Colsanitas y Medisanitas, Asociación Amigos del Museo Nacional, Jardines de Paz – Exepaz, Allianz y Bodytech.

Retos para 2018



- Contratar personal especializado para la orientación laboral y fortalecer las relaciones con el sector productivo.
- Afianzar la alianza con empleo.com para ofrecer, de manera virtual, a los estudiantes, practicantes y egresados este servicio de gestión y colocación.
- Trabajar de manera articulada con los programas para que los perfiles ocupacionales de cada carrera estén definidos y se logre presentar ofertas que coincidan con las líneas de especialización de los graduados y estudiantes.
- Realizar un estudio de mercado para reconocer las demandas sociales del sector productivo y fortalecer, en consecuencia, los diferentes programas académicos.

Estrategia 4^o. Desarrollo del talento humano administrativo⁵

La Universidad impulsa acciones para favorecer el sentido de pertenencia a la Institución de los miembros de su comunidad. Para materializar el PEI, el conjunto de personas que desempeñan funciones administrativas contribuyen al logro de los propósitos misionales.

Esta estrategia del PEI tiene como objetivo garantizar un ambiente organizacional apto para el desarrollo profesional y personal de sus trabajadores —académicos y administrativos—, y optimizar sus capacidades para el cumplimiento de la misión institucional. Son líneas de la estrategia:

- Línea 1^o. Capacitación y desarrollo de competencias
- Línea 2^o. Fortalecimiento del sentido de pertenencia y clima organizacional
- Línea 3^o. Estímulos, beneficios y compensación

- Línea 4^o. Apropiación del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo
- Línea 5^o. Mejoramiento del Sistema de Estadísticas de Personal y control de gastos de personal

Los logros más relevantes para 2017 fueron:

1.724 funcionarios administrativos capacitados⁶

La Universidad cuenta con un plan de formación, mediante el fortalecimiento de capacidades individuales y colectivas para generar habilidades y actitudes en las personas que redunden en su desarrollo integral y en un mejor desempeño laboral. En 2017 se realizaron 29 capacitaciones (para un total de 625 horas) en las cinco líneas con las que cuenta el plan (tabla 15):

5. Esta estrategia era la línea 5^o de la estrategia 4^o, Consolidación de la gestión para el desarrollo institucional, del eje 6^o, Fortalecimiento institucional, pero por tratarse de la comunidad de administrativos, que hacen parte vital de la comunidad universitaria, desde este Informe y en adelante, corresponderá al presente eje.

6. Un funcionario pudo haber participado en más de una capacitación.

Tabla 15. Líneas de capacitación institucional

Línea	Descripción	Asistentes
Institucional	Comprende programas como la inducción y la reinducción, que fortalecen la integración de los funcionarios con la Universidad. La jornada de reinducción cambió de formato y se orientó hacia la reflexión sobre las contribuciones para el logro de las metas institucionales, que sirvió como insumo para el proceso de autoevaluación con fines de acreditación institucional.	819
Capacitación básica	Comprende programas como gestión administrativa y de la calidad, herramientas digitales y de comunicación y aplicativos de la Universidad que fortalecen competencias técnicas a corto plazo relacionadas con procesos de la Institución o de la implementación de nuevas tecnologías en el desempeño de las funciones.	394
Capacitación avanzada	Comprende programas de educación continua y competencias institucionales que fortalecen conocimientos y habilidades para una gestión eficaz en el logro de propósitos de la Universidad.	238
Crecimiento personal	Se enfoca en el desarrollo integral de los colaboradores y, con ello, en el fortalecimiento de conocimientos y habilidades de interés propio que forman para la vida.	57
Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo	Comprende programas como higiene postural, prevención de caídas, riesgos químicos, mecánicos, eléctricos que aseguran el mejoramiento continuo de las condiciones del ambiente laboral y el control eficaz de riesgos y peligros en el lugar de trabajo.	216

Fuente: Departamento de Recursos Humanos y Dirección de Bienestar Institucional

63 directores y **87** coordinadores participaron en el Programa de Liderazgo

Durante 2017 se dio especial importancia al Programa de Liderazgo, con el objetivo de sensibilizar a directores y coordinadores de la Universidad sobre la necesidad de construir un liderazgo relacional. Las temáticas centrales del programa fueron la comunicación, la gestión de las diferencias, la gestión del cambio, y el servicio y trabajo colaborativo.

El programa, como espacio de reflexión sobre temas cruciales, permitió conocer la percepción de los líderes en torno a los retos institucionales y representó un esfuerzo por disminuir la brecha entre academia e institución para repensarnos como una comunidad con fines y objetivos comunes. Contó con la participación de un representante del Consejo Superior, quien realizó la jornada de apertura, así como con miembros de alta dirección y de nivel directivo de la organización.

36 funcionarios recibieron apoyo institucional para su formación posgradual y **12** para sus estudios de pregrado, equivalentes a una inversión de \$250.449.706

4 colaboradores administrativos se beneficiaron con el apoyo de la Universidad para su formación avanzada en otras instituciones, lo que representa una inversión de \$85.392.360 en programas como Maestría en Administración, Maestría en Tecnologías de la Información, Maestría en Diseño, Especialización en Creación Multimedia y Especialización en Organizaciones, Responsabilidad Social y Desarrollo.

Por otra parte, a través del programa Familia Unicentralista se apoyó la formación universitaria de funcionarios y de sus grupos familiares, como se resume en la tabla 16:

Tabla 16. Apoyo a funcionarios y grupos familiares a través del programa Familia Unicentralista

2017-I				2017-II			
Funcionarios		Grupo familiar		Funcionarios		Grupo familiar	
Pregrado	Posgrado	Pregrado	Posgrado	Pregrado	Posgrado	Pregrado	Posgrado
10	30	12	1	12	32	13	3
Funcionarios		\$192.413.288					
Grupo familiar		\$27.355.942					
Inversión anual		\$165.057.346					

Fuente: Departamento de Recursos Humanos

Ahora bien, con el propósito de lograr una mayor satisfacción, motivación y retención del personal administrativo, se ejecutaron acciones que posibilitan su crecimiento profesional y personal, lo que redundará en un mayor compromiso con los objetivos institucionales y con el cumplimiento del PEI.

Entre estas acciones se destaca la implementación de un mecanismo de promoción interna que permite dar a conocer a los funcionarios las oportunidades laborales que surgen dentro de la Institución, ofreciéndoles opciones de ascenso que favorecen su desarrollo profesional, así como un mejor ingreso económico que impactará en su bienestar personal y en el de sus familias. En 2017,

24 colaboradores administrativos obtuvieron una promoción laboral.

Por su parte, la Universidad promueve los estímulos, beneficios y mecanismos de compensación para sus trabajadores. En este marco, realiza un reconocimiento a la labor de sus funcionarios en el Día Institucional. Para 2017, 18 colaboradores obtuvieron mención por sus iniciativas y aportes al desarrollo institucional, así como por su compromiso y dedicación.

A su vez, la Institución apoyó a 18 funcionarios administrativos para participar en eventos externos, que les permiten fortalecer sus competencias y desempeño profesional.

Retos para 2018

- Avanzar en el fortalecimiento del sentido de pertenencia y del clima organizacional de los funcionarios en la Universidad.
- Fortalecer el Programa de Liderazgo.
- Avanzar en las acciones de capacitación y desarrollo de competencias.

Estrategia 5º. Fortalecimiento del bienestar institucional⁷

La estrategia 7 del PEI, “Fortalecimiento del área de Bienestar Institucional” (págs. 91-93), se expresa en cuatro políticas; a saber: 7.1, “Conocimiento de las condiciones de la vida cultural, social y económica de la comunidad académica de la Universidad”; 7.2, “Promoción de líneas de acción que enriquezcan la vida cultural de la comunidad académica”; 7.3, “Promoción del autocuidado como fundamento del bienestar”; y 7.4, “Fortalecimiento de los procesos de acompañamiento, seguimiento y apoyo a los estudiantes”.

A partir de estas políticas, el PDI comprende el bienestar institucional como una estrategia para la consolidación de la comunidad universitaria a fin de “promover el desarrollo de las potencialidades de estudiantes, docentes, personal administrativo y egresados unicentralistas, con programas integrales que apunten al mejoramiento de su calidad de vida, motiven su responsabilidad social y fomenten la solidaridad, tolerancia y participación, además de otros valores que reafirmen su sentido de pertenencia e identidad institucional, ciudadana y nacional” (págs. 129-130). Son líneas de la estrategia:

- Línea 1º. Mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad universitaria

- Línea 2º. Apoyo a los procesos de construcción de comunidad
- Línea 3º. Programa de Acompañamiento para la Permanencia y la Graduación⁸
- Línea 4º. Acciones orientadas al seguimiento y evaluación de la calidad de los programas

Los logros más relevantes de la estrategia para 2017 fueron:

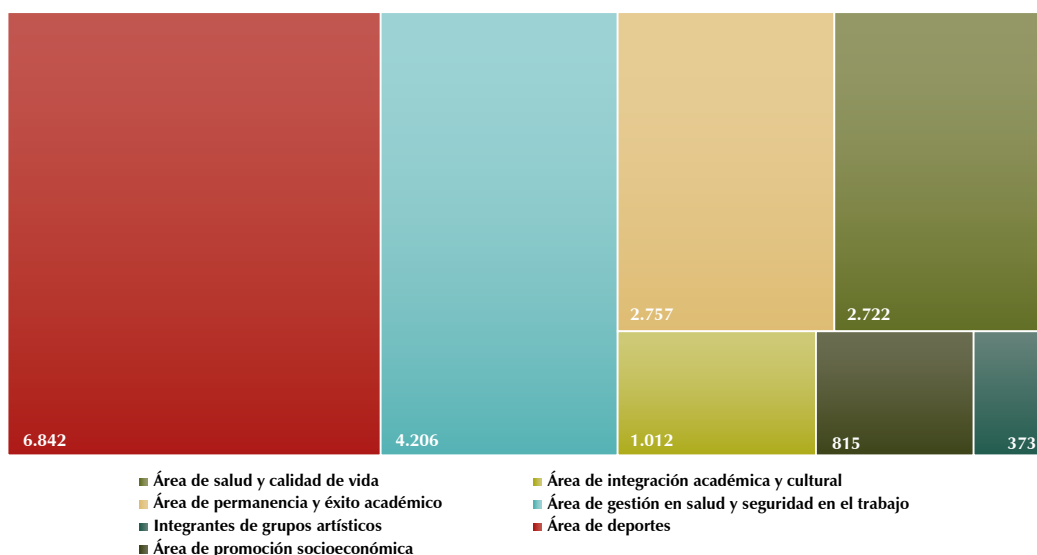
8.997 usuarios, en promedio, participaron en programas de bienestar durante 2017

La Universidad cuenta con un amplio número de programas y servicios focalizados en cada uno de los grupos poblacionales. A partir del año 2016, se organizaron los servicios de promoción en salud y calidad de vida, servicios de integración académica y cultural, y grupos artísticos y deportivos. La figura 9 representa el número de usuarios registrados en 2017 a los servicios de bienestar:

7. La presente era la cuarta y última estrategia del eje antes de la incorporación de la dedicada al desarrollo del talento humano administrativo.

8. El programa de Acompañamiento para la Permanencia y Graduación se reubicó en la estrategia 2º, Mejoramiento del desempeño académico, de la permanencia y de la graduación de estudiantes, línea 1º, Fortalecimiento de la Política de Permanencia en la Universidad.

Figura 9. Número de usos de los servicios y programas de bienestar



Fuente: Departamento de Bienestar Institucional

Como se observa en la gráfica, el área de deportes cuenta con el mayor número de registros. En esta área se desarrollan acciones enfocadas a promover la práctica deportiva y actividades recreativas en la comunidad, así como a contribuir en la formación integral mediante espacios que permiten adquirir conocimientos que complementan su formación profesional y representar a la Institución en torneos. Algunos de los resultados sobresalientes en 2017 fueron:

- Torneos Suramericanos organizados por Ascún: Campeones Suramericanos de Fútbol Sala Masculino; Campeones Suramericanos en Ajedrez Femenino (Linda Daniela Ortegón); Subcampeón Suramericano en Ajedrez Masculino (Martin Martínez); Campeón Nacional Masculino en Salto Triple (Juan David Campos); Subcampeón Nacional Masculino en Salto Largo (Alejandro Lucumi).
- Torneos Nacionales Ascún: Campeones en Ajedrez Femenino (Diana Pulido) y por Equipos; Subcampeones en Ajedrez Masculino por Equipos.

- Torneos Distritales Ascún: Campeones de Ajedrez Femenino y Masculino por Equipos; Campeones Baloncesto Masculino; Subcampeonas Baloncesto Femenino, Fútbol Sala Femenino y Voleibol Femenino; tercer lugar para Voleibol Masculino.
- Torneos Cerros: Primer lugar egresados Fútbol Sala Femenino y Masculino; Primer lugar Baloncesto Femenino; Subcampeones en Baloncesto Masculino; Cuarto y quinto puesto para Voleibol Masculino y Femenino, respectivamente. En torneo para funcionarios, tercer puesto en Fútbol Masculino y tercer lugar para Baloncesto Masculino.

Como producto de la participación en equipos deportivos, se otorgaron 74 becas en 2017-I y 69 en 2017-II por excelencia deportiva, lo que promueve en los estudiantes el desarrollo de la identidad institucional y el sentido de pertenencia.

De otro lado, se llevó a cabo el torneo deportivo UC, con la participación de 248 funcionarios (profesores y administrativos), por medio del cual se promueve un ambiente laboral más sano, la integración de las diferentes dependencias y el trabajo en equipo.

Finalmente, para fomentar el uso adecuado del tiempo libre, se desarrollaron cursos de yoga, artes marciales y aeróbicos, con una participación de 155 unicentralistas; asimismo, se llevaron a cabo actividades recreativas con 903 personas y se promovió la utilización del gimnasio, con un total de 3.430 usos.

Por su parte, el área de Gestión en Salud y Seguridad en el Trabajo tiene por objetivo dar cum-

plimiento a la normatividad legal nacional que en materia de seguridad y salud laboral está establecida. Entre los logros se cuentan el número de usos de los programas (tabla 17), las gestiones ante entidades de orden nacional para atender requerimientos de ley, los planes para atención de emergencias, el proyecto de riesgos psicosociales y el Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST).

Tabla 17. Área de Gestión en Salud y Seguridad en el Trabajo

Programas	Asistentes
Medicina laboral	682
Promoción y prevención en salud laboral	90
Actividades de gestión en seguridad y salud en el trabajo*	3.424
Brigada de emergencia	295
*Plan de vigilancia de riesgo epidemiológico músculo-esquelético y plan psicosocial. Programa de seguridad industrial: prevención y promoción de riesgos químico, mecánico, eléctrico, control de caídas, accidentalidad y planes de emergencias.	

Fuente: Departamento de Bienestar Institucional

A su vez, se realizaron gestiones ante entidades de orden nacional y estatal para dar cumplimiento a requerimientos de ley:

Tabla 18. Documentos radicados ante entidades. Área de Gestión en Salud y Seguridad en el Trabajo

Entidad	Documento
Secretaría Distrital de Salud	Plan de atención médica (Requerimientos del Sistema Único de Gestión para el Registro, Evaluación y Autorización de Actividades de Aglomeración de Público en el Distrito Capital —SUGA—)
Secretaría de Movilidad	Plan de manejo de tránsito
Secretaría de Ambiente de Bogotá	Mediciones ambientales de ruido de los teatros
Decreto único 1072 de 2015 del Ministerio del Trabajo	Política de SG-SST y Comité de emergencias

Fuente: Departamento de Bienestar Institucional

De la misma forma, se llevaron a cabo 3 simulacros de emergencia para sensibilizar a los funcionarios en prevención de accidentes de asonada en caso de que se materialice un riesgo, y se actualizaron los planes de emergencias y contingencias de análisis de vulnerabilidades, incluyendo análisis de riesgo, con el objeto de establecer de manera cuantitativa los riesgos prioritarios y las acciones necesarias para abordarlos.

857 encuestados como parte del proyecto de riesgos psicosociales

La encuesta midió el nivel de estrés y el factor psicosocial del personal administrativo y docente, con el fin de identificar aquellos departamentos con mayor exposición a este riesgo. Los resultados fueron entregados a la alta dirección. Con esto se da cumplimiento a la Resolución 2646 de 2008 del Ministerio de Protección Social, por la cual se establecen disposiciones y se definen responsabilidades para la identificación, evaluación, prevención, intervención y monitoreo permanente de la exposición a factores de riesgo psicosocial en el trabajo y para la determinación del origen de las patologías causadas por el estrés ocupacional.

Con relación al COPASST, se realizó la investigación de 24 accidentes de trabajo ocurridos durante el año. De igual modo, se realizaron capacitaciones en el curso de 50 horas sobre Seguridad

y Salud en el Trabajo, en las que se certificaron 6 miembros del Comité, y se reportaron de manera permanente las actividades que propendían por la seguridad de los funcionarios, especialmente de los departamentos expuestos a actividades de alto riesgo, como Arquitectura, Teatros, Laboratorios y Servicios Administrativos.

A través del área de integración académica y cultural se llevan a cabo acciones que contribuyen a la formación integral de los miembros de la comunidad universitaria, lo que posibilita el desarrollo de habilidades sociales y cognitivas, y de competencias que promueven espacios de reflexión y proyectos para el ejercicio de la ciudadanía y la conservación del patrimonio cultural. De la misma forma, se sensibiliza a la comunidad en cuanto a las expresiones artísticas y musicales, explorando y estimulando sus talentos.

185 integrantes en grupos artísticos de la Universidad

En este marco, se han logrado consolidar 7 grupos artísticos (Teatro, Danza folclórica, Coro, Son Central, Tuna, Rock y pop, y Coro infantil). Durante 2017 estos grupos llevaron a cabo 58 eventos con la asistencia de un público cercano a 16.200 personas y representaron a la Universidad en 18 eventos externos, obteniendo 3 distinciones por parte de Ascún.

Tabla 19. Eventos destacados en el área de integración académica y cultural

Evento	Descripción y propósito
Homenaje a los integrantes de los grupos artísticos y culturales de la Universidad	Agradecimiento y felicitación por su aporte y contribución en la consolidación de la comunidad, así como por representar a la Institución en diversos eventos externos.
Jornadas cero de inducción a estudiantes	Show de <i>stand up comedy</i> enfocado en la inserción a la vida universitaria, en la cultura ciudadana y en la permanencia exitosa de estudiantes en la Institución. Se realizó otro <i>stand up comedy</i> con la temática de adicción a las drogas, a fin de sensibilizar y transformar comportamientos por medio de la reflexión cómica.
Conciertos pedagógicos (Festival de Bandas Unicentralistas)	Contó con la participación de 19 agrupaciones de los diferentes programas académicos y la asistencia de bandas invitadas de las universidades Católica, Gran Colombia y Área Andina.

Evento	Descripción y propósito
Festival de Navidad	Dirigido a los niños de los funcionarios y docentes de la Universidad. Contó con un público de 300 personas.
Talleres libres	Se realizaron 15 talleres dirigidos a la comunidad universitaria en temáticas como música, baile, pintura y fotografía, con una participación de 584 miembros.
Huerta Urbana	Proyecto de gestión estudiantil, realizado por el programa de Ingeniería Ambiental, que contó con apoyo de la Fundación Expedición Orgánica en la formación en temas relacionados con huertas y en su implementación. Del mismo modo, se vinculó a este proyecto el Instituto para Niños Ciegos (Fundación Juan Antonio Pardo) y el Jardín Infantil de la Universidad Central.

Fuente: Departamento de Bienestar Institucional

De otra parte, el área de salud y calidad de vida se orienta hacia el fomento de prácticas de autocuidado para establecer estilos de vida saludables mediante actividades de promoción de la salud y prevención de la enfermedad.

1.094 integrantes de la comunidad se beneficiaron del servicio médico y 642 del servicio de enfermería

262 miembros de la comunidad participaron en el programa de salud sexual y afecto, en actividades de orientación en planificación familiar, prevención de cáncer y enfermedades de transmisión sexual, entre otros.

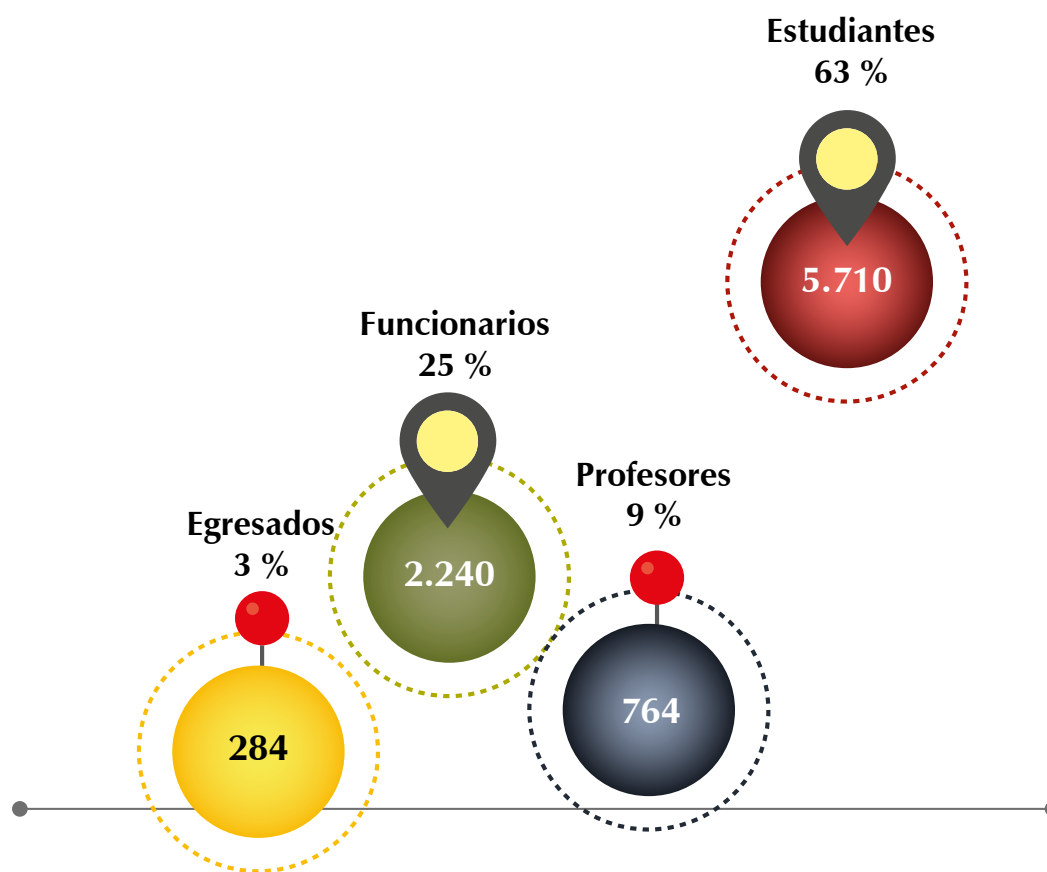
724 integrantes de la comunidad participaron en el programa Actívate con Bienestar, que tiene como fin promover hábitos y estilos de vida saludables por medio de estrategias educativas, lúdicas y participativas, que facilitan la reflexión

y el empoderamiento de los mismos en su cotidianidad. El programa incluye actividades como pausas activas, clubes saludables, actividad física, nutrición, entre otros.

Se llevó a cabo la Semana de la Salud, con una participación de 600 unicentralistas, donde se desarrollaron una serie de actividades que promueven el autocuidado y un estilo de vida saludable. Para 2017-II se vincularon a la semana acciones de prevención de las enfermedades definidas en el marco del SG-SST. Entre las actividades con mayor acogida están la prevención en salud oral, la donación de sangre, SPA corporativo, valoración nutricional, entre otros.

A su vez, cuando se analiza el mayor número de registros de los usos de los servicios, se observa una amplia participación de la comunidad de estudiantes, seguida de funcionarios, profesores y egresados, respectivamente, como se expresa en la figura 10.

Figura 10. Participación en programas de bienestar según población



Fuente: Departamento de Bienestar Institucional. Elaboró y procesó: Dirección de Planeación y Desarrollo

1.406 estudiantes atendidos en 2017-II en acciones de riesgo psicosocial asociados al desempeño

Para 2017-I, 797 estudiantes fueron beneficiados con programas para atender el riesgo por factores asociados al desempeño académico a través de talleres, cursos y primera escucha. Para 2017-II, la cifra aumentó a 1.406.

Ahora bien, con respecto a las actividades enfocadas en el personal administrativo y docente, se busca fortalecer el sentido de pertenencia e identidad institucional, así como el perfeccionamiento de competencias personales en los campos de la comunicación, el lenguaje y las habilidades interpersonales.

202 personas participaron en las Jornadas de Bienestar para Administrativos y Docentes

Se realizaron los siguientes talleres: Habilidades de comunicación en la relación docente-estudiantes, que fortalecen la gestión profesoral; Reconoce tu estilo de aprendizaje, a partir del cual los participantes pudieron identificar los estilos de aprendizaje que tiene una persona en el momento de aprender un idioma, y Liberación de la tensión a través de la voz y la respiración, donde los participantes trabajaron con automasajes y carga energética.

Finalmente, se realizaron 2 salidas académico-culturales, con recorridos por Suesca (Cundinamarca) y por el Humedal Santa María del Lago, que contaron con la participación de 46 uncentralistas.

Retos para 2018



- Lograr una mayor articulación entre las áreas de bienestar, con otras instancias de la Universidad y otras instituciones para responder a las necesidades de permanencia exitosa de estudiantes, ampliar la cobertura y buscar mejoras en la calidad de vida de los miembros de la comunidad universitaria.
- Alinear la oferta de programas y actividades de acuerdo con las necesidades de la comunidad, teniendo en cuenta aspectos como horarios, tendencias y gustos, así como viabilizar la propuesta de convertir las actividades de bienestar en electivas de los programas académicos.
- Divulgar los resultados de la encuesta del nivel de estrés y del factor psicosocial, y diseñar e implementar el plan de intervención en la población crítica.
- Ajustar la cobertura y el alcance de la Semana de la Salud, implementar acciones de mejora con respecto a los requisitos del SUGA y reestructurar la brigada unicentralista.



●●● *Eje n.º 3*

**Investigación: fortalecimiento
de la capacidad de generar y aplicar conocimiento**

Eje 3º. Investigación: fortalecimiento de la capacidad de generar y aplicar conocimiento

La estrategia 2º del PEI, Fortalecimiento de la investigación y la interacción social (págs. 76-81), traza en ocho marcos de política la manera en que este proceso parte de un conocimiento contextual para resolver problemas y necesidades del entorno y, de esta manera, formular diferentes acciones para favorecer la construcción de conocimiento en contexto.

Este eje se orienta a fortalecer la capacidad investigativa de los grupos, los mecanismos de financiación de proyectos, la producción de conocimiento en las reflexiones sobre los problemas de las artes, la creación y sus prácticas, así como los intersticios entre la investigación y la interacción social para realizar aportes a diversas situaciones del mundo de la vida.

Tabla 20. Eje 3º: Objetivos, estrategias, líneas y proyectos 2017. Indicadores relevantes

Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer el impacto de la investigación mediante la diversificación de mecanismos de financiación, consolidación de grupos de investigación, aumento de la productividad y generación de valor agregado para la sociedad. Fomentar y consolidar la producción intelectual en el campo de las artes. 				
Estrategias	1. Integración del Sistema de Investigación de la Universidad Central (SIUC)	2. Focalización en áreas estratégicas	3. Fortalecimiento de la financiación de la investigación	4. Evaluación del impacto de la investigación, publicaciones científicas y fomento a la innovación	5. Fomento a la creación artística y cultural
Líneas	5	2	2	3	1
Proyectos 2017	11	1	1	8	-
	Indicadores relevantes			Línea base 2017	
	9. Inversión institucional en investigación			\$1.908.128.573	
	10. Valor de cofinanciación de la investigación			\$98.115.009	
	11. Grupos en categorías B, C, D y reconocidos (Colciencias)			17	
	12. Número de productos por actividades de investigación			121	
	13. Número de productos por actividades de creación			7	
	14. Semilleros de investigación			17	

Fuente: Dependencias de la Universidad. Procesó: Dirección de Planeación y Desarrollo

Estrategia 1º. Integración del Sistema de Investigación de la Universidad

En el marco de las ocho políticas establecidas en el PEI, las 2.7 y 2.8 (págs. 80-81) señalan entre sus objetivos la necesidad de contar con mecanismos de comunicación y actualización de la plataforma tecnológica y con la infraestructura requerida para llevar a cabo los proyectos que adelanta la Universidad en este campo.

Esta estrategia del PDI tiene como objetivo articular los esfuerzos de investigación que se desarrollan a través de los diversos grupos que existen en la Universidad, en procura de facilitar la investigación inter y transdisciplinaria con capacidad de abordar problemas complejos, mejorar la coordinación, la cooperación y la complementariedad entre los grupos y, por lo tanto, incrementar el impacto de la investigación que ellos realizan, sin debilitar la dinámica y la autonomía de cada uno. Son líneas de la estrategia:

- Línea 1º. Consolidación de los grupos de investigación
- Línea 2º. Fortalecimiento de la investigación formativa
- Línea 3º. Fortalecimiento del marco institucional de coordinación y apoyo a la investigación
- Línea 4º. Consolidación del Sistema Integrado de Información para la Gestión de

la Investigación (SIIGI)

- Línea 5º. Fortalecimiento de la capacidad de gestión de la investigación

Los logros más relevantes de la estrategia para 2017 fueron:

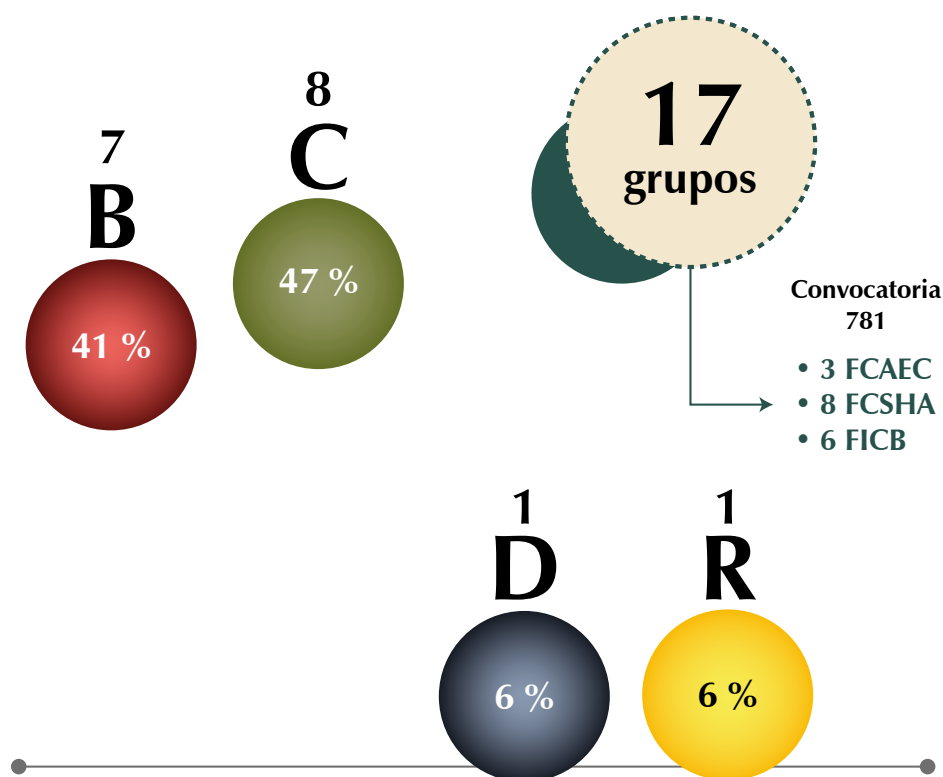
Diagnóstico del sistema de la Universidad

En conjunto con la Academia Colombiana de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales, se realizó un diagnóstico del sistema de investigación de la Universidad, como base para desarrollar estrategias que permitan optimizar la productividad investigativa y de creación artística, integrando y propiciando sinergias entre los niveles en que se ejecuta la investigación y buscando que esta trascienda al ámbito de la innovación.

17 grupos de investigación

Para potenciar los grupos de investigación y favorecer la investigación inter y transdisciplinaria, la Universidad realizó un ejercicio de concentración de esfuerzos de los diversos grupos. En 2017 contamos 17 grupos de investigación clasificados según la convocatoria 781 de Colciencias, tal como se representa en la figura 11:

Figura 11. Grupos de investigación por facultad y clasificación en Colciencias



Fuente: Coordinación de Investigaciones. Elaboró y procesó: Dirección de Planeación y Desarrollo

208 profesores participan en los grupos de investigación, el 16 % de los cuales se encuentra en una de las categorías de clasificación de Colciencias

La Universidad realizó un acompañamiento a los

profesores de tiempo completo y medio tiempo para avanzar en su proceso de clasificación en alguna de las categorías de Colciencias. El 22 % de los docentes clasificados pertenece a la FCAEC; el 25 % a la FCSHA y el 53 % a la FICB, en su mayoría en la categoría junior (tabla 21).

Tabla 21. Profesores (investigadores) clasificados en Colciencias

Facultad	Categoría		
	Senior	Asociado	Junior
FCAEC	0	0	6
FCSHA	0	2	4
FICB	2	5	15
Total por categoría	2	7	25
Sin clasificar	174		
Total Universidad	208		

Fuente: Coordinación de Investigaciones

La Universidad cuenta con 34 investigadores categorizados por Colciencias, que representa un crecimiento del 41,18 % frente al año 2016, en el cual se categorizaron 20 investigadores.

17 semilleros de investigación con 104 estudiantes vinculados

Tabla 22. Número de semilleros por facultad y estudiantes participantes en ellos

Facultad	Semilleros	Estudiantes
FCAEC	4	25
FCSHA	6	28
FICB	7	39
Total	17	92

Fuente: Coordinación de Investigaciones

La Universidad reconoce la relevancia de la investigación formativa para el cumplimiento de sus propósitos formativos, que está estrechamente relacionada con los proyectos integrados y de intervención que se configuran a través de los Proyectos Académicos de Programa (PAP). En este marco, por ejemplo, realizó el Primer Encuentro Institucional de Semilleros de Investigación con ponencias de estudiantes de los programas de Publicidad e Ingeniería Mecánica.

Adicionalmente a las acciones que en años recientes se han emprendido para la conformación de semilleros de investigación, y con el objeto promover la cultura investigativa en los estudiantes, los programas académicos brindan espacios que facilitan el desarrollo de pedagogías basadas en problemas, en proyectos o en aprendizajes por descubrimiento y construcción, facilitando la integración de semilleros de investigación, el desarrollo de proyectos de investigación formativa, y la difusión e intercambio de experiencias a través de la participación en eventos, entre los cuales se destacan:

- FCAEC

La creación del semillero Análisis cuantitativo de fenómenos económicos, el programa de Economía; del taller Técnicas de Investigación en Economía; el evento Investigar en la Ciencia Contable, del semillero CARMIDES; la participación

en el proyecto de la FICB titulado “Escenarios prospectivos de la logística urbana en un kilómetro cuadrado del centro de Bogotá mediante modelado y simulación”; el Workshop Metodologías de la investigación y los encuentros de semilleros.

- FCSHA

La creación del semillero Recuperación de repertorios colombianos y latinoamericanos, del Departamento de Estudios Musicales; la participación de estudiantes de semilleros en los eventos de RedColsi; las estrategias de cualificación de la investigación en los proyectos integrados y experimentales del programa de Comunicación Social y Periodismo y su articulación con los semilleros; la vinculación de estudiantes a trabajos de cooperación, como la Misión de Observación Electoral (vigente desde 2011); la creación del observatorio de Medios y Género en asocio con *El Tiempo* y la Campaña No es Hora de Callar; y el fortalecimiento de los espacios académicos de los programas de Derecho y Estudios Musicales.

Finalmente, el Congreso y Muestra Académica de Semilleros de Investigación, InPub, y los semilleros Tendencias de Consumo y Construcción de Subjetividades en Jóvenes y Adolescentes y Narrativas del Consumo en Colombia, del programa de Publicidad. Estos espacios constituyen escenarios de investigación formativa a partir de los desarrollos e intereses de los estudiantes.

- FICB

A través del proyecto de investigación formativa Robótica Didáctica – CRAUC se propició la participación en competencias de carácter nacional e internacional y en eventos como Campus Party en México, All Japan Robot Sumo Tournament, organizado Fujisost, en Japón, y se obtuvieron reconocimientos como:

- Primer puesto categoría Robot Fútbol y primer puesto en categoría Investigación e Innovación en Robótica en el evento internacional IV Megatorneo RUNIBOT 2017, realizado en la Universidad Cooperativa de Colombia.
- Primer puesto en categoría Natcar y 2 certificados internacionales de jueces de Robot Sumo en Campus Party, México.
- 2 certificados como organizadores de Robot Fetch en el evento Sofa.
- Tercer puesto velocista en Robomatrix, organizado por Solacyt en UNIMINUTO.
- Nuevos diseños de robots con tecnología de punta a nivel mundial, entre ellos robots en la categoría Robo Batalla y Drones.

En esta misma línea, se desarrollaron un curso de extensión y un curso de contexto en Robótica, con la participación de 10 y 32 estudiantes respectivamente.

Asimismo, departamentos como Ingeniería Ambiental, de Sistemas, Electrónica e Industrial han realizado revisiones a los sílabos, las prácticas y los proyectos de grado con el propósito de fortalecer la investigación formativa de la facultad.

Finalmente, como parte de las acciones orientadas a fortalecer la investigación formativa, los estudiantes participan en eventos de investigación externos.

50 estudiantes aproximadamente participaron en eventos externos de investigación

Para fortalecer la capacidad de gestión de la investigación y brindar herramientas para que los docentes de la Universidad desarrollen competencias y habilidades en los diversos temas implícitos en el campo de la investigación, las facultades desarrollaron diversas actividades que potencian estas capacidades de los profesores.

Se destacan entre esas acciones, por parte de la FCAEC, el taller de Pensamiento Complejo en la que participaron 17 profesores; el taller de GrupLac, Institulac y CvLAC con el grupo GIGO, que contó con 16 profesores; los 4 talleres de Metodología de la investigación, con la participación de 20 estudiantes de la FCAEC interesados en el tema; la investigación Elementos para la conformación del modelo de evaluación del impacto de la investigación en la FCAEC y el evento de reconocimiento a investigadores clasificados por Colciencias en la convocatoria 2017.

Retos para 2018

- Generar producción e impacto en los grupos de investigación para avanzar en las categorías más altas de Colciencias.
- Fortalecer el marco institucional de coordinación y apoyo a la investigación.
- Consolidar el SIIGI con base en los resultados de la investigación realizada por la Academia Colombiana de Ciencias Naturales y Exactas.
- Integrar los esfuerzos que realizan los programas para fortalecer la capacidad de gestión de la investigación.

Estrategia 2º. Focalización en áreas estratégicas

La idea de proyecto como dinamizador de las acciones de investigación e interacción social y del problema como orientador de la innovación y la creación que declara el PEI en las políticas 2.1 y 2.2. (pág. 78), permiten configurar escenarios pertinentes de planificación institucional y espacios reflexivos para ampliar el campo de acción en el contexto.

Esta estrategia del PDI tiene como objetivo establecer áreas de concentración temática de la investigación que se realiza. Son líneas de la estrategia:

- Línea 1º. Líneas estratégicas por Facultad
- Línea 2º. Áreas estratégicas corporativas y Programas de Acción Universitaria (PRAU)

Los logros más relevantes de la estrategia para 2017 fueron:

Proceso de actualización del Proyecto Académico (PAF) de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

En 2017-II, el Consejo de Facultad acordó iniciar un proceso de actualización del PAF que condujera a la definición de las áreas estratégicas de investigación, tanto para reafirmar como para modificar las vigentes. Se estableció una estructura para el proceso y se aprobó en enero de 2018 por el Consejo de Facultad.

Esta actualización se encuentra ligada al proyecto de Reforma Académica, al que dio inicio la Universidad como parte del *Plan de Mejoramiento Institucional*.

5 convenios firmados por la FICB para realizar un trabajo colaborativo alrededor de problemáticas vinculadas con los campos de acción de la facultad

Para orientar la investigación en la facultad, se transitó de un modelo centrado en lo temático hacia un modelo centrado en lo problémico. En un ejercicio que inició en 2015 y terminó en 2017, se definieron como campos de acción:

- Ciencia y tecnología para mejorar la calidad de los servicios de salud.
- Desarrollo del pensamiento científico y tecnológico para el fortalecimiento de la ciencia y la ingeniería.
- Agua y sistemas naturales para el desarrollo sostenible.
- Fortalecimiento del sector productivo para el desarrollo regional.

Se desarrollaron actividades como la identificación entidades que orientan su gestión sobre el medio externo hacia el abordaje de problemáticas similares a las definidas. Se identificaron 10 entidades y se firmaron 5 convenios de colaboración.

Se realizó el lanzamiento de la estrategia de Interacción Organizacional, para promover el vínculo de docentes con problemáticas reales existentes en organizaciones externas y para fortalecer la investigación formativa. Como resultados se obtuvieron:

- El diseño, aprobación y puesta en marcha de la primera convocatoria para la pasantía de profesores en el medio externo.
- Dos profesores iniciaron una pasantía en Maloka relacionada con el desarrollo del pensamiento científico tecnológico, durante el periodo intersemestral.
- Dos proyectos de investigación formativa, iniciados bajo el liderazgo de los profesores que desarrollaron pasantías, en los que se han vinculado algunos estudiantes.

De conformidad con los Programas de Acción Universitaria (PRAU), se avanzó en el diseño conceptual de los mismos, a fin de contar con elementos discursivos que permitan diseñar las acciones de trabajo conjunto interfacultades. Como resultado se cuenta con un documento de trabajo inicial, construido sobre las bases conceptuales que dan lugar a los PRAU.

Retos para 2018

- Diseñar acciones de trabajo conjuntas (interfacultades) mediante la relación entre los Campos de Acción y los Programas de Acción Universitaria (PRAU), y la consolidación de los acumulados de conocimiento generado en proyectos de investigación relativos a los Campos de Acción.
- Ampliar el alcance del Programa de Interacción Organizacional.

Estrategia 3^o. Fortalecimiento de la financiación de la investigación

El PEI, en la política 2.8, “Fortalecimiento de los mecanismos de apoyo y financiación para la investigación y la interacción social” (pág. 81), tiene como propósito diseñar mecanismos de gestión que promuevan la cofinanciación, fortalecer las convocatorias internas, establecer alianzas y convenios y actualizar los recursos que se requieren para el cumplimiento de los logros misionales en materia de investigación e interacción social.

Esta estrategia del PDI tiene como objetivos fortalecer la inversión de la Universidad Central en investigación y desarrollar una mayor capacidad para movilizar recursos externos para su financiación (pág. 182). Son líneas de la estrategia:

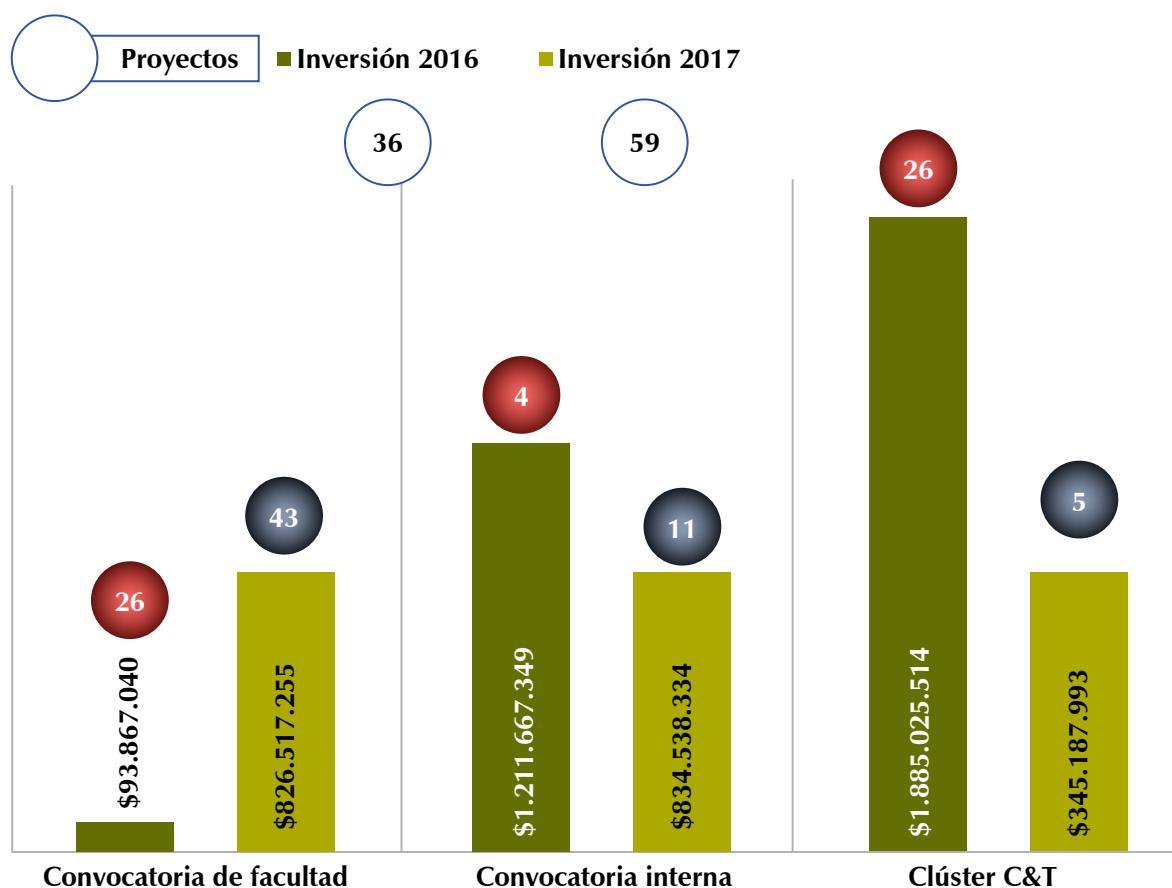
- Línea 1^o. Fortalecimiento de la inversión de la Universidad en investigación
- Línea 2^o. Fortalecimiento de la capacidad para movilizar recursos financieros externos

Los logros más relevantes de la estrategia para 2017 fueron:

59 proyectos de investigación con una inversión de \$2.006.243.582

Hubo un 64 % de aumento al respecto comparado con el 36 % desarrollado durante 2016. Como parte de las acciones realizadas para alcanzar este crecimiento, se cuenta con la organización presupuestal en bolsas de capital por facultades en el marco de la convocatoria institucional para fortalecer grupos de investigación y creación. En la figura 12 se muestra de forma comparada la ejecución presupuestal por categorías de investigación con respecto al número de proyectos realizados.

Figura 12. Financiación de proyectos de investigación



Fuente: Departamento de Contabilidad. Elaboró y procesó: Dirección de Planeación y Desarrollo

Como se observa, si bien en 2016 se presentó una mayor inversión, para 2017, con menor monto de capital, se realizó un mayor número de proyectos, lo que da cuenta de los procesos de mejoramiento y eficiencia en la investigación.

Sexta convocatoria interna para los grupos de investigación de la Universidad Central

Se realizó mediante Resolución Rectoral 190 de 2017; asimismo, se aprobó la ejecución de once proyectos mediante Resolución Rectoral 37 de 2017.

Retos para 2018

- Avanzar en la construcción de acciones orientadas hacia la eficiencia en el uso de los recursos de investigación.
- Realizar un mayor número de alianzas y convenios que favorezcan la cofinanciación de proyectos.

Estrategia 4º. Evaluación del impacto de la investigación, publicaciones científicas y fomento a la innovación

La evaluación como proceso permea todas las funciones misionales. En este marco, las políticas 2.4, “Afianzamiento de la investigación y la interacción social, a través de formas de generación de conocimiento que potencien la comunidad académica”, y 2.7, “Fortalecimiento de los procesos de comunicación y divulgación de la investigación y la interacción social”, del PEI (págs. 79-80), buscan el desarrollo de acciones que promuevan la publicación, difusión y visibilización de las producciones derivadas de proyectos de investigación, innovación y creación, así como la generación de instrumentos para que, a través de estos, sea posible la evaluación del impacto de los procesos investigativos desarrollados por la comunidad académica.

Esta estrategia del PDI se orienta a “fortalecer el impacto de la investigación tanto en términos de su contribución a la ciencia y al conocimiento por medio de publicaciones científicas, como en términos de generar valor agregado para la sociedad a través de la aplicación de conocimiento y vínculo con la innovación” (pág. 190). Son líneas de la estrategia:

- Línea 1º. Desarrollo de la capacidad de evaluación del impacto de la investigación
- Línea 2º. Fortalecimiento de las publicaciones científicas de los investigadores y profesores
- Línea 3º. Fomento de la transferencia de tecnología y de conocimiento a la comunidad y al sector productivo

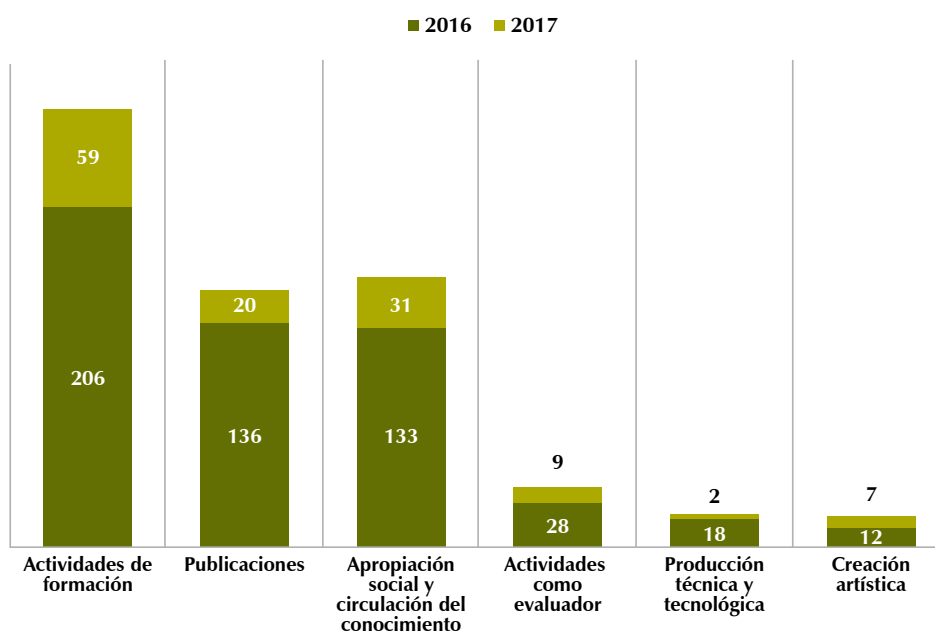
Los logros más relevantes de la estrategia para 2017 fueron:

128 productos de investigación en GrupLAC

A partir del lanzamiento de las convocatorias de Colciencias en 2017, tanto grupos como profesores que pertenecen a ellos han iniciado un proceso de actualización de información en los sistemas nacionales.

Lo anterior se indica porque, como se observó en la figura 12, con una menor inversión entre 2016 y 2017, el número de proyectos de investigación aumentó, mientras que la producción en investigación decreció (figura 13), pero esto puede obedecer a los procesos de actualización que se enuncian.

Figura 13. Producción en investigación



Fuente: GrupLAC, Colciencias

Las actividades de formación, las publicaciones y los procesos de apropiación social del conocimiento orientan la producción de la Institución.

De estas publicaciones en Scopus, el 58 % son artículos, el 32 % son conferencias, el 7 % son *reviews*, el 2 % son capítulos de libro y el 1 % corresponde a *short survey*; esta información se presenta de forma resumida por facultad en la tabla 23.

121 publicaciones en Scopus (2001-2017)

Tabla 23. Número de publicaciones en Scopus (2001-2017) por facultad

Facultad	2001-2015	2016	2017
FCAEC	8	0	0
FCSHA	14	3	0
FICB	68	15	13
Total	90	18	13

Fuente: Scopus. Procesó: Biblioteca

El mayor número de publicaciones son de la FICB. Aumentando en los años 2016 y 2017 con respecto a los 14 años anteriores, ya que entre los dos años suman 31 registros, lo que equivale a la tercera parte de la producción desde 2001 hasta 2015.

21 libros publicados en la Editorial Unicentralista, producto de investigaciones, procesos de creación y revistas periódicas de carácter científico

- 13 libros con resultados de investigación y mercadeo, ciencias sociales, pedagogía, arte, música y cine, medioambiente y literatura (figura 14):
- Estos libros pertenecen a las siguientes áreas de conocimiento: ciencias económicas, publicidad

Figura 14. Registro gráfico de publicaciones de resultados de investigación



Fuente: Coordinación Editorial

- 6 libros de creación

Estos libros pertenecen a las siguientes áreas de conocimiento: literatura, publicidad y mercadeo, y arte, música y cine (figura 15).

Figura 15. Registro gráfico de publicaciones de procesos de creación

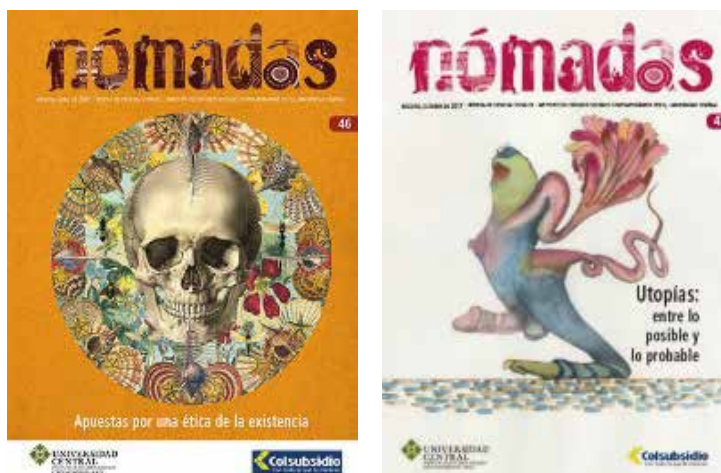


Fuente: Coordinación Editorial

- 2 publicaciones periódicas de carácter científico

Dos ediciones de la revista *Nómadas* 45 y 47 de 2017, que corresponden al área de las ciencias sociales (figura 16).

Figura 16. Registro gráfico de publicaciones periódicas de carácter científico



Fuente: Coordinación Editorial

Ahora bien, acerca de las estrategias institucionales para el fomento de la transferencia de tecnología y de conocimiento a la comunidad y al sector productivo, el proyecto institucional Clúster de Ciencias y Tecnologías Convergentes fue reconocido ante la comunidad I+D+i de Bogotá-Región, gracias a las iniciativas presentadas ante entidades como la Cámara de Comercio de Bogotá, la Secretaría de Desarrollo Económico, la Comisión de Regulación de Telecomunicaciones y la Gobernación de Cundinamarca. La Universidad se ha consolidado como referente nacional en los campos de la biotecnología y la nanotecnología.

Este posicionamiento ha repercutido al interior de la Universidad, por ejemplo, en la formación de estudiantes de programas como Contaduría Pública y las ingenierías Industrial, Electrónica, Mecánica y de Sistemas como jóvenes investigadores, asistentes de investigación, tesis, practicantes e integrantes del semillero de Nanotecnología. También, en la vinculación de profesores de la Institución en las convocatorias de proyectos del Clúster que favorecen el desarrollo de investigaciones de impacto y la cualificación docente en alianza con entidades externas.

I Maestría en Biotecnología y Nanotecnología

Gracias al trabajo impulsado en el Clúster, en alianza con la Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud (FUCS), en 2018 se espera recibir la primera cohorte del programa.

Ahora bien, en 2017 también se formularon proyectos como:

- El Centro de I+D+i en Tecnologías Convergentes BioNanotecnología, en conjunto con CEIBA, para la Especialización Inteligente de Bogotá Región, elegido como uno de los 7 priorizados para búsqueda y asignación de recursos, y elegido como el principal dentro del Hub de conocimiento avanzado. Se encuentra en proceso de aplicación a recursos de regalías de Bogotá y Cundinamarca por montos cercanos a los \$2400 millones de pesos.
- En conjunto con la Universidad del Rosario se participó en la formulación de un proyecto

para la convocatoria de Colombia Científica que busca fortalecer la línea de biosensado del Clúster, diseñando biosensores para enfermedades autoinmunes.

- Procesos de producción de conocimiento en prácticas de comunicación de la ciencia promovidas por grupos de investigación colombianos en el campo de las nanociencias y nanotecnologías. Estos procesos fueron cofinanciados por la Fundación para la Promoción de la Investigación y la Tecnología del Banco de la República.
- El proyecto de financiación interna Identificación de la cadena de valor de la bionanotecnología para fortalecer las empresas que incorporan estas tecnologías en sus productos.
- El proyecto de financiación interna Hacia el diseño de un observatorio en regulación en bio y nanotecnologías para América Latina.

Se preparó la documentación base y términos y condiciones de la segunda convocatoria de proyectos del Clúster. Esta contará con apoyo y recursos de la Cámara de Comercio de Bogotá y de la Universidad de los Andes, y estará enfocada en el desarrollo de proyectos con empresas a fin de buscar un mayor impacto en el sector productivo.

300 personas asistieron al seminario de Bionanotecnología

Se desarrollaron 4 charlas en el marco del seminario con participación de cuatro conferencistas externos (dos nacionales y dos internacionales). Igualmente, se realizó la coorganización de dos eventos: “Coloquio Retos Jurídicos, Normatividad y Regulación de la Nanotecnología” con la Universidad Javeriana y la Red Nano, y “Nanotecnología para la Industria Colombiana” con la Universidad de los Andes, la Universidad Nacional y el SENA.

2 patentes de invención registradas y aprobadas

- Analizador digital de distorsión armónica y relación señal a ruido (número de patente NC2017/0001638).

- Sistema y método para el envío inalámbrico de sonido desde una mesa de mezcla de audio (número de patente NC2017/0001637).

Para esta realización, la Oficina Jurídica de la Universidad coadyuvó en el proceso mediante la elaboración de conceptos, acompañamiento en los trámites adelantados ante la Superintendencia de Industria y Comercio y la Dirección Nacional de Derechos de autor, actuando como apoderada de la Universidad; hizo, asimismo, la revisión de documentos para la expedición de patentes llevadas a cabo a través de las convocatorias de Colciencias y Connect Bogotá-región en lo relativo al estudio y seguimiento a los contratos de cofinanciación y cesión de derechos.

12 propuestas gestionadas y aprobadas en la convocatoria de Jóvenes Investigadores de Colciencias, en alianza con el SENA

Se finalizó el proyecto Búsqueda de un nuevo sistema de biosensado basado en nanotecnología para la detección de marcadores de tuberculosis.

Finalmente, para la gestión de recursos que soporten la consolidación del Clúster y lo potencien para ofrecer nuevos beneficios a la Universidad y al sector externo, se diseñaron los protocolos para los nuevos servicios de laboratorio de Bio-nanotecnologías, con base en las capacidades de los equipos y el grupo de trabajo.

De otra parte, el Laboratorio de Innovación y Creatividad cuenta entre sus logros durante 2017 la apropiación de las metodologías de Design Thinking en las asignaturas de Gestión para la Innovación y Prácticas de Ingeniería. A su vez, diseñó y desarrolló talleres y actividades, varias de ellas con entidades nacionales (tabla 24).

Tabla 24. Actividades del Laboratorio de Innovación y Creatividad

Actividad	Descripción
Taller <i>Idea Mining</i>	<ul style="list-style-type: none"> • 4 talleres con la secretaría de Desarrollo Económico, dirigidos a empresarios de curtiembres de San Benito, Bogotá. • 1 taller con la Federación Nacional de Departamentos y la Gobernación del Atlántico, en el que participaron funcionarios de la Secretaría de Planeación del Departamento. • 1 taller dirigido a decanos de las facultades de ingeniería de las diferentes universidades de Bogotá.
Taller Modelo de Negocio	<ul style="list-style-type: none"> • 3 talleres dirigidos a empresarios de curtiembres de San Benito, Bogotá.
Taller <i>Ideas for Teams</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Vendido a la Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería.

Fuente: Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas

4 nuevas patentes sometidas a evaluación, registro y aprobación

- Bastidor de filamentos recubiertos con nanopelícula de queratina para la captura de metales pesados: equipo de tratamiento de gases contaminados con mercurio (Departamento de Ingeniería Ambiental).
- Dispositivo de adquisición multivista para objetos de pequeña escala, con *focus stacking* (Departamento de Ingeniería Mecánica).

- HABLO: dispositivo y método para la generación de voz basado en la codificación de señales EMG, que permite la comunicación de personas en condición de discapacidad del habla (Departamento de Ingeniería Electrónica).
- Silla de ruedas con movimiento dirigido mediante electrooculografía “SIReOD” (Departamento de Ingeniería Electrónica).

4 patentes visibles en la *Gaceta de la Propiedad*

Industrial de la Superintendencia de Industria y Comercio

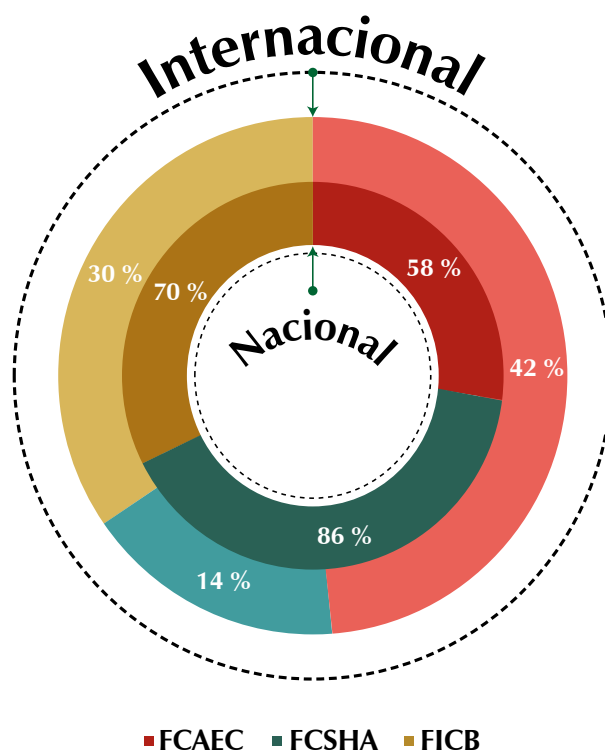
- Cámara de interacción y simulación de contaminantes atmosféricos.
- Bastidor con filamentos recubiertos con nanopelícula de queratina para la captura de metales pesados.
- Sistema portátil para comunicación verbal alternativa a partir de señales electromiografías.
- Dispositivo y método para la generación de voz basado en la codificación de señales EMG,

que permite la comunicación de personas en condición de discapacidad del habla.

43 profesores de la Universidad en eventos académicos y de investigación externos

Como parte de las acciones de fomento a la transferencia de conocimiento, los profesores de la Universidad participaron durante 2017 en eventos académicos y de investigación que posibilitaron la difusión del conocimiento producido en los campos institucionales (figura 17).

Figura 17. Participación de profesores en eventos externos de investigación



Fuente: Facultades. Elaboró y procesó: Dirección de Planeación y Desarrollo

Participaron 16 departamentos adscritos a las tres facultades con 64 ponencias. En promedio, el 71 % de la participación se realizó en el país

y el 29 % en el exterior, siendo la FCAEC la facultad que más visibilidad tuvo en el extranjero.

- 11 profesores de la FCAEC presentaron 12 ponencias, el 42 % de ellas en el extranjero.
- 20 profesores de la FCSHA presentaron 35 ponencias, el 14 % de ellas en el extranjero.
- 12 profesores de la FICB participaron en 17 eventos de investigación, el 30 % realizados fuera del país.

Retos para 2018

- Desarrollar la capacidad de evaluación del impacto de la investigación.
- Ampliar el número de convenios y alianzas con el sector externo para el desarrollo de procesos de investigación.

Estrategia 5ª. Fomento a la creación artística y cultural

La estrategia 3, “Fortalecimiento de la creación en el campo artístico del PEI” (págs. 82-83), establece en sus tres políticas aunadas (3.1, 3.2 y 3.3, respectivamente) la “estructuración orgánica para el fomento de la creación artística”; la “consolidación de la producción intelectual en el campo de las artes” y la “proyección en los ámbitos nacional y mundial, de los desarrollos y realizaciones de la Universidad Central en el campo de las artes”.

Esta estrategia del PDI concibe la “creación artística y cultural como una forma de producción de conocimiento que se logra a través de una serie de materialidades sensibles y emocionales, dispuestas en un conjunto articulado al que se llama ‘obra’, y que, por ello mismo, debe entenderse como un aspecto determinante de las políticas de producción de conocimiento institucionales” (pág. 197). Por ello, tiene como objetivo producir las lógicas discursivas, las herramientas y los instrumentos necesarios para fortalecer los procesos de creación en la Universidad.

Esta estrategia no tiene formuladas líneas de acción. Los logros más relevantes para 2017 fueron:

- Departamento de Creación Literaria

La exposición “Obra en Obra”, con el montaje plástico literario de la investigación-creación “Es-

crituras desde el Cuerpo”, que reunió trabajos poético-plásticos realizados por artistas invitados y por estudiantes del Departamento de Creación Literaria.

Se realizó la III Jornada Mundial al Aire Libre: Vamos a Hacer Memoria, encuentro de lectura al aire libre en la carrera séptima que buscó afectar positivamente la relación entre la literatura y la vida cotidiana en Bogotá, así como “resignificar espacios de la ciudad mediante la imagen de lectores en espacios públicos”.⁹

- Departamento de Arte Dramático

Desarrollo del evento “Clases abiertas”, donde se presentaron las obras *Súbitamente, el último verano* de Tennessee Williams y *En la diestra de Dios Padre* de Enrique Buenaventura.

- Departamento de Estudios Musicales

El profesor José Alejandro Roca Bravo participó como director musical asistente en la producción de las *Bodas de Figaro* (W. A. Mozart), en el Festival Internacional de Música de Cartagena.

La profesora Camila Toro Beltrán participó en el Concierto Ensamble Alfabeto, durante el IX

9. Disponible en http://www.ucentral.edu.co/noticentral-uc/al-aire-libro-una-fiesta-del-goce-literario?class_btn=btn-3&cat=82§ion=Cultura

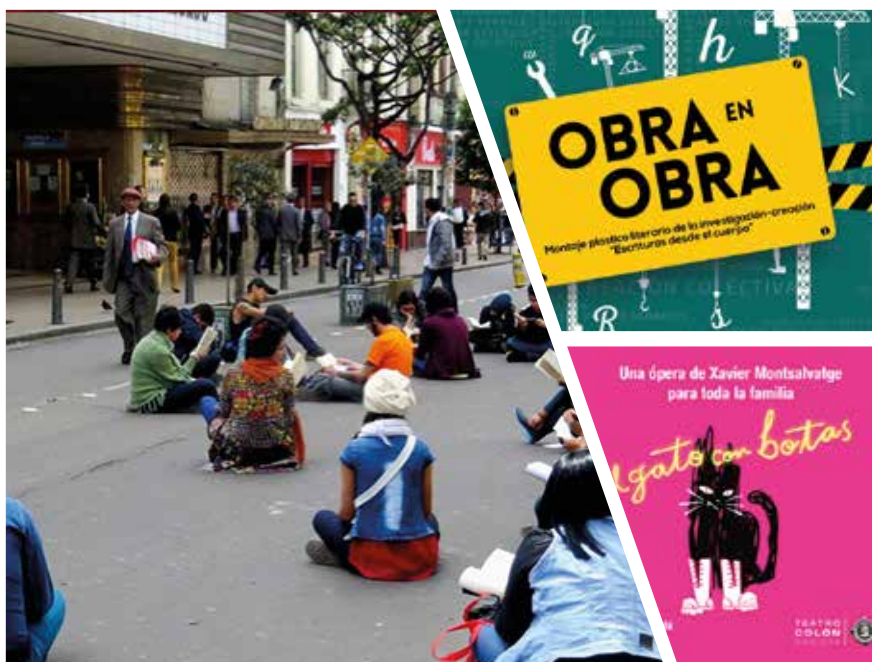
Encuentro de Música Antigua, celebrado en Villa de Leyva.

El gato con botas en el Teatro Colón de Bogotá

Los profesores Camila Toro Beltrán y José Alejandro Roca Bravo realizaron la preparación vocal

de los solistas del Taller de Ópera y la dirección general y musical de la obra *El gato con botas* (X. Montsalvatge), representada durante seis domingos en la franja pequeño colón del Teatro Colón de Bogotá (convenio), con la dirección escénica de Ramiro Gutiérrez.

Figura 18. Reporte gráfico de algunas de las acciones para el fomento de la creación artística y cultural



Fuente: Portal web de la Universidad Central

Retos para 2018

- Definir las líneas de acción de la estrategia y, con ello, los mecanismos para dar cuenta del avance de esta.
- Articular los esfuerzos institucionales que se realizan para el desarrollo de las artes y la creación con el sector externo.



●●● *Eje n.º 4*

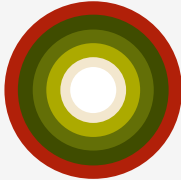
Vinculación con el entorno
y participación en la construcción de un proyecto nacional y regional

Eje 4º. Vinculación con el entorno y participación en la construcción de un proyecto nacional y regional

La misión de la Universidad Central explicita que la interacción social es una de sus funciones sustantivas (pág. 65). Como tal, la Institución encamina buena parte de sus esfuerzos a concebirla y hacerla posible (pág. 17). En el marco de los PRAU, este

eje se orienta, por un lado, al establecimiento de relaciones con los contextos local, regional y nacional, con énfasis en los vínculos de la Universidad con Bogotá; y, por el otro, al desarrollo de actividades de interacción efectiva con la sociedad.

Tabla 25. Eje 4º: Objetivos, estrategias, líneas y proyectos 2017. Indicadores relevantes

Objetivo	• Generar valor para la sociedad mediante el desarrollo de proyectos y actividades en las diversas modalidades de extensión, que permitan atender problemáticas específicas del entorno.		
Estrategias ¹⁰	1. Consolidación del Sistema de Extensión de la Universidad	2. Transferencia de tecnología y emprendimiento	3. Fortalecimiento de la relación Universidad-comunidad
	4. Cooperación de la Universidad con entidades territoriales y programas de desarrollo regional	5. Fortalecimiento de la oferta de educación continua	6. Proyección artística y cultural de la Universidad Central
Líneas	--	2	3
	--	2	2
Proyectos 2017	1	2	30
	8	5	4
	Indicadores relevantes		Línea base 2017
	15. Programas de educación continua ejecutados		30
	16. Proyectos de transferencia y comercialización de tecnología, fomento a la innovación y apoyo al emprendimiento		4
	17. Actividades de interacción social con el entorno, derivadas de los proyectos pedagógicos de la Universidad		20
	18. Espacios de debate para crear opinión pública sobre temas de interés nacional o regional		71
	19. Estudios, asesorías o consultorías		4
	20. Prestación de servicios a la comunidad general y participación en programas de gestión social		15
	21. Prestación de servicios en el campo de la comunicación social y el periodismo		4
	22. Actividades de cooperación de la Universidad con entidades territoriales y programas de desarrollo regional		5
	23. Actividades de proyección artística y cultural		40

Fuente: Dependencias de la Universidad. Proceso: Dirección de Planeación y Desarrollo

10. La estrategia Consolidación del modelo de prestación de servicios especializados que aparece en el PDI se integró a la estrategia 2º en un ejercicio posterior de reagrupamiento realizado con la Vicerrectoría Académica a inicios de 2017.

Estrategia 1ª. Consolidación del Sistema de Extensión de la Universidad

El primer principio del PEI declara que la “pertinencia es el fundamento de la excelencia” y que esta tiene los siguientes sentidos: social, académico, laboral, cultural y ecológico (págs. 45-46).

Esta estrategia del PDI se formula con base en el Acuerdo 2 de 2015 del Consejo Superior, que estableció el “Sistema de Extensión, con el fin de desarrollar de forma coordinada las actividades relacionadas con el sector externo” (págs. 207-208). Con ello se entiende que todas las realizaciones de la Universidad, a partir de la idea de proyecto y de la problematización de los contextos, contribuyen a la creación de oportunidades y a la solución de diferentes situaciones que se presentan en la interacción colectiva.

Esta estrategia no tiene formuladas líneas de acción. Los logros más relevantes para 2017 fueron:

Reorganización de la información histórica sobre las actividades de interacción social

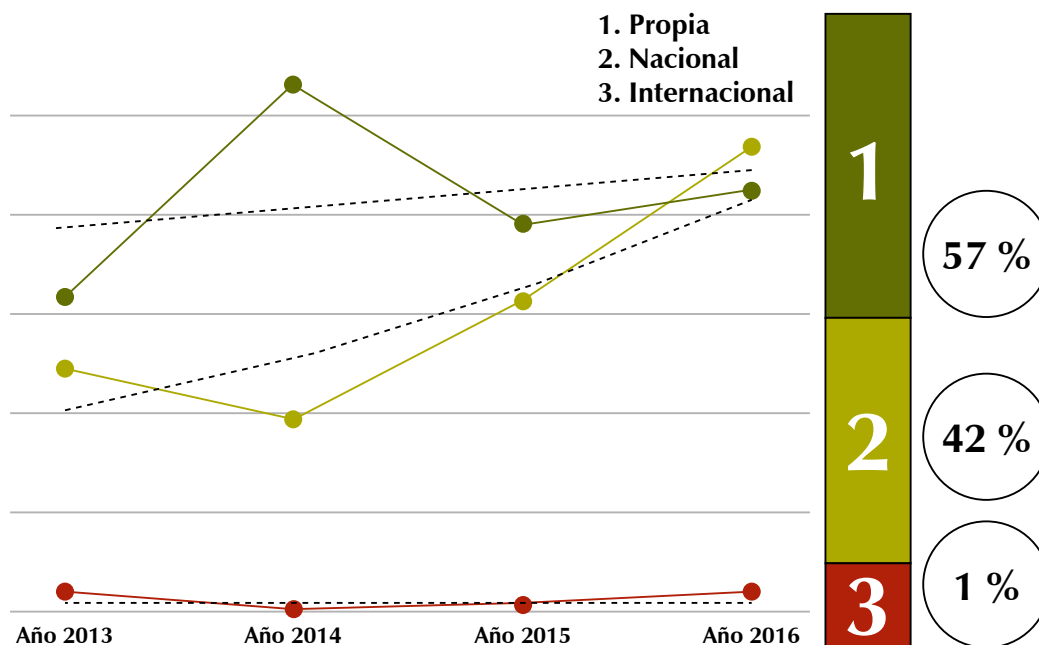
A partir del proceso de autoevaluación con fines de acreditación institucional, la Universidad se

encaminó hacia un proceso de sistematización de la información que se encontraba dispersa en diferentes instancias de la Institución. Se definieron dos momentos a partir de los instrumentos de política: el Acuerdo 3 de 2010, con el cual se sistematizó la información de la serie 2012-2014, y el Acuerdo 19 de 2014, para los años 2015-2017.

Para la primera serie, se orientó el acopio de datos a partir de los cuatro componentes que se formulan en el PEI sobre los contextos y sus desafíos: Gestión ambiental y sustentable; Problemas sociopolíticos y económicos; Procesos de innovación e investigación científica y tecnológica; y Creación, preservación, fomento y difusión de las expresiones artísticas y culturales. Para la segunda serie, se acogieron las ocho modalidades que se presentan en el acuerdo (artículo 7).

También, en el marco del proceso de autoevaluación, se realizó un análisis de la ejecución presupuestal de los proyectos de extensión que históricamente ha realizado la Institución:

Figura 19. Información (en actualización) sobre las fuentes de financiación de los proyectos de interacción social



Fuente: Departamento de Contabilidad. Elaboró y procesó: Dirección de Planeación y Desarrollo

La figura 19 representa la distribución porcentual de las fuentes de financiación que entre los años 2013 y 2016 se han privilegiado.¹¹ La actualización de esta información en su serie histórica hace

parte del desarrollo de la presente estrategia y tiene como propósito consolidar el sistema de extensión con información consistente sobre los logros alcanzados por la Universidad.

Retos para 2018

- Definir las líneas de acción de la estrategia y, con ello, los mecanismos para dar cuenta del avance de la misma.
- Acopiar la información histórica sobre las actividades de interacción social con las que cuentan las facultades y departamentos.
- Ajustar la ejecución real de los proyectos de interacción social que ha realizado históricamente la Institución.

¹¹ Los montos totales de ejecución de actividades de extensión se encuentran en revisión y actualización, por ello no se presentan. La figura 19 enuncia las distribuciones porcentuales de las fuentes de financiación que entre 2013 y 2016 se han materializado.

Estrategia 2º. Transferencia de tecnología y emprendimiento

El PEI, en la política 2.5, “Dinamización de la investigación y la interacción social, para intervenir en el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades con las que se interactúa” (pág. 79), señala la importancia de diseñar proyectos estratégicos de articulación universidad-empresa para desarrollar investigaciones tecnológicas y de innovación, así como proyectos de emprendimiento e intervención social.

Esta estrategia del PDI tiene como objetivo “desarrollar los canales y metodologías pertinentes para que los productos de investigación de la Universidad tengan un impacto en la ciudad, en la región o a nivel nacional [...] [y] consolidar una cultura del emprendimiento, fortaleciendo iniciativas [...] que permitan impulsar a emprendedores en diferentes líneas de negocio” (pág. 212). Son líneas de la estrategia:

- Línea 1º. Desarrollo de la gestión de la transferencia de tecnología y de conocimiento
- Línea 2º. Desarrollo de un esquema de apoyo al emprendimiento en la Universidad

Los logros más relevantes de la estrategia para 2017 fueron:

Innpacto por la Innovación

En el marco de la XVII Semana de la Ingeniería y Ciencias Básicas, la Universidad se sumó a la iniciativa

Innpacto por la Innovación, comprometiéndose a trabajar por la transformación del país, así como a vivir y promover los cinco valores de la innovación (valorar la diversidad, apertura al riesgo, confianza, colaboración y creatividad). En el evento participaron cerca de 800 personas, entre estudiantes, profesores y administrativos. Con ello, la Universidad se integra a la estrategia impulsada por Colciencias desde 2014, de “pacto por la innovación”, desarrollada en varias regiones del país, con el objetivo de aumentar y promover la inversión en actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación, que aporten al desarrollo y bienestar de las comunidades.

Entre otras de las acciones que desarrolló la FICB en 2017 se destaca la asesoría para la formulación de cerca de 30 proyectos empresariales, gestados por 80 estudiantes del Departamento de Ingeniería Industrial con el propósito de fomentar la cultura empresarial y el apoyo a la creación de empresas; la participación de 20 estudiantes en el 3DE “Tres días de Emprendimiento 2017”, evento organizado por la Cámara de Comercio de Bogotá en conjunto con otras universidades; y la actualización del contenido la asignatura Gestión para la Innovación, con un enfoque hacia el desarrollo de una mentalidad emprendedora.

Finalmente, en la tabla 26 se presenta de forma esquemática un resumen de las principales actividades realizadas desde las facultades hacia el sector externo durante el año 2017.

Tabla 26. Gestión de las facultades para fortalecer la transferencia de tecnología y el emprendimiento

Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas					
Entidad	Objeto	Descripción	Participantes	Sector externo	Resultados
Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE).	Diseño, montaje y operación de un Centro de Servicios Empresariales e Innovación en la Localidad de Tunjuelito.	Apoyar y fortalecer la competitividad de los empresarios de la localidad, con énfasis en las curtiembres del barrio San Benito.	<ul style="list-style-type: none"> 17 profesores 9 estudiantes 	<ul style="list-style-type: none"> Intervención a 51 empresas de la cadena productiva del cuero. Asesoría a 104 empresas en los campos de vertimientos de aguas residuales, sistemas de manejo ambiental sostenible, asesoría jurídica y contable, estructuración de costos, talleres de organización y administración y, reorganización de pruebas de laboratorio en los laboratorios de la Universidad Central. Visita con 18 empresarios al Centro de Desarrollo Tecnológico de las curtiembres en Villa Pinzón y a 4 empresas de la misma ciudad. 	<ul style="list-style-type: none"> Montaje de la infraestructura donde opera el Centro de Servicios Empresariales e Innovación. Contratación de 10 profesionales para operar y asesorar de manera permanente a los empresarios. Contratación de 3 consultores externos de Alemania, Ecuador y Perú, expertos en curtiembres. Participación de 4 empresarios de San Benito en la Feria Internacional del Cuero Calzado y Marroquinería, realizado en agosto de 2017.
Asociación Tienda Comunitaria Vereda la Esmeralda del municipio de Villahermosa (Tolima).	Implementar una alternativa tecnológica de carácter comunitario para el beneficio y comercialización de la caña panelera.	Desarrollar una alternativa tecnológica para mejorar los procesos asociados con la comercialización de la caña panelera.	<ul style="list-style-type: none"> Estudiantes Profesores 	Habitantes productores de caña panelera en la Vereda La Esmeralda del municipio de Villahermosa (Tolima).	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo tecnológico para beneficio y comercialización de caña panelera.

Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas					
Entidad	Objeto	Descripción	Participantes	Sector externo	Resultados
Evento Open Innovation Summit - Convocatoria abierta que realizó Connect Bogotá Región.	<ol style="list-style-type: none"> Dar a conocer las capacidades con que cuenta la Universidad en sus grupos de investigación, unidades de negocio, y laboratorios. Lograr el acercamiento entre la academia y las empresas. 	Participar como solucionadores de los retos de empresas, logrando interrelacionarse con actores del ecosistema de innovación de Bogotá y Colombia.	<ul style="list-style-type: none"> Profesores de la Facultad 	<ul style="list-style-type: none"> El evento contó con un espacio para conectar retos (necesidades) de empresas con potenciales solucionadores. Se contabilizaron cerca de 80 retos, de los cuales la Universidad participó en 10 citas con empresas. Claro, Grupo Familia, Cadena S.A., Totto, ONG Fundación Innova, Enzipan, Emtelco Cx y BPO y Corona. 	<ul style="list-style-type: none"> Se postularon dos tecnologías, Hablo y SiReOD, desarrolladas por estudiantes e investigadores de la Universidad. Estas tecnologías fueron seleccionadas para hacer parte del portafolio de la Galería de Innovación Según la complejidad del reto, podían proponer soluciones como empresas, startups, grupos de investigación, investigadores, emprendedores, espacios académicos, entre otros.
Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Arte					
Entidad	Objeto	Descripción	Participantes	Sector externo	Resultados
Connect Bogotá y Cámara de Comercio de Bogotá.	Formulación de planes de acción conjuntos y participación en la organización de los eventos.	Lanzamiento "Yo Innovo", "Yo impacto" y 3D3, 3 días de emprendimiento.	<ul style="list-style-type: none"> 6 estudiantes. 2 docentes del programa de Comunicación Social y Periodismo 	<ul style="list-style-type: none"> Empresas vinculadas con la Cámara de Comercio de Bogotá. 	<ul style="list-style-type: none"> Realización de eventos y formulación de planes de acción.

Fuente: Facultades. Proceso: Dirección de Planeación y Desarrollo

Retos para 2018

- Consolidar un sistema integrado de información sobre las actividades de interacción social que se realizan en diferentes instancias de la Universidad, de manera que sea posible articular procesos interfacultades.
- Desarrollar un esquema integrado de apoyo al emprendimiento en la Universidad.

Estrategia 3º. Fortalecimiento de la relación Universidad – comunidad

El PEI destaca la importancia de vincular “al estudiante con los problemas del entorno [y, en este marco, asume] la formación para la investigación a partir de tres movimientos [...] que se resumen en “la disposición para vincular acontecimientos del mundo de la vida con los discursos que transitan en la Universidad [...]. El segundo movimiento se deriva de los proyectos de aula, los proyectos integrados, los proyectos de intervención o las prácticas [y el tercero es la introducción] de líneas de profundización que vinculan los proyectos con el mundo de la vida” (pág. 30).

En correspondencia, esta estrategia del PDI destaca la importancia de materializar los vínculos de la Universidad con la ciudad, siendo esta su comunidad más cercana. Tiene como objetivo “fortalecer el papel que la Universidad Central desempeña en apoyar y dinamizar el desarrollo de Bogotá-región, contribuyendo al mejoramiento y a la renovación urbana, así como al desarrollo sostenible de toda la región” (pág. 214). Son líneas de la estrategia:

- Línea 1º. Fortalecimiento de las Pasantías Académicas y Prácticas Profesionales como una forma de interacción social con el entorno
- Línea 2º. Participación de la Universidad en el Sistema Regional de Innovación, en articulación con Bogotá – Connect
- Línea 3º. Construcción del programa institucional Universidad – Ciudad Región

Los logros más relevantes de la estrategia para 2017 fueron:

- Prestación de servicios especializados (estudios, asesorías o consultorías)

La prestación de servicios especializados para atender necesidades del sector real, mediante la ejecución de proyectos de asesoría y consultoría, se ha constituido en una de las acciones más importantes para fortalecer los vínculos con la comunidad.

Por parte de la FCAEC, se destaca la Consultoría del Programa de Contaduría Pública con la Empresa Acueducto y Alcantarillado de Bogotá, obteniendo ingresos por \$8.000.000.

Por su parte, en la FCSHA, el Departamento de Derecho, en articulación con el CIFI, realizó una consultoría en materia de derecho ambiental y derecho administrativo con la Secretaria Distrital de Ambiente, obteniendo ingresos por \$25.000.000 y el Departamento de Lenguas realizó la propuesta curricular del Programa de Inglés para la Universidad Jorge Tadeo Lozano con ingresos por \$5.250.000.

67 proyectos publicitarios de AGO Publicidad con ingresos por \$48.735.151 por servicios específicos al sector externo

La misión de AGO es extender el conocimiento, la formación y participación de los estudiantes, docentes y egresados de la facultad a los sectores empresarial y social de la ciudad, por medio de servicios específicos del ámbito publicitario.

Los ingresos obtenidos se concentran en los departamentos de cuentas, creativo y digital. En este marco, desarrolló la consultoría para la ge-

neración de la campaña publicitaria del proyecto nacional Tirando por Colombia y en alianza con la Secretaria Distrital de la Mujer se desarrolló el foro “¿Cómo comunicar las violencias contra las mujeres en Bogotá?”.

- Prestación de servicios a la comunidad y participación en programas de gestión social

Esta prestación de servicios tiene por finalidad, ofrecer apoyo a personas u organizaciones externas, y/o a la comunidad en general, mediante diversas modalidades de acción comunitaria. Igualmente, incluye la participación en programas de gestión social que impactan a comunidades específicas. Se destacan en este conjunto de acciones las mencionadas en la tabla 27:

Tabla 27. Prestación de servicios a la comunidad y participación en programas de gestión social

Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables				
Programa	Entidad	Descripción	Participantes	Resultados
Administración de Empresas	Asociación de Recicladores de Bogotá	Capacitación sin costo por 2 años	45 recicladores	Capacitación en temas de emprendimiento mediante el proyecto Yo Soy Ciudadano
Contaduría Pública a través del Consultorio Contable	Bancoldex y la Junta de Acción Comunal del Barrio Rocío Centro Oriental	Capacitaciones a microempresarios	67 microempresarios	13 capacitaciones, de las cuales 7 fueron dirigidas a Mipymes
	Capacitaciones	Para estudiantes de colegio de grados 10º y 11º	325 estudiantes	6 capacitaciones orientadas a estudiantes de grados 10º y 11º de los colegios Garcés Navas, Liceo Mater DEI, Colegio Manuel Elkin Patarroyo
Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Arte				
Programa	Entidad	Descripción	Participantes	Resultados
Comunicación Social y Periodismo	Emisoras comunitarias de Bogotá	Conformar una red de medios locales que permita identificar avances, problemáticas y apoyos requeridos para su cualificación	36 emisoras 4 profesores y 18 estudiantes de la Universidad	Proyecto Observatorio de medios ciudadanos Mapa de medios locales
	Colnodo	Identificar formas de acoso digital, con miras a desarrollar una estrategia de comunicación sobre la seguridad digital: "Dominemos la tecnología"	30 estudiantes 2 profesores	Proyecto Violencias digitales
	Observatorio de Medios y Género	Identificar problemáticas en medios de comunicación ante el cubrimiento de noticias que afectan a población por discriminación y violencia de género	20 medios de comunicación y la comunidad de mujeres y niñas que participaron en la campaña "No es hora de callar", realizada por el diario <i>El Tiempo</i> 3 profesores 6 estudiantes	Estudio sobre el feminicidio en medios de comunicación

Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Arte				
Programa	Entidad	Descripción	Participantes	Resultados
Departamento de Derecho	Consultorio Jurídico	Servicio de asesoría jurídica y formación en derechos a ciudadanos	1.120 personas de los barrios Brasilia, Nuevo Costa Rica, San Juan Bautista, Isla del Sol y Villa Isabel	Asesoría jurídica y formación en derechos ciudadanos
Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas				
Programa	Entidad	Descripción	Participantes	Resultados
Ingeniería Industrial	Entidades públicas y albergues	Brindar soluciones a necesidades del entorno y de fundaciones dedicadas a la protección de animales	Estudiantes de la Universidad Central	Proyecto PACTAR - Protección Animal Centralista Recolección de más de 500 kg de comida y adopción de 8 perros y 5 gatos
	Alcaldía Mayor de Bogotá	V Semana de Bienestar Animal	Estudiantes de la Universidad Central y público externo	III Foro Educativo de Protección Animal
	Universidad Central	Sexta salida de campo a Pacho, Cundinamarca	60 estudiantes	Campañas de concientización sobre el reciclaje, la cultura temprana sobre urbanidad y el cuidado de la ciudad, talleres de creación con niños, torneo PACTAR y visita al Instituto Técnico Agrícola

Institucionales				
Programa	Entidad	Descripción	Participantes	Resultados
Unidad de Proyectos Estratégicos	PNUD Universidad Central	Organización y realización del evento	Estudiantes, asociaciones, padres de familia, delegados de Gobierno	Congreso Internacional Experiencias que Construyen País
	Policia Nacional	Organización y realización del evento	Público general	Foro Internacional Hacia la Edificación de una Paz Estable y Duradera
	Universidad Central	Organización y realización del evento	Público general	Congreso Internacional INRED: Desarrollo Rural en el Contexto del Posconflicto

Fuente: Facultades y dependencias de la Universidad

- Relacionamiento con Instituciones de Educación Media

15 colegios del distrito en el proyecto Desarrollo Integral de la Educación Media

La Universidad se integró a este proyecto de la Secretaria de Educación y en 2017 logró la diversificación y armonización curricular mediante la cualificación de 36 énfasis y el diseño e implementación de 15 secuencias formativas aprobadas formalmente ante las instancias decisorias de los 15 colegios acompañados.

5.015 estudiantes participaron en actividades integradas a este proyecto

- 2.373 estudiantes de décimo grado participaron en inmersión universitaria, jornadas en la Universidad de orientación sociocupacional y prácticas en laboratorios y aulas.
- 2.193 estudiantes de grado once hicieron parte de las seminersiones, talleres de orientación socioemocional situados en los contextos de cada colegio.
- 449 estudiantes realizaron el curso libre intersemestral, en el que se brindaron espacios de encuentro entre lo sociocupacional y los contextos característicos de la Universidad.

Así mismo, como estímulo para la incorporación de estudiantes, se otorgaron 35 cupos para cursar un semestre de inmersión académica y se reportaron \$165.827.742 de ingresos por concepto de uso de espacios físicos y servicios internos.

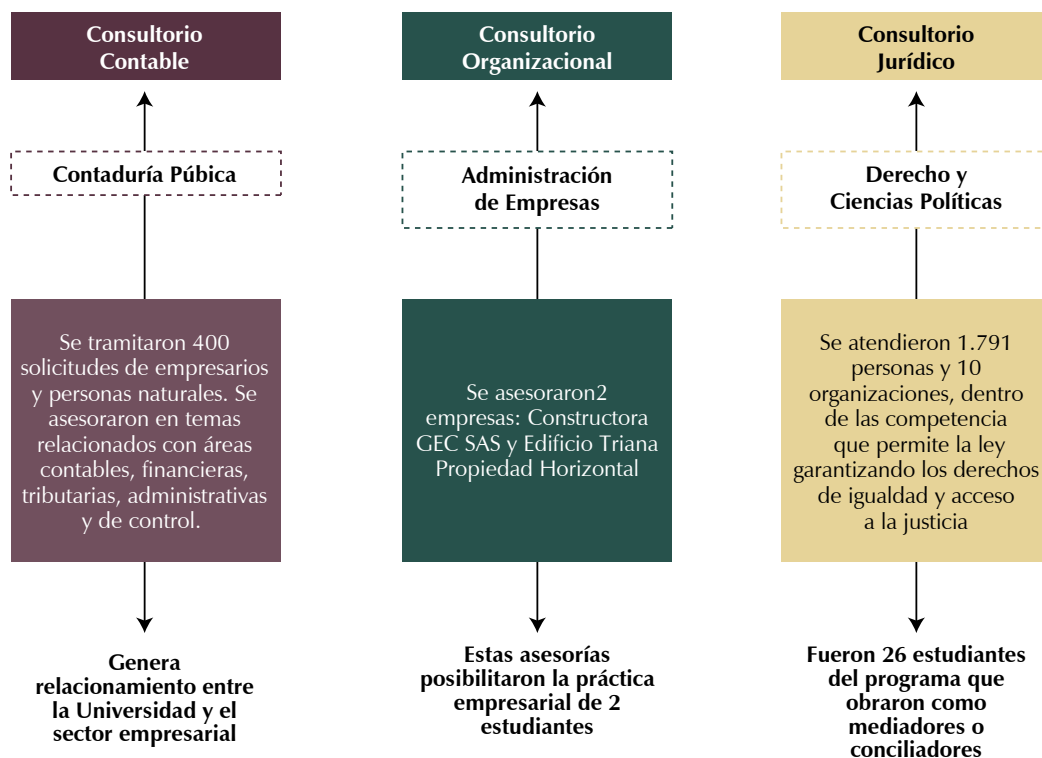
- Actividades de interacción social con el entorno derivadas de los Proyectos Pedagógicos de la Universidad

Estas actividades hacen referencia a la puesta en práctica de los conocimientos que los estudiantes adquieren en su formación, posibilitando que estos apropien el conocimiento y a su vez aporten a la solución de problemáticas del entorno. Se cuentan entre estas actividades los consultorios, La Universidad cuenta con tres consultorios, Contable Virtual, Organizacional y Jurídico, a través de

los cuales se fortalecen las competencias profesionales y los conocimientos adquiridos en diferentes campos de conocimiento. La figura 20 describe

brevemente los principales logros alcanzados durante 2017:

Figura 20. Consultorios de la Universidad en 2017



Fuente: Departamentos de Contaduría Pública, Administración de Empresas y Derecho y Ciencias Políticas

Asimismo, las prácticas académicas y profesionales son actividades de interacción social derivadas de los proyectos pedagógicos.

475 estudiantes de la Universidad participaron en prácticas y pasantías

8 de estos estudiantes participaron en el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

(PNUD) en los departamentos del Cauca, Nariño, Chocó, Antioquia y Cesar, en las áreas de desempeño de Alianzas territoriales para la paz, Cultura de reconciliación y/o memoria, Desarrollo económico incluyente y sostenible, Fortalecimiento institucional, Diálogo democrático y empoderamiento de grupos subrepresentados en la política y Ecosistemas secos (tabla 28).

Tabla 28. Pasantías académicas, prácticas profesionales y pasantías en el territorio nacional

Tipo de actividad	Estudiantes	Entidades públicas	Organizaciones privadas
Prácticas académicas y pasantías profesionales	104	14	90
	368	22	341
Total	467	36	431
Pasantías en el territorio nacional*	8	*Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)	
Total estudiantes	475		

Fuente: Programas académicos

De esta información se desprende que el 92 % de los estudiantes las realizaron en organizaciones privadas, mientras que el 8 % restante lo hizo en entidades públicas.

Una de las grandes apuestas institucionales es el proyecto de construcción e implementación del programa institucional Universidad – Ciudad Región, que es una de las líneas de la presente estrategia.

Con el programa Universidad a la Calle se busca que, mediante el desarrollo de proyectos de campo o laboratorios, se impulse a los estudiantes para que se vinculen con las problemáticas de la ciudad y realicen aportes a los proyectos de ciudad, en especial a aquellos que permitan el mejoramiento del centro de Bogotá, ya sea de entidades públicas distritales o de organizaciones sociales. Lo anterior, posibilita que los estudiantes aprendan haciendo e interviniendo sobre problemáticas reales, y desarrollen competencias críticas y analíticas.

61 expertos nacionales en los Cursos de Contexto

La Coordinación de Cursos de Contexto ofertó asignaturas magistrales que contaron con expertos en diferentes temáticas, entre los que se destacan: Constitución Política de Colombia; Agenda Pública Nacional: mirada a la implementación

final del Acuerdo para la Paz, Cultura, política y tradición en el Medio Oriente, Agenda Pública Local: una mirada crítica a la Administración Distrital y Multiculturalidades. Estos cursos contaron con la participación de 950 estudiantes en 2017-I y 898 en 2017-II.

1.245 estudiantes en 2017-I y 1.213 en 2017-II en los laboratorios de los Cursos de Contexto

En articulación con los programas académicos de la FICB, la Coordinación desarrolló una serie de laboratorios, con el objetivo de incrementar el aprendizaje *really*-práctico, partiendo del desarrollo de proyectos que permitieron implementar experiencias de aprendizaje novedosas, directas y participativas, las cuales lograron potenciar las competencias de todos los estudiantes inscritos a los laboratorios. El resultado consistió en la organización de una información micro, por ejemplo, sobre diferentes problemáticas urbanas.

Se trabajaron diversas problemáticas que comprometen a la Universidad con su entorno mediante prácticas reales y transversales a escala pequeña, casi personalizada con el estudiante, y se logró la experimentación, observación y puesta en común, por parte de los estudiantes, quienes fueron los principales actores de esta experiencia de aprendizaje (tabla 29).

Tabla 29. Laboratorios de los Cursos de Contexto

Nombre del laboratorio	Producto	Organización o comunidad beneficiada
Intervención en la ciudad: "Pedagogía Social en TransMilenio"	Propuestas creativas para transformar y mejorar la utilización de seis (6) estaciones de TransMilenio por parte de los usuarios	Usuarios de TransMilenio de las estaciones Universidades, Las Aguas, Calle 22, Museo del Oro, Calle 76 y Héroes
Cultura del Paladar y del Buen Gusto: "Las Guías del Ocio"	Piezas comunicativas – Guías del Ocio. Recrean valores, constructos y dan cuenta de inventarios sobre patrimonio cultural intangible	Guías del ocio de los barrios Las Nieves, Las Aguas, La Concordia, La Candelaria y Chapinero
Fortalecimiento de la ciudadanía. "Medición de la seguridad en el centro de Bogotá"	Textos: Informes de resultados y propuesta de participación ciudadana Proyecto Cultura Ciudadana: acciones demostrativas para una ciudad mejor	Estudiantes de la Universidad Central y la comunidad residente y flotante del centro de Bogotá
La Democracia Efectiva: "Pedagogía social para la paz"	Informe(s) escrito(s), video(s)	Estudiantes de la Universidad Central: identificar escenarios de violencia; crear pequeños laboratorios de análisis de conflictividades; intervenir con acciones concretas para prevenir actos violentos
"La ciudad en el cuerpo"	Bitácora, cuerpos, recursos de seguimiento, trabajos escritos, videos	Estudiantes de la Universidad Central y comunidad del entorno: subjetividades que se relacionan entre el cuerpo y la ciudad
Laboratorio: "Medio Ambiente y Entornos Urbanos"	Videos; informes de estudio de caso; trabajo en portales y web	Grupos estudiantiles y comunidad del centro de Bogotá
Laboratorio Ludociencia: "Pensar y jugar con los paradigmas científicos"	Ejercicio documental: muestra la vivencia en la calle de algunas características de las ciencias naturales que fueron desarrolladas en el laboratorio	La comunidad estudiantil unicestralista: pensar la ciencia natural como elemento de la cultura contemporánea, a través del juego basado en lo cotidiano, para contribuir al enriquecimiento de la universalidad cultural
Laboratorio de "Robótica para todos"	Creación de máquinas autómatas. Diseño y construcción de modelos o prototipos. Se pueda lograr la materialización de productos robóticos elaborados por equipos de estudiantes interdisciplinarios	Estudiantes unicestralistas
Laboratorio Ludociencia: "Física para artistas"	Álbum fotográfico y video de fenómenos físicos: documento que contiene cinco expresiones artísticas con elementos físicos en su elaboración	Formación integral del estudiante de la Universidad Central mediante la determinación de relaciones entre las ciencias físicas y el arte
Laboratorio Ética y estética: "Lo bueno y lo bello"	Piezas comunicativas: recrean valores, constructos y subjetividades sobre la moral y la ética	Comunidad estudiantil: reconoce diferentes perspectivas éticas y estéticas en las obras de arte, la simbología mítico-religiosa y la expresión del refranero popular
Laboratorio Ludociencia: "Astronomía para principiantes"	Festival astronómico UC: Exposición de instrumentos elaborados para observación astronómica y otros	Estudiante unicestralista: qué es la astronomía y su estrecha relación con el desarrollo de la humanidad

Fuente: Coordinación de Cursos de Contexto

Además del impacto en la formación integral y humanística de los estudiantes de la Universidad Central y el aporte a las comunidades aledañas, se destacan resultados importantes de los laboratorios como la obtención de microestadísticas del centro de la ciudad y de la localidad de Chapinero; la observación en campos a través de instrumentos de medición etnográficos y la concertación con distintas entidades locales en torno a problemáticas complejas. De estas concertaciones se han obtenido avances como:

- Presentación del Plan Especial de Manejo y Protección del Centro Histórico de Bogotá ante el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural (IDPC).
- Realización de la propuesta “Proceso de visión del centro ¿para qué y para quién Bogotá?” en conjunto con Bogotá Cómo Vamos (BCV), la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) y la Alcaldía Local de Santafé.
- Preparación de una publicación conjunta en colaboración con los programas de Publicidad y Bogotá Cómo Vamos, que incluye el material etnográfico y 40 trabajos desarrollados por los estudiantes, producto de los laboratorios e información estadística de BCV.
- Definición de criterios para el diseño de “Centro cómo vamos” en alianza con Bogotá Cómo Vamos y con la participación del profesor del Departamento de Economía, Alberto Villate, y el asesor de Rectoría, José Eslava.
- Difusión de información sobre dos proyectos de transformación urbana del Instituto de Desarrollo Urbano (IDU): Transmilenio de la carrera séptima y la obra de peatonalización de la misma. Se contó con la participación de 350 estudiantes del programa de Publicidad para la elaboración del material de vídeo y gráfico de las obras que se exhibieron en el Parque Bicentenario y en el túnel peatonal de San Diego.

A este tenor de los laboratorios de los Cursos de Contexto, programas como Mercadología de la

FCAEC cuentan con el “Ecosistema Digital”, que tiene por finalidad crear un espacio en internet para divulgar contenidos propios o externos sobre los aspectos estratégicos y tácticos del *marketing* y de esta forma abrir espacios para su discusión. En este contexto se creó la página web centralmercadologica.com y tres redes sociales en Facebook, Twitter e Instagram.

Por su parte, los estudiantes del Departamento de Economía realizaron laboratorios para apoyar la elaboración de cifras y análisis económicos en organizaciones como la Unidad de Análisis y Reporte de la Oficina de Naciones Unidas para la Coordinación de Asuntos Humanitarios; el Observatorio Informativo Departamental y el Banco de Buenas Prácticas Departamentales de la Federación Nacional de Departamentos; el Área Académica del Parlamento Andino y el Observatorio Nacional de Salud del Instituto Nacional de Salud.

Por parte de la FCSHA, el Departamento de Creación Literaria desarrolló con sus estudiantes jornadas de formación de lectores, en los colegios Andes y San Juan Bosco, y el Departamento de Estudios Musicales participó en la clausura de fin de año del Colegio Clara Fey, en la apertura del Festival de la Canción en el Colegio Santa Clara, y en el Festival de Villancicos del Colegio Marymount, con un público de 600, 200 y 200 personas, respectivamente.

- Producción en comunicación

Se refiere a la prestación de servicios en el campo de la comunicación social y el periodismo, tanto dentro de la Universidad como fuera de ella. Esto incluye la producción de piezas comunicativas, el apoyo para el desarrollo de proyectos comunicativos e iniciativas creativas. En este sentido se logró:

23 Boletines de ACN durante 2017

La Agencia Central de Noticias (ACN), adscrita al Departamento de Comunicación Social y Periodismo como plataforma que potencia las acciones de investigación, intervención y producción en el campo de la comunicación y el periodismo, realizó durante el 2017 una producción de cerca de 325 piezas comunicativas vinculadas y publicadas a través de la

plataforma digital periodística y de la emisora Sintonía Radio, esta última con emisión durante 24 horas y franjas de programación de 6 horas diarias. Entre los contenidos publicados se encontraron 17 boletines de El Curubito, 80 sobre temas de actualidad, 11 sobre deporte, 32 sobre cultura, entre otros.

162 videos para el proyecto Buscando Carrera del Ministerio de Educación Nacional

El Departamento de Publicidad, con apoyo de Conexión Central, creó y produjo 1.600 perfiles escritos y 162 videos sociovocacionales para el proyecto Buscando Carrera del Ministerio de Educación Nacional.¹²

De la misma forma, Conexión Central, para continuar con el crecimiento de activos digitales de la comunidad unicentralista, desarrolló entre otros la producción de piezas para el primer Workshop de Leitmotiv, el nuevo logo de ACN, las piezas gráficas para apoyo a la Especialización en Publicidad Digital, el documento Conexión Virtual, la divulgación y posicionamiento del material de producción de Comerciales y TV, las piezas y divulgación para los cursos de extensión y la generación de contenidos a través del blog de CX.

Por su parte, el emprendimiento de Conexión Central realizó la creación y lanzamiento del

“Banco de voces”, de la plataforma de contenidos educativos OTT (Over the Top) para la FCSHA, de los contenidos académicos “Shorts publicitarios” y el diseño de publicación CHK “Cartilla de fotografía publicitaria”.

Finalmente, desde el IESCO, se realizó la producción del audiovisual Asopricor “Sembrando una historia de servicios”.

- Espacios de debate para crear opinión pública sobre problemáticas de interés nacional o regional

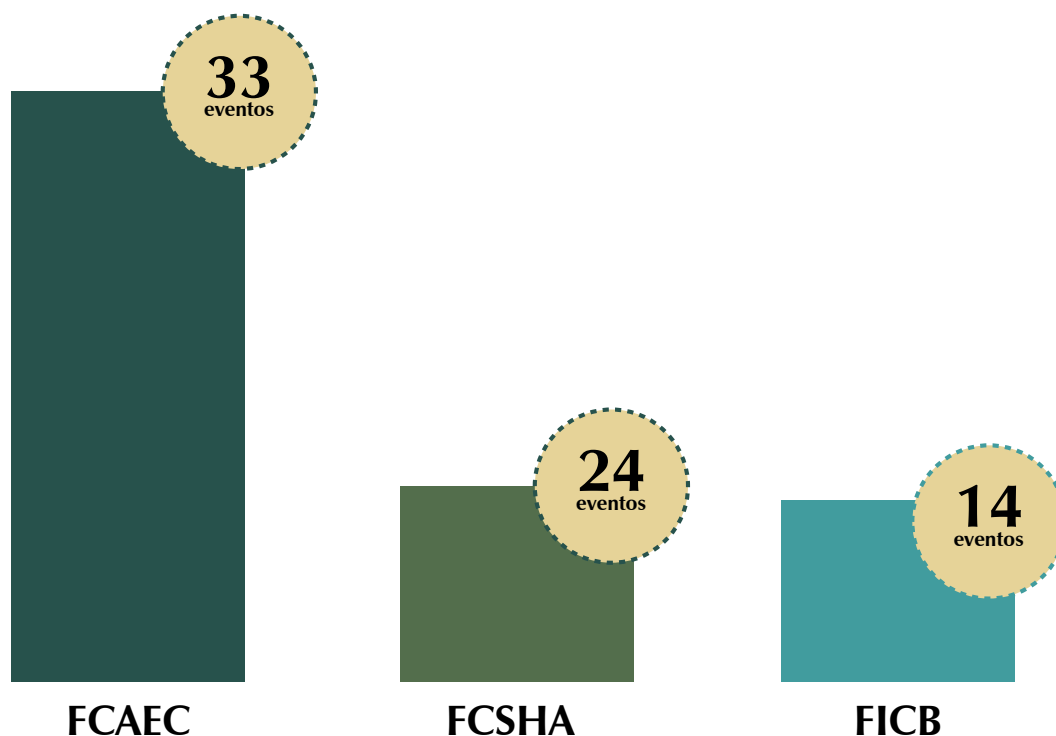
Se trata de espacios orientados a socializar conocimiento y avanzar en el proceso de apropiación social del mismo. Están dirigidos a la comunidad académica e investigativa, y al público en general. Con ellos, se posibilita el acercamiento al mundo real, la actualización en temáticas específicas, el reconocimiento de tendencias y la articulación con otras instituciones y entidades.

15.400 asistentes (aproximadamente) a espacios de debate organizados por la Universidad en 2017

Durante 2017 se realizaron 71 espacios, 53 de los cuales fueron académicos y 18 investigativos (figura 21).

¹² <https://www.youtube.com/channel/UCrQBl6DtCATeN7RkYINiakw>

Figura 21. Número de espacios de debate por facultad y tipo



Fuente: Facultades. Elaboró y procesó: Dirección de Planeación y Desarrollo

Como se observa en la figura 21, el mayor número de espacios de debate académico e investigativo fueron realizados por la FCSHA, con un total de 33 eventos, seguida por la FCAEC en los académicos

y por la FICB en los investigativos. El 75 % de los eventos realizados en la Universidad son de carácter académico, mientras que el 25 % restante son investigativos.

Retos para 2018

- Integrar y fortalecer las prácticas y pasantías académicas.
- Aunar esfuerzos para la participación de la Universidad en sistemas regionales de I+D+i.
- Construir e implementar el programa institucional Universidad - Ciudad Región.

Estrategia 4^º. Cooperación de la Universidad con entidades territoriales y programas de desarrollo regional

La política 5.1 del PEI, “Promoción de la cooperación académica y científica en los ámbitos nacional e internacional para fortalecer la calidad de la formación universitaria” (pág. 87), tiene como propósito facilitar procesos que jalonan el desarrollo de las funciones sustantivas y promuevan la visibilidad de la Universidad en los contextos local, regional y nacional.

Para favorecer el desarrollo de esta política, la presente estrategia del PDI se enfoca en uno de los PRAU, la Gestión Integral del Territorio, que se encuentra en el núcleo de la agenda nacional actual (pág. 220), mediante la consolidación de alianzas con entes territoriales, así como con entidades públicas o privadas para el desarrollo de proyectos de innovación y desarrollo de las regiones.

Esta estrategia no tiene formuladas líneas de acción. Los logros más relevantes para 2017 fueron:

- Programa: Los jóvenes y la paz

Busca constituirse en un espacio de diálogo entre jóvenes sobre la construcción de posibles estrategias que generen líneas de actuación para aprovechar los recursos existentes o subutilizados en las regiones, con el objeto de ayudar a sanar las heridas del conflicto, fortaleciendo las capacidades de construcción de paz en los territorios. Para llevarlo a cabo, la Universidad se articuló con organizaciones como el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en alianza con el Ministerio del Posconflicto, la Federación Nacional de Departamentos y la Cámara de Comercio de Bogotá.

Crónicas de Manos a la Paz

Como se mencionó en la tabla 28, 8 estudiantes de la Universidad realizaron prácticas en diferentes regiones del territorio nacional. Como producto de esa labor, se editó el libro que compila una serie de crónicas escritas por los estudiantes que participaron de esta experiencia.

De la misma manera, el profesor Julián Castro participó en escenarios internacionales representando a la Universidad como tutor de los estudiantes del programa de Estudios Musicales con su ponencia “Educadores musicales para la paz”.

- Programas para apoyar el fortalecimiento de los gobiernos territoriales

La Universidad gestionó alianzas estratégicas con entes territoriales y organizaciones públicas y privadas para reflexionar en torno a asuntos que atañen a los gobiernos locales y al cómo generar un conjunto de acciones que posibiliten su fortalecimiento. Entre ellas se destacan las mesas de trabajo por su impacto en temas específicos.

6 mesas de trabajo con entes territoriales y organizaciones públicas y privadas

- Para la conformación del Centro de Pensamiento Territorial donde participaron las 3 facultades y los 3 Centros de Investigación de la Universidad, así como la Federación Nacional de Departamentos donde se logró la construcción de un primer documento base.
- Con la Procuraduría General de la Nación donde se logró estructurar un programa de formación dirigido a sus funcionarios.
- Con la Fundación Colombia Negra donde se generó la suscripción de un convenio de colaboración conjunta.
- Para el apoyo en la consolidación de la iniciativa del Instituto Internacional para la Educación Superior de América Latina y el Caribe para la consolidación de la CRECES.
- Con la Subdirección de Asuntos Étnicos de la Secretaría Distrital de Gobierno, donde se abordaron temáticas para consolidación de un equipo académico que aporte a desarrollos de lo étnico en Bogotá.

- En la que la Universidad participó en el taller “Nuevas narrativas de país” en el marco de la Cumbre de Premios Nobel de Paz.
- Sistemas Territoriales de Innovación

Con el fin de concretar acciones de innovación viables en territorios rurales, se busca establecer alianzas estratégicas con entidades que posibiliten la financiación de iniciativas en los territorios.

1.800 familias del departamento del Meta fueron beneficiadas en el marco del proyecto de seguridad alimentaria

Se ejecutaron 5 contratos con la Corporación Educativa y Científica, dentro del proyecto de seguridad alimentaria liderado por la Gobernación del Meta. Los productos de esta ejecución fueron:

- Diseño e impresión de un manual metodológico para intervenir las unidades productivas asociadas a las familias campesinas del departamento del Meta.
- Elaboración de una guía de facilitación y comunicación del proceso para poner en valor

victorias tempranas de la investigación que hacen parte del proyecto en mención.

- Desarrollo, diseño, evaluación e impresión de una cartilla con 4 áreas temáticas para entregar a familias participantes del proyecto (3000 ejemplares impresos).
- Desarrollo de una estrategia para la gestión del conocimiento agroeconómico.

10 talleres municipales con organizaciones productivas y con la administración municipal en el departamento de Boyacá

Se construyó la estrategia de comunicación y divulgación para el Programa de Desarrollo Rural Integral con Enfoque Territorial (PDRIET). Se socializó el programa mediante la realización de talleres con asistencia de diferentes actores del territorio, para la identificación de los principales sistemas productivos de la región.

Finalmente, en la zona costanera de Córdoba y Sucre se apoyó y acompañó la estructuración técnica y financiera de 5 proyectos que se presentarán a entidades que puedan financiarlo.

Retos para 2018

- Definir las líneas de acción de la estrategia y, con ello, los mecanismos para dar cuenta del avance de la estrategia.
- Encontrar alianzas en los Sistemas Territoriales de Innovación que financien las iniciativas para lograr ponerlas en marcha y establecer nuevas líneas de acción. En este marco, construir con la Corporación PBA, una iniciativa de formación en Sistemas Territoriales de Innovación en la ruralidad.
- Aumentar la cobertura para el desarrollo de las prácticas y pasantías, así como la consecución de nuevas alianzas con entidades tanto del sector público como privado.
- Poner en marcha el Centro de Pensamiento Territorial, mediante conversatorios que aporten a la construcción del territorio.

Estrategia 5ª. Consolidación del modelo de prestación de servicios especializados

Las estrategias 2, 3, 4 y 5 del PEI (págs. 76-87) enfocan los esfuerzos institucionales hacia el cumplimiento de los logros educativos, a través de sus tres funciones sustantivas, para aportar soluciones a los problemas del mundo de la vida.

Esta estrategia del PDI “pretende establecer y consolidar un modelo institucional que facilite los procesos de prestación de servicios especializados, originados desde las diferentes disciplinas de los programas académicos de la Universidad, ya sea directamente desde las facultades o desde unidades especializadas de la Institución con modelos

de negocio claramente definidos” (pág. 226).

Esta estrategia no tiene formuladas líneas de acción. Para 2017, la Institución realizó importantes desarrollos en la construcción de una agenda de servicios desde diferentes frentes de interés, enunciados a lo largo de los ejes 4 y 5. Sin embargo, la conformación del “portafolio de servicios de asesoría y consultoría que atienda las necesidades del sector real, mediante la ejecución de proyectos y actividades contratadas para dar soluciones a problemas específicos” (pág. 226), no es explícito en las facultades e instancias de la Universidad.

Retos para 2018

- Definir institucionalmente la pertinencia de consolidar (o no) el modelo que formula la estrategia.

Estrategia 6ª. Fortalecimiento de la oferta de educación continua

Uno de los objetivos de la política 2.5, “Dinamización de la investigación y la interacción social, para intervenir en el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades con las que se interactúa”, enuncia el desarrollo de “programas innovadores de educación continua dirigidos a públicos diversos” (pág. 79).

Esta estrategia del PEI tiene como propósito “fortalecer los mecanismos para desarrollar educación continua de calidad, competitiva y pertinente [...] [con] especial atención a desarrollar programas de educación continua relacionados con los tres PRAU [...] [y] responder a las necesidades del sector empresarial y de la comunidad, identificando requerimientos y necesidades que ellos tienen en la actualización permanente de sus profesionales. Para facilitar esto, se desarrollarán convenios y

estrategias con asociaciones empresariales” (pág. 228). Son líneas de la estrategia:

- Línea 1ª. Consolidación del Centro de Educación Continua
- Línea 2ª. Consolidación del Departamento de Lenguas y posible cambio a Instituto

Los logros más relevantes de la estrategia para 2017 fueron:

3.342 horas de capacitación en programas de educación continua de las facultades

La Universidad ofrece programas de educación continua en diferentes áreas. Para 2017, fueron 2325 asistentes a 27 cursos (tabla 30).

Tabla 30. Número, tipo y población de los programas de educación continua

Facultad	1	2	3	4	5	6	7
FCAEC	13	6	7	1.183	83 %	17 %	1.814
FCSHA	12	3	5	1.108	84 %	14 %	1.368
FICB	2	-	2	34	100 %	0 %	160
Total	27	9	14	2.325	100 %	0 %	3.342

1. Programas de educación continua
2. Número de programas en grupos cerrados
3. Número de programas abiertos al público en general
4. Número de asistentes
5. Porcentaje de asistentes usuarios externos
6. Porcentaje de asistentes de la comunidad unicentralista
7. Total de horas de capacitación

Fuente: Dirección de Extensión

Como se observa, la FCAEC cuenta con el mayor número de programas, asistentes y horas de capacitación.

1.000 asistentes a cursos del Departamento de Contaduría Pública

Por su impacto, se destacan el curso de Actualización Ley 1819/2016, el curso de Certificación Acca - Auditor Internacional. Diplomado en NIF (8 cohortes), Diplomado en Impuestos (2 cohortes), Diplomado en Costos y Diplomado en Aseguramiento.

El mismo departamento estableció un convenio con el Instituto Nacional de Contadores Públicos (INCP) y con DELOITTE, a fin de que sus egresados puedan acceder a certificaciones internacionales en ACCA o NIIF, respectivamente, y de esta forma generar un valor agregado para estos en su proceso formativo y tener un diferencial en la formación de los contadores públicos de la Universidad.

Por su parte, la FCSHA se destaca por lo novedoso de la apuesta pedagógica: el MOOC – Publicidad Digital, que fue un curso introductorio para asistentes a la Especialización en Publicidad Digital.

293 estudiantes matriculados en cursos del portafolio de la Escuela de Profesiones Creativas “Leitmotiv”

La Escuela, adscrita a la FCSHA, realizó 26 programas del portafolio ejecutados con una oferta diversa en extensión en el campo del diseño y media arts, que se favoreció en su capacidad de gestión con el traslado de la operación a la Sede Norte de la Universidad.

La FICB realizó dos programas de educación continua: el Diplomado Industrial en Calderas de Vapor por Proceso y el curso de Diseño Asistido por Computador con Autodesk Inventor.

Finalmente, desde la Dirección de Extensión, se realizó el curso cerrado “Habilidades de Ventas Estratégicas” para la empresa Jazz Plat, capacitando a 26 personas. Asimismo, la Coordinación de Egresados y Exalumnos realizó los cursos de *Coaching* y Liderazgo y de Redacción y Manejo de la Voz para Profesionales, con una participación de 54 y 12 personas, respectivamente.

55 cursos de segunda lengua y 7 cursos de español para extranjeros

El Departamento de Lenguas ofreció un importante y variado portafolio de programas y cursos en inglés para niños, adultos y de negocios, tanto para público en general, como para todos los funcionarios de la Universidad, así como preparación para exámenes internacionales y español para extranjeros.

Además, para avanzar en el análisis del posible cambio del Departamento de Lenguas a Instituto, se construyó el proyecto y se definieron los tiempos de trabajo. En este marco, se realiza un estudio de viabilidad financiera de la oferta de programas de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano que arrojará resultados durante el primer semestre de 2018.

Retos para 2018

- Concluir el estudio sobre el posible cambio del Departamento de Lenguas a Instituto.
- Articular el Centro de Educación Continua con las necesidades que demandan las facultades según sus Campos de Acción.

Estrategia 7^o. Proyección artística y cultural de la Universidad Central

La política 3.3, “Proyección, en los ámbitos nacional y mundial, de los desarrollos y realizaciones de la Universidad Central en el campo de las artes del PEI” (pág. 83), expresa el interés que tiene la Institución por el fomento a la creación y el desarrollo artístico y cultural del país.

Esta estrategia del PDI tiene como objetivo el desarrollo de programas en el campo de las artes y la creación “y promuevan una inserción continua de la propuesta artística de la Universidad en el entorno (pág. 229). Son líneas de la estrategia:

- Línea 1^o. Unidad de Producción y Promoción de Festivales y Eventos Artísticos
- Línea 2^o. Unidad de Producción Audiovisual

Los logros más relevantes de la estrategia para 2017 fueron:

Programa institucional “Universidad de Puertas Abiertas”

Con el programa institucional “Universidad de Puertas Abiertas” se busca la integración con el proyecto de ciudad Corredor Cultural del Centro para contar con oferta artística y cultural permanente. En 2017 se constituyeron alianzas para presentar en los auditorios y teatros actividades como:

- Festival Centro
- Festival Internacional de Danza Contemporánea
- Círculo Colombiano de Música Contemporánea
- Circuito de Fiestas Tradicionales con el Ministerio de la Cultura
- BAM (espacio único de encuentro para realizar acuerdos, alianzas y negocios entre la industria nacional e internacional)
- Juegos para la Gente
- Círculo de Talleres Abiertos
- Exposición “Regresando a la Semilla”
- Librería al Faenza con el Fondo de Cultura Económica

La gestión de la Universidad Central permitió reordenar estratégicamente el Corredor mediante el trabajo por Comités de Interés, como el de Comunicaciones, Seguridad, Formación de Públicos, y Gestión y Articulación, para que los asociados puedan impulsar acciones, a partir de sus necesi-

dades y expectativas, lo que se espera redunde en el aumento del flujo de visitantes al centro de la ciudad, que es uno de los objetivos del colectivo.

Para apoyar estas acciones, los estudiantes de Publicidad crearon la marca Calle 22; con el apoyo de Conexión Central se consolidó una agenda cultural; se dio continuidad a la elaboración y publicación virtual del Boletín Cultural del Centro y se invitaron a hacer parte del proyecto al Centro de Memoria, Paz y Reconciliación de la Alcaldía Mayor y a Cafam Cultura.

15.649 asistentes a la Gira Teatral en 2017-I

La Gira, realizada en convenio con el Teatro Libre, es un espacio concebido como proyecto de grado para los estudiantes del programa de Arte Dramático, donde estos muestran su talento, a través de diferentes obras teatrales, por diversas regiones del país.

Durante el primer periodo académico de 2017, la Gira pasó por Bogotá, Funza, Chía, Girardot, Ibagué, Neiva, Florencia, El Doncello, San Vicente del Caguán, Morelia, Cartagena del Chairá, Paujil, Albania, San José del Fragua, Cali y Pereira, con las obras:

- *El inspector* de Nikolái Gógol.
- *Terror y miserias del III Reich* de Bertolt Brecht.
- *El libro de la selva* de Rudyard Kipling.
- *Fulgor y muerte de Joaquín Murieta* de Pablo Neruda.
- *El farsante más grande del mundo* de John M. Synge.
- *Jinetes hacia el mar* de John M. Synge.

- *El zoológico de cristal* de Tennessee Williams.
- *Seis personajes en busca de autor* de Luigi Pirandello.

Para el segundo período académico, la Gira estuvo en Bogotá, Girardot, San Francisco, Chía, Villavicencio, Guamal, Cubarral, Puerto López, Duitama, Bucaramanga, Charalá, Cúcuta, Pamplona, Tibú, Ocaña, Barranquilla y Magangué, reuniendo un público de 10.887 personas, con las obras:

- *Seis personajes en busca de autor* de Luigi Pirandello.
- *Blondinette* de Oswaldo Díaz Díaz.
- *El círculo de tiza del Cáucaso* de Bertolt Brecht.

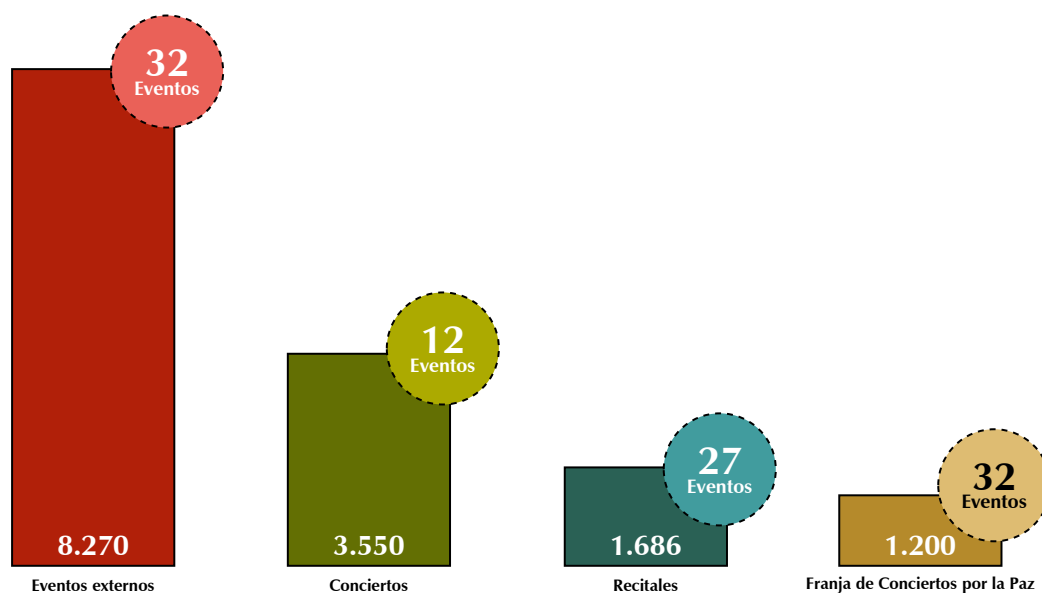
Además de la Gira Teatral, se realizaron dos Temporadas de Estudiantes de Arte Dramático en el Teatro Libre, que congregaron a un público de 1596 y 1503 personas, respectivamente, con las obras *San Juan de Dios* de Julián Cabrales, *En la diestra de Dios Padre* de Enrique Buenaventura, *La habitación* de Harold Pinter y tres obras cortas de Antón Chéjov.

Los estudiantes del programa también realizaron presentaciones externas en el Teatro el Parque, las universidades Agraria y de Los Andes, y el Parque Municipal de Sopó, que contaron con un público de 1.305 personas.

32 conciertos por la Paz

La Franja de Conciertos por la Paz, los recitales y eventos externos sumaron 103 actividades del Departamento de Estudios Musicales, que cubrieron una población aproximada de 15.000 asistentes, entre público externo y miembros de la comunidad universitaria (figura 22).

Figura 22. Conciertos y recitales del Departamento de Estudios Musicales



Fuente: Departamento de Estudios Musicales

Se destacan por su impacto la Franja de Conciertos por la Paz y la de 4M en el Museo Nacional, la ópera *El gato con botas* en el Teatro Colón, el concierto de la Orquesta Sinfónica en el Auditorio León de Greiff, los dos realizados con el Fondo de Cultura Económica, los tres en el Templo del Claustro San Agustín en Villa de Leyva, el Festival de Música Sacra realizado en el Convento de la Porciúncula y la obra del Taller de Ópera de la Universidad Central, *Orfeo en los infiernos*, realizada en el Teatro Jorge Eliécer Gaitán.

36 ciclos del Cineclub con una asistencia de 21.576 personas

El Cineclub de la Universidad Central es un proyecto donde se llevan a cabo importantes eventos cinematográficos a nivel nacional e internacional. En él se desarrollan diversos espacios de discusión en temáticas del medio audiovisual y se producen publicaciones relacionadas con el ambiente cinematográfico. El Auditorio Fundadores del Teatro México de la Universidad es el principal escenario para sus proyecciones. Entre las actividades más importantes desarrolladas durante 2017 se destacan:

- El cine o la modernidad reinventada. Dos décadas de cine italiano moderno
- Estéticas del cerebro I. Desmemorias
- Estéticas del cerebro II. Sueños y pesadillas
- El *remake*, poética de la adaptación
- Música, teatro y danza en el cine: (tras) puestas en escena
- ¿Qué hemos hecho para merecerlo? Todo Almodóvar en contexto
- La gran ilusión. El mundo feliz de la comedia musical
- Cine de Mujeres, en convenio con el Departamento de Cine y Televisión, de la Corporación Universitaria Nacional, CUN
- Fotográfica Bogotá, primeras películas, nuevas visiones, en alianza con el Museo Nacional de Fotografía, Fotográfica Bogotá y la Embajada de Francia en Colombia

- Cine coreano contemporáneo en convenio con la Embajada de la República de Corea en Colombia, Korea Foundation
- Festival de Cine Ambientalista Planet On en alianza con Festival Planet On y la Universidad de los Andes
- Festival Eureka de Cine Universitario, en convenio con el Departamento de Cine y Televisión de la Universidad Jorge Tadeo Lozano
- 19 Muestra Internacional Documental de Bogotá en alianza con la Asociación Colombiana de Documentalistas-ALADOS Colombia/MIDBO.
- Cine y fotografía en Colombia. Homenaje a Jorge Silva con Silueta Ediciones

9 estaciones culturales para el fomento de hábitos de lectura del Departamento de Creación Literaria

Se realizaron 4 eventos de los clubes del libro Los Nuestros y Nuevas Voces. Estos espacios son un punto de encuentro para personas interesadas en la lectura, donde se invita a desarrollar un diálogo entre escritores y lectores.

Se llevaron a cabo 5 eventos de Esta Noche: Este Libro. Con esta actividad se busca, mediante charlas sobre reconocidos autores, ahondar en sus obras e incentivar la lectura y relectura autores contemporáneos y/o antiguos.

10 exposiciones itinerantes de fotografía

El Departamento de Publicidad realizó 2 exposiciones itinerantes de fotografía publicitaria y 8 exposiciones internas, entre las cuales se destacan:

El centro piensa al centro, realizada en el Parque del Bicentenario; Signos plásticos, exhibida en el túnel de San Diego; y la Muestra interna de las producciones del semestre, en la cafetería y biblioteca de la Sede Norte de la Universidad.

5 concursos que integran a la ciudad

- Concurso de Crónica de La Herencia Africana, realizado en alianza con la Secretaría Distrital de Gobierno, con el objeto de generar un análisis que permita elaborar un ejercicio de reconocimiento y resignificación positiva del aporte africano y la presencia afrodescendiente en Bogotá.
- Primer Encuentro Nacional Universitario de Ajedrez, evento en el que participaron las universidades EAFIT, UIS, Valle, Nacional, Andes, Tadeo y Central. En su primera edición nacional, el encuentro desarrolló dos actividades: el torneo invitacional por equipos y un torneo de ajedrez relámpago abierto a la comunidad universitaria.
- Previo a los dos torneos, se realizó un taller sobre leyes y reglas del ajedrez, donde los asistentes se actualizaron sobre las últimas modificaciones introducidas por la Federación Internacional, FIDE
- Sexto Concurso Nacional de Cuento para Bachilleres, organizado por el Departamento de Creación Literaria, con el objetivo de promover el oficio de la escritura narrativa en los jóvenes colombianos.
- Concurso Nacional de Literatura Infantil y Juvenil 2017, liderado por el Departamento de Creación Literaria.

Retos para 2018

- Consolidar acciones y alianzas con el Corredor Cultural del Centro y con la Corporación de Universidades del Centro para realizar proyectos socioculturales de impacto sobre la zona de influencia de la Universidad.
- Consolidar un sistema digital como herramienta novedosa para el disfrute del centro de la ciudad.




●●● *Eje n.º 5*
Internacionalización
de la Universidad para formar profesionales del siglo XXI

Eje 5º. Internacionalización de la Universidad para formar profesionales del siglo XXI

La estrategia 5 del PEI, Internacionalización académica e institucional, establece tres marcos de política para la promoción de la cooperación, la formación de interlocutores y los procesos de aseguramiento de la calidad de los programas a nivel internacional, como los propósitos de fortalecer la calidad de la formación universitaria (págs. 86-87).

Este eje busca la vinculación de “la comunidad académica unicentralista a la comunidad académica y científica mundial [...], así [como a la promoción de] valores de ciudadanía global con el fin de permitir a sus graduados el ejercicio laboral” (pág. 233).

Tabla 31. Eje 5º: Objetivos, estrategias, líneas y proyectos 2017. Indicadores relevantes

Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la movilidad nacional e internacional en la comunidad unicentralista. • Fomentar la formación en segunda lengua en la comunidad unicentralista. • Fomentar la participación de profesores y estudiantes en redes. 		
Estrategias	1. Internacionalización académico-curricular y de la docencia	2. Internacionalización de la investigación, la extensión y la innovación	3. Aspectos institucionales y fomento de la multiculturalidad
Líneas	4	2	2
Proyectos 2017	11	6	3
	Indicadores relevantes		Línea base 2017
	24. Número de estudiantes de la Universidad en otras instituciones nacionales e internacionales		53
	25. Número de estudiantes externos en la Universidad		48
	26. Número de profesores de la Universidad en otras instituciones nacionales e internacionales		61
	27. Número de profesores externos en la Universidad		27
	28. Número de redes en las que participan los profesores		31

Fuente: Dependencias de la Universidad. Proceso: Dirección de Planeación y Desarrollo

Estrategia 1º. Internacionalización académico-curricular y de la docencia

Las políticas 5.1, 5.2 y 5.3 del PEI (pág. 87) establecen en varios de sus objetivos el diseño y puesta en marcha de programas de internacionalización, la promoción de cátedras con profesores visitantes y la incorporación de referentes internacionales en distintos campos del conocimiento para actualizar y proponer programas académicos.

Esta estrategia del PDI tiene por objetivo “relacionar estrechamente la formación de pregrado y posgrado en la Universidad Central con una visión internacional apoyada en la implementación de pedagogías innovadoras, material de consulta multilingüe, asignaturas que aborden problemáticas globales y que posean estructuras flexibles para facilitar la homologación y convalidación con planes curriculares de instituciones de educación superior en otros países” (pág. 235). Son líneas de la estrategia:

- Línea 1º. Promoción de capacidades y habilidades en una segunda lengua

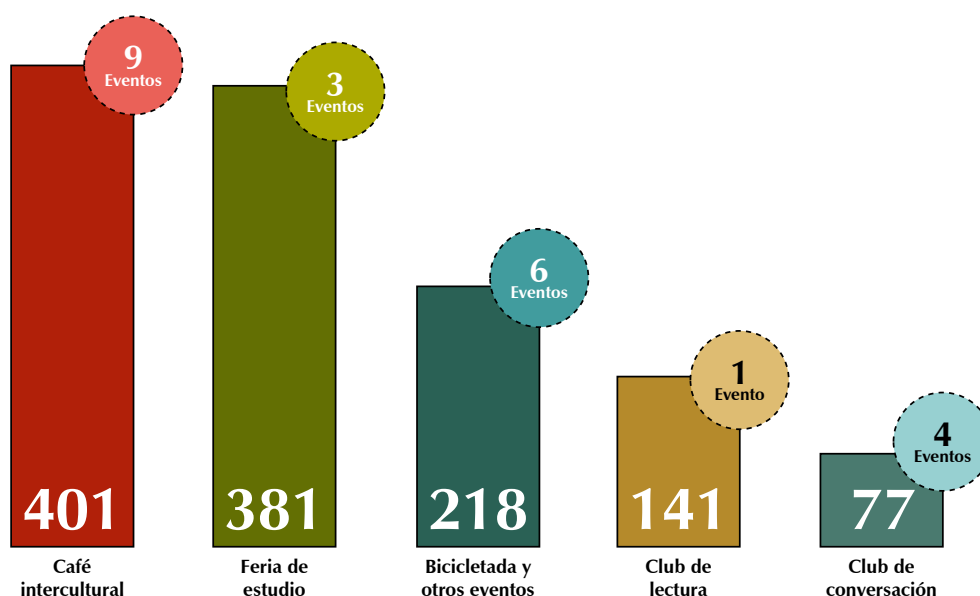
- Línea 2º. Internacionalización de los currículos y titulación conjunta con universidades de otros países
- Línea 3º. Programa de Movilidad Académico-Estudiantil (MAE)
- Línea 4º. Movilidad de profesores

Los logros más relevantes de la estrategia para 2017 fueron:

23 actividades para promover el bilingüismo con una participación de 1.218 unicentralistas

Para promover el bilingüismo, la Universidad, a través del Departamento de Lenguas, desarrolla campañas en espacios extracurriculares para la práctica del idioma inglés y el conocimiento de otros idiomas y culturas. Para 2017, realizó 23 actividades en cinco frentes de trabajo como se aprecia en la figura 23:

Figura 23. Actividades del Departamento de Lenguas



Fuente: Departamento de Lenguas

A su vez, realizó otras actividades como el Immersion Journey en Fusa, 55 cursos de educación continua (como se desarrolla en la estrategia 6, Fortalecimiento de la oferta de educación continua). De igual modo, 13 profesores de la FCAEC, 8 de la FCSHA, 21 de la FICB y 13 funcionarios administrativos realizaron cursos de inglés con apoyo institucional.

23 unicentralistas hicieron una inmersión en inglés en universidades extranjeras

A través de la Dirección de Relaciones Interinstitucionales (de la alianza con la Escuela de Educación Continuada de la Universidad de Toronto, Canadá) y del Departamento de Lenguas (mediante relación con empresas aliadas como British Unlimited y Study Season), se promovieron distintos cursos de inmersión en inglés para incrementar su nivel de dominio en diferentes integrantes de la comunidad unicentralista (tabla 32).

Tabla 32. Inmersión en inglés en universidades extranjeras

Relación con la Universidad	Destino
Administrativo (3)	Universidad de Toronto, Canadá English Language Eastbourne, Reino Unido Islington Centre for English, Reino Unido LSI Toronto, Canadá Universidad de Cambridge, Inglaterra Universidad de Auckland, Nueva Zelanda
Docente (10)	
Egresado (2)	
Estudiante (8)	

Fuente: Dirección de Relaciones Interinstitucionales. Departamento de Lenguas

- Programa de Movilidad Académico-Estudiantil (MAE)

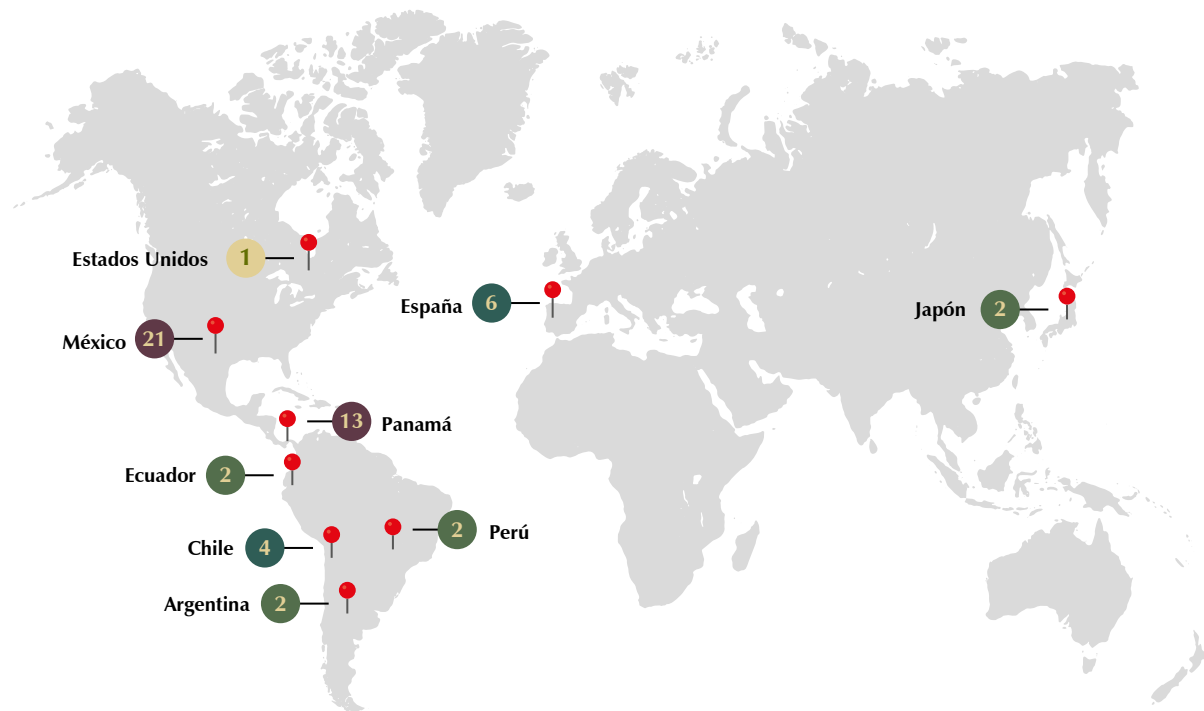
El programa brinda apoyo a los estudiantes para que realicen movilidad a otras universidades en los contextos local, nacional e internacional, lo que posibilita la visibilidad de la Universidad mediante la asistencia a eventos, la realización de prácticas profesionales y semestres de intercambio académico, entre otras actividades. Así mismo, con este programa se adelantan acciones que promueven

la movilidad de estudiantes provenientes de otras universidades nacionales o extranjeras.

51 estudiantes realizaron su proceso de movilidad hacia universidades extranjeras

El 65 % de estos estudiantes asistió a eventos, mientras que el 35 % restante cursó un semestre académico de intercambio. Entre los países que cuentan con mayor número de instituciones de destino se destacan México, Ecuador y España (figura 24):

Figura 24. Países de destino y número de estudiantes en movilidad académica MAE



Fuente: Dirección de Relaciones Interinstitucionales. Elaboró y procesó: Dirección de Planeación y Desarrollo

En este marco, 19 estudiantes de la FCAEC y 15 de las FCSHA y FICB realizaron movilidad internacional.

Adicionalmente, 5 estudiantes de la Universidad Central, por semestre de intercambio académico, visitaron las siguientes universidades colombianas:

- Unidades Tecnológicas de Santander
- Institución Universitaria CESMAG
- Universidad Nacional de Colombia
- Fundación Universitaria Konrad Lorenz

Son **48** los estudiantes de otras universidades que visitaron la Universidad Central

Por su parte, 8 estudiantes de universidades ex-

tranjeras y 40 de universidades nacionales realizaron algún tipo de movilidad en la Institución:

- 17 % en movilidad internacional
- 83 % en movilidad nacional
- 77 % en semestre de intercambio académico
- 17 % cursaron una asignatura
- 6 % realizaron prácticas

La tabla 33 resume, por facultad, cuáles son las instituciones nacionales e internacionales de origen de los estudiantes que realizaron su movilidad entrante a la Universidad Central.

Tabla 33. Resumen de las instituciones de origen nacional e internacional por facultad - MAE

Facultad	N.º personas	Institución de origen	Objeto de la movilidad	País de origen
FCAEC	14	EAFIT	Semestre académico de intercambio	Colombia
		Universidad Rafael Belloso Chacín	Asistencia por asignatura	
		Universidad Externado de Colombia	Semestre académico de intercambio	
		Universidad Piloto de Colombia		
	2	Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo	Semestre académico de intercambio	México
Instituto Politécnico Nacional				
FCSHA	15	Universidad del Tolima	Semestre académico de intercambio	Colombia
		Universidad Autónoma de Occidente		
		Universidad de Pamplona		
		Universidad Autónoma de Occidente		
		Universidad Simón Bolívar		
		Universidad Autónoma de Occidente		
	4	Universidad Franz Tamayo	Semestre académico de intercambio	Bolivia
		Universidad de La Rioja	Prácticas	España
		Universidad de Lorraine		Francia
		Universidad Autónoma de Chihuahua	Semestre académico de intercambio	México
FICB	11	Universidad Jorge Tadeo Lozano	Asistencia por asignatura	Colombia
		Corporación Universitaria del Caribe	Semestre académico de intercambio	
		Fundación Universitaria Konrad Lorenz		
	2	Universidad Autónoma del Estado de México	Prácticas	México
		Instituto Politécnico Nacional	Semestre académico de intercambio	México

Fuente: Dirección de Relaciones Interinstitucionales. Procesó: Dirección de Planeación y Desarrollo

- Movilidad de profesores

La Institución apoya el desarrollo de los procesos de movilidad profesoral, tanto de la Universidad Central hacia otras instituciones nacionales e internacionales, como de profesores de otras instituciones hacia la Universidad.

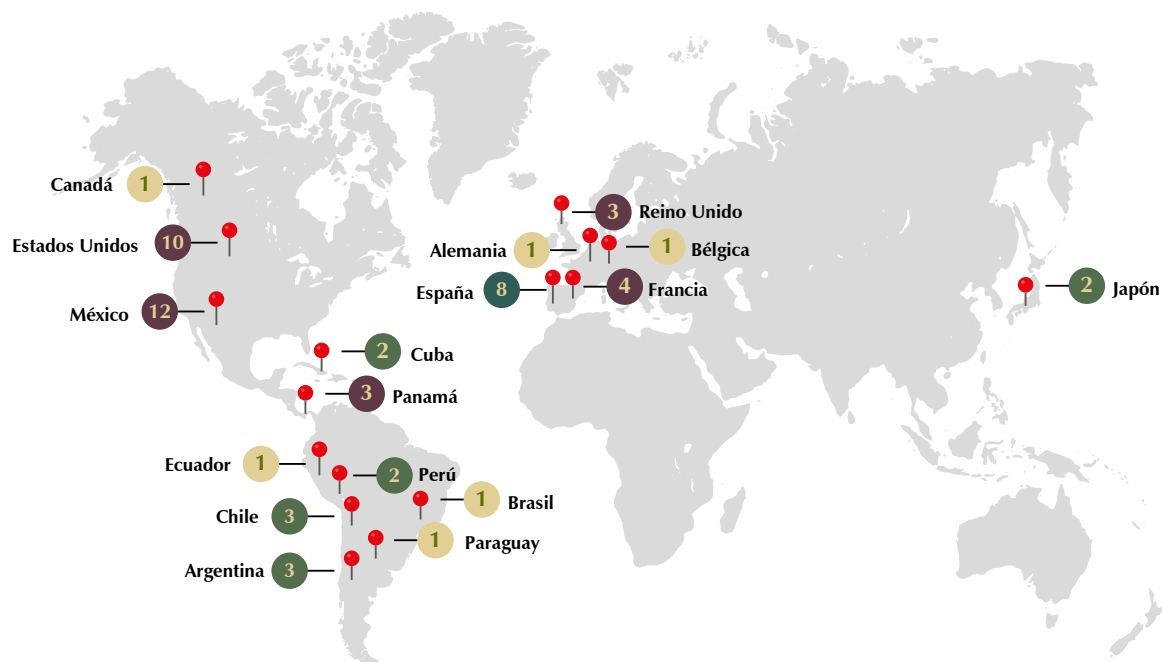
61 profesores realizaron movilidad hacia universidades internacionales (20 países reseñados)

- El 52 % por asistencia a eventos
- El 14,5 % por semestre académico

- El 14,5 % por estudios de maestría o doctorado
- El 9 % por un curso corto
- El 7 % por misión académica
- El 3 % por estancia de investigación

De los 61 profesores que realizaron movilidad, 18 profesores pertenecen a la FCAEC, 14 a la FCSHA y 29 a la FICB. Los países con mayor número de instituciones en las que los profesores realizan movilidad son México, España, Francia, Estados Unidos, Argentina y Panamá (figura 25).

Figura 25. Países de destino y número de profesores en movilidad académica



Fuente: Dirección de Relaciones Interinstitucionales

La Universidad contó con **27** profesores invitados de universidades extranjeras, que representan **15** países

- El 85 % de estos profesores fueron invitados a eventos
- El 15 % de los docentes restantes ofrecieron cursos cortos

La tabla 34 indica las instituciones de origen de los profesores que visitaron la Universidad Central en 2017: 11 de estos docentes acompañaron eventos académicos o cursos de la FCAEC; 10 a la FCSHA y 3 a la FICB.

Tabla 34. Instituciones de origen de profesores extranjeros

Institución de origen	País de origen
Fundación Ciudad del Saber	Panamá
Laurentian University	Canadá
Universidad Agraria de la Habana	Cuba
Universidad Bocconi	Italia
Université Jean Moulin Lyon 3	Francia
Director orquestal independiente	Venezuela

Institución de origen	País de origen
Schola Cantorum Basiliensis	Suiza
Viola da gamba independiente	Suiza
Cantante independiente	Suiza
Clavichembalista independiente	España
Corte Interamericana de Derechos Humanos	Perú
Director y compositor independiente	Suiza
Universidad de la Florida	EE. UU.
Belmont University	EE. UU.
Universidad Nacional Autónoma de México	México
Universidad Nacional de Trujillo	Perú
Quimicur Cia. Ltda.	Ecuador
Brooklyn Technical High School	EE. UU.
No específica	Alemania, Brasil, EE. UU., México, y Cuba

Fuente: Dirección de Relaciones Interinstitucionales

La Institución también recibió la visita institucional de 3 profesores de las universidades Interamericana de Puerto Rico y Occidental College, de Estados Unidos.

10 funcionarios realizaron movilidad hacia universidades o entidades internacionales

Esta movilidad se realizó principalmente en el marco de la gestión realizada por la Dirección de Relaciones Interinstitucionales para el desarrollo de la estrategia 3, Aspectos institucionales y fomento de la multiculturalidad, como se observará más adelante.

Retos para 2018

- Cambiar la estructura de las convocatorias para movilidad, teniendo en cuenta aspectos como la asignación de los beneficios económicos y la activación de convenios, con el fin de mejorar la cooperación de doble vía entre las partes.
- Consolidar los procesos de movilidad académica de estudiantes.
- Fortalecer el programa de movilidad de profesores, especialmente la entrante por medio de una mayor promoción en las universidades aliadas y del aprovechamiento de los docentes movilizados hacia otras instituciones como embajadores UC, con el fin de extender las invitaciones de forma

directa a otros colegas y estudiar la posibilidad de ofrecer un subsidio para el alojamiento de profesores invitados.

Estrategia 2º. Internacionalización de la investigación, la extensión y la innovación

La política del PEI 5.1, “Promoción de la cooperación académica y científica en los ámbitos nacional e internacional para fortalecer la calidad de la formación universitaria” (pág. 87), se orienta hacia la generación de acciones para favorecer la internacionalización de las funciones sustantivas que realiza la Universidad.

Esta estrategia del PDI tiene por objeto “fomentar y apoyar una mayor participación de los grupos de investigación de la Universidad Central en [redes de investigación internacionales]” (pág. 243). Son líneas de la estrategia:

- Línea 1º. Búsqueda de apoyo internacional para proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación (ID&I)
- Línea 2º. Fomento a la participación en redes internacionales de investigación o de extensión e innovación

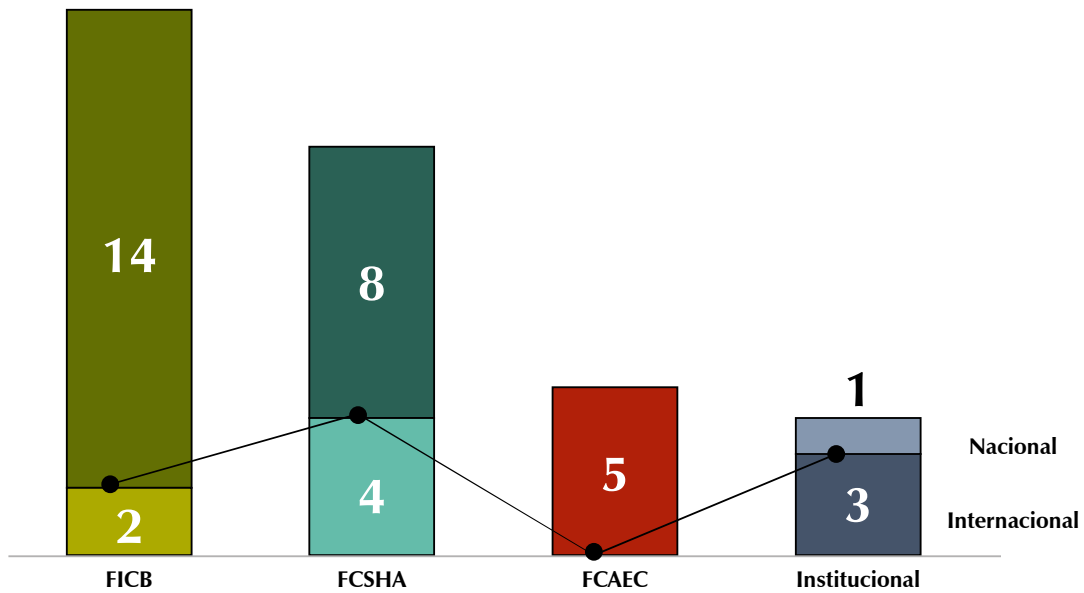
Los logros más relevantes de la estrategia para 2017 fueron:

La Universidad avanza en la integración de su comunidad a redes y agremiaciones; para ello, apoya a docentes y estudiantes en su vinculación y fortalece el reconocimiento y la visibilidad de los programas académicos en sus diversos procesos misionales.

Son 35 las redes o agremiaciones en las que participa la Universidad

Estas redes se concentran en su mayoría en la FICB, seguidas de la FCSHA, la FCAEC, y las que se han gestionado a través de la Dirección de Relaciones Interinstitucionales. El 76 % de estas son de carácter nacional y el 24 % de carácter internacional (figura 26).

Figura 26. Número de redes y agremiaciones en las que participa la Universidad



Fuente: Dirección de Relaciones Interinstitucionales y Facultades.

Elaboró y procesó: Dirección de Planeación y Desarrollo

En la tabla 35 se enuncian las principales redes o agremiaciones en las que participa la Universidad, en su mayoría de orden nacional:

Tabla 35. Listado de redes y agremiaciones en las que participa la Universidad

Facultad/ Institucional	Red/Agremiación	Origen
FCAEC	Red de Revisoría Fiscal	Nacional
	Red de Programas de Contaduría Pública de universidades específicas	
	Asociación Colombiana de Facultades de Contaduría Pública (Asfacop)	
	Asociación de Programas de Mercadeo (Aspromer)	
	Centro de Pensamiento Regional - Cumbre de Gobernadores	

Facultad/ Institucional	Red/Agremiación	Origen
FCSHA	Red de Creación Literaria y Escrituras Creativas de las Américas	Internacional
	Latin American Studies Association (LASA)	
	Google @universities	
	Red Iberoamericana de Investigadores en Publicidad	
	Red de Escuelas de Teatro	Nacional
	Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación	
	Asociación Colombiana de Facultades de Comunicación	
	Red de Radio Universitaria de Colombia	
	Red de Comunicaciones en las Organizaciones	
	Corporación Excelencia en la Justicia	
	Red Nacional Universitaria por la Equidad de Género en la Educación Superior en Colombia	
	Red Publicidad Digital	
FICB	Sociedad Latinoamericana en Percepción Remota	Internacional
	Sistemas de Información Espacial (Selper)	
	Red de Programas de Ingeniería de Sistemas	Nacional
	Red de Programas de Ingeniería Electrónica (Redie)	
	Mesa Sectorial SENA	
	Red Bogotá Robótica RUNIBOT	
	Clúster de Diseño y Desarrollo Tecnológico Bogotá Región	
	Asociación Colombiana de Investigación Operativa	
	Red Colombiana de Académicos en Movilidad (RAM)	
	Red de Directores de Programas de Ingeniería Mecánica (Redimec)	
	Asociación Colombiana de Facultades de Ciencias (Acofacien)	
	Connect Bogotá - Programa para Líderes en Transferencia Tecnológica de Conocimiento (d- PoLiTaTE)	
	Mesa Nacional de la Panela	
	Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería (Acofi)	
	Institucional	
NAFSA: Association of International Educators		
Consortio G-13 del KF Global e-School Program for Latin America		
Red Colombiana de Internacionalización (RCI)		Nacional

Fuente: Dirección de Relaciones Interinstitucionales y Facultades

Retos para 2018

- Consolidar un conjunto de indicadores que permita sistematizar la información y medir el impacto de la estrategia.
- Generar un mayor número de alianzas y cooperaciones nacionales e internacionales.

Estrategia 3^o. Aspectos institucionales y fomento de la multiculturalidad

El PEI enuncia retos para la Universidad en cuanto que plantea una “relación compleja entre lo global y lo local, pues todas las dinámicas de alcance mundial o regional comprenden aspectos sociales, políticos y económico-financieros locales; [la globalización] lejos de ser un fenómeno homogéneo y generalizado [hace que coexistan] una multiplicidad de experiencias de mundo” (pág. 15); de ahí la importancia de reconocer la alteridad y la diversidad, para formar en equidad.

Esta estrategia del PDI “está orientada a fortalecer la institucionalidad relacionada con el apoyo a la internacionalización, así como la multiculturalidad que debe dominar en la Universidad” (pág. 248). Son líneas de la estrategia:

- Línea 1^o. Fortalecimiento de la Dirección de Relaciones Interinstitucionales en su dimensión de coordinadora de la internacionalización
- Línea 2^o. Fomento a la multiculturalidad en la Universidad Central

Los logros más relevantes de la estrategia para 2017 fueron:

6 eventos en los que participó la Universidad para fortalecer los aspectos institucionales

La Dirección de Relaciones Interinstitucionales, con el objeto de identificar entidades a nivel local,

nacional o internacional con las cuales se puedan llevar a cabo alianzas estratégicas para el desarrollo de acciones de cooperación en los procesos misionales propios de la Universidad, participó en:

- El Global Pathways Summit 2017, en Nashville, Tennessee.
- La asamblea anual de NAFSA en Los Ángeles, California.
- El III Encuentro de Instituciones de Educación Superior de la Plataforma de Movilidad Estudiantil y Académica de la Alianza del Pacífico, realizado en Cali.
- La Semana Internacional en la Universidad Técnica de Medio Oriente, en Ankara, Turquía.
- El Congreso y la feria anual de EAIE, en Sevilla, España.
- Como miembros del consorcio de trece universidades que integran el Grupo Iberoamericano de Estudios Coreanos, se llevó a cabo la reunión del Comité Ejecutivo del e-School for Latin America y el tercer Workshop internacional del e-School Program.

En esta misma línea, se llevaron a cabo una serie de encuentros para avanzar en el fortalecimiento de la Dirección como coordinadora de la internacionalización, entre los cuales se destacan:

Tabla 36. Encuentros para fortalecer los aspectos institucionales y el fomento a la multiculturalidad

Entidad	País	Objeto
Hacia el exterior		
Universidad de Toronto	Canadá	<ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento a la primera cohorte de estudiantes del curso intersemestral de inglés • Gestión para la realización del convenio con la Escuela de Educación Continua
Embajadas: Reino Unido, Estados Unidos, Canadá, Italia y Corea	Embajadas	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de acciones de cooperación académicas y culturales
Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (reunión virtual)	Costa Rica	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciar alianzas académicas y culturales
Universidad Autónoma de Chihuahua (reunión virtual)	México	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciar alianzas académicas y culturales
Hacia la Universidad Central		
University of Applied Sciences and Arts Northwestern Switzerland	Suiza	<ul style="list-style-type: none"> • Visita del presidente al campus de la Universidad Central para la firma del convenio entre ambas instituciones
Wiesbaden Business School	Alemania	<ul style="list-style-type: none"> • Visita del decano de administración
Universidad de Tarapacá	Chile	<ul style="list-style-type: none"> • Visita del director de relaciones interinstitucionales para el seguimiento de los convenios suscritos previamente
Asociación de Estudios Coreanos	Preside la Universidad Central	<ul style="list-style-type: none"> • Conferencia sobre los errores que cometen las editoriales al momento de publicar información sobre Corea

Fuente: Dirección de Relaciones Interinstitucionales

Finalmente, la Dirección adquirió la herramienta Universia Sistema de Internacionalización, plataforma digital que almacena los datos de convenios y de movilidad de estudiantes, y a través de la cual se gestionan las convocatorias de movilidad estudiantil académica, tanto saliente como entrante, y los cursos de inmersión en segunda lengua. Esto permite, en suma, crear y gestionar las convocatorias de forma digital y organizada, evitando la entrega de documentación en físico.

- Alianzas interinstitucionales

Para facilitar la participación de la Universidad en la comunidad académica e investigativa global y, con ello, avanzar en la visibilidad y reconocimiento a la labor educativa que se realiza, se gestionaron alianzas con instituciones de educación en los niveles local, nacional e internacional.

20 nuevas universidades aliadas

- El 65 % son internacionales
- El 45 % son nacionales
- El 65 % de las alianzas suponen convenios de movilidad
- El 45 % de las alianzas suponen convenios de cooperación académica

De estas 20, 9 son universidades nacionales y 11 internacionales, lo que, en general, permitió consolidar 125 convenios firmados por la Universidad, 48 nacionales y 77 internacionales, especialmente con países como México, Argentina y España (tabla 37).

Tabla 37. Nuevas alianzas con universidades nacionales e internacionales

Tipo de actividad	Total
Movilidad General (Amplio Alcance)	8
Convenio Marco de Cooperación Académica	4
Movilidad Estudiantil	3
Convenio Marco de Cooperación Académica - Movilidad General (Amplio Alcance)	2
Convenio Marco de Cooperación Académica - Movilidad Estudiantil	1
Convenio Marco de Cooperación Académica - Movilidad General (Amplio Alcance) - Movilidad Estudiantil	1
Cooperación Académica	1
Total general	20

Fuente: Dirección de Relaciones Interinstitucionales

7 nuevas entidades en alianza

- Un 57 % de estas alianzas corresponden a cooperación académica
- Un 29 % a la consecución de fondos

- Un 14 % a la asesoría y consultoría

A continuación, se muestran los convenios suscritos (tabla 38), que conforman un grupo de 24 alianzas para 2017, de las cuales se realizaron 15 con entidades privadas, 6 con ONG y 3 con el sector gubernamental.

Tabla 38. Nuevas entidades en alianza

Entidad	Tipo de convenio
Secretaría de Educación Distrital	Asesoría y Consultoría - Servicios Académicos Profesionales
Auscom	Convenio Marco de Cooperación Académica
Prosiroma	Convenio Marco de Cooperación Académica
Corporación Observatorio para la Paz	Convenio Marco de Cooperación Académica
Proimágenes	Convenio Marco de Cooperación Académica
Fundación Hogar San Mauricio	Superación Académica (Becas)
Fundación Hogar Nueva Granada	Superación Académica (Becas)

Fuente: Dirección de Relaciones Interinstitucionales

- Actividades de multiculturalismo

Estas actividades son espacios para facilitar a la comunidad universitaria el desarrollo de conocimientos, habilidades y actitudes que les permite comprenderse como ciudadanos globales, valorar la diversidad humana y actuar de una manera eficaz en un medio internacional y multicultural.

Lo anterior, se logra mediante la generación de relaciones interinstitucionales con representaciones diplomáticas, agencias de cooperación, centros culturales, fundaciones y otras, que puedan adelantar acciones de cooperación académica y cultural como un acercamiento a diversas culturas.

Tabla 39. Cursos y actividades de multiculturalismo

Entidad	País	Curso	Objeto	Participantes
Brooklyn Technical High School	Estados Unidos	Materiales en ingeniería con el Dr. MacRae Maxfield	Curso en inglés sobre los materiales en ingeniería	7 profesores de la FICB
Korea Foundation, Universidad Autónoma de Nuevo León	México	Corea a través de sus religiones, historia y literatura	Curso online gratuito	7 estudiantes
		Desarrollo económico y corporaciones en Corea y el este de Asia		
Korea Foundation, Universidad de California, UCLA	Estados Unidos	Modern History of Korea con el profesor Paul Nam, Ph. D.	Curso en inglés sobre la historia moderna de Corea	13 personas, entre estudiantes y profesores
Músico Luke Putney	Sin datos	Técnica de jazz	Taller de interpretación y concierto del ensamble	16 personas, entre estudiantes y profesores

Fuente: Dirección de Relaciones Interinstitucionales

69 intercambios sociales salientes de Aiesec Central

65 intercambios entrantes de jóvenes de diversas naciones se realizaron a través de Aiesec, que es, esencialmente, una iniciativa para realizar labores de voluntariado en diversas organizaciones.

Con Aiesec también se realizó el Evento Nacional de la Asociación, que tenía como finalidad presentar el nuevo equipo de la Oficina Nacional de Colombia y las metas a seguir, y que convocó a

430 asistentes, y el Youth for Global Goals, que acogió a 400 participantes para formular actividades de impacto social alineadas con los objetivos del desarrollo sostenible.

Para finalizar, la Universidad llevó a cabo el BLIND DATE Concert in the Dark, organizado por la Embajada de Italia en Colombia, con el propósito de recaudar fondos en pro de las víctimas de Mocoa, Putumayo. El artista invitado fue el pianista Cesare Picco y el evento se realizó en el Teatro de Bogotá, con una asistencia de 200 personas.

Retos para 2018



- Generar oportunidades de alianzas estratégicas que den alcance a las metas propuestas por la Dirección de Relaciones Interinstitucionales, a través de la participación activa en eventos académicos.
- Consolidar las relaciones con representaciones diplomáticas en Colombia, agencias de cooperación internacional, fundaciones, entidades estatales y otras organizaciones del sector, con miras al desarrollo de proyectos futuros.
- Hacer visibles los logros alcanzados como oportunidades de crecimiento para la comunidad universitaria.
- Continuar generando espacios de encuentro académico y cultural, como parte fundamental de un proceso de sensibilización desde el interior de la Institución que posicione a la comunidad unicentralista en un mundo globalizado.





●●● *Eje n.º 6*
Fortalecimiento
institucional de la gestión universitaria


Eje 6º. Fortalecimiento institucional de la gestión universitaria

La estrategia 6 del PEI, “Fortalecimiento institucional”, formula en sus seis marcos de política (págs. 88-90) un conjunto de lineamientos para “adelantar con eficiencia y eficacia los propósitos que se ha trazado, [lo que] implica lograr una coherencia interna que garantice condiciones de calidad. En este orden de ideas, la Universidad debe continuar consolidando su estructura administrativa y financiera con el fin de avanzar en la

articulación de procesos [...] [y] facilitar la toma de decisiones estratégicas a partir del manejo adecuado y efectivo de la información” (pág. 88).

Este eje explica la manera en la que el proceso de desarrollo de la Universidad requiere de un buen gobierno universitario y de “una cultura de la autoevaluación y autorregulación, conducente a procesos y proyectos de mejoramiento continuo” (pág. 257).

Tabla 40. Eje 6º: Objetivos, estrategias, líneas y proyectos 2017. Indicadores relevantes

Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer el campus universitario • Fortalecer los recursos de apoyo a la academia. • Consolidar una cultura de la autoevaluación y la autorregulación. • Asegurar la sostenibilidad financiera de la Universidad. 				
Estrategias	1. Expansión, consolidación y modernización del campus universitario	2. Fortalecimiento de los recursos de apoyo a la academia	3. Consolidación de la cultura de la autoevaluación y la autorregulación para el aseguramiento de la calidad	4. Consolidación de la gestión para el desarrollo institucional	5. Aseguramiento de la sostenibilidad financiera de la Universidad
Líneas	2	3	5	4	7
Proyectos 2017	5	25	6	11	-
	Indicadores relevantes			Línea base 2017	
	29. Número total de volúmenes de la Biblioteca (libros impresos, e-books y bases de datos)			222.554	
	30. Número de aulas virtuales de apoyo a la academia			510	
	31. Equipos de cómputo para uso de los estudiantes y profesores			2.299	
	32. Número de estudiantes de pregrado por computador			6	
	33. Porcentaje del área total de la infraestructura física para uso de la academia y de los recursos de apoyo académico			38 %	
	34. Porcentaje del área total de la infraestructura física para el uso de bienestar			10 %	
	35. Porcentaje del área total de la infraestructura física para el uso de administración y servicios			52 %	
	36. M ² de área útil por estudiante de pregrado			2,6	
	37. Ingresos por matrícula (pregrado y posgrado)			97.129 millones	

Fuente: Dependencias de la Universidad. Procesó: Dirección de Planeación y Desarrollo

Estrategia 1º. Expansión, consolidación y modernización del campus universitario

La política 6.6, “Establecimiento de las condiciones materiales necesarias para cumplir las funciones misionales de la Universidad”, comprende en sus objetivos el “proporcionar una adecuada infraestructura de espacios físicos, en concordancia con el Proyecto Educativo” (pág. 90).

Esta estrategia del PDI tiene por objetivo dar respuesta a las necesidades de crecimiento y modernización de la Universidad requeridas a consecuencia de la expansión y creación de nuevos programas y proyectos académicos, de modo que se cuente con espacios suficientes y apropiados para el desarrollo de los procesos formativos. Son líneas de la estrategia:

- Línea 1º. Fortalecimiento del campus de la Universidad en sus dos sedes

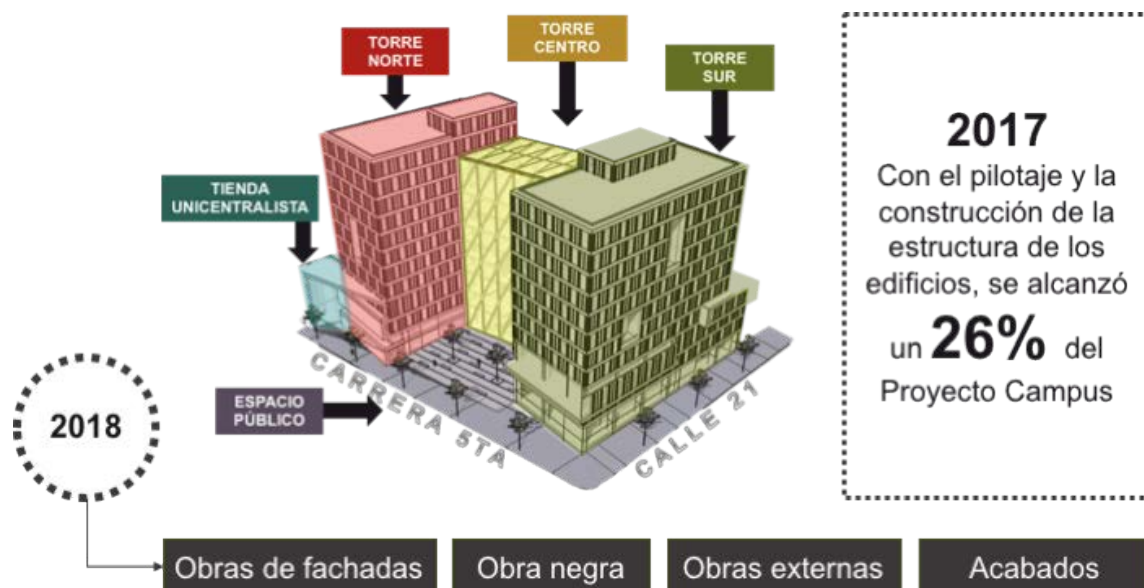
- Línea 2º. Sistema de mantenimiento de la infraestructura

Los logros más relevantes de la estrategia para 2017 fueron:

El Proyecto Campus en 2017

En abril de 2015 inició la construcción de los primeros edificios contemplados en el Proyecto, luego de obtener, en 2010, la aprobación del Plan de Regularización y Manejo por parte de la Secretaría Distrital de Planeación de Bogotá y, en 2014, la del Plan Maestro del mismo por parte del Consejo Superior de la Universidad (figura 27).

Figura 27. Avance del Proyecto Campus en 2017 y acciones para 2018



Fuente: Gerencia de Proyecto Campus

Las acciones más importantes ejecutadas durante 2017 fueron:

- Se finalizó la cimentación profunda y superficial de los edificios, que incluye los recalces de las pantallas, barretes y pilotes y se fundieron las placas de los sótanos.
- Se inició la instalación de las redes hidráulicas que son parte fundamental para obtener la red definitiva de acueducto de todo el Proyecto Campus, alcanzando un 50 % de avance en la cobertura total de los edificios.
- Se finiquitó al 100 % el levantamiento de la estructura en concreto de las torres 1 y 2, la estructura metálica de la torre 3 y la estructura en concreto de la torre 4.
- Se inició la construcción de la obra negra de los edificios, con un avance del 10 %.

Para realizar un adecuado control al presupuesto del Proyecto Campus en cada uno de sus capítulos de construcción, y de esta forma garantizar que los recursos se utilicen adecuadamente, la Vicerrectoría Administrativa y Financiera dispuso a través de la Coordinación de Control Interno y del Comité del Proyecto Campus, realizar un seguimiento al cumplimiento de los compromisos adquiridos. Como resultados se mencionan:

- Reuniones operativas con las diferentes áreas que intervienen en el Proyecto, por parte de la Universidad, para tener las cifras conciliadas internamente con la Gerencia del Proyecto y la Interventoría que se contrató.
- Control adecuado del presupuesto, debidamente soportado, justificado y aprobado por

cada uno de los capítulos que se ejecutan en el proceso de construcción de la primera etapa.

- Cumplimiento de los procedimientos establecidos por parte de la Universidad, la Gerencia y la Interventoría del Proyecto.
- Seguimiento a los pagos aprobados mediante las fiduciarias que se constituyeron para el manejo de los recursos de este proyecto.
- Control a cada proveedor, haciendo seguimiento a los contratos suscritos, pólizas que respaldan estos contratos, anticipos entregados, amortización de estos anticipos, retenciones de garantías, entre otros.

En el marco de la consolidación del Proyecto Campus, la Universidad realizó la venta del predio (lote vacío) de la calle 74 # 15 – 38, un área de 517 m², por un valor de \$2.200.000.000.

De otro lado, la Universidad considera importante establecer un sistema de mantenimiento de la infraestructura física, que permita mantener en óptimas condiciones los espacios físicos del campus y la generación de condiciones adecuadas para el desarrollo de la academia y el bienestar de la comunidad unicentralista.

19 obras de mantenimiento o adecuación de espacios físicos por un valor aproximado de \$1.074.368.545

En el marco del sistema, las principales obras se realizaron en las facultades de Ciencias Sociales, Humanidades y Arte e Ingeniería y Ciencias Básicas, la Vicerrectoría Administrativa y Financiera y la Rectoría (tabla 41)

Tabla 41. Sistema de mantenimiento de la infraestructura física

Facultad/ Instancia	Tipo	Detalle de adecuaciones	Presupuesto ejecutado
FCSHA	Remodelación	Oficinas AGO Publicidad	\$177.962.710
	Adecuación	Oficina de Especialización de Publicidad Digital	
		Programa de Publicidad	
	Obra civil	Cine	
Adecuación	Sintopía		
FICB	Obra eléctrica y mobiliario	Ingeniería Industrial	\$103.806.373
	Obra civil	Laboratorios de Ingeniería Electrónica	
	Apertura y conexión	Laboratorio de Ingeniería Mecánica	
	Obra civil y eléctrica	Invernadero del Departamento de Ciencias Naturales	
Vicerrectoría Administrativa y Financiera	Obra civil	Adecuación del espacio en la Sede Norte	\$500.384.289
	Adecuación	Estructura metálica del Edificio Fuller	
	Obra civil, eléctrica y mobiliario	Departamento de Mercadeo y Admisiones	
	Obra civil y adecuación	Escuela Central de Profesiones Creativas "Leitmotiv"	
	Obra civil, eléctrica y mobiliario	Camerinos y sala VIP del Teatro México	
	Mantenimiento	Edificio Horeb	
Rectoría	Obra civil, eléctrica y mobiliario	Bienestar Institucional	\$292.215.173
	Obra civil, eléctrica y mobiliario	Departamento de Comunicación y Publicaciones, Sede Norte	
	Adecuación	Tienda unicentralista, Sede Centro	
	Mantenimiento	Casa de Rectoría, Sede Centro	

Fuente: Oficina de Arquitectura

De las obras realizadas, el 47 % corresponde a obras civiles, el 21 % a adecuaciones, el 21 % a otras

obras y el 11 % a mantenimiento.

Sello de Oro de la Secretaría de Movilidad para los biciparqueaderos en la Sede Centro

A través del Departamento de Servicios Administrativos se diseñó e implementó este espacio para conecta a la comunidad universitaria con el uso de un medio alternativo de transporte que aporta a la reducción de los problemas de movilidad de la ciudad y genera hábitos saludables. La Secretaría otorgó esta distinción por el fomento del

uso de la bicicleta.

Este Departamento también rediseñó la estrategia de seguridad para la preservación de los bienes y personas dentro y fuera de la Institución. Con esta acción se logró:

- Redefinir las necesidades en seguridad física, perimetral y electrónica, y, con ello, ampliar la cobertura. Para esto se firmó un nuevo contrato con Securitas S. A., que permite contar con una seguridad física de

144 personas entre vigilantes, supervisores y coordinadores, y 3 caninos.

- Reforzar la seguridad electrónica con la instalación de un Circuito Cerrado de Televisión (CCTV) en el edificio Fuller, en las nuevas oficinas del Departamento de Mercadeo y Admisiones, y en los biciparqueaderos.

Por otra parte, se instaló un sistema de control de acceso biométrico mediante tarjeta y huella dactilar en los predios de la Universidad que consta de 16 terminales en 6 predios externos de la Sede Centro y en las entradas principales del campus de la Universidad. Bajo esta estructura, se redujo el número de identificaciones temporales y, por ende, el uso de papel en un 72 %.

Con el fin de ofrecer a la comunidad una oferta

gastronómica variada y presente en todos los predios y horarios de funcionamiento de la Universidad, se amplió el servicio de cafeterías y snacks con la concesión de Tostao (café y pastelería) y la instalación de unas máquinas dispensadoras de bebidas calientes, zumo de naranja y *snacks* tanto en las sedes principales como en los predios externos. Adicionalmente, se apoya y vigilan las concesiones para el cumplimiento oportuno de las condiciones fitosanitarias.

1.440 kilogramos de material reciclable con la campaña UC Verde

El objetivo es fomentar oficinas sostenibles y amigables con el ambiente. El material reciclable fue entregado a la empresa Logística Ambiental Ltda., que certifica la disposición final de los residuos.

Retos para 2018

- Realizar obras de remodelación, adecuación y mantenimiento de los espacios físicos de la Universidad, garantizando una infraestructura física adecuada para el desarrollo de la academia.
- Finalizar la primera fase del Proyecto Campus, de acuerdo a lo proyectado en el Plan Maestro.
- Gestionar la distinción de “Sello de Oro” para el biciparqueadero de la Sede Norte. Se espera ampliar su cobertura y lanzar una campaña de concientización sobre las bondades del uso de la bicicleta.
- Instalar un Circuito Cerrado de Televisión (CCTV) en los auditorios de la Universidad y consolidar el sistema de control de acceso al campus.
- Diseñar e implementar un sistema de liberación de puertas de emergencia para la manzana académica de la Universidad Central.
- Abrir un nuevo punto de concesión de alimentación en la Sede Norte y realizar adecuaciones físicas a los espacios de la cafetería de la Sede Centro.

Estrategia 2º. Fortalecimiento de los recursos de apoyo a la academia

Las políticas 1.14, “Provisión de los recursos necesarios para el desarrollo de acciones académicas de calidad” (pág. 75), y 6.6, “Establecimiento de las condiciones materiales necesarias para cumplir las funciones misionales de la Universidad” (pág. 90), trazan el derrotero institucional para la provisión de recursos que requiere la labor educativa.

Esta estrategia del PDI considera prioritario “brindar mejores recursos y servicios para fortalecer los procesos misionales, estratégicos y de apoyo” (pág. 262). Son líneas de la estrategia:

- Línea 1º. Fortalecimiento de los laboratorios y del Centro de Servicios Informáticos

- Línea 2º. Desarrollo de sistemas informáticos y otras aplicaciones de las tecnologías de la información y de la comunicación

- Línea 3º. Modernización de la biblioteca y sus recursos bibliográficos

Los logros más relevantes de la estrategia para 2017 fueron:

La Universidad cuenta con laboratorios orientados por temáticas de trabajo o especialidades, mayoritariamente en la Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas. El conjunto de estos espacios suman 3.059 metros en la Sede Centro:

Tabla 42. Laboratorios por temáticas de trabajo

Unidad administradora	Temática	Espacios
Ciencias Naturales	Física	3
	Química y fisicoquímica	3
	Biología	7
	Biología molecular	1
Ingeniería Mecánica	Materiales y procesos	7
	Energía	3
	Diseño y prácticas de ingeniería	3
Ingeniería Industrial	Producción y operaciones	1
	Modelado y simulación	2
Ingeniería Electrónica	Automatización	2
	Telecomunicaciones	2
	Bioingeniería	2
	Estado sólido y optoelectrónica	1
	Sistemas digitales	1
	Máquinas eléctricas y potencia eléctrica	2
	Electrónica análoga	4
Ingeniería de Sistemas	Modelado y simulación	2
	Producción de <i>software</i>	2
	Proyectos integrados	2
Ingeniería Ambiental	Aguas	1
	Suelos	1
	LATE	1
	LIDA	1
	LATMEP	1

Unidad administradora	Temática	Espacios
Clúster C&T	UCDIT	1
	Ciencias y tecnologías convergentes (NBIC) - AFM	1
CIFI	Creatividad e innovación	1
Total Espacios		58

Fuente: Facultad de Ingeniería y Ciencias Básicas

Para 2017, la FICB trabajó en la unificación de los laboratorios, la implementación de otros nuevos y algunos desarrollos tecnológicos.

Además de estos espacios, la Institución soporta su actividad académica con la Unidad de Medios Audiovisuales (UMA) de la FCSHA, que presta los servicios de audio, fotografía y radio a diferentes programas y proyectos institucionales (tabla 46) y con los laboratorios de merchandising, simulación y salas de servicios informáticos de la FCAEC.

- Teatros y auditorios

Los teatros y auditorios son parte del patrimonio cultural de la ciudad. A través de ellos se contribuye al fortalecimiento de la vida cultu-

ral y académica de Bogotá, ya que favorecen la relación y visibilidad de la Institución con el entorno y apoyan el desarrollo de los procesos formativos.

97.028 asistentes a 626 eventos internos y 88 externos en los teatros y auditorios de la Universidad

Estas realizaciones cuentan un total de 4.514 horas de utilización, producto de un mayor posicionamiento de los espacios gracias a la gestión con entidades como Endeavor Colombia, Fotomuseo, Muestra Internacional Documental de Bogotá "MIDBO", la Academia Colombiana de Artes y Ciencias Cinematográficas y la Corporación Internacional de Cine de Bogotá.

Tabla 43. Principales eventos realizados en teatros y auditorios

Facultad/Instancia	Eventos
FCAEC	Conferencia Actualización en Reforma Tributaria
	Conferencia Impactos de las NIFF
	II Congreso Internacional de la Innovación en la Gestión de las Organizaciones
	XII Semana Económica
	Semana Mercadológica
FCSHA	VIII Congreso Internacional de Derecho - Universidad Central y Universidad la Gran Colombia
	Muestra Internacional Documental de Bogotá "MIDBO" 2017
	EMBRION Festival Universitario Audiovisual
	Seminario Internacional Medios de Comunicación y Derechos de las Mujeres
	Observatorio sobre Violencia de Genero
	Concierto Orquesta Sinfónica
	Conferencia Inaugural del Circulo Colombiano de Música
	Conciertos del Medio Día
FICB	Inauguración Semana de Ingeniería

Facultad/Instancia	Eventos
Institucional	Día sin Alcohol ni Drogas
	Honoris Causa doctor Humberto de la Calle
	Sostenibilidad: Ministerio de Hacienda - Vicerrectoría Administrativa y Financiera
Academia de Artes Cinematográficas	Premios Macondo
AIESEC	Youth for Global Goals Day
Corporación Internacional de Cine	Inauguración Festival de Cine de Bogotá
Embajada de Italia	BLIND DATE Concert in the Dark
Endeavor	Gala Endeavor 2017: Encuentro de emprendedores de alto impacto
Fotomuseo	Fotográfica Bogotá
Fundación Impulsos	Festival Internacional de Cine por los Derechos Humanos
La Ola Naranja	Festival Naranja 2017
Ministerio de Educación Nacional	Día de la Calidad de la Educación Superior
	Noche de los Mejores
Proimagenes Colombia	Bogota Audiovisual Market (BAM)
Teleset	Shark Tank
Universidad de los Andes	20 Años de Ordenamiento Territorial

Fuente: Coordinación de Teatros y Auditorios

- Virtualización

La Dirección de Educación Virtual apoya la creación y administración de aulas virtuales y el desarrollo de Objetos Virtuales de Aprendizaje (OVAS), así como espacios y recursos que favorecen y enriquecen la formación presencial y virtual tanto de estudiantes y docentes, como de personal administrativo.

510 aulas virtuales y 206 OVAS de apoyo a los programas presenciales

- El número de aulas virtuales de apoyo a los programas presenciales creció un 6 %, pasando a 510.
- El número de OVAS pasó a 206.
- El número de aulas virtuales de apoyo a programas virtuales creció un 11 %, pasando a 10 aulas.
- La plataforma Moodle tuvo durante el año 747 usos de profesores y 24.194 usos de estudiantes.

Por su parte, se realizaron 25 aulas de apoyo para la formación de personal administrativo y docente, y la plataforma Moodle tuvo durante el año 25 usos de profesores y 362 de personal administrativo.

- Aulas de clase

Las aulas de clase son espacios vitales para el ejercicio académico; por ello, se requiere su permanente mantenimiento, modernización y dotación de recursos.

98 % de aulas dotadas tecnológicamente (equipo de cómputo, audio y video)

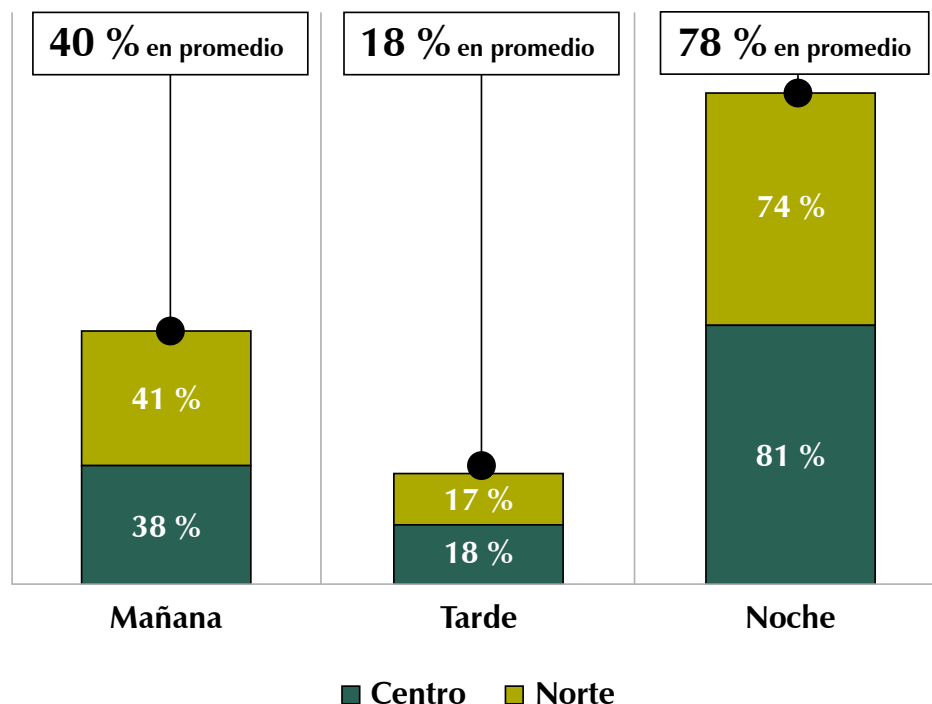
- Renovación de dotación tecnológica de 35 aulas de clase.
- Dotación de 15 aulas con equipo de cómputo, audio y video.
- Renovación de la dotación tecnológica del Aula Múltiple de la Sede Centro y de 3 auditorios de la Sede Norte.

La capacidad en aulas permitió abrir aproxima-

damente 3.182 grupos en las jornadas de preferencia horaria dispuestas (figura 28), lo que da respuesta a 1.167 asignaturas de los diferentes

programas académicos, con 17 estudiantes en promedio por grupo.

Figura 28. Porcentaje de ocupación de aulas por preferencia horaria



Fuente: Oficina de Registro Académico. Elaboró y procesó: Dirección de Planeación y Desarrollo

- Fortalecimiento de servicios al estudiante

La Universidad implementa una cultura online para la prestación de servicios estudiantiles que fortalece la autonomía, favorece su tránsito durante el período de estudios y otorga confiabilidad sobre la información que se reporta. En este sentido, se automatizaron los certificados de “antecedentes disciplinarios”, “historia académica” y “créditos aprobados” que eran los de mayor recurrencia con firma mecánica, lo que redujo tiempos de respuesta a las solicitudes de estudiantes.

A su vez, se unificaron formatos y procedimientos que facilitan la labor en las secretarías académicas y se desarrolló un aplicativo para que las entidades

externas que requieran validar la autenticidad de los certificados lo puedan hacer a través del portal de la Universidad.¹³

- Unidad de Medios Audiovisuales (UMA)

La UMA presta servicios de producción y realización audiovisual que incluye: televisión, video, fotografía, radio y multimedia.

8.538 servicios prestados en 37.622 horas de servicio

El total de servicios prestados en 2017 equivalen a un 58 % en servicios de video, un 32 % de radio y un 10 % de fotografía (tabla 44).

13. <http://www.ucentral.edu.co/validaciondecertificados/>

Tabla 44. Servicios de la UMA

Instancia	Servicio	Cantidad	Horas
Facultades	Video	4.177	22.394
	Fotografía	873	3.518
	Radio	2.307	6.860
Institucionales	Video	762	4.172
	Fotografía	6	30
	Radio	411	642
Externos	Video	2	6
Totales		8.538	37.622

Fuente: Dirección de Relaciones Interinstitucionales

Ahora bien, con el propósito de recuperar la memoria audiovisual en soporte análogo que reposa en la UMA, se configuró una base única de datos audiovisuales a partir de una cuidadosa selección de material y posterior catalogación y digitalización de contenidos. El material está a disposición de los Cursos de Contexto y para consulta en línea a través del sistema Sirai de la Biblioteca.

- Centro de Servicios Informáticos

El Centro adelanta un proceso de modernización y actualización tecnológica que optimiza los servicios que se ofrecen a la comunidad. Para ello, se dispuso de los valores agregados que ofrece el *partner* de Microsoft (Dell), en la ejecución de proyectos del Centro de Servicios Informáticos.

Hubo un **17 %** de crecimiento en el número de aulas del Centro de Servicios Informáticos

El número de equipos para uso de estudiantes aumentó un 16 % con respecto a 2016, toda vez que se pasó de 916 equipos de cómputo para estudiantes a 1.065. Para 2017 se contó con 48 aulas, 7 más que el año anterior, 5 salas especializadas en Publicidad Digital con software de diseño Suite de Adobe, 2 aulas con uso preferencial para

el programa de Mercadología con software estadístico SPSS y Atlas TI.

De otra parte, se reemplazó la plataforma de tecnología Citrix XenDesktop (aplicaciones y escritorios virtuales), por la adquisición de 300 computadores todo en uno (All in One), mediante la modalidad de *leasing* operativo,¹⁴ para las Sedes Centro y Norte, configurados con un procesador de última generación, 16 Gb de memoria RAM y un terabyte (1 Tb) de espacio de disco para almacenamiento. Con este cambio, mejoró la disponibilidad de equipos (97 %) y se redujeron las fallas generales, prestando un mejor servicio.

Finalmente, se amplió la cobertura de la red WiFi en un 5 %, llegando a cubrir el 95 % de las zonas comunes (cafeterías, auditorios y zonas verdes).

- Tecnologías de la Información y la Comunicación

El Plan Estratégico de TIC desarrolla diversos proyectos para consolidar una infraestructura tecnológica sólida, segura, amigable, enfocada al servicio de la academia y de la gestión administrativa.

El parque computacional de la Universidad creció un 10 % y un 6 % el número de servidores

14. Con la adquisición del *leasing* operativo, la Universidad puede mantener sus aulas de cómputo con equipos de última tecnología con renovación cada tres años.

En 2017 hubo 1.869 computadores para estudiantes, que representaron una disminución de 14 % con respecto a 2016, en la relación del número de estudiantes por computador. A su vez, hubo 430 los computadores para profesores y 1.100 para funcionarios administrativos. La Universidad contó con 41 servidores, 8 para el servicio de internet y 34 para el soporte a la academia.

Con respecto a la conectividad, el ancho de banda en Mbps se amplió un 27 % con respecto a 2016, la red inalámbrica incrementó un 5 % su cobertura, aumentaron un 6 % las cuentas de correo electrónico y un 9 % los puntos de red.

Igualmente, la disponibilidad del servicio de internet y comunicaciones entre sedes fue mayor al 99,6 %, dado que el contrato con el proveedor de comunicaciones suministra canales de redundancia para los principales puntos de acceso y las oficinas con nivel crítico de atención al usuario o funcionamiento.

- Fortalecimiento y desarrollo de los sistemas de información

Renovación del contrato con Windows

En el marco de esta acción, un componente importante de los logros alcanzados en 2017 se relaciona con esta renovación, a través de la cual se obtienen beneficios como:

- Entrega de accesos al portal Microsoft Imagine Premium, para la descarga y uso de *software* de diseño y desarrollo a los estudiantes y profesores de Ingeniería.
- Entrega de *links* a profesores y administrativos para compra de *software* Microsoft a precios muy económicos: <http://ucentral.onthehub.com/>.
- Envío de correos a estudiantes que han consultado sobre las descargas del paquete de Office para uso gratuito: www.office.com/getoffice365.
- Uso de *vouchers* de certificación.

También, y con el propósito de optimizar los servicios al estudiante, se integró el Sistema de Soli-

citudes de Estudiantes con el Sistema Académico Universitas XXI, lo que disminuyó la carga operativa y el tiempo de ejecución de procesos. También se integró el Sistema Académico con el CRM de Ilumino, para apoyar la labor de mercadeo y seguimiento a los procesos de admisión, y el Sistema de Recursos Humanos Kactus (que se trasladó a un nuevo servidor) con el directorio activo de Windows, lo que optimiza la gestión de solicitudes por la Mesa de Ayuda al automatizar la actualización de información de las dependencias y los datos de contacto de los profesores y funcionarios.

A su vez, se automatizó el Sistema de Autogestión de Contraseñas para los servicios de directorio de usuarios y correo electrónico, mejorando el servicio de recuperación de la contraseña para miembros de la comunidad universitaria y proveedores, mediante la implementación de un módulo que permite de manera segura la autogestión de las mismas.

Se implementó una nueva plataforma de reportes en el Sistema Administrativo y Financiero SEVEN, que mejoró la calidad del servicio a los usuarios funcionales y alcanzó una disponibilidad de 99,9 %. En este marco, se realizaron ajustes y nuevas funcionalidades como:

- Mejora a la captura de información para la compra de activos.
- Implementación de validaciones para el proceso de conteo físico de activos.
- Mejora en la funcionalidad de importar recaudos causados.
- Personalización del informe comparativo de cotizaciones de compras.
- Se implementó el manejo del inventario de los laboratorios.

Por otra parte, para el fortalecimiento de la plataforma tecnológica con que cuenta la Institución, se contrató una consultoría especializada en Oracle para apoyar la administración de bases de datos y se cambió la tecnología de almacenamiento de las copias de seguridad que permiten la disponibilidad y recuperación de información en menor tiempo.

Igualmente, se implementó la nueva versión del antivirus Eset Endpoint Security en todos los equipos de la Universidad.

El 95 % de equipos de la red administrativa cuentan con el sistema operativo Windows 10

De esta forma se mantienen los equipos actualizados con las últimas versiones de seguridad y tecnología de punta a nivel de software y se mejora el desempeño de los PC de escritorio.

25.210 casos atendidos y resueltos a través de la Mesa de Ayuda

El Departamento de Tecnología Informática realizó una caracterización de los servicios que presta, configurando un catálogo de servicios para un mayor aprovechamiento de los mismos.

Se fortalecieron los sistemas de información de la Universidad, y se adquirieron nuevos sistemas de información que soportan la gestión universitaria:

- Aplicativo Odoos para la emisión y reporte de información ante entidades de vigilancia y control externas.

- Sistema de Gestión Electrónica de Documentos Sevenet que reemplaza a Docunet.

Con los desarrollos acometidos en el marco del Plan Estratégico de TIC, la Universidad consolida su gestión universitaria en el marco de la calidad requerida para afianzar los procesos formativos.

- Modernización de la biblioteca y recursos bibliográficos

La biblioteca de la Universidad Central hace su transición hacia un Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)

Según el modelo que describe Moreira (2006) en su artículo *La enseñanza universitaria en tiempos de cambio*, se ha propuesto un sistema articulado de cuatro ejes o unidades cohesionadas en un ecosistema tecnológico y estructural de procesos: Unidades de Información, Unidad Repositorio Institucional, Unidad Bibliométrica y Recursos Tecnológicos, y Espacios Físicos. Para 2017, la colección de volúmenes de la Biblioteca era (tabla 45):

Tabla 45. Número total de volúmenes de la Biblioteca (libros impresos, e-books y bases de datos)

Formato	Cantidad
Libros impresos	67.072
Formato e-book	155.457
Bases de datos	25
Total volúmenes	222.554

Fuente: Biblioteca

Con respecto al primer eje, esto es, las Unidades de Información comprendidas en la biblioteca de la Sede Centro, los avances para 2017 fueron:

Tabla 46. Unidades de Información

Acción	Descripción
Fortalecimiento de colecciones	Ajustes en los procesos para atención a usuarios siguiendo lineamientos de biblioteca – CRAI.
Desarrollo de servicios virtuales	Implementación de servicios en el entorno virtual para atender a docentes e investigadores ampliando la cobertura. Así mismo, se desarrollaron y pusieron en funcionamiento servicios desde el sistema SIRAI para cobertura 24 x 7.
Formulación del programa cultural de la biblioteca	Fortalecimiento de la programación de la agenda cultural de la biblioteca, incursionando en la participación en eventos académicos.
Fortalecimiento del Centro de Documentación especializado en Ciencias Humanas	Realización de la propuesta técnica de integración de CD en las redes de conocimiento establecidas para las ciencias sociales.
Alfabetización informacional para la vida universitaria	Realización de talleres como Servicios de Biblioteca, Estrategia de búsqueda y recuperación de información de fuentes científicas, Normas APA, Herramientas para la gestión de información y Bibliocafé con los docentes.

Fuente: Biblioteca. *Elaboró:* Dirección de Planeación y Desarrollo

El segundo eje es la Unidad Repositorio Institucional, a través de la cual se gestiona la producción científica y académica de la Universidad. Los logros fueron:

Tabla 47. Unidad Repositorio Institucional

Acción	Descripción
Diseño e implementación del Repositorio Institucional	El sistema de gestión de la biblioteca (SIRAI) cuenta con un módulo para la gestión de los objetos digitales correspondientes a la producción endógena de la Universidad. Gracias a esto, actualmente se cuenta con un catálogo de publicaciones de la Institución.
	Establecimiento de colecciones que conforman el Repositorio de la Universidad, ingresando en una primera fase del proyecto la colección de trabajos de grado que se encuentran en custodia en la biblioteca, en una segunda, los libros electrónicos de la Editorial Unicentralista, y en la tercera, los artículos de la revista <i>Nómadas</i> .

Fuente: Biblioteca. *Elaboró:* Dirección de Planeación y Desarrollo

El tercer eje es la Unidad Bibliométrica que retomará los datos e indicadores arrojados por el Repositorio para el análisis, seguimiento y evaluación de la producción científica, y constituirá una estrategia de divulgación y visibilidad de dicha producción de la Universidad. En este aspecto, los logros fueron:

Tabla 48. Unidad Bibliométrica

Acción	Descripción
Diseño de la Unidad Bibliométrica	Realización de pruebas piloto de capacitaciones, las cuales estuvieron encaminadas en formar habilidades y competencias para la publicación de artículos científicos en revistas de fuente de alto impacto a nivel internacional.
	Establecimiento de metodologías para la presentación de informes bibliométricos como seguimiento a las publicaciones de la Universidad en fuentes de alto impacto de citación como Scopus y Web of Science.
	Elaboración de un informe para el CIES donde se estudian las revistas mediante indicadores bibliométricos y se entregan datos para la toma de decisiones sobre el pago de la publicación de artículos escritos por investigadores, previniendo así publicar en revistas dudosas.

Fuente: Biblioteca. *Elaboró:* Dirección de Planeación y Desarrollo

El cuarto y último eje son los Recursos Tecnológicos y los Espacios Físicos. En él se identifica la estructura del ecosistema tecnológico, que soporta el desarrollo social y apuesta a la generación de espacios para la socialización, comunicación, visibilidad y apropiación del conocimiento científico dentro de la comunidad unicentralista, la comunidad científica y la sociedad en general. En este sentido, los avances fueron:

Tabla 49. Recursos Tecnológicos y Espacios Físicos

Acción	Descripción
Infraestructura física	Avances en el diseño de espacios que respondan a las necesidades del CRAI y faciliten la socialización del conocimiento.
Sistema de gestión integral para la biblioteca e integrador de fuentes	Fortalecimiento del sistema integrado a través de la plataforma tecnológica disponible, permitiendo prestar servicios eficientes y garantizar el acceso permanente a los contenidos electrónicos desde cualquier dispositivo móvil, optimizando la disponibilidad de la biblioteca 24 horas.

Fuente: Biblioteca. *Elaboró:* Dirección de Planeación y Desarrollo

- Editorial Unicentralista

La Coordinación Editorial desarrolla procesos de edición de la comunidad unicentralista, así como la difusión del conocimiento y la cultura.

25 libros publicados, 12 publicaciones periódicas

- Se organizó la producción editorial en colecciones y series, conformando una base de datos con cerca de 20 identificadores para cada título del fondo editorial de la Institución. De esta forma, se proyecta el sello editorial propio con mayor solidez.

- Se realizó el estudio y tipologización de los títulos del fondo editorial unicentralista. De otro lado, para dar a conocer las particularidades de la actividad editorial, en particular en los contextos universitarios y fomentar la actividad de lectoescritura en la comunidad universitaria, se definió la matriz de contenidos que abarca los principales aspectos, procesos y fases de la comunicación de la ciencia por la vía de las publicaciones universitarias.

Con el propósito de alcanzar mayor visibilidad, difusión y comercialización de la producción editorial de la Universidad, se incorporaron las tecnologías de la información y la comunicación, lo

que permite ampliar la cobertura e impacto de las publicaciones. Como logros se destacan:

- Diseño y puesta en funcionamiento de un módulo en el micrositio de la editorial, para lograr una mayor difusión y comercialización de la producción editorial unicentralista.
- Incorporación de desarrollos web para la publicación de títulos en acceso abierto y para el seguimiento de descargas de los materiales.
- Establecimiento de protocolos de envío de materiales al sistema de gestión de biblioteca.
- Diseño, personalización, prueba e implementación de los sistemas OJS y catálogo virtual para los productos editoriales unicentralistas.
- Instalación en prueba del sistema OMP como alternativa de catálogo virtual y migración del

70 % del contenido del catálogo virtual actual.

- Publicación de reseñas de algunos títulos del fondo editorial unicentralista en canales externos, índices y bases de datos, lo que permite ampliar la visibilidad de productos editoriales. Así mismo, se realizó la inclusión de novedades editoriales en el periódico de Aseuc.
- Publicación de títulos en formato ePub.
- Comercialización de la producción editorial unicentralista en plataformas de comercio electrónico.
- Establecimiento de convenios comerciales para la venta de contenidos digitales.
- Inclusión de formatos de metadatos en la producción editorial para procesos de “cosecha de datos”.

Retos para 2018

- Implementar estrategias de mercadeo innovadoras para el posicionamiento de los teatros.
- Crear políticas, manuales e instructivos para el manejo del material audiovisual institucional.
- Involucrar a las diferentes instancias de la Universidad en los procesos de gestión documental, optimizar los procesos de consulta y conservación, y vincular documentos de carácter histórico y patrimonial.
- Implementar, socializar y capacitar en Odoos a usuarios de áreas responsables de emitir y reportar información a entidades externas.
- Continuar con el proceso de consolidación y mejoramiento de la infraestructura tecnológica de la Universidad.

Estrategia 3º. Consolidación de la cultura de la autoevaluación y la autorregulación para el aseguramiento de la calidad

Las políticas 1.9, “Consolidación del Sistema de Fortalecimiento de la Calidad del PEI” (pág. 73), 6.2, Consolidación de mecanismos de descentralización que garanticen la eficacia y eficiencia de la gestión académica así como el cumplimiento de las funciones misionales de la Universidad, y, 6.9, “Configuración de una gestión administrativa que apoye el desarrollo académico” (pág. 89), constituyen los principales referentes para la consolidación del sistema de aseguramiento de la Universidad.

Esta estrategia del PDI tiene como objetivo “consolidar el Sistema Integral para el Aseguramiento de la Calidad de la Universidad (SIAC), el cual se entiende como el conjunto de procesos y acciones que la Universidad desarrolla para el fomento, mantenimiento y mejoramiento de la calidad de la docencia, la investigación, la extensión y en general de la gestión universitaria” (págs. 270-271). Son líneas de la estrategia:

- Línea 1º. Registros calificados y acreditación de programas
- Línea 2º. Acreditación institucional
- Línea 3º. Mapa de procesos académicos
- Línea 4º. Evaluación del desempeño
- Línea 5º. Calidad en la gestión administrativa y financiera

Los logros más relevantes de la estrategia para 2017 fueron:

13 programas académicos en autoevaluación

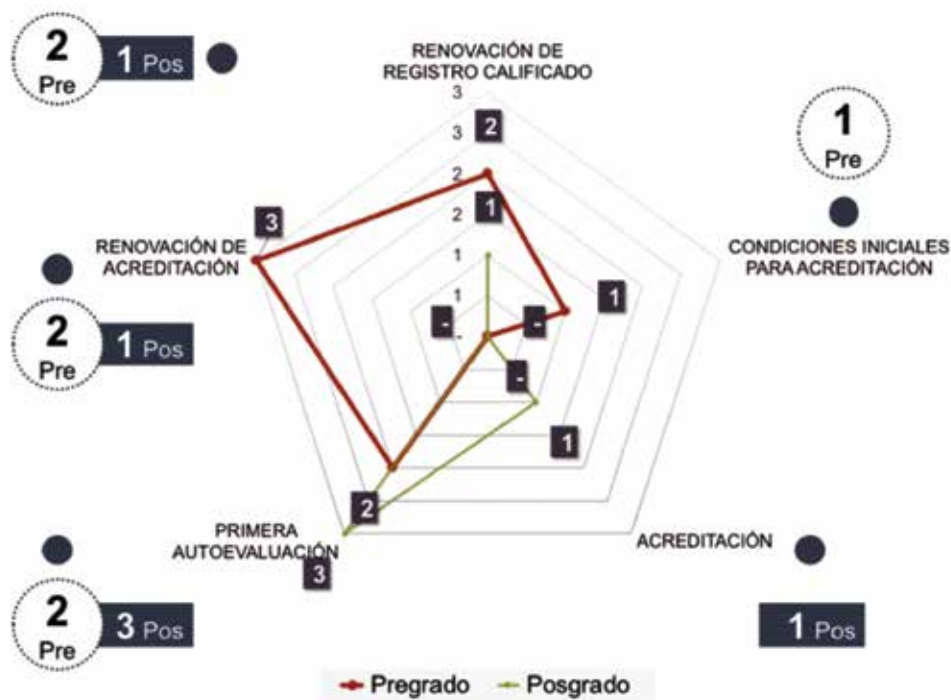
- El 23 % pendientes para renovar registro calificado.
- El 8 % en revisión de condiciones iniciales para la acreditación de alta calidad.
- El 8 % con fines de obtener acreditación de alta calidad.
- El 23 % con fines de obtener renovación de acreditación de alta calidad.
- El 38 % realizó su primer ejercicio de autoevaluación.

La consolidación del Sistema de Fortalecimiento de la Calidad (SFC), requiere el desarrollo de acciones que propendan por la calidad y excelencia de los programas académicos ofertados por la Universidad.

Para ello, en 2017 la Escuela de Pedagogía actualizó las herramientas e instrumentos de percepción y las matrices de indicadores de autoevaluación de programas presenciales y virtuales, y elaboró la cartilla para el seguimiento de los planes de mejoramiento.

La figura 29 representa de forma esquemática los 13 procesos de autoevaluación que adelantó la Universidad en 2017:

Figura 29. Procesos de aseguramiento de la calidad de programas académicos



Fuente: Escuela de Pedagogía. Elaboró y procesó: Dirección de Planeación y Desarrollo

Como se observa, 8 procesos corresponden a programas de pregrado y 5 a programas de posgrado. A su vez, para responder a la estrategia 1º, Fortalecimiento y diversificación de la oferta académica presencial, tanto de pregrado como de posgrado, en el período 2016-2020, la Institución adelantó el diseño de 14 nuevos programas:

Tabla 50. Diseño de nuevos programas

Pregrado	Posgrado
Tecnología	Especialización
1. Diseño Digital Visual 2. Diseño de Aplicaciones Web y Móviles	3. Dirección Coral 4. Publicidad Digital Virtual 5. Gerencia del Mantenimiento Virtual
Profesional	Maestría
6. Mercadología Virtual 7. Contaduría Pública Virtual 8. Publicidad Virtual 9. Ingeniería Eléctrica	10. Mercados de Capitales y Riesgo Financiero 11. Bioingeniería y Nanotecnología 12. Desarrollo e Implementación de Procesos de Innovación 13. Desarrollo y Aplicación de Tecnologías Ambientales 14. Periodismo Digital

Fuente: Escuela de Pedagogía

Por otra parte, la Escuela de Pedagogía, desde su proyecto de Desarrollo Curricular y Formación Pedagógica, construyó:

- Una matriz de autoevaluación de los programas virtuales.
- Un documento de la perspectiva pedagógica de la educación en línea.
- Lineamientos para el diseño de los programas en modalidad virtual.
- Una matriz de autoevaluación institucional.

Ahora bien, para la Universidad el ejercicio de autoevaluación se fundamenta en establecer cómo el *Proyecto Educativo Institucional* (PEI) y los discursos, las prácticas y resultados permean los procesos misionales, lo que permite evaluar e identificar las prácticas de excelencia que se desarrollan para mantenerlas, así como los aspectos que la Institución debe fortalecer a través de su *Plan de Mejoramiento*, posibilitando de esta forma el cumplimiento de los propósitos misionales.

Entrega del Informe de autoevaluación con fines de acreditación institucional

Los logros de 2017 en torno a la autoevaluación que realiza la Institución desde finales de 2013 para recibir la certificación de alta calidad fueron:

- Se conformó el Comité de Acreditación Institucional mediante Resolución Rectoral n.º 184 de 2017, “Por la cual se establece el Comité de Autoevaluación y Acreditación Institucional y se dictan otras disposiciones”.

- Se estableció un cronograma de trabajo en el periodo comprendido entre el 30 de agosto y el 15 de diciembre de 2017.
- Se realizaron grupos focales para completar la información de profesores, estudiantes y personal administrativo.
- Se presentó ante el Consejo Superior y el Consejo Académico los resultados de la autoevaluación, así como el *Plan de Mejoramiento Institucional*, para su conocimiento, discusión, retroalimentación y aprobación.
- Se envió el *Informe* a pares lectores con el fin de conocer recomendaciones antes de la radicación del mismo.
- Se presentó ante el CNA el *Informe* y el *Plan de Mejoramiento 2017-2020*.
- Se diseñó una nueva imagen institucional del proceso que ha permitido ir mostrando a la comunidad los avances del mismo.

Hubo un 63 % de avance en la documentación de procedimientos del mapa de procesos académicos

La política 6.1, Fortalecimiento de la planeación en unidades académicas y administrativas de la Universidad del PEI (pág. 88), establece como uno de sus objetivos “crear y formalizar los procesos y procedimientos de las unidades académicas y administrativas, en función del desarrollo académico de la Universidad”. En 2017 se avanzó en la documentación de procesos y procedimientos académicos, así:

Tabla 51. Mapa de procesos académicos

Actividad	Proceso
Actualización, aprobación y publicación de procedimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Reporte de información al SNIES • Diseño de cursos virtuales
Documentación de procedimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Acreditación de programas de pregrado y posgrado • Modificación de planes de estudio con y sin previa autorización del MEN • Programa de monitorias académicas • Creación de programas de educación continua
Documentación, aprobación y publicación	<ul style="list-style-type: none"> • Edición y publicación de libros

Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo

- Evaluación de desempeño

Con el objeto de realizar la medición y la gestión integral de desempeño del personal administrativo y docente de la Universidad, que propicie el crecimiento individual y el desarrollo organizacional alineado a las funciones sustantivas, la Institución adelanta procesos de ajuste de la evaluación de desempeño docente y administrativo.

9 % de crecimiento en la cobertura de estudiantes de pregrado que realizan la evaluación docente

Se definieron los criterios e instrumentos necesarios para la recolección de la información, el seguimiento y el registro de las observaciones de cada evaluación. Se pasó del 75 %, en 2016, al 84 %. De la misma forma, en posgrado se incrementó en 15 puntos porcentuales: se pasó de un 32 %, en 2016, a un 47 %.

Con respecto a la evaluación del desempeño de funcionarios administrativos, se reestructuró el proyecto para su evaluación, que incluye una nueva plataforma tecnológica para la aplicación de la misma; se definió, de igual modo, la plataforma para la nueva evaluación de desempeño con Kactus de Digital Ware. Se parametrizó la información para evaluar el desempeño de 2017 en febrero de 2018.

- Calidad en la gestión administrativa y financiera

La política 6.4, “Configuración de una gestión administrativa que apoye el desarrollo académico del PEI” (pág. 89), impulsa el desarrollo acciones que posibiliten una gestión administrativa por proce-

sos. Por ello, la Institución cuenta con el Sistema de Gestión de Calidad Administrativa, SIGA, y la obtención de la certificación ISO 9001:2008 de sus procesos administrativos en 2015.

En 2017 se adelantó el proceso de transición del SIGA a la versión 2015 de la NTC ISO 9001, con el propósito de obtener la recertificación en 2018. Para ello, realizó la auditoria de seguimiento por parte del ente certificador Bureau Veritas, en la que se auditaron 6 procesos. Como resultado, se identificaron 2 no conformidades menores, para las cuales se documentó el análisis de causas y los planes de acción, los cuales se ejecutaron a lo largo del año.

En cuanto a la migración del sistema a la versión 2015 de la norma NTC ISO 9001, se obtuvieron los siguientes resultados:

- Se implementó el módulo de Riesgos de Isolución.
- Se realizó la sensibilización de la norma NTC ISO 9001:2015 (4 sesiones) a los líderes de proceso y líderes funcionales de las diferentes dependencias administrativas, contando con una participación de 49 funcionarios.
- Se realizaron 4 sesiones del taller para identificación de riesgos de procesos con la participación de 51 funcionarios.
- Se inició la identificación y la documentación de los riesgos para cada uno de los procesos que forman parte del alcance del SIGA.
- Se realizó la auditoría interna con la agencia Business & Advice para evaluar los avances de la migración a la versión 2015 de la norma NTC 9001.

Retos para 2018

- Avanzar en los procesos de aseguramiento de la calidad para acreditación, reacreditación, renovación de registros calificados y solicitudes de registro para nuevos programas.
- Socializar a toda la comunidad unicentralista los resultados obtenidos en la autoevaluación institucional, así como el *Plan de Mejoramiento* propuesto y preparar la visita de pares del CNA.

- Consolidar y actualizar la información de los diferentes factores a 2017, permitiendo mostrar resultados de impacto en el *Plan de Mejoramiento* y su articulación y coherencia con los resultados de los procesos de autoevaluación de los programas académicos acreditados, la ejecución del Plan de Desarrollo y el presupuesto institucional.
- Realizar la evaluación del desempeño administrativo correspondiente a 2017, los planes de mejoramiento respectivos y sensibilizar a la comunidad con respecto a las mejoras desarrolladas.
- Rediseñar la evaluación del desempeño docente.
- Desarrollar o adquirir una nueva aplicación de “Plan de trabajo docente”.
- Obtener la recertificación del Sistema de Gestión de Calidad Administrativa, socializar el informe de resultados de Business & Advice y elaborar un plan de acciones correctivas para eliminar las brechas que persistan en relación con los requisitos de la versión 2015 de la norma NTC 9001.

Estrategia 4º. Consolidación de la gestión para el desarrollo institucional

El enunciado de la estrategia 6, Fortalecimiento institucional, señala que “[un] aspecto fundamental para el fortalecimiento institucional en la Universidad es la capacidad para adelantar con eficiencia y eficacia los propósitos que ha trazado” (pág. 88).

Esta estrategia del PDI se formula con el objetivo de desarrollar acciones que permitan configurar una gestión institucional pertinente y que aseguren la calidad académica. Son líneas de la estrategia:

- Línea 1º. Fortalecimiento de la planeación estratégica
- Línea 2º. Sistema de información e indicadores para la evaluación y toma de decisiones
- Línea 3º. Repensando la estructura y procesos organizacionales de la Universidad

- Línea 4º. Consolidación de los procesos de comunicación social

- Línea 5º. Desarrollo del talento humano de la Universidad¹⁵

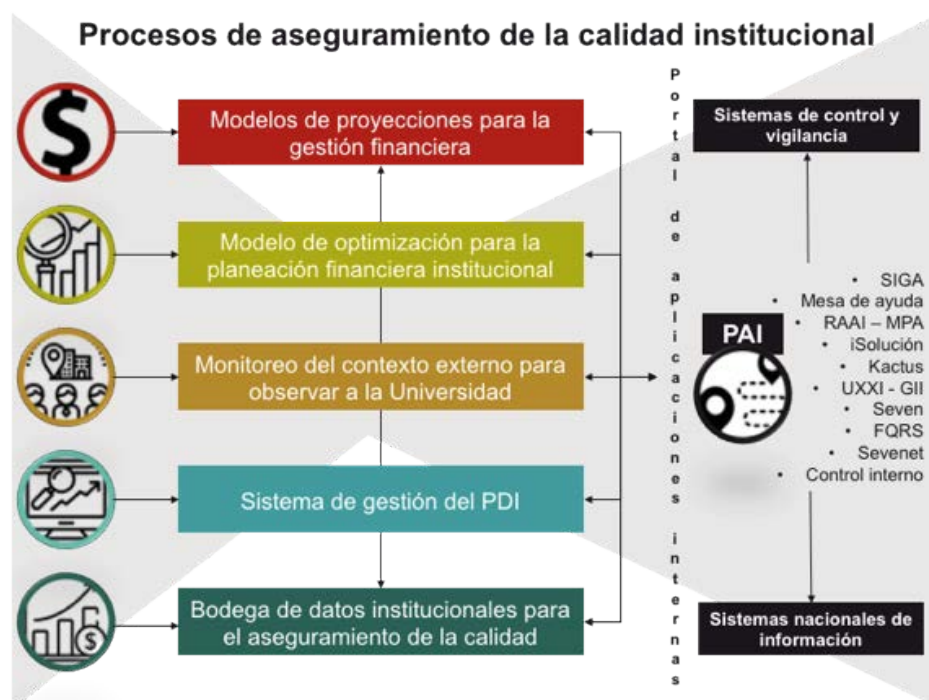
Los logros más relevantes de la estrategia para 2017 fueron:

- Planeación institucional

La Universidad cuenta con un conjunto de herramientas para viabilizar la planeación institucional como se representa esquemáticamente en la figura 30.

15. La línea 5, por su alcance e impacto, fue trasladada al eje 2, Consolidación de la comunidad universitaria.

Figura 30. Instrumentos de planeación institucional



Fuente: Portal RAAI – Universidad Central. Elaboró y procesó: Dirección de Planeación y Desarrollo

Para concretar el PEI, la Universidad formuló el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2016-2025, como el instrumento que permite materializar su apuesta estratégica. A través de la Dirección de Planeación y Desarrollo, la Institución implementó una serie de proyectos, procesos y herramientas para asegurar la ejecución del Plan, mejorar los procesos de planeación y orientar la toma de decisiones. Entre ellos se destacan:

1. El modelo de proyecciones que permite fortalecer la planeación financiera de los programas académicos.
2. El modelo de optimización que se desarrolla en articulación con otras dependencias y que tiene por objeto consolidar la planeación financiera de la Universidad a largo plazo.
3. El monitoreo y análisis de variables externas que permiten observar la posición de la Universidad en el contexto.
4. El sistema de gestión del PDI, que facilita el seguimiento y medición del mismo.
5. La bodega de datos institucionales para acompañar los procesos de aseguramiento de la calidad institucional y favorecer la toma de decisiones estratégicas.

6 estudios de viabilidad de programas nuevos y 7 proyecciones de presupuesto de programas existentes

El modelo de proyecciones financieras se ha consolidado como una herramienta útil y relevante que facilita la toma de decisiones por parte de los agentes que intervienen en el proceso. Este modelo se aplica para determinar la viabilidad financiera de nuevos programas y para realizar la proyección de presupuesto de aquellos que se encuentran en proceso de renovación de registro calificado. Entre las acciones relevantes se resaltan:

- Estandarización del procedimiento correspondiente a la elaboración de proyecciones financieras.
- Apropiación del modelo por parte de la comunidad académica de la Institución, dado que el mejoramiento continuo de dicho modelo ha sido un proceso que cuenta con la participación activa de las vicerrectorías, las facultades y los departamentos administrativos, quienes brindan todo su conocimiento para que las proyecciones sean precisas.

Modelo de optimización financiera para facilitar la toma de decisiones estratégicas de la Universidad

Se trata de un proyecto participativo realizado en conjunto entre la Vicerrectoría Administrativa y Financiera, sus departamentos y la Dirección de Planeación y Desarrollo. Tiene por objeto desarrollar una estructura para procesar distintos parámetros y variables académicas, organizacionales y financieras, que faciliten la medición y proyección financiera a largo plazo.

En 2017 se realizó un análisis del comportamiento financiero histórico de diferentes variables que afectan el presupuesto de ingresos, gastos e inversión en la Institución. Se realizaron las proyecciones a 2025 de matrícula de estudiantes, ingresos por matrícula, oferta de programas y gastos de personal docente.

Por su parte, el proyecto de Monitoreo del Contexto Externo, realizado por la Dirección de Planeación y Desarrollo, tiene como propósito identificar y analizar variables que permitan establecer la posición de la Universidad frente a su contexto, así como la identificación de tendencias en materia de educación superior, lo que posibilita proveer información pertinente en diferentes procesos académicos.

Para 2017 se fortaleció la bodega de datos externos con estadísticas del sector nacional de educación superior, lo que permite comparar a la Universidad y sus programas en variables específicas.

99 % de similitud entre los sistemas internos de la Universidad y SNIES, en las variables poblacionales

La Universidad realiza esfuerzos enfocados en el mejoramiento la calidad de la información institucional, con el objeto de mostrar la situación real interna y del contexto, y analizar sus posibles desarrollos mediante la medición de indicadores.

En este marco, la gestión que se realiza ante los sistemas nacionales de información resulta vital para la gestión universitaria. Para 2017 se continuó ofreciendo respuesta oportuna a los requerimientos de información del Ministerio de Educación Nacional a través del sistema SNIES y se atendieron dos auditorías realizadas por este ente para la verificación de datos.

Boletín estadístico anual de la Universidad

Los procesos de registro, validación y cargue ante sistemas nacionales de información no serían posibles si no se contase con el esfuerzo colectivo que realiza la Institución por asegurar la confiabilidad, veracidad y pertinencia de los datos con los que soporta sus procesos.

Por ello, se consolidó la Bodega de Datos Institucionales, administrada por la Dirección de Planeación y Desarrollo, que realiza una gestión de la información a todas las instancias que la requieran.

Por otra parte, el Sistema de Gestión del PDI es una herramienta tecnológica desarrollada a medida que facilita su ejecución, seguimiento y medición, y con ello favorece la planeación y gestión de los proyectos que materializan cada eje estratégico y articulan el *Plan de Mejoramiento Institucional* y de programas académicos al PDI. Para 2017 se avanzó en:

- El diseño conceptual del componente que articula los ejes, estrategias y líneas de acción del PDI con los proyectos ejecutados por las diferentes dependencias, conformando de esta forma el Banco de Proyectos.
- El diseño del Banco de Proyectos como herramienta articuladora; incluye las diferentes fases del proyecto desde su formulación, programación, ejecución, seguimiento, hasta el cierre y la evaluación.

Ahora bien, la Universidad desarrolla y fortalece de manera permanente procesos, mecanismos y

canales de comunicación institucional, tanto a nivel interno como externo, que favorecen, por un lado, la visibilidad de las actividades de formación, investigación y extensión, convirtiéndose en un espacio de encuentro de la comunidad unicentralista con el entorno y, por otro lado, fomentan el desarrollo organizacional, reafirmando en la comunidad la identidad y cultura institucional.

319 reportes de la Red Interna de Corresponsales (RIC)

Se incrementó la participación de los unicentralistas en las dinámicas y procesos comunicativos institucionales. Se publicó el 99 % de los reportes recibidos en los medios institucionales de comunicación, lo que muestra la efectividad de la actividad de reportería realizada. Lo anterior contribuye a visibilizar iniciativas, proyectos y eventos de la comunidad unicentralista en el entorno.

El Departamento de Comunicación y Publicaciones realizó 4 capacitaciones dirigidas a los corresponsales de las diferentes dependencias académicas y administrativas, en temas como técnicas para informar; gente, televisión, cercanía y periodismo; cómo contar historias en la era digital; periodismo en redes sociales: la credibilidad gana la batalla. Para este espacio de formación, se vincularon expertos nacionales de diferentes medios del país (prensa y televisión). En total, se capacitaron 39 profesores y 65 funcionarios administrativos.

Se alcanzó un mayor posicionamiento de la Universidad como líder informativo ante los medios de comunicación nacionales y la opinión pública sobre temas de actualidad, por medio de la gestión de *free press*, desarrollada con ayuda de voceros institucionales. Así mismo, se contribuyó desde la academia a la construcción de diálogos y discursos que orientan la cultura y la sociedad en relación con diversas problemáticas coyunturales.

Cierre de los 50 años de la Universidad Central

Esta celebración fortaleció la identidad, el sentido de pertenencia y la participación de la comunidad en los procesos comunicativos. Para dar cierre a la conmemoración del hemicentenario de la Universidad, el Departamento de Comunicación y Publicaciones desarrolló varias acciones en el marco del Día Institucional, tales como:

- Cierre de la urna unicentralista: La urna fue una estrategia que se desarrolló para que la comunidad tuviera la oportunidad de depositar objetos que han marcado la impronta institucional y que serán testigos materiales, en cincuenta años, del presente momento histórico.
- Libreto de las palabras del rector y video¹⁶ para el acto protocolario.
- Con el apoyo de Conexión Central, se realizó el concepto, producción y animación de la imagen institucional proyectada en la Torre Colpatria.

La jornada se cerró con el encuentro de la comunidad unicentralista en el Parque Bicentenario, donde se ofreció un concierto de jazz, mientras se presentó la imagen institucional desde la Torre Colpatria, reflejando el compromiso que ha tenido la Universidad con la ciudad.

Aumentó en un 8 % el número de visitas a Noticentral

Con el propósito de continuar consolidando a *Noticentral* como el medio informativo y de comunicación por excelencia de la comunidad unicentralista, y aquel en el cual convergen los demás medios institucionales, se implementaron acciones encaminadas a mejorar el alcance de los contenidos publicados en el sitio y su capacidad para captar y mantener la interacción de los usuarios. Entre estas acciones se encuentran:

- Disminución de la tasa de rebote en un 22 % (porcentaje de eventos en los que un usuario

16. <https://www.youtube.com/watch?v=MVQdIosMZuA&feature=youtu.be>

abandona la página de entrada sin interactuar con ella), gracias a la implementación de hipervínculos a otros contenidos del portal y el uso de material fotográfico y de video.

- Se incrementó en 30 segundos el tiempo de permanencia de los usuarios en el sitio de *Noticentral*, pasando de 0:02:28 a 0:02:55 minutos, con respecto a 2016.
- El número de visitantes recurrentes creció en un 17 %.
- Incrementó el número de nuevos usuarios en un 22 %.
- Se lanzó la app de *Noticentral* que, entre sus múltiples beneficios, permite crear y publicar a los usuarios de esta sus propias noticias en la sección “Notirreporteros” y compartirlas para interactuar con el resto de la comunidad, lo que fomenta la participación de los unicentralistas en los procesos comunicativos de la Institución.

Portal institucional centralista

El portal es la presencia e identidad de la Universidad en internet. En este espacio converge la información necesaria para llevar a cabo diferentes actividades misionales. Allí se presentan las diferentes dinámicas institucionales y se ubican 27 aplicaciones transaccionales que prestan servicios y facilitan la difusión de las actividades de los miembros de la comunidad unicentralista.

- Se realizó la actualización de los artículos del portal institucional que contienen información crítica, lo que permitió mantener el indicador asociado por encima del rango de tolerancia superior durante el año (92,47 %, 96,62 % y 97,56 %, en los tres primeros trimestres del año, respectivamente).
- Se definió la migración del portal institucional hacia una nueva versión para el año 2018, bajo una nueva plataforma tecnológica de mayor seguridad y flexibilidad (Drupal).
- Se aprobó e implementó una nueva propuesta gráfica, se reestructuró el mapa del sitio,

sus menús, los módulos de contenido y los términos (categorías).

- También se desarrolló la plantilla del *home* y los menús, y se trabajó en las plantillas de mercadeo, de las páginas de aterrizaje de los programas y de las facultades; además, se avanzó en el desarrollo de módulos como el carrusel, html básico y *Noticentral*.
- Con respecto a la sección de admisiones y mercadeo, se diseñó el mapa del sitio y se avanzó en el contenido de los programas de posgrados con su respectivo trabajo de SEO.
- Se realizaron desarrollos a la medida, como formularios para la reserva de los teatros, la inscripción a eventos y a las pruebas Saber Pro para los estudiantes de Contaduría Pública y respuestas automáticas en las páginas de aterrizaje de los programas académicos.
- De la misma forma, se desarrollaron micrositos para instancias y proyectos como la Escuela de Pedagogía, Acreditación institucional, la Unidad de Proyectos Estratégicos y el *Plan de Desarrollo Institucional 2016-2025*.

La Universidad en la Feria Internacional del Libro de Bogotá

La presencia de la Universidad en este evento se constituye en una estrategia de posicionamiento de la misma en un contexto académico y cultural afín con su naturaleza. La venta de publicaciones y artículos, así como la realización de actividades de divulgación, culturales y lúdicas en ese espacio son acciones que permiten dar a conocer tanto la producción en investigación y creación de la Institución, como su oferta de programas académicos a un público objetivo cuyos intereses incrementan las probabilidades de efectividad de estas acciones de divulgación y posicionamiento.

- El Departamento de Comunicación y Publicaciones prestó apoyo para el lanzamiento de los libros *La construcción disciplinar de la publicidad: reflexiones epistemológicas y reconfiguraciones* y *Manos a la paz: crónicas*, editados bajo el sello editorial institucional.

- Se destacan acciones de colaboración con la Agencia Central de Noticias (ACN), medio que durante 2017 hizo presencia en el *stand* de la Universidad y realizó transmisiones en vivo para su emisora Sintopía Radio.
- Se realizó la articulación con el Departamento de Mercadeo y Admisiones para llevar a cabo acciones de visibilización de los programas que conforman la oferta académica de la Institución.
- Se registraron ventas de publicaciones del sello editorial de la Universidad por valor de \$3.051.760 y de artículos promocionales por valor de \$927.000.

Campaña comunicativa “Proceso de autoevaluación con fines de acreditación institucional”

Con esta campaña se buscó reactivar la comunicación sobre el proceso de autoevaluación con fines de acreditación para sensibilizar, motivar y unir a la comunidad unicentralista en torno a este. Aunque la puesta en marcha de la estrategia fue incipiente, se logró impactar a un amplio porcentaje de la comunidad.

Se elaboró la estrategia de comunicación para el proceso de autoevaluación, para lo cual se creó el concepto “Universidad Central, nuestra naturaleza es crear con excelencia”, que corresponde a la búsqueda e integración de la alta calidad en cada una de las actividades institucionales, como una forma de garantizar el mejoramiento continuo.

- Se lanzó la campaña durante el Día Institucional.
- Se actualizó el sitio <http://www.ucentral.edu.co/la-universidad/vicerrectoria-academica/acreditacion>.
- Se entregó material promocional alusivo a la campaña.
- Se elaboraron cápsulas informativas sobre algunos de los resultados del proceso, organizadas por factores.
- Se realizó un primer concurso con trivias.

Carta del Rector

Desde la Rectoría y con el apoyo del Departamento de Comunicación y Publicaciones se creó la “Carta del Rector”, iniciativa que busca mejorar la comunicación institucional y la participación de todos los miembros de la comunidad en los asuntos propios de la Universidad.

Esta publicación permitirá que el rector periódicamente de cuenta a la comunidad de los principales hechos y orientaciones de la alta dirección en torno a los temas de mayor relevancia institucional. De igual forma, será un espacio para reconocer los logros de los unicentralistas y sus aportes al fortalecimiento de nuestra Institución.

En este sentido, durante el 2017 se emitieron 7 cartas donde se destacaron los siguientes temas:

- Carta del Rector 1: Acreditación Institucional; alianza con la red Ilumino; creación y conformación de la Comisión de Educación en Línea.
- Carta del Rector 2: Reconocimiento de logros de la comunidad unicentralista en docencia, investigación, interacción social y gestión institucional.
- Carta del Rector 3: Acciones institucionales para el acompañamiento permanente a los estudiantes durante su proceso de formación.
- Carta del Rector 4: Fortalecimiento de procesos de internacionalización académica y apertura interinstitucional.
- Carta del Rector 5: Acciones para el fortalecimiento de las competencias comunicativas en lengua extranjera.
- Carta del Rector 6: Inversión en proyectos institucionales de gran impacto que potencian la calidad académica y administrativa.
- Carta del Rector 7: Reconocimiento al trabajo y la dedicación de los estudiantes unicentralistas.

Un café con el rector

Esta es otra iniciativa que desde la Rectoría se viene implementado, como un espacio que permite fortalecer la comunicación institucional directa mediante conversaciones entre el rector y los estudiantes, profesores, egresados y administrativos, acerca de temas de interés para la comunidad.

Durante el 2017 se realizaron 2 encuentros en los que se dialogó sobre temas como el *Plan de Desarrollo Institucional*, el proceso de autoevaluación institucional con fines de acreditación, la multiculturalidad, la lectoescritura, el bilingüismo, el cierre del proceso de transición para la Carrera Docente, el Plan de Desarrollo Profesorado y la finalización del contrato con la red Ilumino.

Retos para 2018

- Concluir el ejercicio de articulación entre el PDI, el *Plan de Mejoramiento Institucional* y de programas, implementar el sistema de gestión diseñado para tal fin, ajustar el banco de proyectos, definir presupuestalmente el alcance de los proyectos, priorizar y definir las metas anuales para la medición efectiva del desarrollo y mejoramiento de la Universidad, así como capacitar a las diferentes instancias en el Sistema de Gestión diseñado.
- Ajustar la bodega de datos institucionales a la luz de las necesidades derivadas del proceso de autoevaluación institucional.
- Estandarizar y calibrar los modelos de proyección financiera y presupuestal de programas para los procesos de aseguramiento de la calidad de los mismos.
- Realizar estudios estratégicos (de variables cruzadas) que permitan el análisis de diferentes categorías de información y su comparación con el comportamiento del entorno.

Estrategia 5ª. Aseguramiento de la sostenibilidad financiera de la Universidad

La política 6.5 del PEI, “Manejo transparente y eficiente de los recursos financieros de la Universidad”, declara en sus objetivos la necesidad de contar con “medios y mecanismos que permitan una revisión permanente de la asignación y el uso de los recursos financieros [...] [y la presentación de] informes anuales que den cuenta de la utilización de los recursos financieros de la Universidad” (pág. 90).

Esta estrategia del PDI tiene como propósitos evidenciar la solidez financiera de la Universidad, “crear nuevas estrategias financieras y fortalecer las existentes, con el fin de generar ingresos y excedentes representativos de manera recurrente, tanto para los costos y gastos como para la inversión” (págs. 292-293). Son líneas de la estrategia:

- Línea 1ª. Crecimiento constante de la matrícula presencial y virtual
- Línea 2ª. Fortalecimiento financiero de los programas existentes
- Línea 3ª. Fortalecimiento de la gestión de mercadeo
- Línea 4ª. Optimización de los sistemas informáticos y tecnológicos de Mercadeo y Admisiones
- Línea 5ª. Información financiera por áreas de responsabilidad
- Línea 6ª. Excedentes de caja
- Línea 7ª. Diversificación de las fuentes de financiación

Los logros más relevantes de la estrategia para 2017 fueron:

- Fortalecimiento de la gestión de mercadeo

Durante el año 2017 se desarrolló un plan de mercadeo en conjunto con la red Ilumno, que apoyó a la Universidad mediante un contrato de prestación de servicios, y que permitió el acceso a modernas tecnologías en materia de mercadeo y admisión.

El uso de una infraestructura tecnológica robusta en el Contact Center, que cubrió las necesidades de comunicación con aspirantes de los diferentes programas de la Universidad y con los estudiantes activos que renuevan su matrícula, permitió entregar información pertinente sobre su proceso por diferentes canales, generando informes estadísticos de lecturabilidad y contactabilidad para la toma estratégica de decisiones, y logrando incrementar el número de estudiantes.

Se logró una mayor articulación entre las dependencias de la Universidad que participan en el proceso de mercadeo y admisiones, que permitió consolidar un plan único de comunicaciones

para la guía y ordenamiento de las diferentes campañas por realizar.

En lo que corresponde a la propuesta de valor y al concepto creativo, el trabajo articulado entre Ilumno y la Universidad Central condujo a la formulación del eslogan de la marca, definido como “Puertas abiertas a la excelencia”. A partir de esta propuesta, se desarrolló un concepto creativo que se esperaba fuera utilizado por espacio mínimo de un año: el eslogan de campaña “ES POSIBLE”, que se publicó a partir del mes de marzo y se ligó a frases aspiracionales de la Institución y de cada uno de los programas académicos. Infortunadamente, este eslogan se tuvo que cancelar por la utilización del mismo concepto en otras marcas.

El plan de medios fue desarrollado en conjunto con la red Ilumno (esta última a cargo de los medios digitales), aunque vale decir que se presentaron algunas dificultades por diferencia de criterios entre la Universidad y el proveedor. No obstante, los medios ATL reportaron excelentes resultados en recordación publicitaria, tal como se puede observar en los indicadores IBOPE que se muestran a continuación:

Tabla 52. Indicadores IBOPE

Nivel	Awareness	2016-I	2017-I	Variación
Pregrado	Marca	45,8	41,6	-4,2
	Publicitario	26,6	33,7	7,1
Posgrado	Marca	43,1	42,1	-1
	Publicitario	21,4	31,5	10,1

Fuente: Departamento de Mercadeo y Admisiones

Situación financiera de la Universidad¹⁷

En el año 2017 se obtuvo un resultado financiero negativo, como consecuencia principalmente de los mayores gastos de personal correspondientes al efecto del año, y acumulativo, desde el 2015, debido a la implementación de la Carrera Docente, a gastos para apoyar el proceso de acreditación institucional, a mayores inversiones en publicidad y promoción en razón al contrato suscrito con la red Ilumino, así como al registro en el gasto de los intereses sobre los préstamos bancarios otorgados

para el desarrollo del Proyecto Campus, los cuales no pueden ser capitalizados bajo normas internacionales de información financiera.

Lo anterior acaeció, no obstante, el permanente interés y compromiso por parte de todos los estamentos de la Universidad para mantener un auto-control en la ejecución de gastos e inversión.

A continuación, se muestran las cifras más representativas de los estados financieros:

Tabla 53. Balance general

Balance general (diciembre 31 de 2017)	
Activo	
Activo corriente	\$ 42.701
Activo fijo	\$ 206.876
Otros activos	\$ 669
Total activo	\$ 250.246
Pasivo	
Pasivo corriente	\$ 53.195
Pasivo a largo plazo	\$ 49.112
Total pasivo	\$ 102.307
Patrimonio	
Patrimonio	\$ 147.939
Total patrimonio	\$ 147.939

Fuente: Departamento de Contabilidad

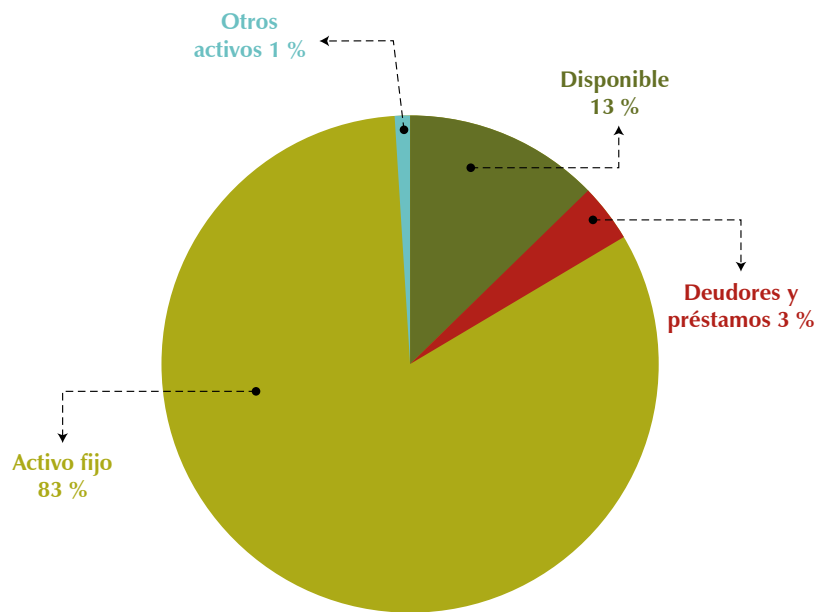
- Activo

A 31 de diciembre de 2017, dentro del activo total, la mayor representatividad la tienen los activos fijos con el 83 %, el 13 % por el disponible, el 3 % por los deudores y el 1 % por otros activos.

Dentro de los activos fijos el rubro de mayor participación corresponde a las edificaciones y terrenos, las cuales han crecido de manera permanente, gracias a la reinversión de los excedentes. Un mayor detalle de los activos es el siguiente:

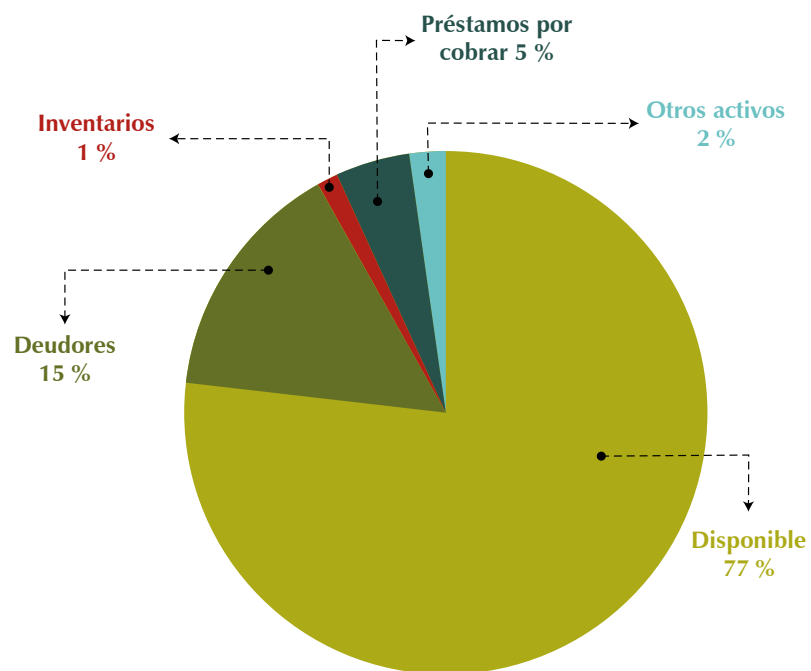
17. Cifras en millones de pesos

Figura 31: Activo total



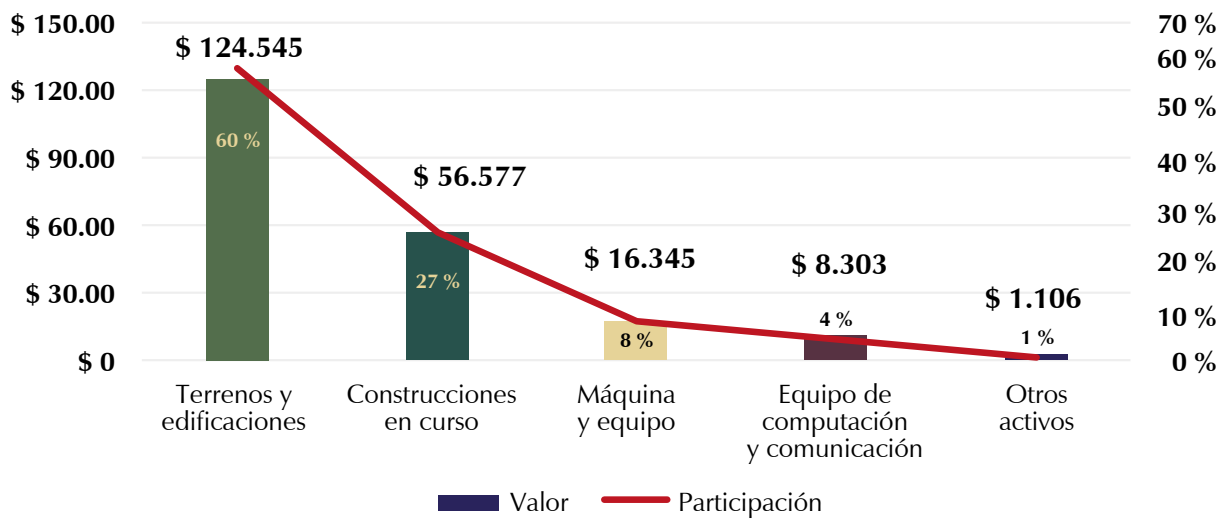
Fuente: Departamento de Contabilidad

Figura 32: Activo corriente



Fuente: Departamento de Contabilidad

Figura 33: Activo fijo



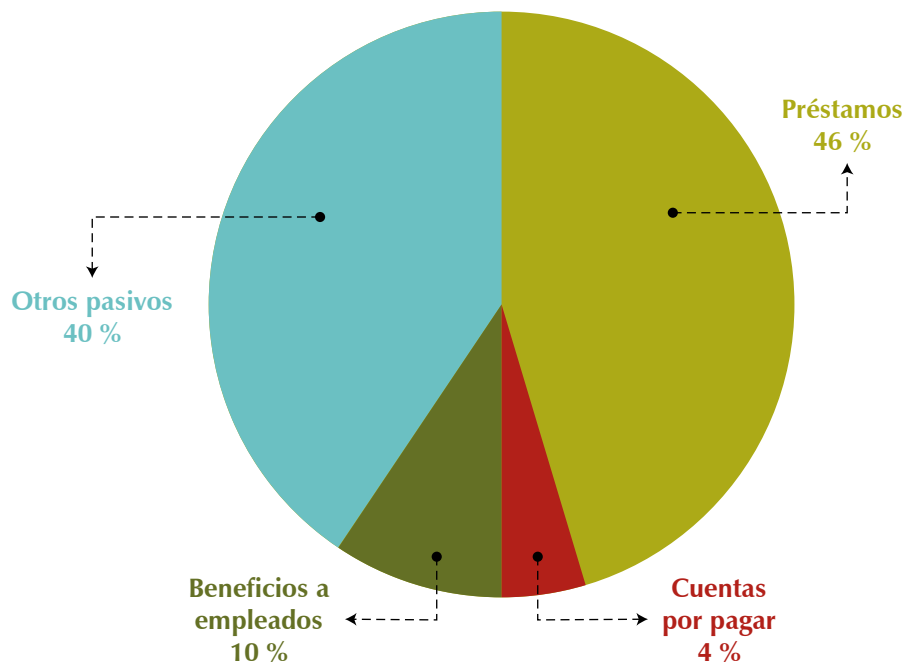
Fuente: Departamento de Contabilidad

- Pasivo

A 31 de diciembre de 2017 el pasivo está compuesto en un 46 % por las obligaciones financieras correspondientes al saldo de los créditos otorgados por el Banco de Bogotá, por \$36.564, y por el Banco Davivienda, por \$10.000, a través de la

línea de crédito compensada FINDETER para el desarrollo del Proyecto Campus Sede Centro; el 39 % corresponde a los pasivos diferidos, que registran los valores de matrículas del ciclo siguiente recibidos por anticipado y el 10 % a obligaciones laborales y pasivos estimados.

Figura 34: Pasivo



Fuente: Departamento de Contabilidad

- Patrimonio

A 31 de diciembre de 2017, el 62 % del patrimonio está constituido por los ajustes de adopción de las NIIF y el 37 % por los resultados de ejercicios anteriores. Se registra una disminución

en otros resultados integrales debido al ajuste realizado al rubro de beneficios a empleados por \$ 633, correspondiente a la actualización del cálculo actuarial, y un déficit fundacional de \$ 463. La discriminación del patrimonio es la siguiente:

Tabla 54. Patrimonio

Patrimonio	
Fondo social	\$ 120
Otras participaciones	\$ 2.396
Reservas	\$ 55
(Déficit) excedente del ejercicio	- \$ 463
Excedentes acumulados	\$ 54.226
Ajuste de adopción por primera vez	\$ 92.238
Otro resultado integral	-\$ 633
Total patrimonio	\$ 147.939

Fuente: Departamento de Contabilidad

- Estado de resultados

La operación de la Universidad, como lo contemplan sus estatutos, se desarrolla basada en un presupuesto, que es elaborado de manera participativa entre julio y octubre del año anterior, y en el que cada una de las dependencias expresa sus necesidades y nuevos proyectos a realizar.

El proceso de elaboración presupuestal para su aprobación contempla diferentes niveles, acordes con la estructura organizacional, en los que se prioriza atender la operación eficiente de los programas y proyectos en curso.

Tabla 55. Estado de resultados

Estado de resultados (enero 1 a diciembre 31 de 2017)	
Ingresos operacionales	\$ 104.005
Gastos operacionales	\$ 103.389
Resultado operacional	\$ 616
Ingresos no operacionales	\$ 3.586
Gastos no operacionales	\$ 4.665
Resultado no operacional	-\$ 1.079
Resultado neto	-\$ 463
Depreciaciones, deterioro, amortizaciones y provisiones	\$ 4.555
EBITDA	\$ 5.171

Fuente: Departamento de Contabilidad

- Ingresos

A 31 de diciembre de 2017, los ingresos están conformados en un 90 % por matrícula, un 11 % corresponde a otros ingresos académicos, el 3 % a ingresos no operacionales y el -4 % a las becas y descuentos otorgados.

Del total de matrículas, el pregrado representa el 92 % y el posgrado el 8 %. Dentro del pregrado los programas que percibieron mayores ingresos corresponden a Comunicación Social, con el 16 %; Publicidad, con el 14 %; Contaduría Pública e Ingeniería Industrial, cada una con el 13 %; e Ingeniería Ambiental con el 11 %.

Para el año 2017 las matrículas se incrementaron en el Índice de Precios al Consumidor (IPC) en un 6,48 % autorizado (octubre de 2016), y en un 3,5 % adicional en promedio.

Las becas y descuentos presentaron una disminución respecto al año anterior, debido a la aplicación de las nuevas políticas, establecidas en la Resolución Rectoral 142 de 2016, y a la modificación de los porcentajes de descuentos contemplados en algunos convenios.

Los ingresos por educación continua registran un incremento frente al año anterior, en razón a los programas adelantados por la Dirección de Extensión y la Escuela Central de Profesiones Creativas "Leitmotiv".

Dentro de los ingresos no operacionales, los rendimientos financieros presentan una disminución frente al año anterior de \$ 1.038, en razón a un menor saldo disponible para inversión.

Tabla 56. Ingresos

Ingresos	
Matrículas	\$ 97.129
Ingresos por actividades de educación continua	\$ 2.305
Derechos y otros ingresos académicos	\$ 6.474
Ingresos por actividades conexas	\$ 2.671
Becas y descuentos	-\$ 4.574
Total ingresos operacionales	\$ 104.005
Ingresos no operacionales	
Financieros	\$ 2.155
Arrendamientos	\$ 952
Recuperaciones	\$ 266
Aprovechamientos	\$ 71
Diversos	\$ 142
Total ingresos no operacionales	\$ 3.586
Total ingresos	\$ 107.591

Fuente: Departamento de Contabilidad

- Gastos

Durante el año 2017 los gastos más representativos se constituyeron por los gastos de personal, con el 73 %; los servicios, con el 6 %; las depreciaciones con el 4 % y el mantenimiento, con el 2 %. En los gastos de personal es importante destacar la continuidad de la Carrera Docente y la contratación de profesores adicionales con el fin de atender requerimientos para la acreditación.

Como parte de la estrategia para el desarrollo de la educación virtual se registra un incremento de

\$132, equivalente al 185 % en honorarios cancelados para el desarrollo de contenidos virtuales de los programas de Publicidad, Administración de Empresas y Mercadología.

De otra parte, dentro de los gastos no operacionales se registran \$2.594 correspondientes a los intereses sobre los créditos otorgados por los Bancos de Bogotá y Davivienda para el desarrollo de los nuevos edificios del Proyecto Campus.

Tabla 57. Gastos

Gastos	
Gastos de personal	\$ 78.561
Gastos generales	\$ 24.828
Total gastos operacionales	\$ 103.389
Gastos no operacionales	
Gastos financieros	\$ 4.399
Otros gastos	\$ 266
Total gastos no operacionales	\$ 4.665
Total gastos	\$ 108.054

Fuente: Departamento de Contabilidad

- Inversión

Durante el año 2017, la Universidad le dio preponderancia al desarrollo del Proyecto Campus, que representó el 93 % del total de la inversión, equivalente a \$29.318; asimismo, su inversión recurrente representó el 7 %, como se muestra a continuación:

Tabla 58. Inversión

Inversión	
Remodelación de predios y auditorios	\$ 529
Adquisición y edición de libros	\$ 186
Muebles y equipos de oficina	\$ 98
Equipos de cómputo	\$ 552
Equipos de laboratorio	\$ 292
Equipos de seguridad	\$ 118
Equipos audiovisuales	\$ 265
Software	\$ 106
Otros equipos	\$ 46
Construcción del edificio Sede Centro	\$ 29.318
Total inversión	\$ 31.510

Fuente: Departamento de Contabilidad

a) Gestión de compras

55 % de las compras de la Universidad se realizaron para soportar la gestión de la academia

Durante el 2017 se realizaron compras por valor de \$8.357.753.181; de este total el 45 % corresponde a la gestión administrativa.

Tabla 59. Distribución de compras

Descripción	Valor	%
Académico	\$ 4.668.715.599	55 %
Administrativo	\$ 3.689.037.582	45 %
Valor total	\$ 8.357.753.181	100 %

Fuente: Departamento de Compras

El comportamiento de las compras y contrataciones por tipo de servicios, durante 2017, se expresa así:

Tabla 60. Compras y contrataciones por tipo de servicio

Descripción	Valor	%
Servicios de vigilancia	\$ 3.522.815.135	32 %
Licencias (software)	\$ 1.975.012.301	18 %
Pauta publicitaria	\$ 1.946.527.000	18 %
Arrendamiento operativo de equipo de computo	\$ 1.697.617.539	15 %
Mantenimiento de planta física	\$ 1.178.242.858	11 %
Seguros	\$ 712.020.092	6 %
Valor total	\$ 11.032.234.925	100 %

Fuente: Departamento de Compras

El valor total por concepto de compras administrativas y académicas fue de \$19.89.988.106.

- Rendimientos financieros

Los rendimientos financieros del portafolio de inversiones al 30 de diciembre de 2017 ascendieron a \$632 millones, frente a un valor presupuestado de \$1.032 millones, equivalentes a un menor valor de ejecución de \$400 millones, que representa un 39 % con respecto a lo presupuestado.

Estos resultados fueron influenciados debido al impacto generado por los efectos macroeconómicos a nivel local como internacional, y a un menor

valor del capital invertido en el portafolio. No incluyen los rendimientos recibidos en los dos P.A de fiducia de pagos de los primeros edificios del Proyecto Campus, Sede Centro, que ascendieron a \$1.134 millones, para una ejecución total de rendimientos de \$1.766 millones.

Es importante tener en cuenta que en lo corrido del año la Universidad logró un ahorro de aproximadamente \$184 millones, a través de la movilización de recursos entre entidades financieras y para inversión en el portafolio sin aplicar el costo financiero del 4xmil, empleando este esquema dentro de la normatividad vigente.

Tabla 61. Rendimientos financieros

Inversión	Rendimientos		Diferencia	
	Presupuestados	Ejecutados	Valor	Porcentaje
CDT	\$ 359	\$ 256	-\$ 103	-29 %
Cuentas de ahorro	\$ 92	\$ 66	-\$ 26	-28 %
TES	\$ 486	\$ 150	-\$ 336	-69 %
Sobre repos en acciones	\$ 0	\$ 0	\$ 0	0 %
Fondos de inversión	\$ 264	\$ 1169	\$ 905	0 %
Bonos pensionales	\$ 95	\$ 89	-\$ 6	0 %
Descuentos comerciales condicionados	\$ 19	\$ 36	\$ 17	89 %
Total	\$ 1.315	\$ 1.766	\$ 451	34 %

Fuente: Departamento de Tesorería

Retos para 2018



- Con la terminación del contrato de servicios con la red Ilumno, la Universidad requiere retomar la operación de mercadeo a través de una moderna gestión de Contact Center.
- A partir de la propuesta de valor y el eslogan de la marca de la Universidad, se deberá replantear el concepto creativo de manera que articule todas las fuentes de comunicación de la Institución, bien sea hacia su público objetivo como hacia el interior de la comunidad.

Aspectos legales

La Universidad, en el marco de las disposiciones legales, estatutarias y reglamentarias, adelanta las actividades de control interno necesarias para la detección y prevención de los riesgos relacionados con el lavado de activos y financiación de terrorismo, en especial los relativos a lo operativo, legal, reputacional y de contagio. Estas actividades de control se establecen en los procesos y procedimientos establecidos para el recaudo de dineros y en la contratación de bienes y servicios, al igual que en la recepción de donaciones.

La Institución da cumplimiento a lo establecido en el artículo 17 de la Ley 222 de 1995 y en el artículo 1 de la Ley 603 del 27 de julio de 2000, en lo relacionado con los derechos de propiedad intelectual y derechos de autor mediante la obtención de las autorizaciones requeridas; en el caso específico de *software*, de acuerdo con la licencia de uso que viene con cada programa; finalmente, la adquisición de equipos es controlada a través de nuestros proveedores, quienes garantizan la importación legal de los equipos.

La Universidad Central en su calidad de aportante al Sistema de Seguridad Social se encuentra a paz y salvo por concepto de pago de aportes al cierre del ejercicio, de acuerdo con los plazos fijados, y no existen inconsistencias en los aportes a dicho sistema, en relación con las bases de cotización.

Ni la Universidad, ni sus administradores han impuesto limitaciones, restricciones o prohibiciones sobre la libre circulación de las facturas o su aceptación en la realización de los pagos al tenedor legítimo, en los casos en que estas contengan

endoso, según los términos establecidos por el artículo 778 del Código de Comercio.

De acuerdo con lo estipulado en la ley, en los procesos contractuales y en las futuras minutas, se **incluye** la siguiente cláusula:

DECLARACIÓN DE ORIGEN DE FONDOS: EL CONTRATISTA declara, bajo la gravedad del juramento, que los recursos que disponga para la ejecución del contrato provienen del giro ordinario de los negocios derivados de su actividad económica o su objeto social y que no son producto de actividades ilícitas. En el evento de que las autoridades competentes efectúen algún requerimiento a **LA UNIVERSIDAD** con respecto a los recursos de **EL CONTRATISTA**, este queda obligado a responder ante las mismas. **EL CONTRATISTA**, con la firma del **CONTRATO**, se obliga a suministrar toda la información que se le solicite relacionada con la prevención del lavado de activos y financiación del terrorismo. En caso de no aportar toda la documentación requerida, **LA UNIVERSIDAD** queda facultada para dar por terminado el **CONTRATO** de manera unilateral. Igualmente autoriza a **LA UNIVERSIDAD** para consultar de manera directa, o a través de terceros, bases o bancos de datos que contengan información sobre **EL CONTRATISTA**, todo de conformidad con lo establecido en la normatividad vigente sobre datos personales y *habeas data*; y abstenerse de contratar o terminar los contratos en el evento de haberse celebrado cuando **EL CONTRATISTA** figure reportado en las mismas.

Acuerdos y resoluciones de órganos de gobierno

La Universidad Central es respetuosa de la normatividad legal vigente y hace entrega efectiva de la información que regula las actividades académicas y administrativas institucionales según los requerimientos de ley que las entidades de control y vigilancia prescriban.

La normativa de la Institución está regulada por el Consejo Superior, el Consejo Académico y la Rectoría, principalmente. En 2017, fueron acuerdos del Consejo Superior:

Tabla 62. Acuerdos del Consejo Superior

Acuerdo	Objeto
Acuerdo 4 del 6 de abril de 2017	Otorgar doctorado <i>honoris causa</i> en humanidades al doctor Humberto de la Calle Lombana, quien se desempeñó como jefe del equipo negociador del proceso de paz con las FARC.
Acuerdo 5 del 27 de abril de 2017	Derogar en su totalidad el Acuerdo 14 de 2015, por el cual se adscribía la Escuela Central de Profesiones Creativas a la Vicerrectoría Académica de la Universidad, y reasignarla a la Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Arte.
Acuerdo 8 del 25 de mayo de 2017	Modificar el artículo 4 del Acuerdo 4 de 2012, a fin de establecer el procedimiento para determinar el valor del crédito académico.
Acuerdo 9 del 25 de mayo de 2017	Modificar el artículo 1 del Acuerdo 5 de 2015, a fin de que la Unidad de Proyectos Estratégicos se adscriba a la Rectoría.
Acuerdo 11 del 7 de septiembre de 2017	Encargar de forma temporal como rector de la Universidad Central al doctor Rafael Santos Calderón, a partir del 1° de septiembre de 2017 y hasta el 28 de febrero de 2018.
Acuerdo 12 del 7 de septiembre de 2017	Designar en propiedad como vicerrector académico de la Universidad Central al profesor Óscar Leonardo Herrera Sandoval para el periodo estatutario de dos (2) años a partir de su posesión y, en los términos y condiciones del respectivo contrato laboral.
Acuerdo 13 del 7 de septiembre de 2017	Designar en propiedad como decana de la Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Arte de la Universidad Central a la profesora Nina Alejandra Cabra Ayala para el periodo estatutario de dos (2) años a partir de su posesión y, en los términos y condiciones del respectivo contrato laboral.
Acuerdo 14 del 21 de septiembre de 2017	Fusionar las áreas de Crédito y Cartera y Apoyo Financiero, dependencias adscritas a la Vicerrectoría Administrativa y Financiera, en una sola instancia, que, a partir de la vigencia, se denomina Departamento de Apoyo Financiero Estudiantil.
Acuerdo 18 del 2 de noviembre de 2017	Ordenar el cierre del periodo de transición de la Carrera Docente, establecer condiciones para el ingreso a la misma, y dictar otras disposiciones relacionadas.
Acuerdo 19 del 2 de noviembre de 2017	Suprimir la Unidad de Proyectos Estratégicos adscrita a la Rectoría de la Universidad y derogar los Acuerdos 5 de 2015 y 9 de 2017 del Consejo Superior.
Acuerdo 20 del 16 de noviembre de 2017	Modificar y actualizar las normas relacionadas con el comité de admisiones y con el proceso de admisiones correspondiente para los programas de pregrado y posgrado.
Acuerdo 21 de 16 de noviembre de 2017	Establecer el incremento de los valores de matrícula para los programas de pregrado y posgrado, y el de otros derechos pecuniarios para el año 2018.

Fuente: Secretaría General

Por su parte, fueron resoluciones del Consejo Académico:

Tabla 63. Resoluciones del Consejo Académico

Resolución	Objeto
Resolución 1 del 17 de marzo de 2017	Modificar, parcialmente, los artículos 60 de la Resolución 2 de 2011 y 45 de la Resolución 1 de 2014 (relativos a grados académicos de pregrado y posgrado).
Resolución 2 del 17 de julio de 2017	Constituir el Comité Técnico de Producción Educativa Digital con el fin de asegurar la óptima programación y calidad en la producción y puesta en marcha de los cursos que conforman los programas académicos en la modalidad de educación virtual, así como de los cursos de apoyo a la presencialidad.

Fuente: Secretaría General

De otra parte, fueron resoluciones de la Rectoría:

Tabla 64. Resoluciones Rectorales

Resolución	Objeto
Resolución Rectoral 6 del 31 de enero de 2017	Adoptar la Política de Seguridad y Salud en el Trabajo de la Universidad Central, mediante la implementación del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), en los términos y condiciones establecidas en la Ley 1562 de 2012 y el Decreto Único Reglamentario del Sector del Trabajo 1072 de 2015 y demás normas aplicables.
Resolución Rectoral 7 del 31 de enero de 2017	Crear el Comité de Emergencias y Seguridad en el Trabajo de la Universidad Central y establecer sus funciones como órgano asesor.
Resolución Rectoral 34 del 15 de febrero de 2017	Establecer el procedimiento y requisitos para la designación de representantes de los docentes, estudiantes y egresados ante los comités de Carrera respectivos, y dictar otras disposiciones relacionadas.
Resolución Rectoral 37 del 22 de febrero de 2017	Formalizar la aprobación de proyectos de investigación, de acuerdo con los criterios de selección y análisis determinados por el Comité establecido para tal efecto.
Resolución Rectoral 44 del 2 de marzo de 2017	Conformar el Comité de Convivencia Laboral de la Universidad Central, como la instancia encargada de aplicar el procedimiento interno, confidencial y conciliatorio para solucionar los posibles conflictos y conductas que puedan constituir acoso laboral, así como proponer la adopción de mecanismos que promuevan el respeto y la convivencia laboral armónica.
Resolución Rectoral 69 del 5 de abril de 2017	Suspender los términos para las actividades de carácter administrativo y académico de la Universidad Central durante el periodo comprendido entre el 10 y el 15 de abril de 2017, como consecuencia del periodo de receso de Semana Santa.
Resolución Rectoral 82 del 2 de mayo de 2017	Unificar y modificar las Resoluciones Rectorales 250 de 2013 y 140 de 2014, relacionadas con el Sistema de Gestión y la Política de Calidad Administrativa.
Resolución Rectoral 184 del 31 de agosto de 2017	Establecer el Comité de Autoevaluación y Acreditación Institucional, responsable de liderar la fase de autoevaluación, en el marco de la reglamentación interna y externa correspondiente.

Resolución	Objeto
Resolución Rectoral 190 del 15 de septiembre de 2017	Abrir la Convocatoria Interna de Investigación N.º 6 de 2017, a partir del 25 de septiembre hasta el 30 de octubre del año en vigencia, para que los grupos de investigación avalados por la Universidad, clasificados o registrados en Colciencias, presenten sus proyectos de investigación conforme a los términos de referencia establecidos en la misma convocatoria.
Resolución Rectoral 201 del 3 de octubre de 2017	Suspender por el periodo comprendido entre 9 y el 14 de octubre de 2017, los términos para las actividades de carácter académico en la Universidad Central, incluyendo los de las investigaciones disciplinarias. Suspender, de la misma forma, las actividades de carácter administrativo, que no afecten la atención al público.
Resolución Rectoral 232 del 20 de octubre de 2017	Modificar y actualizar en un solo procedimiento los requisitos y acciones relativas a las devoluciones y abonos de los derechos pecuniarios relacionados con las matrículas de la Universidad, con el fin de brindar información oportuna y clara a los estudiantes e inscritos sobre las condiciones para tramitar estas solicitudes.
Resolución Rectoral 238 del 17 de noviembre de 2017	Autorizar la firma mecánica de la directora del Departamento de Recursos Humanos en las certificaciones laborales que expida la dependencia y que relacionen aspectos atinentes a la vinculación laboral del personal administrativo y docente de la Universidad, de conformidad con el procedimiento establecido para tal efecto.
Resolución Rectoral 255 del 1 de diciembre de 2017	Modificar el cronograma incluido en los términos de referencia para la Sexta Convocatoria Interna de Investigación.
Resolución Rectoral 256 del 11 de diciembre de 2017	Suspender por el periodo comprendido entre el 16 de diciembre de 2017 y el 13 de enero de 2018 los términos para las actividades relacionadas con investigaciones disciplinarias y aquellas de carácter administrativo sometidas a términos normativos.
Resolución Rectoral 272 del 14 de diciembre de 2017	Autorizar la firma mecánica de las Secretarías Académicas de las tres facultades de la Universidad Central, en las siguientes certificaciones académicas: 1) antecedentes disciplinarios; 2) créditos aprobados; 3) matrícula; 4) matrícula de planes modulares; 5) calificaciones; 6) calificaciones de posgrado y demás que deban expedir en cumplimiento de sus funciones.
Resolución Rectoral 273 del 12 de diciembre de 2017	Aprobar proyectos de la Sexta Convocatoria Interna de Investigación, teniendo como principal criterio la calidad de los mismos, y tomando como base para la decisión el promedio de las evaluaciones realizadas por la Asociación Colombiana para el Avance de la Ciencia –ACAC.
Resolución Rectoral 274 del 15 de diciembre de 2017	Ratificar la incorporación a la Carrera Docente de los profesores que, una vez culminado el periodo de transición, cumplieron con la totalidad de los requisitos establecidos para la categoría en la cual han sido clasificados.

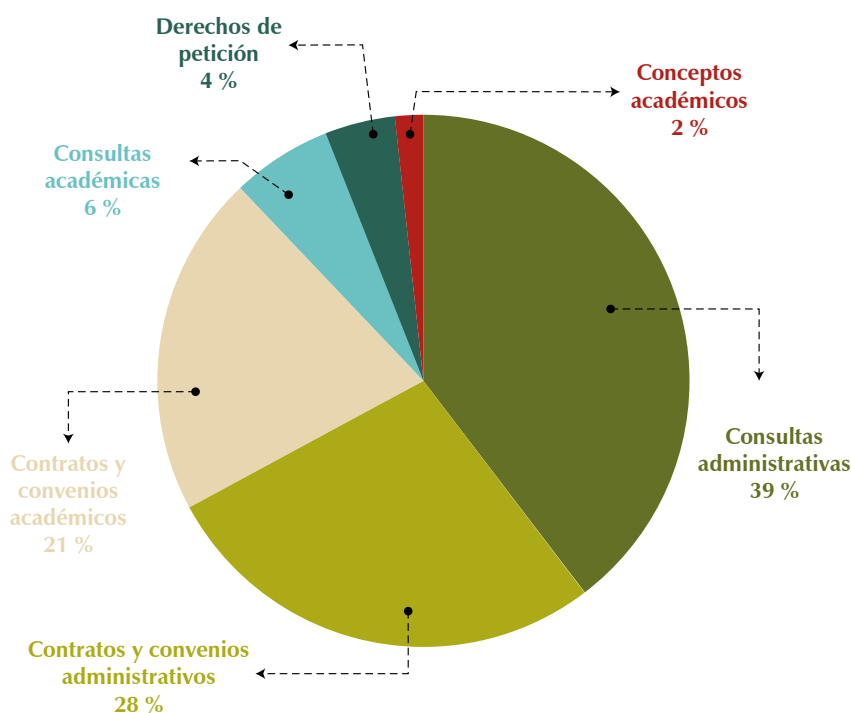
Fuente: Secretaría General

Finalmente, las vicerrectorías, la Secretaría General y otras instancias de gobierno universitario emiten circulares, memorandos u otro tipo de documentación para apalancar la gestión interna.

A este tenor, la Oficina Jurídica de la Universidad Central atendió, en 2017, 756 casos relativos a los

servicios de consultas administrativas y contratos de convenios administrativos principalmente (figura 31), tramitó cerca de 105 convenios y contratos y dio respuesta a 24 derechos de petición. Contestó, asimismo, requerimientos del Ministerio de Educación Nacional con respecto a asuntos estudiantiles.

Figura 35. Casos atendidos por la Oficina Jurídica en 2017



Fuente: Oficina Jurídica

A su vez, a través de esta instancia se presta asesoría a la comunidad universitaria en conceptos normativos y administrativos, contrataciones y convenios, protección de datos, asuntos disciplinarios, entre otros.

Con respecto a la representación judicial en defensa de derechos e intereses institucionales, a través de la Oficina Jurídica se llevaron a cabo diferentes procesos judiciales:

Tabla 65. Procesos judiciales que adelantó la Universidad en 2017

Proceso	N.º	Resultado de gestión		
		Favor UC	En proceso	En contra UC*
Jurisdicción civil	5	2	2	1
Laboral	10	5	2	3
Acción de tutela	5	4	--	1
Totales	20	11	4	5
Administrativo/Querrela: 4 procesos				
Gestión extrajudicial y demandas por presentar: 4 procesos				

Fuente: Oficina Jurídica¹⁸

18. Con posible apelación en 2018 o ejecutada en 2017 y en proceso en 2018.

Aspectos fiscales

La Universidad, conforme a lo establecido en la Ley 1819 de 2016 y dada su naturaleza de entidad sin ánimo de lucro que desarrolla la actividad de educación superior, considerada como una de las actividades meritorias contempladas por el artículo 359 del Estatuto Tributario, fue clasificada automáticamente a partir del 1 de enero de 2017 dentro del Régimen Tributario Especial – RTE, pasando a ser contribuyente del Impuesto sobre la Renta.

Para conservar esta calificación el Consejo Superior autorizó a la Rectoría para realizar ante la

DIAN el trámite de permanencia dentro del Régimen Tributario Especial y cumplir adicionalmente con los requisitos de que trata el Estatuto Tributario en su artículo 19 y Título VI del Libro I y del Decreto Reglamentario 2150 de 2017.

De conformidad con la determinación de sus fundadores y la naturaleza propia de la entidad, los aportes de la Universidad no son reembolsables, ni sus excedentes distribuibles bajo ninguna modalidad, y todos los pagos efectuados durante el año 2017 fueron realizados a precios comerciales promedio.

Contratos

Tabla 66. Numeral 7 del artículo 121513 (Decreto 2150 de 2017)

Proyecto	Entidad	Objeto del contrato	Valor del contrato		
			Aporte de entidad externa	Aporte UC	Total
Convenio 1639-17. Modelo de transformación de la educación media	Secretaría de Educación Distrital	Aunar esfuerzos para implementar acciones de acompañamiento académico y psicosocial, de orientación socioocupacional, y de acompañamiento docente en la educación media.	\$ 925.610.929	\$ 396.690.398	\$ 1.322.301.327
Convenio 354. Centro de Servicios Empresariales e Innovación en Tunjuelito	Secretaría Distrital de Desarrollo Económico	Aunar esfuerzos para lograr el fortalecimiento empresarial de la localidad de Tunjuelito.	\$ 548.474.220	\$ 76.169.340	\$ 624.643.560
Convenio 1262-16. Buscando carrera	Ministerio de Educación Nacional	Aunar esfuerzos para desarrollar contenidos audiovisuales de los perfiles socioocupacionales de los programas académicos de educación superior.	\$ 142.005.000	\$ 105.000.000	\$ 247.005.000
CPS 22-A20. Elaboración de documento investigativo para la seguridad alimentaria	Corporación Educativa y Científica COSMOS	Elaboración de documento investigativo para la seguridad alimentaria.	\$ 231.235.518		\$ 231.235.518
CPS 16-A10. Cartillas para el departamento del Meta	Corporación Educativa y Científica COSMOS	Desarrollo y diseño de una cartilla con 4 áreas temáticas.	\$ 227.620.645		\$ 227.620.645

Proyecto	Entidad	Objeto del contrato	Valor del contrato		
			Aporte de entidad externa	Aporte UC	Total
CPS 20-A4. Diseño de manual metodológico para la seguridad alimentaria	Corporación Educativa y Científica COSMOS	Diseño de manual metodológico para la seguridad alimentaria.	\$ 142.532.469		\$ 142.532.469
Contrato FP-44842-595-2014. Desarrollo de un prototipo de sistema de soporte a la decisión para el manejo del agua y la nutrición del tomate a campo abierto y bajo invernadero	Colciencias - Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano	Desarrollo de un prototipo de sistema de soporte a la decisión para el manejo del agua y la nutrición del tomate a campo abierto y bajo invernadero.	\$ 48.246.693	\$ 39.409.066	\$ 87.655.759
Convenio 935-16. Concurso de crónica de la herencia africana	Secretaría Distrital de Gobierno	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para llevar a cabo el primer concurso de crónica de la herencia africana, en el marco del proyecto de inversión 1095 de la Subdirección de Asuntos Étnicos.	\$ 39.000.000	\$ 38.000.000	\$ 77.000.000
Convenio 2053-15. Consultoría Brinsa membranas	Brinsa S.A.	Desarrollo tecnológico en la electrolisis de la salmuera para la producción de cloro-soda en la planta de Brinsa S.A. - Membranas.	\$ 65.000.000		\$ 65.000.000

Proyecto	Entidad	Objeto del contrato	Valor del contrato		
			Aporte de entidad externa	Aporte UC	Total
Contrato 279-17. Jóvenes investigadores	Colciencias – Fideicomiso Patrimonios Autónomos	Fortalecer la vocación científica y tecnológica, y la innovación para la vinculación de jóvenes por contrato de aprendizaje.	\$ 22.131.510	\$ 5.040.000	\$ 27.171.510
Contrato 442-16. Jóvenes investigadores	Colciencias – Fideicomiso Patrimonios Autónomos	Fortalecer la vocación científica y tecnológica, y la innovación para la vinculación de 5 jóvenes por contrato de aprendizaje.	\$ 20.683.650	\$ 4.329.855	\$ 25.013.505
Contrato 006-2017. Centro Cultural Bacatá	Centro Cultural Bacatá	Prestación de servicios para la asesoría, acompañamiento y apoyo en el diseño y elaboración de dos programas técnicos laborales académicos del Instituto para el Trabajo y el Desarrollo Humano del Centro Cultural Bacatá (Funza-Cundinamarca).	\$ 20.000.000		\$ 20.000.000

Proyecto	Entidad	Objeto del contrato	Valor del contrato		
			Aporte de entidad externa	Aporte UC	
Contrato 2-05-14200-0562-2017. Consultorio Contable	Empresa de Acueducto de Bogotá	Prestación de servicios para diseñar y aplicar una prueba técnica que contribuya a la selección de un (1) cargo de nivel directivo. El cargo en mención es el de director tributario de la empresa.	\$ 7.860.000		\$ 7.860.000

Fuente: Departamento de Contabilidad

Trabajos citados

Universidad Central. (2013). PEI. *Proyecto Educativo Institucional 2013*. Bogotá, D.C., Colombia: Universidad Central.

Universidad Central. (2016). *Plan de Desarrollo Institucional 2016-2025*. Bogotá: Ediciones Universidad Central.

Universidad Central. (2017). *Informe de autoevaluación con fines de acreditación institucional 2012-2016*. Bogotá: Ediciones Universidad Central.



**UNIVERSIDAD
CENTRAL**
RECTORÍA