



Términos y condiciones 2020-2

Central StartUp – Descubriendo la Idea de Negocio

Central StartUp – Construyendo la Idea de Negocio

Presentación

Central StartUp – Descubriendo la Idea de Negocio y Construyendo la Idea de Negocio son dos de los programas de acompañamiento a emprendedores unicentralistas dentro de la *Ruta del Emprendimiento* diseñada por Central Lab, la unidad transversal de apoyo al emprendimiento de la Universidad Central.

Estos programas conforman la primera fase de acompañamiento y formación que busca potenciar el descubrimiento de negocios, a partir de mentorías y entrenamiento metodológico, con el objetivo de que los nuevos emprendedores lleven a cabo un proceso de diagnóstico de las oportunidades de creación de un negocio y la validación de sus ideas, viabilizando su transformación realidad por medio del desarrollo de productos o servicios diferenciados y sostenibles.

Objetivos

General

Fomentar la gestación de negocios a través de servicios de mentorías y acompañamiento metodológico, por medio de los cuales los equipos emprendedores puedan desarrollar un proceso de validación de sus ideas de negocio en el mercado, de manera que se viabilice el desarrollo o transformación de su idea inicial en productos o servicios diferenciadores y sostenibles.

Específicos

- Seleccionar equipos emprendedores de la UC para acompañarlos en su proceso de identificación de oportunidades y validación de las mismas.
- Desarrollar competencias orientadas a la validación temprana y ágil de ideas de negocio.
- Acompañar los equipos emprendedores seleccionados a través de un proceso de mentoría, utilizando metodologías orientadas a la validación y descubrimiento de oportunidades, al descubrimiento de clientes, a la creación de prototipos, a la implementación de pruebas de validación y a la negociación con los primeros clientes.



Público objetivo

El programa de acompañamiento está dirigido a equipos emprendedores conformados por 2 y hasta 4 personas, en los cuales, al menos uno de los miembros debe tener alguno de los siguientes vínculos con la UC:

- Estudiante actual de pregrado o posgrado
- Egresado de pregrado o posgrado
- Docente de planta o cátedra
- Administrativo de la UC

Propuesta de valor para el equipo emprendedor

Objetivo del acompañamiento

El acompañamiento busca que, a partir de procesos metodológicos como pensamiento de diseño, descubrimiento de clientes, prototipado rápido y métodos de desarrollo ágil, los equipos emprendedores puedan validar de manera temprana y rápida sus ideas y puedan ajustar su propuesta de valor de acuerdo con las reales expectativas de sus futuros clientes.

Servicios de acompañamiento

- Diagnóstico inicial frente al equipo de trabajo y a la idea de negocio.
- Entrenamiento en los conceptos y herramientas metodológicas asociadas a cada uno de los temas y los hitos que deberán cumplir los equipos.
- Sesiones de mentoría semanal con cada equipo para:
 1. Orientar el trabajo del equipo
 2. Revisar y retroalimentar sobre los avances
 3. Aclarar dudas que tengan los equipos
 4. Identificar barreras del equipo y definir acciones para superarlas
 5. Identificar fortalezas y falencias del equipo para potenciarlas o ajustarlas según el caso

Requisitos mínimos

- Contar con un equipo emprendedor conformado por mínimo 2 y máximo 4 personas. Al menos uno de los integrantes debe tener vínculo con la UC (ver numeral 4).
- Tener una idea innovadora para la creación y desarrollo de un negocio a partir de un problema o necesidad en el mercado.
- Tener los roles definidos de cada integrante del equipo.



UNIVERSIDAD
CENTRAL
Vigilada Mineducación



Para el proceso de evaluación de los equipos, se tendrá en cuenta si existen roles claramente definidos entre los diferentes miembros. Los roles se encuentran definidos en el formulario de aplicación a los programas de acompañamiento.

Cualquier integrante, independientemente de su rol, podrá actuar como líder del equipo. El integrante que realice la inscripción se tomará por defecto como líder y será la persona de contacto para las comunicaciones durante el proceso.

Las inscripciones estarán abiertas desde el 14 de septiembre hasta el 27 de septiembre de 2020.

Disponibilidad de tiempo del equipo emprendedor

Durante diez (10) semanas, del 28 de septiembre al 27 de noviembre de 2020 en sesiones virtuales, los equipos participantes trabajarán intensivamente con herramientas de emprendimiento y actividades de validación que les facilitarán definir una propuesta de valor inicial competitiva, a partir de los aprendizajes que se obtengan en el proceso. En las sesiones de presentación de contenidos y las de mentoría, se espera la asistencia de todos los miembros del equipo emprendedor.

Las sesiones de *Descubriendo la Idea de Negocio* se realizarán virtualmente y se llevarán a cabo los martes de 7:00 a 9:00 a. m. por medio de Google Meet. Para *Construyendo la Idea de Negocio*, las sesiones virtuales se desarrollarán los miércoles de 7:00 a 9:00 a. m. también por Google Meet. Los seguimientos virtuales grupales se programarán por acuerdo entre los mentores y los equipos emprendedores semanalmente, y se espera la participación de la mayoría del grupo de emprendedores.

Adicional al tiempo para las sesiones presenciales, cada equipo deberá destinar entre cuatro (4) y ocho (8) horas semanales para el desarrollo de actividades como trabajo de campo con potenciales clientes, desarrollo de un producto mínimo viable, actividades de mercadeo para la consecución de primeros clientes o usuarios, entre otras.

Causales de rechazo

La postulación será rechazada por alguna de las siguientes causales:

- Equipos que no cumplan con alguno de los requisitos mínimos descritos anteriormente.
- Equipos cuyo formulario no esté completamente diligenciado.
- Equipos que suministren información falsa.



Postulación

Los equipos interesados en aplicar a esta convocatoria, deberán diligenciar completamente el formulario de inscripción.

Nota: solo se tendrán en cuenta únicamente las postulaciones de los equipos que diligencien en su totalidad el formulario.

Proceso de evaluación

Los equipos que hayan diligenciado completamente el formulario de postulación serán llamados a una entrevista en la que se evaluarán los siguientes aspectos:

- Equipo emprendedor: capacidad emprendedora, capacidad de trabajo y capacidad técnica.
- Idea de negocio: cuestionamiento y observación con el entorno, relacionamiento con el entorno del negocio, factor diferenciador y experimentación.

Criterios de evaluación

Cada equipo que diligencie y envíe el formulario de postulación completamente diligenciado será llamado a una entrevista de 20 minutos con el equipo de mentores del proceso, en la que se espera conocer a profundidad sobre los siguientes aspectos:

Equipo emprendedor

Capacidad emprendedora:

- Cuenta con experiencias previas en el desarrollo de proyectos de emprendimiento o innovación
- Cuenta con experiencia para la identificación y solución de problemas
- Cuenta con capacidades y talentos idóneos para desarrollar el emprendimiento

Capacidad de trabajo:

- Cuenta con habilidades para distribuir adecuadamente el tiempo
- Cuenta con la disponibilidad de tiempo para desarrollar el emprendimiento

Capacidad técnica:

- Cuenta con experiencia desarrollando productos o servicios
- Cuenta con competencias técnicas relacionadas con la problemática planteada



UNIVERSIDAD
CENTRAL
Vigilada Mineducación



Idea de negocio

- **Cuestionamiento y observación del entorno:** visión del equipo emprendedor sobre el problema (capacidad de cuestionarse) y sus usuarios o clientes potenciales (capacidad de observación).
- **Relacionamiento con el entorno del negocio:** capacidad del equipo emprendedor de vincular opiniones de terceros a favor del emprendimiento.
- **Creación de redes:** contactos en función de otros proyectos o del proyecto sobre el cual trabajan.
- **Factor diferenciador de la propuesta:** capacidad del equipo emprendedor de identificar soluciones actuales de sus potenciales usuarios y clientes al problema a resolver y, a partir de allí, plantear diferenciales.
- **Experimentación:** experiencia con proyectos previos o con el proyecto que quieren trabajar.

Más información:

Correo electrónico: centralstartup@ucentral.edu.co

Teléfono: 323 9868, ext. 3354